

## СЕКЦИЯ 5

---

### ДИАЛОГ ЯЗЫКОВ И КУЛЬТУР КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКОГО ПАРТНЕРСТВА

**А. И. Басова,  
Ши Цинъюань**

*Белорусский государственный университет  
(г. Минск, Республика Беларусь)*

#### СМИ как фактор формирования ценностных ориентиров подростков Китая и Беларуси

**Аннотация.** *Современная молодежь как один из наиболее мобильных слоев общества является активным участником экономических, культурных и социально-политических процессов в стране. В связи с этим особую актуальность приобретает исследование понимания их ценностных ориентаций, потребностей и жизненных потенциалов. В статье представлен анализ степени влияния телевизионного контента на формирование ценностей молодежи Китая и Беларуси.*

**Ключевые слова:** *СМИ; Китай; Беларусь; телевидение; ценности; подростки.*

#### Media as a factor in the formation of value orientations of adolescents in China and Belarus

**Abstract.** *Modern youth, as one of the most mobile segments of society, are an active participant in economic, cultural and socio-political processes in the country. In this regard, the study of understanding their value orientations, needs and life potentials is of particular relevance. The article presents an analysis of the degree of influence of television media on the formation of values of young people in China and Belarus.*

**Keywords:** *media; China; Belarus; television; values; teenagers.*

Мировое сообщество в последние годы находится в состоянии активного реформирования. Это в значительной степени затронуло и процессы социального развития в Китае и Беларуси. Многие традиционные для стран ценности, сложившиеся в период существования СССР, были поставлены под сомнение. Демократизация всей системы общественных отношений, стремительное вхождение страны в мировое сообщество обусловили изменение содержания социализации индивидуума – произошло смещение вектора от коллективистского сознания к формированию свободной и самодостаточной личности. Произошедшие перемены, выдвинув личность на передний план социальной жизни, вызвали и внутреннюю рассогласованность, противоречивость и нестабильность ее духовно-нравственных ценностей.

Обращение к исследованию влияния медиа на формирование ценностных ориентаций молодого поколения представляется актуальным в силу значительного масштаба их влияния, распространенности и доступности. Ж. Деррида называет медиа «архивом культуры» [3, с. 319], подразумевая их способность к сохранению и формированию как положительных, так и отрицательных ценностей.

Нами был проведен опрос белорусских и китайских респондентов в возрасте от 8 до 18 лет (150 человек), который проводился с июля по сентябрь 2023 г. посредством онлайн-анкетирования. Базой для исследования послужили работы И. Дылко, Н. Фрольцова, А. Градюшко, А. Кузьмина, Ди Ганьлин, Ю Чжоу, Цао Дулин, Цзя Фань, Д. Белл, Д. Ваттимо, Э. Дюркгейма, М. Вебера.

Влияние СМИ на деятельность и личностные установки человека является предметом исследования многих ученых как в контексте общественно-политических процессов (в частности, электоральных): М. Зимин, А. Паликова, В. Соловьев; социально-экономических (профессиональные ценности и ценности потребления): И. Меншикова, Л. Гайтова, так и социально-культурных (участие в образовательно-воспитательном процессе, влияние на формирование ценностных ориентаций): С. Шестопапов, Л. Барашева, К. Мастерова, П. Ивлиев. Наибольший интерес представляет молодежь как наиболее мобильная социальная группа. Общетеоретические проблемы ценностей и ценностных ориентаций заложены в классических трудах М. Вебера, Э. Дюркгейма, К. Манхейма. Фундаментальный вклад в разработку проблематики ценностных ориентаций молодежи внесли М. Мид, Д. Лукас, Д. Пантис, Т. Парсонс. Среди белорусских исследователей можно отметить работы А. Позняковой, А. Лешкевич, М. Лауристина. Среди китайских исследователей, активно развивающих тематику воздействия СМИ на формирование ценностных ориентаций молодого поколения, можно выделить Лю Пэн, Лян Лин, Чжен Вейдун, Су Цин Син, Ч Цзэнфан.

Ху Цзиньгао в докладе на XXVII Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая выделил десять основных аспектов системы социального управления, среди которых СМИ является наиболее масштабным инструментом социального управления [4]. На формирование фундамента современной системы социального управления детьми и молодежью Китая большое значение оказывают такие издания, как «Синяя книга исследований молодежи» (ежегодный отчет), «Синяя книга исследований молодежи» (ежегодный отчет), «Зеленая книга» (прогнозный отчет о развитии молодежи), «Красная книга» (исследовательский отчет на тему профилактики преступности среди несовершеннолетних), Библиотека исследований молодежи, Всеобщий опрос молодежи, журналы «Исследования китайской молодежи», «Исследования детей и молодежи».

Наш опрос включал выявление наиболее влиятельных факторов, оказывающих воздействие на духовно-нравственное состояние молодого человека и его поступки. В качестве базовых были выделены: семья, нормы морали и нравственности, религиозность, роль СМИ, друзья и др. В ходе анализа респонденты были разделены на тех, у кого духовно-нравственная организация условно позитивная (не допускают для себя различные девиантные образы поведения) и условно негативная (те, кто допускают в целом или в единичных случаях девиантное поведение).

Результаты опроса показали, что основными социальными институтами, влияющими на китайских респондентов с позитивной духовно-нравственной ориентацией, являются семья (26,1 %), СМИ (21,3 %) и система образования (18,8 %). Китайские респонденты, которые допускают для себя приемлемость различных социально-девиантных практик, отметили в числе основных агентов воздействия влияние друзей (49,4 %) и влияние общественного мнения (19,9 %) (табл. 1).

*Таблица 1 – Факторы, оказавшие наиболее существенное влияние на формирование ценностных ориентаций у китайских респондентов (в % к числу ответивших)*

Факторы воздействия	Мужчины		Женщины		Всего
	%	Ранг	%	Ранг	
Респонденты с позитивной духовно-нравственной ориентацией					
Традиции семьи	22,3	1	18,2	2	20,3
Принятые в обществе нормы нравственности и морали	18,2	2	19,3	1	18,8

Факторы воздействия	Мужчины		Женщины		Всего
	%	Ранг	%	Ранг	
Религиозность	12,9	3	15,3	3	14,2
Другие варианты	4,5	4	3,3	4	3,9
Респонденты с негативной духовно-нравственной ориентацией					
Двойные стандарты поведения	9,5	2	7,7	1	8,6
Традиции семьи	5,7	4	5,8	2	5,8
Пример друзей	6,1	3	5,1	3	5,6
Другие варианты	1,5	5	2,2	4	1,9

Анализ наиболее приоритетных ценностей среди китайских респондентов позволил разделить рассматриваемые в исследовании ценности на три категории: важные, относительно важные и неважные.

Приоритетными в системе ценностей китайской молодежи (табл. 2) оказались высокое материальное положение (55 % всех опрошенных), наличие высшего образования (45 %) и здоровье (41 %). Также к первоочередным ценностям относятся семья и ответственность за собственные поступки, что говорит о важности семьи как социального института, социальных отношений с близким кругом людей. Друзья, личная свобода, а также наличие детей в семье относятся к относительно важным ценностям, что говорит о смещении фокуса с коллективистских интересов к индивидуалистским. Тенденцию к индивидуализации общества подтверждает и то, что к категории неважных, согласно результатам, относится толерантность к представителям других вероисповеданий, помощь людям (15 %), а также неготовность как принимать (24 %), так и оказывать помощь (37 %).

Отметим, что более половины респондентов (53 %) лояльны к некоторым асоциальным действиям: мелкие правонарушения, внебрачные связи, эгоизм, сквернословие.

Таблица 2 – Приоритетные ценности у китайских респондентов

Важные	Относительно важные	Неважные
Высокое материальное положение	Дети	Наличие работы
Наличие высшего образования	Друзья	Толерантность к представителям других вероисповеданий

<b>Важные</b>	<b>Относительно важные</b>	<b>Неважные</b>
Здоровье	Реализация в профессии	Институт брака
Семья		Помощь людям, благотворительность
Ответственность за свои поступки		Вера в Бога
Уважение со стороны окружающих		Получать помощь от других при необходимости
		Личная свобода

Для белорусских респондентов в группе наиболее приоритетных ценностей оказались дети (58 % всех опрошенных), семья (53 %), здоровье и ответственность за свои поступки (по 37 %). Это говорит о важности семейных и групповых взаимоотношений, коллективистской направленности людей. Как и китайские респонденты, белорусы отметили в категории неважных толерантность к представителям других вероисповеданий (10 %). Для белорусских детей и молодежи также важны семейные взаимоотношения, однако они не равносильны официальным брачным отношениям.

*Таблица 3 – Рейтинг приоритетности ценностей у белорусских респондентов*

<b>Важные</b>	<b>Относительно важные</b>	<b>Неважные</b>
Дети	Наличие высшего образования	Наличие работы
	Друзья	Толерантность к представителям других вероисповеданий
Здоровье	Получать помощь от других при необходимости	Институт брака
Семья		
Ответственность за свои поступки		Вера в Бога
Уважение со стороны окружающих		Реализация в профессии
Помощь другим людям, благотворительность		Личная свобода

Таблица 4 – Факторы, оказавшие наиболее существенное влияние на формирование ценностных ориентаций у белорусских респондентов (в % к числу ответивших)

Факторы воздействия	Мужчины		Женщины		Всего
	%	Ранг	%	Ранг	
<b>Респонденты с позитивной духовно-нравственной ориентацией</b>					
Принятые в обществе нормы морали и нравственности	18,3	1	14,1	1	16,2
Традиции семьи	15,8	2	13,3	2	14,55
Другие варианты	4,5	3	3,3	3	3,9
<b>Респонденты с негативной духовно-нравственной ориентацией</b>					
Двойные стандарты поведения	9,5	1	7,7	1	8,6
Пример друзей	6,1	2	5,1	2	5,6
СМИ	1,5	3	2,2	3	1,9

Результаты опроса белорусских респондентов с позитивной духовно-нравственной ориентацией (66 % всех опрошенных) в качестве наиболее приоритетных факторов воздействия – принятые в обществе нормы морали и нравственности, на втором месте – семейные традиции (см. табл. 4). Это подтверждает вышеприведенную информацию о том, что семья занимает важное место в системе духовно-нравственных ориентаций белорусской молодежи. Только 1,5 % мужской части белорусских респондентов и 2,2 % – женской выделили СМИ в качестве фактора, оказывающего воздействие на их деятельность (негативное). Это говорит о том, что для белорусской молодежи СМИ не являются приоритетным в формировании системы ценностей.

Таким образом, СМИ является важным фактором формирования ценностных ориентаций среди молодого поколения Китая, так как в КНР долгое время формировалась система внутригосударственного социального управления, важной частью которой является система медиа. Значительная часть опрошенных нами китайских респондентов отметили СМИ в качестве механизма, оказывающего позитивное влияние на человека наравне с семьей и организациями образования.

Для опрошенных нами молодых респондентов Республики Беларусь СМИ не являются фактором, который, по их мнению, оказывает влияние на формирование духовно-нравственных ориентаций. Большое

значение белорусская молодежь придает семье и нормам, сформированным в обществе. Думается, необходимо активно развивать современные белорусские медиа для детей и молодежи, формировать к ним благоприятное отношение, а в последствии сделать их одним из главных факторов позитивного духовно-нравственного воспитания.

### Литература

1. Белоножко, Л. Н. Средства массовой информации в системе духовно-нравственного развития личности : автореф. дис. ... канд. соц. наук : 22.00.06 / Л. Н. Белоножко. – Тюменский государственный университет. – Тюмень, 2017. – 193 с.

2. Лян, Лин. Ценностные ориентации молодежи КНР в условиях построения социалистической рыночной экономики [Электронный ресурс] / Лин Лян // Журнал социологии и социальной антропологии. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sennostnye-orientatsii-molodezhi-kr-v-usloviyah-postroeniya-sotsialisticheskoy-rynochnoy-ekonomiki>. – Дата доступа: 17.10.2023.

3. Петченко, Т. С. Роль средств массовой информации в формировании ценностных ориентаций современной российской молодежи : автореф. дис. ... канд. соц. наук : 22.00.06 / Т. С. Петченко. – Ставропольский государственный университет. – Ставрополь, 2007. – 156 с.

4. Ху, Цзиньтао. Доклад 17-му Всекитайскому съезду Коммунистической партии Китая [Электронный ресурс] / Цзиньтао Ху // Жэньмин Жибао. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31521/8023881.html>. – Дата доступа: 15.10.2023.

**И. И. Ковалевская**

*Белорусский государственный экономический университет  
(г. Минск, Республика Беларусь)*

### Development of the system of the guarantees for the right to higher education in the people's Republic of China

**Abstract.** *The article considers the issues related to providing the system of the guarantees for the right to higher education in the People's Republic of China as well as their improvement. Based on China's constitutional model the author distinguishes three stages of their development that correspond to the higher education reform processes.*

**Keywords:** *higher education; guarantees; constitution; reforming; right; stage.*