

## **ДИНАМИКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Финансовый потенциал, значимый для национальных и региональных структур, а также организаций, играет важную роль в оценке эффективности использования доступных ресурсов и возможностей, способствуя дальнейшему росту и развитию. При этом особое значение приобретает разработка целостной концепции финансового поведения организаций на основе развития и использования методологических подходов, эффективных механизмов, моделей и методов реализации финансового потенциала [1, с. 131] (см. таблицу).

Финансовые результаты работы торговых организаций Республики Беларусь (секция G «Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов») за 2021–2022 гг., млрд руб. [2]

Показатель	2021 г.	2022 г.	Темп прироста, %	Отклонение, +, –
Выручка от реализации товаров, работ, услуг	76,4	82,6	8,1	+6,2
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	63,9	68,1	6,6	+4,2
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг	1,7	2,7	58,9	+1,02
Рентабельность продаж, %	2,2	3,3	—	+1,1
Удельный вес прибыльных организаций, %	86,8	84,7	—	–2,1

Анализ финансовых результатов торговли за 2021–2022 гг. показывает положительные тенденции, несмотря на некоторые негативные изменения.

Выручка от реализации товаров, работ и услуг выросла на 8,1 %, достигнув 82,6 млрд руб. в 2022 г. Однако следует отметить увеличение себестоимости реализованной продукции на 6,6 %, что может потребовать внимания в плане управления затратами на приобретение товаров.

Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг заметно увеличилась на 58,9 %, достигнув 2,7 млрд руб. Это свидетельствует о повышении эффективности деятельности. Также выросла рентабельность продаж на 1,1 %, что подчеркивает улучшение финансового положения.

Снижение удельного веса прибыльных организаций (–2,5 %) может указывать на усиление вызовов в бизнес-среде.

Однако в целом представленные данные говорят о том, что финансовый потенциал торговых организаций развивается положительно, что может обеспечить устойчивое развитие в будущем.

### **Источники**

1. *Микулич, И. М.* Тенденции развития и факторы реализации финансового потенциала торговой организации / И. М. Микулич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Н. Шимов (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2016. — Вып. 9. — С. 230–236.

2. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 02.01.2024.