

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ

Тема исследования становится важной, поскольку интернет-торговля в современном мире и Беларуси все больше вытесняет традиционные продажи. Интернет-магазины и маркетплейсы увеличивают свою долю на рынке, конкурируя с другими торговыми организациями.

1. Рост и развитие. Согласно аналитическим данным, за 2021 г. онлайн-продажи на белорусских платформах выросли на 25 % — до 3,4 млрд руб. Доля интернет-продаж в розничном товарообороте страны составила 5,8 % [1]. По данным, обнародованным МАРТ, количество зарегистрированных интернет-магазинов на начало 2023 г. достигло рекордных 28 927. За прошлый год их количество увеличилось на 1036, или на 3,7 %.

2. Глобализация торговли. Торговые операции все больше переходят в онлайн-пространство, преодолевая географические и политические границы. Интернет-торговля позволяет компаниям легко находить потребителей по всему миру, что значительно расширяет их рынок. Глобализация интернет-торговли стимулирует компании к цифровой трансформации, внедрению новых технологий и инноваций, что помогает ее совершенствованию. Amazon, начав деятельность как интернет-магазин книг, теперь является глобальным лидером в области электронной торговли, обслуживающим миллионы клиентов по всему миру.

3. Технологические инновации. Год социальной изоляции и продолжающийся бурный рост социальных медиа повлияли на индустрию электронной коммерции как катализаторы. С появлением огромного количества онлайн-инструментов для быстрого создания лендинга с возможностями оформления заказа достаточно потратить несколько часов на оформление небольшого онлайн-магазина. Игроки электронной коммерции внедряют инструменты для быстрой и бесшовной покупки прямо в ленты новостей или в видеоролики и стримы. Например, система «1-Click» от Amazon позволяет клиентам совершать покупки в один клик, что значительно упрощает процесс покупки.

4. Динамика развития электронных платежей. За 2022 г. сумма эмитированных денег составила 869 645,2 бел. руб., в 2021 — 612 171,7 бел. руб., т.е. изменение 2022 г. к 2021 г. составило 1,42 % [2]. Развитие электронных платежных систем происходит на фоне либерального правового регулирования сферы денежного обращения в развитых странах, создания благоприятной конкурентной среды.

5. Цифровизация. Результатом цифровой трансформации экономики в перспективе является качественный рост ее конкурентоспо-

способности, выход на лидирующие позиции на мировом рынке высокотехнологичных товаров и услуг, а также повышение качества работы государственного сектора и развитие страны в целом.

В целом будущее торговли через интернет выглядит многообещающим, с большим количеством возможностей для инноваций и улучшения опыта покупателей. Интернет-торговля продолжает играть важную роль в мировой экономике, и ее влияние, безусловно, будет расти в будущем.

Источники

1. Беларусь демонстрирует рост интернет-магазинов и онлайн-продаж [Электронный ресурс] // ThinkTanks.BY. — Сайт белорусских исследований. — Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2022/01/06/belarus-demonstriruet-rost-onlayn-prodazh-i-internet-magazinov.html?ssp=1&darkschemeovr=1&setlang=en-XL&safe-search=moderate>. — Дата доступа: 30.11.2023.

2. Состояние рынка электронных денег [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/payment/e-money>. — Дата доступа: 30.11.2023.