

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В.Егоров

_____ 28.06 2024 г.

Регистрационный № УД 6042-24 уч.

МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0314-01 «Социология»

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0314-01-2023, учебного плана по специальности 6-05-0314-01 «Социология» (регистрационный №23ДИС-009 от 10.01.2023).

СОСТАВИТЕЛЬ:

М.В. Вишнякова, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.М. Шавердо, научный сотрудник Центра оперативных исследований Института социологии НАН Беларуси, кандидат социологических наук
А.О. Бучева, заведующий кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 21.03.24)

Методической комиссией по гуманитаризации учебного процесса, идеологической и воспитательной работе, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» (профилизации «Экономическая психология (на английском языке)», «Экономическая социология», «Экономика образования») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 03 04 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для преподавания учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации» студентам специальности «Социология», специализации – «Экономическая социология» Института социально-гуманитарного образования Белорусского государственного экономического университета.

Цель дисциплины – сформировать у студентов обобщенное представление об основных методах сбора социологической информации

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у слушателей базовых знаний об арсенале существующих методов сбора социологической информации;
- овладение методикой и техникой прикладного социологического исследования;
- овладение процедурой подготовки инструментария;
- ознакомление с принципами планирования социологических исследований.

Учебная дисциплина «Методы сбора социологической информации» направлена на усвоение комплекса социологических знаний, необходимых для практической деятельности социологов, а также на формирование навыков подготовки эффективных управленческих решений.

В результате изучения учебной дисциплины «Методы сбора социологической информации» осуществляется формирование следующей базовой профессиональной компетенции специалиста:

БПК-12 – Обосновывать выбор методов сбора социологической информации и использовать их для решения профессиональных задач.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны **знать**:

- суть качественных и количественных методов сбора первичной социологической информации;
- особенности опросных и неопросных методов при решении различного рода исследовательских задач;
- процедуру подготовки инструментария и других методических документов.

уметь:

- применять различную методологию исследований;
- выбирать основные методы сбора и анализа данных;
- различать и понимать специфику основных методов и методик социологического исследования;
- организовывать сбор первичной социологической информации;

владеть:

- навыками исследовательской работы;
- навыками подготовки методических документов;

- применением опросных и неопросных методов сбора социологической информации.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Методы сбора социологической информации» относится к модулю «Методология и методы социологического исследования» государственного компонента.

Учебная дисциплина базируется на изучении таких учебных дисциплин как «Теоретическая социология», «Организация и программирование социологического исследования», «Выборочный метод в социологии».

Форма получения высшего образования – очная (дневная).

Общее количество часов, отводимое на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 6-05-0314-01 «Социология» (профилизация «Экономическая социология») – 400, из них аудиторных – 144, из них лекции 72 часа, семинарские занятия – 72 часа. Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам: 3 семестр – лекции – 36 часов, семинарские занятия – 36 часов, 4 семестр – лекции – 36 часов, семинарские занятия – 36 часов.

Самостоятельная работа студента – 256 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц в 3 и 4 семестрах.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – экзамен в 3 и 4 семестрах.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Опросные методы сбора социологической информации

Тема 1.1 Опрос как метод сбора социологической информации

История возникновения и развития массовых опросов. Демоскопия как инструмент изучения общественного мнения. Преимущества и недостатки опроса, возможности и ограничения в применении. Виды опросов (по способу получения информации и её интерпретации; по степени охват генеральной совокупности; по процедуре проведения опроса; по форме проведения опроса; по частоте проведения опроса; по способу коммуникации социолога и респондента и др.).

Тема 1.2 Анкетный опрос

Анкетный опрос как метод сбора социологической информации. Особенности анкетного опроса. Возможности и условия применения анкетного опроса. Основные нормативные требования к использованию метода.

Тема 1.3 Виды анкетных опросов в социологических исследованиях

Критерии классификации и типологизации анкетных опросов. Классификационно-видовая матрица анкетных опросов; заочные, очные, индивидуальные, групповые, по месту жительства и по месту работы, прессовые, почтовые, телеграфно-телетайпные, интернет-опросы и др. Характеристика видов анкетного опроса и технологии их организации и проведения.

Тема 1.4 Классификация вопросов анкеты

Вопрос социологического инструментария. Функции вопросов в социологических исследованиях. Классификационно-видовая матрица социологических вопросов; открытые, закрытые, прямые, косвенные, буферные, контактные, фильтры, прожективные, контрольные, о знаниях, о фактах, ловушки, тесты и др. Использование различных видов вопросов в социологических исследованиях. Стратегии постановки вопросов. Статистический- анализ вопросов (индекс сложности вопроса, индекс избирательности вопроса). Требования к формулировке, конструированию и дизайну вопросов.

Тема 1.5 Анкета как вид социологического инструментария

Основные требования к инструментарии анкетного опроса. Структура анкеты. Понятие верстки анкеты. Логическая типографская верстка анкеты. Эффекты искажения (эффект излучения, эффект размещения). Правила верстки анкеты. Проектирование блоков вопросов. Требования типографскому оформлению анкеты. Критерии качества инструментария (объективность, надежность, валидность).

Тема 1.6. Методика организации и проведения анкетного опроса

Этапы и процедуры опроса. Программирование исследовательских работ. Пилотаж инструментария. Подбор, подготовка, инструктаж анкетеров. Опросная сеть: структура, функции. Организация работы опросной сети. Контроль хода анкетного опроса. Ошибки, трудности в проведении анкетных опросов. Специфика проведения онлайн опросов. Конструирование онлайн анкеты с

использованием различных конструкторов. Достоинства и недостатки онлайн опросов общественного мнения.

Тема 1.7 Интервью как метод сбора социологической информации

Социологическое интервью: основное назначение и область применения. Нормативные требования к использованию социологического интервью. Особенности социологического интервью, преимущества и недостатки метода интервью. Инструментарий социологического интервью: структура, особенности построения. Дизайн и формат бланка интервью.

Тема 1.8 Виды интервью

Критерии классификации социологического интервью. Классификационно-видовая матрица интервью: по технике проведения, по особенностям процедуры, по целям исследования, по количеству опрашиваемых лиц, по виду контакта между интервьюером и респондентом; по месту проведения; по способу регистрации ответов; по типу опрашиваемых лиц и др. Характеристика видов интервью; особенности их организации, проведения и использования в социологических исследованиях. CATI, CAPI, CAWI: основные характеристики методов.

Тема 1.9 Методика организации и проведения интервью

Условия проведения интервью. Требования к условиям проведения социологического интервью. Технические приемы интервью. Эффект интервьюера. Требования к интервьюеру. Правила интервью. Этапы интервью. Контроль хода интервью. Регистрация результатов интервью. Отбор и подготовка интервьюеров. Ошибки и трудности при проведении интервью. Инструктаж интервьюеров. Качества и умения интервьюера, Правила его поведения на объекте.

Тема 1.10 Фокус-группы

Особенности подготовки фокус-группы: написание программы, подготовка команды, рекрут респондентов (предварительное тестирование или интервью); написание гайда (организованного плана). Особенности процедуры проведения фокус-группы: помещение, где проводится дискуссия; наличие большого стола, где участники дискуссии смогли бы пользоваться записями, бланками, рисунками; наличие образцов товара и т. д.

Тема 1.11 Экспертный опрос

Экспертный опрос как метод сбора социологической информации. Назначение, область применения, нормативные требования к использованию экспертного опроса. Особенности, преимущества, недостатки экспертного опроса. Выборка при проведении экспертного опроса. Эвристический характер результатов экспертного опроса.

Тема 1.12 Виды экспертного опроса

Подходы к классификации видов экспертного опроса. Очные (свободное интервью, формализованное интервью, «мозговая атака»), заочные (сбор мнений, шкальные оценки, дельфийская техника) виды экспертного опроса. Особенности использования различных видов экспертных опросов в социологических исследованиях, Практика и перспективы применения экспертного опроса в социологическом исследовании.

Тема 1.13 Методика организации и проведения опроса экспертов

Подбор экспертов в экспертные группы. Формирование экспертных групп. Требования к эксперту. Способы оценки компетентности эксперта. Расчет надежности эксперта. Требования к условиям проведения экспертного опроса. Этапы процедуры экспертного опроса. Обязанности социолога по организации опроса экспертов. Требования к модератору при проведении «мозговых атак» и круглых столов с экспертами. Условия проведения опроса экспертов. Регистрация результатов экспертного опроса.

Тема 1.14 Социометрический опрос

Понятие и особенности социометрического опроса как социально-психологической процедуры. Назначение, область применения, исследовательские цели социометрической процедуры. Социометрический тест и требования к нему. Арбитражный характер социометрического теста. Социометрический выбор, виды социометрического выбора (неограниченный выбор, полный ограниченный выбор, строго ограниченный выбор). Вероятность случайного выбора. Критерии социометрического выбора: виды и требования к ним. Инструментарий социометрического опроса (социометрическая карточка) и его структура.

Тема 1.15 Методика организации и проведения социометрических опросов

Формы проведения социометрического опроса. Этапы процедуры проведения социометрического опроса. Требования к социологу, проводящему социометрический опрос. Отбор исследуемых групп, требования к ним. Условия проведения социометрического опроса. Инструментарий социометрического опроса. Методы интерпретации данных социометрического теста: графические (социограммы) и количественные (индексы). Расчет социометрических индексов. Социоматрица и правила её построения. Надежность и обоснованность социометрической техники. Использование результатов социометрических опросов в системе менеджмента.

Раздел 2. Неопросные методы сбора социологической информации

Тема 2.1 Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации

Основное назначение метода, область применения в социологических исследованиях, ограничения в использовании. Документ как объект анализа. Автор документа. Предмет изучения и анализа документов. Основные нормативные требования к применению изучения и анализа документов в социологическом исследовании. Виды изучения и анализа документов в социологическом исследовании: по уровню стандартизации процедур; по типу исследовательских задач; по предметному содержанию документа; по виду документальной информации; по назначению процедур анализа.

Тема 2.2 Документы как источник социологической информации

Роль документов в социологическом незнании. Соотношение понятий «документ» и «социологический документ». Виды документов (по форме; по степени персонификации; по источнику информации; по мотивам создания; документы СМИ). Характеристика видов документов. Степень и формы

использования официальных и неофициальных документов в социологическом исследовании. Материалы СМИ как предмет социологического изучения. Специфика работы с документами.

Тема 2.3 Изучение документов (качественный анализ)

Специфика качественного анализа документов. Методические правила работы с документами при проведении качественного анализа. Этапы изучения документов (внутренний и внешний анализ). Виды интерпретации содержания текста документа; когнитивная, оценочная, знаково-системная, речевая. Методики изучения содержания текста документа; жанровая, нарративная, социально-ролевая и др. Правила работы с документами.

Тема 2.4 Контент-анализ документов (количественный анализ)

Применение контент-анализа документов в социологических исследованиях. Система индикаторов применения контент-анализа документов. Категории контент-анализа документов и требования к ним. Смысловые единицы. Единицы анализа. Контекстуальные единицы. Единицы счета. Модальность материалов. Выборка при проведении контент-анализа документов. Таблица контент-анализа. Составление кодировальной матрицы и инструкции кодировщику. Правила кодировки. Процедура подсчета при проведении контент-анализа (общая и специальная). Типичные ошибки анализа документов в социологических исследованиях. Современные направления изучения и использования контент-анализа документов.

Тема 2.5 Наблюдение как метод сбора социологической информации.

Наблюдение как метод сбора социологической информации. Основное назначение, нормативные требования и ограничения в применении метода. Достоинства и недостатки метода. Элементы научного наблюдения. Объект, предмет наблюдения. Единицы наблюдения. Категории наблюдения. Условия наблюдения. Понятийно-концептуальная схема наблюдения.

Тема 2.6 Виды наблюдения

Классификация и характеристика видов наблюдения: контролируемое, неконтролируемое, включенное, не включенное, структурированное, неструктурированное, полевое, лабораторное, систематическое, случайное, самонаблюдение, экспресс-наблюдение. Обоснование выбора видов наблюдения. Технология организации и проведения различных видов наблюдения.

Тема 2.7 Планирование и этапы проведения наблюдения

Планирование наблюдения. Этапы и процедуры метода наблюдения (подготовительный, основной, результирующий). Отбор наблюдателей. Этапы подготовки наблюдателей. Качества и умения наблюдателей. Требования к наблюдателям. Инструкция наблюдателям и инструктаж наблюдателей. Проектирование документов наблюдения и составление инструментария наблюдения (дневник, протокол, карточка наблюдения). Правила проведения наблюдения. Требования к процедуре фиксации данных. Документы наблюдения. Контроль хода социологического наблюдения и его результатов.

Тема 2.8 Эксперимент как метод сбора социологической информации

Эксперимент как метод сбора социологической информации. Назначение и область применения, нормативные требования, ограничения в применении. Предмет и объект эксперимента. Экспериментальная ситуация. Переменные эксперимента: независимая, зависимая, контролируемая. Экспериментальный фактор. Логическая структура эксперимента.

Тема 2.9 Виды эксперимента

Критерии классификации видов эксперимента. Классификационно-видовая матрица эксперимента: по характеру объекта и предмета исследования; по специфике поставленной задачи; по характеру логической структуры доказательства гипотезы; по характеру экспериментальной ситуации; квази-эксперименты. Характеристика видов эксперимента. Обоснование выбора вида эксперимента в социологическом исследовании.

Тема 2.10 Социальный эксперимент: специфика и границы использования

Понятие «социальный эксперимент». Структура и виды социального эксперимента: специфика, цели, задачи социального эксперимента. Границы применения социального эксперимента. Измерение переменных в ходе эксперимента. Контроль за ходом эксперимента. Критерии доказательства гипотез эксперимента.

Тема 2.11 Технологии организации и проведении эксперимента

Этапы и процедуры эксперимента. Подготовительный, оперативный и результирующий этапы и их содержание. Программа эксперимента. Конструирование инструментария эксперимента. Требования к созданию экспериментальной ситуации и проведению инструктажа участников эксперимента. Регистрация информации в ходе эксперимента. Измерение переменных в ходе эксперимента, контроль за ходом эксперимента. Социально-психологические механизмы выхода из экспериментальной ситуации. Критерии доказательства гипотез в эксперименте. Ошибки и трудности применения эксперимента в социологическом исследовании.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

Дневная формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП					
						лекции	практические занятия	семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
3 семестр											
1	Опросные методы сбора социологической информации										
Тема 1.1	Опрос как метод сбора социологической информации	2								[3], с. 145-153 [6], с. 112-115 [8], с.104-109	
	Опрос как метод сбора социологической информации			2						[9], с.90-93 [1], [2]	Опрос
Тема 1.2	Анкетный опрос	2								[3], с. 123-145 [8], с.111-118	
	Анкетный опрос			2						[9], с.93-106	Опрос
Тема 1.3	Виды анкетных опросов в социологических исследованиях	2								[8], с.111-118	
	Виды анкетных опросов в социологических исследованиях			2						[9], с.93-106	Опрос, работа в малых группах
Тема 1.4	Анкета как вид социологического инструментария	4								[8], с.126-129	
	Анкета как вид социологического инструментария			4						[9], с.93-106	Опрос, тестирование

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
Тема 1.5	Интервью как метод сбора социологической информации	2							[8], с.131-139	
	Интервью как метод сбора социологической информации			2					[9], с.106-126	Опрос
Тема 1.6	Виды интервью	4							[8], с.131-139	
	Виды интервью			4					[9], с.106-126	Опрос, работа в малых группах
Тема 1.7	Методика организации и проведения интервью	2							[4], с. 41-202 [5], с. 41-61 [8], с.141-147	
	Методика организации и проведения интервью			2					[5], с. 106-121 [9], с.136-147 [10], с.87-96	Опрос, работа в малых группах
Тема 1.8	Фокус-группы	4							[4], с. 273-307	
	Фокус-группы			4					[4], с. 273-307	Работа в малых группах, тестирование
Тема 1.9	Экспертный опрос	2							[3], с. 153-158 [8], с.147-149	
	Экспертный опрос			2					[10], с.107-127	Опрос
Тема 1.10	Виды экспертного опроса	2							[8], с.149	
	Виды экспертного опроса			2					[10], с.107-127	Опрос, работа в малых группах
Тема 1.11	Методика организации и проведения опроса экспертов	4							[8], с.150-152	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
	Методика организации и проведения опроса экспертов			4					[10], с.107-127	Опрос, работа в малых группах
Тема 1.12	Социометрический опрос	2							[8], с.153-156	
	Социометрический опрос			2					[10], с.96-106	Опрос, работа в малых группах
Тема 1.13	Методика организации и проведения социометрических опросов	4							[8], с.153-156	
	Методика организации и проведения социометрических опросов			4					[10], с.96-106	Опрос, тестирование
	Итого 3 семестр	36		36						Экзамен
4 семестр										
2	Неопросные методы сбора социологической информации									
Тема 2.1	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации	4							[3], с. 123-145 [8], с.164-167 [1], [2]	
	Изучение и анализ документов как метод сбора социологической информации			4					[9], с.147-164 [10], с.80-87	Опрос, работа в малых группах
Тема 2.2	Документы как источник социологической информации	2							[8], с.164-167	
	Документы как источник социологической информации			2					[10], с.80-87	Опрос, работа в малых группах
Тема 2.3	Изучение документов (качественный анализ)	4							[8], с.167-171	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
	Изучение документов (качественный анализ)			4					[9], с.147-164	Опрос, работа в малых группах
Тема 2.4	Контент-анализ документов (количественный анализ)	6							[8], с.167-171	
	Контент-анализ документов (количественный анализ)			6					[9], с.147-164 [11], с. 113-126	Опрос, работа в малых группах, тестирование
Тема 2.5	Наблюдение как метод сбора социологической информации	2							[3], с. 123-145 [8], с.159 [1], [2]	
	Наблюдение как метод сбора социологической информации			2					[6], с. 20-24 [9], с.164-174 [10], с.71-80	Опрос
Тема 2.6	Виды наблюдения	4							[6], с. 20-34 [8], с.162-164	
	Виды наблюдения			4					[10], с.71-80 [11], с. 104-113	Опрос, работа в малых группах
Тема 2.7	Планирование и этапы проведения наблюдения	4							[6], с. 34-63 [8], с.160-162 [11], с. 104-113	
	Планирование и этапы проведения наблюдения			4					[5], с. 85-104 [9], с.164-174	Опрос, работа в малых группах
Тема 2.8	Эксперимент как метод сбора социологической информации	2							[3], с. 153-158 [6], с. 83-112 [8], с.172-174	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
									[1], [2]	
	Эксперимент как метод сбора социологической информации			2					[7] [11], с. 201-212	Опрос
Тема 2.9	Виды эксперимента	2							[6], с. 84-91 [8], с.174-176	
	Виды эксперимента			2					[6], с. 84-91 [8], с.174-176	Опрос, работа в малых группах
Тема 2.10	Социальный эксперимент: специфика и границы использования	2							[6], с. 91-112	
	Социальный эксперимент: специфика и границы использования			2					[6], с. 91-112	Опрос, работа в малых группах
Тема 2.11	Технологии организации и проведении эксперимента	4							[6], с. 91-112 [8], с.176-177	
	Технологии организации и проведении эксперимента			4					[6], с. 91-112 [11], с. 201-212	Опрос, работа в малых группах, тестирование
	Итого 4 семестр	36		36						Экзамен
	Всего часов	72		72						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Социология : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования / [Д. К. Безнюк и др.] ; под общ. ред. А. Н. Данилова. – Минск : РИВШ, 2023. – 307 с.
2. Симхович, В. А. Прикладная социология = Applied Sociology : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)" / В. А. Симхович. – Минск : РИВШ, 2021. – 279 с.
3. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 6-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2024. – 256 с.

Дополнительная:

4. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учебник по качественным методам социологического опроса / С. А. Белановский. – Изд. 3-е, перераб. – М. : Директ-Медиа, 2022. – 456 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=688888> (дата обращения: 02.04.2024). – Библиогр.: с. 449-453. – ISBN 978-5-4499-3109-2. – DOI 10.23681/688888. – Текст : электронный.
5. Ваньке, А. Как собрать данные в полевом качественном исследовании : учебное пособие / А. Ваньке, Е. Полухина, А. Стрельникова ; под общ. ред. Е. Полухиной ; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 256 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600869> (дата обращения: 02.04.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7598-1960-8 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2086-4 (e-book). – DOI 10.17323/978-5-7598-1960-8. – Текст : электронный.
6. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для вузов / И. Ф. Девятко. – М.: Книжный дом «Университет», 2006. – 296 с.
7. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 6-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2024. – 256 с. : табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711054> (дата обращения: 02.04.2024). – Библиогр.: с. 212-214. – ISBN 978-5-394-05523-2. – Текст : электронный.
8. Кучко, Е. Е. Методология и методы социологических исследований : пособие / Е. Е. Кучко, С. Н. Бурова, Л. В. Филинская. – Минск: БГУ, 2018. – 252 с.

9. Оперативные социологические исследования: методика и опыт организации / под ред. Д. Г. Ротмана, А. Н. Данилова, Л. Г. Новиковой. – Минск, 2001. – 353 с.

10. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования : учебное пособие / Е.П. Тавокин. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 239 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003473-7. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1280630> (дата обращения: 02.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

11. Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В. А. Ядов. – Самара, 1995. – 328 с.

Перечень вопросов для проведения экзамена (3 семестр)

1. Опрос как метод сбора социологической информации: преимущества и недостатки, возможности использования.
2. Условия обеспечения надежности и достоверности информации, полученной методом опроса.
3. Виды опросов и их общая характеристика.
4. Анкетный опрос: особенности, условия и возможности применения.
5. Виды анкетных опросов и их характеристика.
6. Почтовый опрос: особенности организации и проведения.
7. Прессовый опрос: особенности организации и проведения.
8. Анкета как вид социологического инструментария. Структура анкеты.
9. Верстка анкеты. Виды верстки.
10. Классификация вопросов анкеты и их характеристика.
11. Требования к конструированию вопросов анкеты и рекомендации по размещению различных по типам вопросов в анкете.
12. Общие методологические и методические требования к составлению анкеты.
13. Интернет-опрос (специфика использования, особенности организации и проведения).
14. Методика проведения анкетного опроса: организационно-технические приемы проведения анкетного опроса.
15. Обеспечение достоверности, надежности и репрезентативности социологической информации.
16. Сочетание методов сбора первичной социологической информации.
17. Комбинирование методов сбора социологической информации.
18. Социологическое интервью: особенности, возможности и условия применения.
19. Виды интервью и их характеристика.
20. Телефонное интервью: особенности организации и проведения.
21. Профессиональные требования, предъявляемые к интервьюерам.
22. Формы и методы подготовки интервьюеров.
23. Регистрация результатов интервью, оценка их надежности и достоверности.
24. Правила проведения социологического интервью.
25. Опросный лист как вид социологического инструментария.
26. Интервью как процесс социально-психологического взаимодействия исследователя и респондента.
27. Экспертный опрос: особенности, возможности и условия применения.
28. Формирование экспертных групп: правила подбора экспертов и способы оценки их компетентности.
29. Требования к условиям проведения экспертного опроса.
30. Способы опроса экспертов (общая характеристика).

31. Очные способы опроса экспертов: свободное интервью, «мозговая атака» (правила подготовки и особенности проведения).
32. Заочные способы опроса экспертов: сбор мнений, формализованный опрос, дельфийская техника (правила подготовки и особенности проведения).
33. Социометрический опрос: особенности, возможности и условия применения.
34. Социометрический тест как вид социологического инструментария.
35. Социометрический выбор и его виды. Критерии социометрического выбора и их классификация.
36. Особенности конструирования социометрической карточки.
37. Правила организации и проведения социометрического опроса.
38. Социометрические индексы: виды и характеристика.
39. Графические способы интерпретации данных социометрического опроса.
40. Способы обеспечения надежности социометрической техники.
41. Фокус-группы как вид группового интервью: общая характеристика.
42. Выборка при проведении фокус-групп. Подготовка проведения фокус-групп.
43. Проведение фокус-групп. Задачи модератора в фокус-групповом интервью.
44. Роли информантов в фокус-группах. Стили модерирования.
45. Контроль хода опросов. Ошибки и трудности в проведении опросов.
46. Понятие «ошибка социологического исследования». Причины и виды ошибок.

Перечень вопросов для проведения экзамена (4 семестр)

1. Документ как источник социологической информации. Роль документов в социальном познании и управлении. Степень и формы использования документов в социологических исследованиях.
2. Классификация документов и их характеристика.
3. Традиционный анализ документов: особенности организации и проведения.
4. Правила работы с документами при проведении традиционного анализа. Отбор документов для изучения.
5. Формализованный анализ документов: особенности и возможности использования.
6. Система индикаторов применения контент-анализа.
7. Категории анализа. Требования, предъявляемые к выработке категорий анализа. Единицы анализа и правила их определения. Единицы счета. Характеристика единиц счета (время-пространство, проявление признаков, частота появления).
8. Выборка при проведении контент-анализа.
9. Конструирование кодификатора. Правила составления инструкции кодировщику. Таблица контент-анализа.

10. Наблюдение как метод сбора социологической информации: особенности, возможности и условия применения. Элементы социологического наблюдения.
11. Классификация видов наблюдения (общая характеристика).
12. Включенное и не включенное наблюдение: особенности организации и проведения.
13. Формализованное и не формализованное наблюдение: особенности организации и проведения.
14. Обоснование выбора вида наблюдения. Планирование и программирование наблюдения. Этапы проведения наблюдения и их характеристика.
15. Правила организации и проведения наблюдения. Правила поведения наблюдателя на объекте при проведении социологического наблюдения.
16. Способы ограничения влияния наблюдателя на изучаемый процесс. Условия обеспечения надежности и достоверности результатов наблюдения.
17. Особенности фиксации результатов наблюдения и формы их регистрации.
18. Понятие переменной и основные виды переменных в эксперименте. Экспериментальный фактор.
19. Виды эксперимента и их характеристика.
20. Особенности создания экспериментальной ситуации.
21. Проектирование, программирование и планирование эксперимента.
22. Экспериментальный метод, его место и роль в научном познании. Основные черты эксперимента в социологических исследованиях и его значение для совершенствования общественной практики.
23. Социальный эксперимент и его виды. Границы использования социального эксперимента и требования к ним.
24. Выбор объекта и предмета экспериментального исследования.
25. Регистрация результатов эксперимента. Контроль за ходом эксперимента.
26. Логическая структура эксперимента. Правила доказательства гипотез эксперимента.
27. Условия проведения эксперимента. Требования к проведению эксперимента.
28. Правила поведения социолога на объекте при организации и проведении эксперимента в социологическом исследовании.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов. На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 256 часов.

Самостоятельная работа студента по изучению учебной дисциплины является важным условием освоения учебного материала и формирования профессиональных знаний и навыков. В процессе самостоятельной работы студент развивает свои аналитические способности, навыки самоорганизации, вырабатывает привычку систематического чтения. При этом своевременная самостоятельная работа студента позволяет минимизировать затраты, в том числе и временные, по изучению учебного материала и добиваться прочного его усвоения.

Основные направления самостоятельной работы студентов:

1. ознакомление с программой учебной дисциплины;
1. ознакомление со списком рекомендуемой литературы;
2. изучение необходимой литературы по изучаемой теме и подбор дополнительной литературы;
3. изучение специальной литературы по рассматриваемой на лекции и семинарском занятии проблематике;
4. консультации у преподавателя;
5. подготовка к семинарским занятиям по предложенному плану;
6. подготовка к выполнению диагностических форм контроля;
7. подготовка к экзамену.

Контроль качества усвоения знаний

Для текущего контроля учебных достижений студентов используются тесты, устный и письменный опрос во время занятий, разноуровневые контрольные задания по отдельным темам, защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий, собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций и другие средства диагностики. Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме опроса.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Демография	Кафедра статистики	Замечаний и предложений нет  <i>А. С. Сидорова</i>	Учебную программу по учебной дисциплине «Методы сбора социологической информации» рекомендовать к утверждению (протокол № <u>8</u> от <u>21.03.24</u>)