

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет коммерции и туристической индустрии  
Кафедра экономики торговли и услуг

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической  
комиссии по специальности

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«БИЗНЕС-МОДЕЛИ НА РЫНКЕ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ»**

для специальности 6-05-0413-01 «Коммерция»

Составители:

Пацай Л.С., кандидат экономических наук, доцент

Кармызов А.В., кандидат экономических наук

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол N \_\_

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b>	<b>3</b>
<b>Учебно-программная документация</b>	<b>4</b>
Учебная программа учебной дисциплины «Бизнес-модели на рынке ресторанных услуг»	5
Пояснительная записка	5
Содержание учебного материала	8
Учебно-методическая карта учебной дисциплины для студентов дневной формы получения общего высшего образования	12
Учебно-методическая карта учебной дисциплины для студентов заочной формы получения общего высшего образования, интегрированной с ССО	14
Информационно-методическая часть	16
<b>Учебно-методическая документация</b>	<b>23</b>
Краткий конспект лекций	24
Тема 1. Научные основы бизнес-моделирования состояния и развития субъекта рынка ресторанных услуг	24
Тема 2. Инжиниринг и использование бизнес-моделей субъекта рынка ресторанных услуг	31
Тема 3. Бизнес-моделирование отдельных направлений работы организаций рынка ресторанных услуг	37
Тема 4. Моделирование экосистем ресторанного бизнеса	44
Тема 5. Эволюция бизнес-моделей на рынке ресторанных услуг	51
Тема 6. Влияние бизнес-модели на стоимость бизнеса	57
План практических занятий для студентов дневной формы получения образования	63
План практических занятий для студентов заочной формы получения образования, интегрированной с ССО	68
Тематика рефератов и индивидуальных заданий	69
Требования к исследовательским и научным работам студентов	70
<b>Методические материалы для контроля знаний студентов</b>	<b>73</b>
Примерная тематика опросов и тестов	74
Перечень вопросов для подготовки к зачету	77
Методика формирования отметки по учебной дисциплине	79
<b>Вспомогательные материалы</b>	<b>82</b>
Глоссарий	83
Список рекомендованной литературы	86

## Введение

Учебная дисциплина «Бизнес-модели на рынке ресторанных услуг» является дисциплиной профилизации «Ресторанный бизнес» специальности 6-05-0413-01 «Коммерция» и входит в модуль «Политика продвижения ресторанного бизнеса» компонента учреждения образования.

Учебная программа изучения учебной дисциплины «Бизнес-модели на рынке ресторанных услуг» отражает потребность субъектов ресторанного бизнеса Республики Беларусь в специалистах, обладающих компетенциями в области проектирования и оценки бизнес-моделей ведения высокоэффективной деятельности. Учебная программа построена с учетом имеющегося методологического базиса и практического опыта, позволяющих разрабатывать, оценивать, использовать и своевременно трансформировать бизнес-модели ведения деятельности на рынке ресторанных услуг.

Целью преподавания учебной дисциплины «Бизнес-модели на рынке ресторанных услуг» является формирование у обучаемых устойчивых специальных компетенций, которые могут быть применены ими в процессах трудовой и профессиональной деятельности по приобретаемой в университете или смежным специальностям.

Материал учебно-методического комплекса помогает студентам освоить важные направления приобретения профессиональных компетенций: усвоить основы бизнес-моделирования состояния и развития субъекта рынка ресторанных услуг, научиться осуществлять инжиниринг бизнес-моделей субъекта рынка ресторанных услуг, проводить бизнес-моделирование отдельных направлений работы организаций рынка ресторанных услуг, проводить анализ экосистем ресторанного бизнеса, обосновывать необходимость изменений бизнес-моделей на рынке ресторанных услуг, оценивать влияние бизнес-модели на стоимость бизнеса.

Владение инструментарием бизнес-моделирования следует признать важной компетенцией, необходимой в профессиональной деятельности коммерсанта, разработке и совершенствовании управленческих бизнес-решений.

Преподавание данной учебной дисциплины организуется на кафедре экономики торговли услуг Белорусского государственного экономического университета.

Учебно-методический комплекс состоит из последовательно раскрывающих механизм преподавания и усвоения данной дисциплины четырех разделов: учебно-программная документация; учебно-методическая документация; материалы для контроля знаний; вспомогательные материалы.

Объем учебно-методического комплекса – 87 страниц.