

Перспективные направления
белорусско-китайского сотрудничества
в сфере торговли продукцией АПК

Аннотация. В статье рассмотрена роль экспорта продуктов питания в агропромышленном комплексе (АПК) Беларуси и общей национальной экономике, проблемы конкурентоспособности продукции, необходимость диверсификации экспорта по странам и продуктам, а также эволюция многоуровневой регулятивной системы в международной торговле. Исследование подчеркивает важность решения этих проблем для улучшения экспорта продукции АПК Беларуси, фокусируясь на повышении конкурентоспособности и оптимизации продуктовых и географических аспектов. В работе также подчеркивается значение понимания ключевых вопросов и механизмов реализации потенциала торгово-экономического сотрудничества Беларуси и Китая в секторе АПК в условиях нарастающих связей с зарубежными странами.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс; экспорт продуктов питания; конкурентоспособность; диверсификация экспорта; международная торговля; регулятивная система; многосторонние соглашения; белорусско-китайское сотрудничество; торговые отношения.

Prospective directions of Belarusian-Chinese
cooperation in the agricultural product trade

Abstract. This study examines the role of food product exports in the Belarusian agro-industrial complex (APC) and the overall national economy. Despite recent successes in external trade, challenges persist, including issues of product competitiveness, the need for export diversification across countries and products, and the evolving multi-level regulatory system in international trade. The research emphasizes the importance of addressing these challenges to enhance Belarus's APC product exports, focusing on competitiveness improvement and optimizing product and geographic aspects. The study also underscores the significance of understanding key issues and mechanisms for realizing the potential of Belarusian-Chinese trade and economic cooperation in the APC sector amidst growing connections with foreign countries.

Keywords: agro-industrial complex; food product exports; competitiveness; export diversification; international trade; regulatory system; multilateral agreements; Belarusian-Chinese cooperation; trade relations.

Экспорт продукции продовольствия Республики Беларусь играет достаточно большую роль в экономике агропромышленного комплекса (АПК) и страны в целом. Несмотря на то, что Республика Беларусь в последние годы достигла значительных результатов во внешней торговле продукцией АПК и продолжает интенсивно осуществлять освоение внешних продовольственных рынков, существуют проблемы, которые связаны с недостаточной конкурентоспособностью белорусской продукции, необходимостью диверсификации экспорта как по странам, так и по продуктам и т. д. Кроме того, на современном этапе происходит формирование многоуровневой системы регулирования в области международной торговли на национальном, региональном, транснациональном и глобальном уровнях. Интенсивно формируется международная законодательная база в рамках системы многосторонних межгосударственных соглашений и договоренностей между странами-участниками внешнеэкономической деятельности. Поэтому реализация задач по развитию экспорта продукции АПК Беларуси на основе повышения его конкурентоспособности, продуктовой и географической оптимизации является актуальной, особенно в условиях расширения взаимосвязей с зарубежными странами. С точки зрения расширения торговых связей Республики Беларусь с зарубежными странами приобретает актуальность выявление основных проблем и исследование механизмов реализации потенциала белорусско-китайского торгово-экономического сотрудничества в сфере АПК.

Приоритет сотрудничества с Китайской Народной Республикой определен важнейшими программами среднесрочного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. Так, в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь расширение торгово-экономического сотрудничества с Китаем рассматривается как одно из условий диверсификации экспорта товаров и услуг [1]. Примером может служить увеличение экспорта в Китай к 2020 г. до 1,5 млрд долл. США за счет расширения сотрудничества с китайскими регионами в рамках проекта ЭПШП (Экономический пояс шелкового пути) в качестве важных задач Национальной программы поддержки и развития экспорта Республики Беларусь [2].

Китай является одним из наиболее важных торгово-экономических партнеров Республики Беларусь. О положительной динамике развития белорусско-китайской торговли можно судить по тому факту, что взаимный товарооборот в период с 2005–2016 гг. вырос более чем в 3,6 раза [3, с. 9]. Однако за 2016 г. товарооборот Беларуси и Китая снизился до 81,8 % к уровню 2015 г., объем белорусского экспорта – до 60,5 %, импорта – до 88,7 % по отношению к уровню 2015 г. Сложилось отрицательное сальдо и составило (–1 656,8) млн долл. США (табл. 1).

*Таблица 1 – Динамика торговли товарами
Беларуси с Китаем в 2005–2019 гг., млн долл. США*

Год	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2005	715,0	430,9	284,1	146,8
2006	952,3	398,7	553,6	–154,9
2007	1 300,3	484,5	815,8	–331,3
2008	2 028,2	613,4	1 414,8	–801,4
2009	1 254,1	174,0	1 080,1	–906,1
2010	2 159,9	475,8	1 684,1	–1 208,3
2011	2 830,5	636,6	2 193,9	–1 557,3
2012	2 806,1	432,6	2 373,5	–1 940,9
2013	3 290,1	460,7	2 829,4	–2 368,7
2014	3 013,5	640,3	2 373,2	–1 732,9
2015	3 182,2	781,0	2 401,2	–1 620,2
2016	2 602,2	472,7	2 129,5	–1 656,8
2017	3 106,8	361,5	2 745,3	–2 383,8
2018	3 640,1	481,9	3 158,2	–2 676,3
2019	4 480,9	673,3	3 807,6	–3 134,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

В 2017 г. взаимный товарооборот Беларуси и Китая составил 3 106,8 млн долл. США. За 2018 г. взаимный товарооборот Беларуси и Китая вырос до 3 640,1 млн долл. США (рост – 17,1 %), в том числе экспорт вырос до 481,9 млн долл. США (рост – 33,3 %), импорт – до 3 158,2 млн долл. США (рост – 15,0 %). За 2019 г. взаимный товарооборот Беларуси и Китая вырос до 4 480,9 млн долл. США (рост – 23,1 %), в том числе экспорт вырос до 673,3 млн долл. США (рост – 39,7 %), импорт – до 3 807,6 млн долл. США (рост – 20,6 %).

На протяжении всего периода внешнеторговое сальдо остается отрицательным: в 2017 г. оно составило –2 383,8 млн долл. США, за 2018 г. составило –2 430,1 млн долл. США, за 2019 г. составило –3 134,3 млн долл. США.

Белорусский экспорт в КНР преимущественно сырьевой. На протяжении длительного периода важнейшей статьёй экспорта остаются калийные удобрения, которые составляют более половины всего товарного экспорта в Китай. Вместе с тем в торговом сотрудничестве с Китаем отмечается положительная динамика, связанная с изменением структуры

белорусского экспорта: расширяется товарная номенклатура, снижается зависимость от экспорта сырьевых товаров и продуктов нефтехимии.

Республика Беларусь традиционно является поставщиком пищевой продукции в Китай. Так, поставки в Китай мяса говядины и мяса птицы (продукции с высокой добавленной стоимостью) в 2019 г. увеличились на 53,3 млн долл. и заняли 44,1 % в общей структуре экспорта. Также за 2019 г. выросли поставки рапсового масла, льноволокна, шоколада и других какаосодержащих продуктов, алкогольных напитков, воды, в том числе минеральной, а также сухого обезжиренного молока и сухой молочной сыворотки.

Всего за 2017 г. было экспортировано продовольственных продуктов на сумму 17,2 млн долл. США, что выше уровня 2016 г. на 37,6 % (рис. 1). В 2018 г. поставки белорусских экспортеров сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в Китай составили 82,4 млн долл. США (рост в 4,8 раза к уровню 2017 г.). По итогам 2019 г. экспорт сельхозпродукции и продуктов питания из Беларуси в Китай вырос почти на 60 % и составил 131,5 млн долл. США.

Для поставок в Китай открыты 54 молокоперерабатывающих предприятия, а также пять белорусских птицефабрик: ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский», ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика», ОАО «Птицефабрика «Дружба», СЗАО «Серволокс», ОАО «Смолевичи Бройлер». На право поставок говядины в КНР в настоящее время сертифицированы ООО «Велес-Мит» и ОАО «Могилевский мясокомбинат». Кроме того, недавно Китай аккредитовал семь белорусских производителей рыбной продукции: доступ на рынок получили СП «Санта-Бремор» ООО, ООО «Баренцево», ООО «Камчатская рыба», ЗАО «ДГ-Центр», СООО «Вкус рыбы плюс», ООО «Неофиш» и ЧПУП «15 авеню».

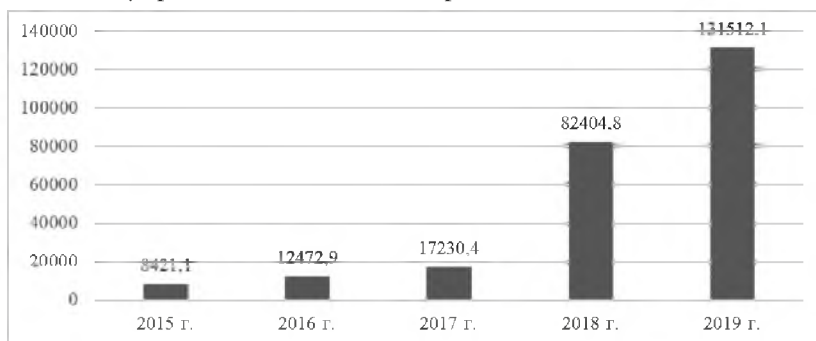


Рисунок 1 – Объемы экспорта продовольственных товаров Республики Беларусь в Китай за 2015–2019 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

Также в апреле 2018 г. в Шанхае была создана совместная компания Belarus Food and Agriculture (Shanghai) Co. Ltd. (ЗАО «Мясомолочная компания» и Drex Food Group Co. Ltd.), которая будет заниматься продвижением и реализацией белорусской мясомолочной продукции в Китае. Право на поставки жома сахарной свеклы получили открытые акционерные общества «Жабинковский сахарный завод», «Скидельский сахарный комбинат», «Городейский сахарный комбинат» и «Слущкий сахарофинадный комбинат».

Вместе с тем отметим, что экспортный потенциал продовольственной отрасли на рынок Китая реализован далеко не полностью. К настоящему времени основными товарными группами продовольственного импорта Китая являются мясо и мясные продукты, фрукты и овощи, зерновые, корма для животных (рис. 2). Китай является крупнейшим в мире импортером соевых бобов, хлопка, пальмового масла и сахара.

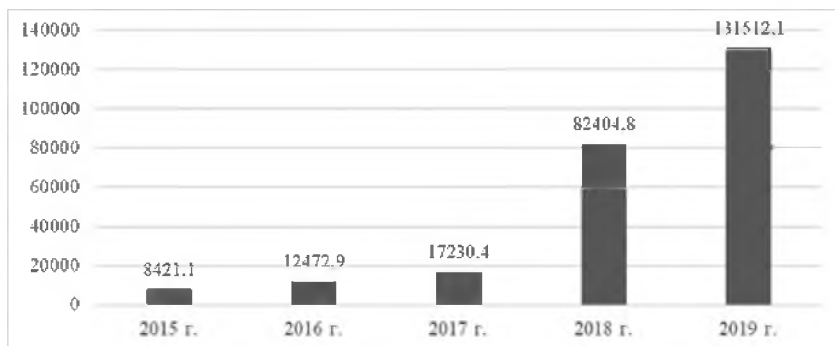


Рисунок 2 – Импорт основных сельскохозяйственных продуктов в Китай в 2019 г., млрд долл. США

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7].

Зависимость Китая от мирового рынка продовольствия будет только расти, она необратима. Рост импорта будет обусловлен реструктуризацией внутреннего спроса в последние десятилетия в пользу высокопитательных продуктов повышенного качества на фоне сокращения возможностей для сельскохозяйственного производства внутри Китая. По прогнозам Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), к 2022 г. Китай удвоит закупки импортного коровьего зерна и мяса говядины и свинины, а импорт соевых бобов возрастет на 40 %. Потребности Китая в зерновых достигнут 700 млн т к 2020 г., 100 млн т из которых будут импортироваться [7].

Все эти группы продуктов с высокой добавленной стоимостью Китай импортирует преимущественно из США. С начала 2018 г. между США и Китаем набирает обороты торговая война [8, с. 41]. Не вызывает сомнений, что разгорающаяся в последнее время торговая война между США и КНР приведет к тому, что Китай в конечном итоге будет интенсифицировать поиски других, более предсказуемых поставщиков на свой рынок. На этом фоне высокие шансы заполнить нишу китайского рынка, которую из-за торговой войны могут покинуть американские производители сельскохозяйственной продукции, открываются для произведенной в Республике Беларусь молочной и мясной продукции.

Продукты из Беларуси воспринимаются в Китае как безопасные и чистые, и именно на эти качества необходимо делать ставку при продвижении продовольствия на китайский рынок. Перспективным является создание совместных сельскохозяйственных парков для развития сотрудничества по производству зерновых и других сельскохозяйственных культур (соевых бобов, масличных, овощей и фруктов), развития животноводства мясного и молочного направлений с упором на производство экологически чистой продукции с учетом потребностей китайского рынка.

В соответствии с оценкой ФАО, к 2030 г. в китайских городах будет проживать более 1 млрд человек. В связи с ростом населения и повышением его покупательной способности Китаю понадобится больше качественных продуктов питания и питьевой воды. Однако наращивание продовольственного сектора будет затруднено в связи с невозможностью расширения посевных площадей из-за природных особенностей страны и ограниченного количества водных источников. Основными нишами для Беларуси станут продовольственные и другие сельскохозяйственные товары, питьевая вода. Наиболее экономически выгодная форма реализации сотрудничества – создание в Республике Беларусь вертикально интегрированных сельскохозяйственных и иных холдингов с прямыми китайскими инвестициями.

При этом целесообразно открывать шоурумы в Китае, повысить эффективность работы Торговых домов Республики Беларусь, открытых в столице Китая, а также создать Деловые советы по сотрудничеству при Торгово-промышленных палатах обеих стран.

Китай является одним из наиболее важных торгово-экономических партнеров Республики Беларусь. О положительной динамике развития белорусско-китайской торговли можно судить по тому факту, что за 2019 г. взаимный товарооборот Беларуси и Китая вырос на 23,1 %. Белорусский экспорт в КНР преимущественно сырьевой. Однако структура белорусского экспорта в Китай постепенно изменяется

и в 2019 г. экспорт сельхозпродукции и продуктов питания из Беларуси в Китай вырос почти на 60 % и составил 131,5 млн долл. США. Беларусь поставляет в Китай молочные и мясные продукты, шоколад, корма для животных, безалкогольные и алкогольные напитки. Вместе с тем экспортный потенциал продовольственной отрасли на рынок Китая реализован далеко не полностью. На фоне торговой войны между США и Китаем появляются значительные возможности для белорусских производителей продовольствия по диверсификации своих поставок за счет открывающихся ниш на китайском рынке. Перспективным представляется рост поставок в Китай молочной и мясной продукции. Необходимо создание совместных сельскохозяйственных парков для развития сотрудничества по производству зерновых и других сельскохозяйственных культур, развития животноводства мясного и молочного направлений с упором на производство экологически чистой продукции с учетом потребностей китайского рынка. Представляет интерес развитие электронной торговли, открытие шоурумов. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры связано с перспективой реализации соответствующих проектов в индустриальном парке «Великий камень» с привлечением средств Фонда Шелкового пути в рамках проекта ЭППП.

Таким образом, на фоне роста уровня жизни Китая и роста потребления продуктов продовольствия для Беларуси открываются новые возможности сотрудничества с китайскими партнерами. Белорусские компании подтвердили качество своей продукции на выставках продовольствия и напитков в Шанхае и Ланьчжоу и зарекомендовали себя как надежные партнеры в рамках грандиозного проекта Китая «Новый шелковый путь». Ориентированная на экспорт продовольственная отрасль Беларуси получила новое направление и новые источники инвестиций. Договоры, заключенные между белорусскими и китайскими продовольственными компаниями, закладывают основу для долгосрочного развития двусторонней торговли в сфере продовольствия между двумя странами.

Литература

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 дек. 2016 г., № 466 // КонсультантПлюс. Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / 000 «ЮрСпектр». Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. О поддержке и развитии экспорта Республики Беларусь в 2016–2020 годах : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 1 авг. 2016 г., № 604 (ред. от 25 сент. 2017 г.) // КонсультантПлюс. Беларусь.

Технология 3000 [Электронный ресурс] / 000 «ЮрСпектр». Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

3. Данилюк, Е. С. Основные направления сотрудничества Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой / Е. С. Данилюк, С. Г. Заливако // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. D : Экономические и юридические науки. – 2018. – № 5. – С. 9–17.

4. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/vneshnyaya-torgovlya_2/operativnye-dannye_5/eksport-import-s-otdelnyimi-stranami/. – Дата доступа: 05.11.2020.

5. О торгово-экономическом сотрудничестве Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://china.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade_economic/. – Дата доступа: 05.11.2020.

6. Внешняя торговля Республики Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск : Информ.-вычислительный центр Нац. стат. комитета Респ. Беларусь, 2020. – 396 с.

7. United Nations Conference on Trade and Development (n. d.). Datacenter [Electronic resource]. – Mode of access: www.unctadstat.unctad.org. – Date of access: 05.11.2020.

8. Краснова, В. Накормить Китай с наскоку не получится / В. Краснова, З. Мамедьяров, А. Матвеева // Эксперт. – 2018. – № 36. – С. 40–43.

**N. Mikhailova,
V. Filippov**

*Belarus State Economic University
(Minsk, Belarus)*

The face of change: cultural continuity and innovation in digital China

Annotation. *The process of digitizing the economy in contemporary China and its impact on various aspects of its economic, cultural, and social development are explored in this study. China's active efforts in the field of digital technologies are aimed at expanding international cooperation. Additionally, the unique interplay of ancient traditions and modern innovations in China is examined, manifested through cultural continuity expressed in artifacts and language.*