

experiences, and focus on communication strategies in different cultural and social backgrounds. In addition, with the rise of a new generation of young audiences, Chinese media needs to better utilize digital media and social platforms to create content that caters to the tastes and habits of young people, in order to attract their attention and participation in environmental protection topics. Through these efforts, Chinese media can not only enhance their own influence, but also make greater contributions to global environmental protection.

References

1. Brulle, Robert J. From environmental campaigns to advancing the public dialog: Environmental communication for civic engagement / J. Brulle, Robert // *Environmental Communication* 4.1. – 2010. – P. 82–98.
2. Morgan, E. L. Discourses of water: a framework for the study of environmental communication / E. L. Morgan // *Applied Environmental Education and Communication: an International Journal*. – 2003. – P. 153–159.
3. Discourse analysis of environmental policy revisited: traditions, trends, perspectives / S. Leipold [et al.] // *Journal of Environmental Policy & Planning*. – 2019. – P. 445–463.

Хуа Чунвэй

Белорусский государственный университет

О. Г. Рудковская

Белорусский государственный экономический университет

(г. Минск, Республика Беларусь)

Цифровые медиа в Китае и Беларуси: тенденции развития

Аннотация. В статье, на основе данных официальной статистики, годовых отчетов и социологических опросов, обобщается современное состояние развития цифровых СМИ в Республике Беларусь и Китайской Народной Республике с акцентом на феномен медиаконвергенции в процессе оцифровки традиционных СМИ: газет, радио, телевидения и интернета. Согласно проведенному сравнительному анализу явлений и тенденций развития цифровых медиа в обеих странах в 2023 году, предложены направления дальнейшего развития.

Ключевые слова: цифровые медиа; Китай; Беларусь; медиаконвергенция; тенденции развития.

Digital media in China and Belarus: development trends

Abstract. *The article summarizes the current state of digital media development in the Republic of Belarus and the People's Republic of China based on official statistics, annual reports, sociological surveys, with a focus on the phenomenon of media convergence in the process of digitization of the traditional media: newspapers, radio, TV and the Internet. By comparing the development of digital media in China and Belarus, and taking into account the phenomenon and development trend of digital media in both countries in 2023, we make some suggestions for future development.*

Keywords: *digital media; China; Belarus; media convergence; development trends.*

В прошлом 2023 г. мировая медиаиндустрия трансформировалась в условиях сложного международного ландшафта, и по сравнению с высокими темпами восстановления на 10,6 % после шока COVID-19 в 2021 г. темпы роста мировой медиаиндустрии замедлились в 2023 г. и будут снижаться один за другим в течение следующих пяти лет, так что к 2027 г. доходы вырастут всего на 2,8 % по сравнению с 2026 г. [1]. Это ниже прогноза Международного валютного фонда (МВФ) на 3,1 % общего экономического роста на этот год [2]. Традиционные медиа подверглись влиянию новых медиа во всех странах мира, доля традиционных медиа на рынке сокращается. Как лучше оцифровать, как лучше способствовать конвергенции медиа, как решить проблемы в процессе развития, каково будущее направление цифровых медиа – все эти темы вызывают беспокойство.

Можно обнаружить, что, помимо роста проникновения, объем традиционных медиа – ТВ, радио, газет и журналов – в той или иной степени стал меньше, и большая часть этого потерянного объема перешла в сферу цифровых медиа в сочетании с интернетом, а высокий рыночный спрос требует стабильной и бесперебойной сетевой инфраструктуры [3]. Согласно данным 52-го Статистического отчета о состоянии развития интернета в Китае, по состоянию на июнь 2023 г. количество портов широкополосного доступа в интернет в Китае достигло 1,11 млрд, что на 34,57 млн портов больше, чем в декабре 2022 г., среди которых порты оптоволоконного доступа (FTTH/O) достигли 1,06 млрд, составив 96,2 % общего количества портов широкополосного доступа в интернет [4].

По состоянию на июнь 2023 г. число интернет-пользователей в Китае достигло 1,079 млрд, увеличившись на 11,09 млн по сравнению с декабрем 2022 г., а уровень проникновения интернета достиг 76,4 %, увеличившись на 0,8 процентного пункта по сравнению

с декабря 2022 г. Число городских интернет-пользователей достигло 777 млн, что составляет 72,1 % общего числа интернет-пользователей, а число сельских интернет-пользователей достигло 301 млн, что составляет 27,9 % общего числа интернет-пользователей. Число пользователей интернета с мобильных телефонов достигло 1,076 млрд, что на 11,09 млн больше, чем в декабре 2022 г., доля пользователей интернета, использующих мобильные телефоны для доступа в интернет, составила 99,8 %, а среднее еженедельное время доступа в интернет на душу населения составило 29,1 ч, что на 2,4 ч больше, чем в декабре 2022 г.

По состоянию на июнь 2023 г. число китайских пользователей, не пользующихся интернетом, составляло 333 млн человек, что на 11,09 млн меньше, чем в декабре 2022 г. В региональном разрезе китайские неинтернет-пользователи по-прежнему преимущественно проживают в сельской местности: доля неинтернет-пользователей в сельской местности составляет 59,0 %, что на 23,8 процентных пункта выше, чем доля сельского населения страны. С точки зрения возрастных групп, пожилая группа 60 лет и старше является основной группой неинтернет-пользователей, а доля неинтернет-пользователей в возрасте 60 лет и старше в общем числе неинтернет-пользователей составляет 41,9 %.

Перед лицом огромной аудитории цифровых СМИ Китай постепенно оптимизирует и модернизирует свои СМИ на центральном и провинциальном уровнях, а также изучает возможности применения цифровизации и интегрированных медиатехнологий в сочетании с интернетом [5].

По данным на июнь 2023 г. общее количество интернет-пользователей в Китае достигло 1,079 млрд. Количество пользователей мгновенных сообщений составило 1,047 млрд, что на 8,66 млн больше, чем в 2022 г., и составляет 97,1 % общего числа интернет-пользователей [7]. Как видно, короткие видеоролики занимают первое место в Китае среди онлайн-аудиовизуальных приложений, на втором месте – онлайн-новости, на третьем – веб-трансляции с темпом роста 2 % по сравнению с 2022 г., на четвертом – онлайн-музыка с темпом роста 6,1 %, на пятом – онлайн-игры с темпом роста 5,4 %, на шестом – онлайн-литература с темпом роста 7,3 % и, наконец, аудио в интернете с темпом роста 0,8 %.

Приложения для обмена мгновенными сообщениями предоставили возможность использовать преимущества собственной пользовательской базы, а интеграция короткого видео повысила новую рыночную конкуренцию, например WeChat как представитель приложения для обмена мгновенными сообщениями присоединился к функции

короткого видео, используя стимулы для поощрения создателей станций. Традиционные приложения для короткого видео, такие как Jitterbug, также пытаются создать возможность для делового обмена мгновенными сообщениями.

Вместе с непрерывным развитием информационной экологии в интернете возникло множество проблем, связанных с контентом. Управление киберпространством стало одним из ключевых вопросов, волнующих все общество. Нежелательная информация в интернете появляется в результате активного и пассивного распространения обычными пользователями, с одной стороны, и организованного распространения некоторыми компаниями или частными лицами – с другой. В 2022 г. отделы интернет-безопасности органов общественной безопасности Китая начали специальную операцию «Чистая сеть 2022», развернув агрессивную кампанию против известных преступлений и киберхаоса, которые серьезно угрожают порядку в интернете, а также правам и интересам общества. К концу декабря 2022 г. в ответ на незаконную и преступную деятельность «водных армий Интернета» соответствующие ведомства начали кластерные бои против четырех распространенных видов незаконной и преступной деятельности, включая распространение слухов, вымогательство общественного мнения, контроль и оценку объема и платное удаление сообщений, и обнаружили и очистили более 550 случаев «киберсквад». Было очищено более 56,4 млн единиц незаконной и вредной информации, что позволило эффективно очистить онлайн-среду. В ноябре 2023 г. началась специальная операция под названием «Очистка воздуха – устранение враждебности в Интернете», в рамках которой предполагается устранить семь типов проблем: 1) разглашение личной информации и частной жизни других людей и подстрекательство к нападениям; 2) распространение слухов через горячие социальные события; 3) стигматизация определенных групп и разжигание вражды; 4) нежелательное поведение в прямом эфире; 5) организованная и незаконная деятельность по онлайн-вещанию; 6) организованное проведение оскорбительных нападок; 7) придумывание слов с плохим социальным воздействием; 8) преувеличение и разжигание крайних эмоций.

По состоянию на сентябрь 2023 г. в Беларуси зарегистрировано 93 телеканала, из них 41 государственный и 52 негосударственных; 89 радиоканалов, из которых 63 – государственных и 26 – негосударственных.

Белтелерадиокомпания – крупнейший государственный медиахолдинг Беларуси, в состав которого входят семь телеканалов и пять радиоканалов [8, 9].

На начало 2023 г. в Беларуси было 99,9 % покрытия сетей GSM 2-го поколения, 99,9 % покрытия сетей UMTS 3-го поколения и 98,0 % покрытия сетей LTE 4-го поколения, что на 0,6 % больше, чем в предыдущем году [10, 11].

По состоянию на 2023 г. в Беларуси насчитывалось 8,27 млн интернет-пользователей, или 89,5 % общего числа людей, пользующихся интернетом, что на 2,6 % больше, чем в 2021 г.

Число людей, ежедневно пользующихся интернетом, составляет 77,4 % общей численности населения, что на 4,6 % больше, чем в 2021 г. Из них 51,7 % используют социальные функции онлайн, что на 3,3 % больше, чем в 2020 г., 65,1 % – функции обмена мгновенными сообщениями и рекламу, что на 3,4 % больше, чем в 2020 г., 78,8 % – доступ или предоставление информационных услуг, что на 1,8 % больше, чем в 2020 г., 99,1 – поиск информации через интернет, что на 0,2 % больше, чем в 2020 г., и 98,8 % пользователей используют услуги электронной почты, что на уровне 2020 г. и на 0,6 % меньше, чем в 2018 г.

Социальными приложениями в Беларуси пользуются 4,27 млн человек в возрасте 18 лет и старше, что составляет 56,0 % общей численности населения в возрасте 18 лет и старше. На начало 2023 г. в Беларуси будет 662 800 пользователей Facebook, 3,4 млн пользователей Instagram, 4,27 млн пользователей TikTok в возрасте 18 лет и старше в Беларуси, 800 000 «членов» LinkedIn в Беларуси и 230 900 пользователей Twitter в Беларуси. Что касается социальных медиа, то Youtube возглавляет список по посещаемости сайтов с долей 20,71 %, за ним следуют Instagram (19,86 %), Pinterest (17,25 %), Facebook (16,37 %) и Twitter (11,43 %). ВКонтакте занимает шестое место с долей 8,77 % [12, 13].

Передовые информационно-коммуникационные технологии активно развиваются в Беларуси благодаря принятию многих программных документов, таких как утвержденная в 2017 г. Государственная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, направленная на удовлетворение растущих информационно-коммуникационных потребностей граждан, бизнеса и государства, и принятая в 2021 г. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на период 2021–2025 годов, «направленная на внедрение ИКТ в Беларуси».

Указ № 381 «О цифровом развитии», принятый Главой государства 29 ноября 2023 г., завершает формирование белорусской системы управления цифровым развитием, вводит большое количество нововведений в управление ИТ-проектами и упрощает некоторые из ранее действовавших норм. Конечной целью внесения изменений в законодательство в этой сфере является создание условий для

максимального проникновения «цифры». Это касается как традиционных сфер, таких как промышленность, образование и медицина, так и новых региональных проектов, таких как «умные города» и точное земледелие.

Размер телевидения и радио в Беларуси стабилизируется в 2022–2023 гг., а размер печатных СМИ продолжает сокращаться. Продолжается развитие сетевой инфраструктуры: покрытие сетей 3G и 4G достигло 99 и 98 % в сфере мобильного интернета, однако сети 5G все еще не получили широкого распространения. Что касается проводного широкополосного доступа, то охват увеличился, но скорость сети отстает. Рост числа интернет-пользователей, которые сегодня составляют 89,5 % населения, и растущее значение онлайн-социализации и аудиовизуальных средств в повседневной жизни белорусов не сопровождаются прогрессом медиаконвергенции в традиционных СМИ страны, при этом все больше белорусов получают доступ к информации через ненациональные СМИ, что не способствует распространению влияния местной культуры, а также безопасности и управлению киберпространством.

В 2023 г. и в Китае, и в Беларуси будет наблюдаться устойчивый рост сетевой инфраструктуры, при этом цифровые медиа будут неуклонно расти на этой основе, а традиционные медиа продолжат сокращаться под влиянием сетевых технологий и оцифровки. Расширение масштабов онлайн-пользователей, социализация в сети и спрос на аудиовизуальные материалы в обеих странах выдвигают на первый план необходимость конвергенции СМИ и оцифровки традиционных медиа в обеих странах. В этом отношении китайский телеканал CCTV успешно изучает этот вопрос, и его влияние и сила распространения достигли больших результатов, а местные СМИ также активно проводят работу по медиаконвергенции, и ожидается, что в 2024 г. будет еще больше примеров успешного опыта. Традиционным СМИ в Беларуси необходимо ускорить свой прогресс в области медиаконвергенции.

Литература

1. PricewaterhouseCoopers. Perspectives and insights: Global Entertainment and Media Outlook 2023–2027 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook/insights-and-perspectives.html>. – Date of access: 12.10.2023.

2. Statistical Yearbook of China – 2023 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.stats.gov.cn/sj/nds/2023/indexch.htm>. – Date of access: 12.10.2023.

3. The 52nd Statistical Report on Internet Development in China was released – Home Subsection [Electronic resource]. – Mode of access:

<https://www.cnnic.net/n4/2023/0828/c199-10830.html>. – Date of access: 13.10.2023.

4. CCTV News Account Group Data Overview – Latest Videos, Broadcasts, Fans_MCNDATA [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.mcndata.cn/g/14794>. – Date of access: 11.09.2023.

5. Han, Chunhui. Cutting-edge technology + integrated coverage, CCTV presents the world with the grand event of the Fair_AdvertisementChannel_CCTV.com [Electronic resource] / Han Chunhui. – 2023, November 8. – Mode of access: <https://1118.cctv.com/2023/11/08/ARTIge4dCNhB0Ny3ysiQTasw231108.shtml?spm=C66495.P29837781120.E14392702539.20>. – Date of access: 15.11.2023.

6. The 52nd Statistical Report on the Development of the Internet in China was released – Home Subsection [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.cnnic.net/n4/2023/0828/c199-10830.html>. – Date of access: 15.11.2023.

7. Средства массовой информации (СМИ) в Беларуси [Электронный ресурс] / Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/society/mass-media>. – Дата доступа: 15.11.2023.

8. BelteleradioCompany [Electronic resource] / Official Internet Portal of the President of the Republic of Belarus. – Режим доступа: <https://president.gov.by/en/belarus/society/mass-media/national-state-tv-and-radio-company>. – Date of access: 12.10.2023.

9. Белорусский государственный статистический комитет [Электронный ресурс] / Официальный сайт. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_17744/. – Дата доступа: 12.10.2023.

10. Belarus's mobile and broadband internet speeds – Speedtest global index. Speedtest Global Index [Electronic resource]. – Режим доступа: <https://www.speedtest.net/global-index/belarus#mobile>. – Date of access: 10.10.2023.

11. Kemp, S. Digital 2023: Belarus – DataReportal – Global Digital Insights. – 2023 [Electronic resource] / S. Kemp, February 13. – Mode of access: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-belarus>. – Date of access: 15.11.2023.

12. Most visited mass media websites in Belarus 2023 [Electronic resource] / Open Trends. – Mode of access: <https://www.semrush.com/trending-websites/by/mass-media>. – Date of access: 15.11.2023.