

О ПРОЦЕССАХ НАРАЩИВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СФЕРЫ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ ПРОЖИВАНИЮ И ПИТАНИЮ (НА МАТЕРИАЛАХ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ГЕРМАНИИ)

Сфера общественного питания является одной из наиболее динамично развивающихся как в Республике Беларусь, так и в Германии. Для придания более высокого уровня конкурентоспособности данной отрасли и поиска новых путей его достижения целесообразно воспользоваться проведением сравнительного анализа отдельных показателей услуг по временному проживанию и питанию Республики Беларусь и Германии.

Для сравнения рассмотрим структуру ВВП. В структуре ВВП Германии по данным 2022 г. основную долю занимает сфера услуг, объем которой составляет 69,3 %. В Республике Беларусь доля услуг составляет 48,3 %.

Составляющей индустрии гостеприимства являются средства размещения. Так как в Республике Беларусь и Германии расходятся классификации средств размещения, то для сравнения возьмем исключительно гостиницы. Данные приведем в таблице.

Сравнительная характеристика количества гостиниц в Беларуси и Германии
в расчете на 1 человека

Страна	2022 г.	2021 г.	2020 г.	2019 г.	2018 г.
Беларусь	0,00004	0,000041	0,000041	0,00004	0,00004
Германия	0,00012	0,00013	0,00013	0,00013	0,00013

И с т о ч н и к: собственная разработка на основе [1].

На долю общественного питания приходится большая часть продаж в гостиничном бизнесе Германии. В 2021 г. общий оборот гостиничного бизнеса Германии составил 67 млн евро, из них около 46 млн евро приходится на сферу общественного питания. До начала пандемии коронавируса в 2019 г. оборот только в сфере общественного питания составлял более 61 млн евро. В целом по индустрии гостеприимства в том году оборот составил около 95 млн евро. Анализ ежемесячной динамики продаж в сфере общественного питания в Германии показывает, что в 2022 и 2023 гг. наблюдалось медленное восстановление доходов от продаж, уровень до вспышки пандемии ко-

ронавируса еще не полностью восстановлен [2]. Оборот в сфере общественного питания в Германии в сентябре 2023 г. был на 12,6 % ниже, чем в сентябре 2019 г.

Рассматривая сферу услуг временного проживания и питания, стоит отметить, что в Германии основной тенденцией развития являются внутриотельные рестораны, в Беларуси же это направление только начинает вновь набирать обороты, на что и стоит сделать упор в дальнейшем развитии. В Беларуси ежемесячно публикуются данные о товарообороте сети общественного питания. За январь — март 2023 г. данный показатель составил 1104,9 млн руб. (в текущих ценах). По сравнению с аналогичным периодом 2022 г. объем товарооборота вырос на 9,8 % (в сопоставимых ценах). Главную долю товарооборота сети общественного питания формируют организации, зарегистрированные в Минске. По итогам 7 месяцев 2023 г. на долю столицы в продажах общепита пришлось 47,3 %, что в стоимостном выражении эквивалентно 1323,7 млн руб. За январь — июль товарооборот общепита Минска в сопоставимых ценах вырос на 11,1 % к уровню 2022 г. (+1,2 % годом ранее).

Очевидно, что Германия является лидером в сфере ресторанного бизнеса по многим показателям. Однако стоит отметить, что Республика Беларусь активно развивается в последнее время, что отражается в статистике.

Источники

1. Anzahl der Unternehmen [Electronic resource] // DEHOGA. — Mode of access: <https://www.dehoga-bundesverband.de/zahlen-fakten/anzahl-der-unternehmen/>. — Date of access: 20.11.2023.

2. Statistiken zur Gastronomie [Electronic resource] // Statista. — Mode of access: <https://de.statista.com/themen/137/gastronomie/#topic-Overview>. — Date of access: 24.11.2023.