

ИНДУСТРИЯ КРАСОТЫ: ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Индустрия красоты — это отрасль экономики, которая занимается производством и реализацией товаров и услуг, направленных на улучшение внешнего вида человека. Она включает в себя производство косметики, парфюмерии, средств по уходу за телом и волосами, а также предоставление услуг по салонному уходу, парикмахерским и косметологическим услугам. В 2022 г. ее объем составил 536 млрд долл. США, а к 2027 г. ожидается рост до 700 млрд долл. США.

Индустрия красоты имеет ряд особенностей, которые отличают ее от других отраслей экономики. В частности, спрос на продукцию и услуги индустрии красоты подвержен сезонным колебаниям, данный рынок является очень конкурентным, а предоставление услуг требует высокой квалификации и профессионализма [1].

В последние годы в индустрии красоты наблюдается ряд тенденций, которые оказывают влияние на ее развитие. К ним относятся: акцентирование все большего внимания на экологичности продукции и услуг индустрии красоты со стороны потребителей; желание получить персонализированные продукты и услуги, которые соответствуют индивидуальным потребностям; активное использование цифровых технологий для повышения эффективности и удобства обслуживания клиентов [2].

Индустрия красоты имеет хорошие перспективы развития в будущем. Это обусловлено рядом факторов: ростом доходов населения, который приводит к увеличению спроса на продукцию и услуги индустрии красоты; урбанизацией, которая приводит к увеличению численности населения в крупных городах, где спрос на продукцию и услуги индустрии красоты традиционно выше; развитием технологий, открывающим новые возможности для развития индустрии красоты, например в области персонализированного маркетинга и продаж.

Рынок индустрии красоты в Республике Беларусь является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов экономики. В 2022 г. рынок услуг салонов красоты в Беларуси составил около 1,5 млрд руб. Ожидается, что в ближайшие годы этот показатель будет расти на 5–7 % ежегодно.

В структуре рынка услуг салонов красоты в Беларуси наибольший удельный вес занимают парикмахерские услуги (около 40 %). На втором месте находятся услуги по уходу за кожей (около 30 %), на третьем — услуги по маникюру и педикюру (около 20 %). Конкуренция на рынке услуг салонов красоты в Беларуси довольно высока. На рынке работают как крупные сети салонов, так и небольшие неза-

висимые салоны. По данным Ассоциации «Содружество организаций индустрии красоты», по состоянию на 31 декабря 2022 г. в Беларуси насчитывалось 5443 объекта, в которых оказывались услуги парикмахерских, косметические услуги, маникюр и педикюр, а также прочие услуги салонов красоты [3].

В заключение можно отметить, что индустрия красоты — это быстрорастущий сектор экономики, который будет продолжать развиваться в будущем. Этому способствуют множество факторов, например рост доходов населения, урбанизация и развитие технологий.

Источники

1. Красивый бизнес в жесткой реальности [Электронный ресурс] // Деловое обозрение. — Режим доступа: <https://uldelo.ru/articles/2022/01/20/b-krasivyi-biznes-b-br-v-zhestkoi-realnosti>. — Дата доступа: 27.11.2023.

2. *Березниченко, С. В.* Особенности и основные тенденции развития предприятий индустрии красоты [Электронный ресурс] / С. В. Березниченко, О. Н. Гегечкори // КиберЛенинка. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-osnovnye-tendentsii-razvitiya-predpriyatij-industrii-krasoty/viewer>. — Дата доступа: 27.11.2023.

3. Парикмахерских и салонов красоты меньше не стало: какживает рынок бьюти-услуг спустя два года после выхода указа о самозанятых [Электронный ресурс] // Беларусь Сегодня. — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/klienty-nozhnitsy-nalogi.html>. — Дата доступа: 27.11.2023.