

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ресторанный бизнес представляет собой динамично расширяющуюся, активно развивающуюся сферу экономики Республики Беларусь. По общедоступным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на 2018 г. в республике насчитывался 13 371 объект ресторанного бизнеса, а уже на 2022 г. — 15 000 объектов ресторанного бизнеса, из них 3863 приходились на г. Минск [1]. Эти данные свидетельствуют о высоком росте спроса и высокой конкуренции в данной сфере услуг. Растущая конкуренция между объектами нацеливает собственников и руководителей организаций на выстраивание современной и эффективной организации объекта общественного питания [2].

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого развития ресторанного бизнеса в Беларуси до 2035 года важной задачей станет усиление мотивации населения для занятия предпринимательской деятельностью. Намечено создание специализированной организации по развитию и поддержке предпринимательства.

Основной причиной быстрого роста количества ресторанов является их рентабельность и срок окупаемости, а также постоянный высокий спрос в сфере общественного питания. Пик открытия заведений пришелся на середину 2022 г. из-за отступления пандемии COVID-19, так как этот период смогли пережить далеко не все заведения малого ресторанного бизнеса.

В настоящий момент в Республике Беларусь насчитывается огромное множество ресторанов, начиная от малых семейных и заканчивая крупными сетевыми гигантами ресторанного бизнеса. Главным их отличием является ценовой сегмент. Средний чек в престижном ресторане Минска составит 150–200 руб. на человека, что при средней заработной плате по Республике Беларусь в 1971,2 бел. руб., является 1/10 всей суммы, и далеко не каждый человек готов потратить такие деньги на поход в ресторан. Главной альтернативой таких ресторанов являются малые рестораны, которые по качеству еды не уступают, но средний чек там составит 55–70 руб. на человека. Именно по причине ценового сегмента наибольшая конкуренция остается в ресторанах малого бизнеса.

На 2022 г. в республике функционируют: 569 ресторанов, 2387 кафе, 4176 столовых, 1396 баров и 6472 прочих объекта сферы общественного питания [1].

Одну из ключевых ролей успешного ресторанного бизнеса играет его местоположение. Наиболее перспективным считается расположение рядом с бизнес-центрами, где можно организовать комфортное проведение бизнес-встреч и обедов. Но открыть ресторан в таком месте и ожидать большого количества клиентов не стоит из-за высокой конкуренции. Эффективным способом привлечь клиентов в новый ресторан является реклама. Среди самых популярных современных платформ для рекламы — Instagram и TikTok, с самыми большими охватами аудитории.

В перспективе при развитии ресторанного бизнеса в Республике Беларусь следует учитывать то, что будут пользоваться спросом узкопрофильные объекты с демократичными ценами, объекты общественного питания, расположенные в «хорошем месте» и имеющие постоянных посетителей. К 2035 г. Республика Беларусь будет входить в число 20 стран с наиболее благоприятными условиями для ведения бизнеса, а также улучшит позиции в ряде международных страновых рейтингов [2].

### **Источники**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 28.11.2023.

2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://economy.gov.by>. — Дата доступа: 28.11.2023.