

## **ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Одной из актуальных проблем субъектов хозяйствования является поддержание оптимального уровня расходов. Главная роль в обеспечении оптимального уровня расходов принадлежит анализу, при помощи которого идет поиск возможного использования имеющихся ресурсов более рационально.

Влияние расходов на реализацию заключается в том, что благодаря им обеспечивается нормальный процесс товарного обращения, осуществляется реализация товаров народного потребления с целью удовлетворения запросов населения. Повышение эффективности использования расходов на реализацию, их формирование в общественно необходимых размерах позволяет увеличить прибыль организации торговли, часть которой направляется на дальнейшее развитие и совершенствование ее материально-технической базы — необходимого условия улучшения качества торгового обслуживания.

Оптимизация расходов на реализацию — широкое экономическое понятие, которое помимо и часто — вопреки экономному расходованию ресурсов предполагает рациональное их потребление и повышение качества торгового обслуживания. Следует отметить, что оптимизация текущих затрат может сопровождаться ростом отдельных статей расходов (например, расходов на рекламу, содержание материально-технической базы). При этом рост этих расходов можно признать рациональным только тогда, когда он подтверждается соответствующим увеличением товарооборота, выручки, дохода от реализации товаров и прибыли торговой организации [1].

Планирование (бюджетирование) затрат и передача полномочий по их управлению менеджерам подразделений значительно снижает затратоемкость деятельности торговой организации. Если на определенный момент бюджетирование не велось, можно сформировать мастер-бюджет (прогнозный баланс, бюджет движения денежных средств и бюджет доходов и расходов), бюджет ключевых подразделений, а также бюджеты дебиторской и кредиторской задолженностей, движения сырья и материалов. Это позволит оптимизировать движение денежных потоков, сократить уровень и рационализировать величину расходов организации торговли [2].

Анализ расходов на реализацию позволяет выявить тенденции их изменения, определить возможности оптимизации. Анализ расходов организаций торговли имеет большое значение для достижения высокой эффективности хозяйствования и повышения конкурентоспособности бизнеса. Управленческие решения и их действия в усло-

виях конкуренции должны быть основаны на всестороннем экономическом анализе расходов на реализацию [1].

Таким образом, оптимизация затрат позволяет организации повысить эффективность функционирования торгового бизнеса, а полный анализ затрат позволяет выявить сильные и слабые стороны, что в дальнейшем может повлиять не только на конкурентоспособность организации, но и на финансовые результаты и результативность ее работы.

### Источники

1. *Протченко, М. Л.* Об основных направлениях оптимизации расходов на реализацию в торговой отрасли [Электронный ресурс] / М. Л. Протченко, Т. Н. Сыроед // Электронная библиотека БТЭУ. — Режим доступа: <https://clck.ru/36vog5>. — Дата доступа: 03.12.2023.

2. *Коростелёва, О. С.* Основные направления оптимизации затрат на предприятии [Электронный ресурс] / О. С. Коростелёва // Кибер-Ленинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-optimizatsii-zatrat-na-predpriyatii/pdf>. — Дата доступа: 03.12.2023.