

А. И. Богданов

*Министр антимонопольного регулирования
и торговли Республики Беларусь*

И. В. Шпак

заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания — начальник отдела методологии Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

В Республике Беларусь торговля является одним из ключевых драйверов экономики и основным звеном в формировании бюджета страны, что обеспечивает ей одну из центральных позиций среди приоритетов обеспечения государственных интересов. Развитие торговли и потребительского рынка напрямую зависит от реализации основных направлений государственной политики Республики Беларусь, проводимой в области торговли посредством регулирования нормативными правовыми актами правоотношений в рассматриваемой области, а также реализации комплекса мероприятий, направленных на развитие потребительского рынка Республики Беларусь, наиболее полное удовлетворение потребностей населения в товарах и развитие торговой инфраструктуры, укрепление и развитие интеграционных связей в сфере торговли с отечественными производителями, повышение уровня и культуры торгового обслуживания.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим отношения в области торговли, является Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (далее — Закон о торговле). Отношения в области торговли и общественного питания регулируются также рядом подзаконных актов. Помимо нормативного регулирования, Правительством Республики Беларусь совместно с МАРТ, одной из основных задач которого является проведение государственной политики в области торговли, а также иными заинтересованными государственными органами и организациями принимаются меры, направленные на недопущение дисбаланса и сохранение стабильности на потребительском рынке, насыщение внутреннего рынка собственными продовольственными ресурсами, в первую очередь отечественного производства, по доступным для всех категорий населения ценам, а именно:

1) в целях защиты интересов граждан и организаций Республики Беларусь, недопущения роста цен, установления эффективной системы ценового контроля и обеспеченности внутреннего потребительского рынка товарами (работами, услугами) принято постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 г. № 713 «О системе регулирования цен», которым введено регулирование цен на товары, производимые (ввозимые) и (или) реализуемые юридическими лица-

ми и индивидуальными предпринимателями на внутренний рынок Республики Беларусь, указанные в перечне к указанному постановлению, установлена обязанность субъектов розничной торговли разрабатывать и согласовывать с местными исполнительными и распорядительными органами перечень товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте, а также введены запреты и ограничения на предоставление поставщиками товаров вознаграждений при поставке потребительских товаров субъектам розничной торговли;

2) применяются меры нетарифного регулирования: лицензирование, ограничение и запрет экспорта, ограничение вывоза физическими лицами отдельных товаров из Республики Беларусь за пределы таможенной территории ЕАЭС;

3) согласованы и утверждены:

- Комплекс мер по ритмичному обеспечению внутреннего рынка сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания;

- Комплекс мер, направленных на развитие производства импортозамещающей сельскохозяйственной продукции на 2022–2025 годы;

- Стратегия развития тепличного овощеводства Республики Беларусь на 2023–2027 годы;

- планы (графики) поставки на внутренний рынок крупы гречневой, сахара белого кристаллического, масла рапсового бутилированного в 2023 г.;

4) разработаны Рекомендации по обеспечению соблюдения положений Доктрины национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь;

5) для поддержки социально незащищенных групп населения МАРТ заключаются с торговыми сетями Соглашения о предоставлении социальной скидки в торговле. Крупнейшие торговые сети добровольно взяли на себя социальные обязательства и согласились оперативно внедрить в свою работу механизм социальных скидок, направленный на оказание адресной поддержки социально уязвимым слоям населения и способствующий нивелированию неблагоприятных последствий внешних конъюнктурных шоков;

6) проводится работа по импортозамещению;

7) на постоянной основе осуществляются контрольно-аналитические мероприятия по соблюдению требований законодательства.

Особое внимание уделяется повышению качества обслуживания и развитию торговли на селе. В настоящее время МАРТ разработан и внесен в Правительство Республики Беларусь Комплекс мер по повышению качества обслуживания населения, проживающего в сельской местности, на 2023–2025 годы, включающий в себя ряд мероприятий экономического и организационного характера, позволяющих привлечь бизнес в село и повысить качество обслуживания населения сельской местности. Кроме того, Комплекс мер предусматривает проработку вопросов повышения уровня оплаты труда работников, обслуживающих население в сельской местности, снижения тарифов

на эквайринг для объектов потребительской кооперации и почтовой связи, оказывающих услуги в сельской местности, и ряд других мер.

В результате принимаемых мер в республике сформировался современный потребительский рынок, который отличается высокой концентрацией товаров различного назначения большого количества производителей и высокой конкуренцией на рынке. При этом торговля в структуре ВВП республики стабильно занимает второе место после обрабатывающей промышленности.

Так, за 9 месяцев 2023 года:

- доля торговли в формировании ВВП республики составила 9,3 % (2-е место среди отраслей экономики после обрабатывающей промышленности);

- основной индикатор экономической активности населения — розничный товароборот — составил 55,3 млрд руб. и увеличился к соответствующему периоду прошлого года на 6,7 %;

- розничный товароборот организаций торговли вырос на 7,2 % и составил 52,1 млрд руб., индивидуальных предпринимателей и физических лиц — снизился на 0,1 % (3,1 млрд руб.);

- оптовый товароборот составил 116,3 млрд руб. и увеличился на 11 % к соответствующему периоду 2022 г.;

- доля продажи отечественных товаров в товарообороте организаций торговли сократилась на 0,3 % по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. и составила 60,8 %, в том числе продовольствия — 77,9 % (выросла на 1,0 %), по непродовольственным товарам — 41,8 % (сократилась на 1,3 %).

Стабильно увеличивается число торговых объектов. Сегодня в целом по республике их количество составляет более 127 тыс. ед. (прирост на 0,8 %), общая торговая площадь превышает 7,2 млн м². Обеспеченность населения торговыми площадями составляет 857,3 м² на 1000 чел. (прирост на 0,5 %), что в 1,4 раза превышает установленный норматив (не менее 610 м² на 1000 чел.).

Активно развиваются новые формы торговли и новые форматы магазинов — дискаунтеры, крупные магазины, осуществляющие продажу товаров методом самообслуживания. На их фоне увеличивается также количество крупных игроков — торговых сетей. Сегодня в республике функционирует 4,9 тыс. сетевых субъектов торговли, которым принадлежат 34,7 тыс. магазинов (около 64 % от общего количества магазинов) торговой площадью 5,2 тыс. м² (около 71 % от общей площади магазинов). На начало 2023 г. тринадцать самых крупных торговых сетей в республике концентрировали 41,9 % продовольственных магазинов и 70,6 % их торговых площадей.

В белорусском ретейле, как и в мировом, наблюдается постоянный рост темпов цифровизации. На сегодняшний день в торговле активно используются программные продукты и современное оборудование, позволяющие осуществлять подсчет и анализ поведения посетителей, повысить производительность труда и операционной деятельности,

логистики и контроля поставок продукции и, соответственно, уменьшить себестоимость товаров, сделать их более доступными на рынке и повысить конкурентоспособность.

Кроме того, начиная с 2018 г., в случае осуществления расчетов в безналичной форме посредством банковских платежных карточек при продаже товаров (работ, услуг) субъектам торговли предоставлена возможность использования программных касс для приема денежных средств — как альтернативного решения по отношению к кассовым суммирующим аппаратам. Также с 2020 г. наряду с существующими способами расчетов (денежные средства, платежные карточки) появились новые способы осуществления расчетов с использованием QR-кодов и (или) мобильных приложений.

Большинство крупных торговых сетей уже установили кассы самообслуживания, на которых нет кассира: покупатель сам сканирует штрихкоды товаров и оплачивает покупку картой. Такие кассы могут быть оборудованы дополнительными решениями, например «умными» весами: с помощью камеры весы определяют вид продукта и сразу добавляют его в чек.

За последние 6 лет, а особенно — в период ковидных ограничений, произошел бурный рост интернет-торговли. Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли за этот период увеличился с 3,7 до 6 %. Только за текущий год их число выросло более чем на 300 ед. и сейчас составляет более 29 тыс. интернет-магазинов (прирост на 1,9 %), из которых 49,8 % принадлежат юридическим лицам, 50,2 % — индивидуальным предпринимателям.

В настоящее время в республике ведется работа по созданию равных условий для всех участников потребительского рынка и дальнейшего развития интернет-торговли:

- установлен уведомительный принцип регистрации интернет-магазинов в Торговом реестре Республики Беларусь;
- исключены требования о регистрации доменного имени интернет-магазина в национальной доменной зоне, а также о наличии в рекламе адресации (гиперссылки) на зарегистрированный субъектом торговли в Торговом реестре интернет-магазин;
- в рамках реализации пилотного проекта по маркировке кодами идентификации ювелирных изделий субъектам хозяйствования предоставлено право осуществлять интернет-торговлю ювелирными изделиями из драгоценных металлов и драгоценных камней;
- сняты ограничения на продажу с использованием сети Интернет скоропортящихся пищевых продуктов, питания для спортсменов и отдельных БАД, безрецептурных лекарственных препаратов.

Подготовлены и находятся в высокой степени готовности:

- проект Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания», основными новациями которого являются:

- запрет на возмещение поставщиками затрат на утилизацию не-реализованных продовольственных товаров субъектам торговли;

- запрет на возврат субъектами торговли нерезализованных продовольственных товаров со сроком годности до 30 дней включительно их поставщикам (производителям);

- запрет на предоставление вознаграждений за осуществление субъектом торговли операций, относящихся к торгово-технологическому процессу, в том числе за разгрузку транспорта, приемку товаров по количеству и качеству, перемещение к месту хранения, подготовку товаров к продаже, фасовку, выкладку товаров в торговом зале и на торговом оборудовании, продажу товаров и обслуживание покупателей, иных видов вознаграждений, определенных Советом Министров Республики Беларусь;

- отмена обязанности субъектов хозяйствования, намеревающихся осуществлять розничную и оптовую торговлю, общественное питание, подавать в местные исполнительные и распорядительные органы уведомление о начале осуществления экономического вида деятельности;

- изменение порядка начала осуществления торговли, общественного питания, деятельности торговых центров и рынков (после включения соответствующих сведений в Торговый реестр Республики Беларусь);

- предоставление полномочий Совету Министров на определение порядка расчетов за поставленные товары, а также на установление ограничений и запретов на предоставление поставщиками товаров, субъектами торговли любых видов вознаграждений;

- установление обязанности субъектов розничной торговли согласовывать с местными исполнительными и распорядительными органами перечень товаров, обязательных к наличию для реализации в торговом объекте. Порядок согласования такого перечня будет определяться Советом Министров;

- проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь по вопросам продажи товаров», которым предусматривается снятие запретов и ограничений на торговлю в сети Интернет отдельными видами БАД, ветеринарных препаратов и пиротехнических изделий.

Основной целью развития торговли на долгосрочный период является создание условий для стабильного обеспечения платежеспособного спроса населения на высококачественные товары широкого ассортимента, в первую очередь отечественного производства, на основе совершенствования методов управления товарными ресурсами, создания эффективной системы товародвижения при высоком уровне обслуживания, а также развития торговой инфраструктуры и увеличения сопутствующих услуг.