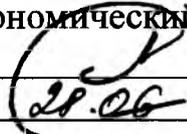


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В.Егоров

_____ 28.06 2024

Регистрационный № УД 5909-21уч.

Микроэкономика
Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0412-02 Бизнес-администрирование

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0412-02-2023 и учебных планов университета по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

СОСТАВИТЕЛИ:

А.В.Чеплянский, доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

И.И.Воробьева, доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.В.Ожигина, доцент кафедры мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

С.В.Макрак, заведующий сектором ценообразования Государственного предприятия «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от 20.05.2024);

Методической комиссией комиссия по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 24.05.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Микроэкономика» направлена на формирование у студентов фундаментального знания механизмов функционирования рынков и умения творчески применять полученные знания в процессе принятия управленческих решений.

Цель преподавания учебной дисциплины «Микроэкономика» – развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментального знания механизмов функционирования рынков, умения творчески применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

сформировать у студентов понимание принципов функционирования основных рыночных структур, определяющих особенности поведения субъектов рыночной экономики;

сформировать умение принимать решения в условиях экономического выбора;

привить навыки анализа конкретных экономических ситуаций, сложившихся на товарных и ресурсных рынках;

сформировать представление о формах, методах, экономических границах вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынков, отраслей;

выработать умение творчески использовать теоретические знания для решения практических проблем;

сформировать социальные качества, необходимые для осознанного участия в общественно-политической жизни страны, обладать качествами гражданственности и патриотизма, анализировать общественно-политическую ситуацию в стране и мире, определять общественно-политическое значение исторических событий.

В результате изучения учебной дисциплины «Микроэкономика» формируется следующая компетенция:

базовая профессиональная компетенция БПК-5: понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для обеспечения удовлетворения изменяющихся потребностей клиентов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

основные понятия и принципы курса «Микроэкономика»;

основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;

условия общего равновесия и экономической эффективности;

направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики;

уметь:

анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;

использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;

аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;

решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

владеть:

основными понятиями курса «Микроэкономика»;

основами политики ценообразования на товарных и ресурсных рынках;

категориями государственной микроэкономической политики.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к модулю «Экономика 1» государственного компонента.

Связи с другими учебными дисциплинами: учебная дисциплина «Микроэкономика» является логическим продолжением дисциплины «Экономическая теория», предшествует изучению учебных дисциплин «Макроэкономика», «Международная экономика», а также ряда конкретно-ориентированных экономических дисциплин, для которых служит методологической основой.

Формы получения высшего образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом учреждения образования по специальности 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование» на изучение учебной дисциплины в дневной форме получения высшего образования отводится: общее количество учебных часов – 122 часа, аудиторных – 68 часов, из них лекции – 34 часа, семинарские занятия – 34 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам: 2 семестр – лекции 34 часа, семинарские занятия 34 часа. Самостоятельная работа студентов – 54 часа.

В соответствии с учебными планами университета на изучение учебной дисциплины в заочной (на базе ССО) форме получения высшего образования отводится: общее количество учебных часов – 122 часа, аудиторных – 14 часов, из них лекции – 8 часов, семинарские занятия – 4 часа. Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам: 1 семестр – лекции 6 часов,

семинарские занятия 4 часа; 2 семестр – лекции 2 часа, семинарские занятия -2 часа. Самостоятельная работа студентов – 108 часов.

Трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет микроэкономики

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Применение микроэкономической теории.

Методы и принципы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование экономических процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ. Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.

Бюджетное ограничение. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход–потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые Энгеля.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена–потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены.

Тема 3. Рыночное поведение конкурентной фирмы

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Два подхода к определению оптимального объема выпуска фирмы: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники и показатели.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт, особенности в Республике Беларусь.

Тема 7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 8. Рынок капитала

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы. Инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на инвестиции. Рыночный спрос на капитал.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 9. Рынок земли

Земля как фактор производства и ее особенности. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли.

Рынок земли в Республике Беларусь.

Тема 10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая потребительских возможностей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Тема 11. Внешние эффекты

Внешние эффекты. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты, и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Политика природоохранного регулирования: административные и экономические методы. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

Тема 12. Информация, неопределенность и риск в экономике

Информация и ее роль в экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Асимметричность информации. Виды асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент».

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 13. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Частное предложение общественных благ. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

Тема 14. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Отличительные черты белорусской экономической модели. Идея социального государства и ее реализация в законодательстве и практической политике Республики Беларусь. Всебелорусское народное собрание как один из

основных политико-идеологических и демократических институтов в Республике Беларусь.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Дневная форма получения общего высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы					
						лекции	практические занятия	семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	
2 семестр											
Тема 1	Предмет микроэкономики			1						[1, 2, 4-7]	Опрос, тест
Тема 2	Теория поведения потребителя	3								[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 2	Теория поведения потребителя			3						[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 3	Рыночное поведение конкурентной фирмы	3								[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 3	Рыночное поведение конкурентной фирмы			4						[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 4	Чистая монополия	2								[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 4	Чистая монополия			2						[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 5	Монополистическая конкуренция	2								[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 5	Монополистическая конкуренция							2		[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 6	Олигополия	4								[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 6	Олигополия			3						[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты, контрольная работа
Тема 7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	4								[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда			3						[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12
Тема 8	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	3							[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 8	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль			3					[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 9	Рынок земли					2			[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 9	Рынок земли			2					[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты, контрольная работа
Тема 10	Общее равновесие и общественное благосостояние	3							[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 10	Общее равновесие и общественное благосостояние			3					[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 11	Внешние эффекты	2							[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 11	Внешние эффекты			2					[1, 2, 4-7]	Тест
Тема 12	Информация, неопределенность и риск в экономике	2							[1-3, 8-10]	Тест
Тема 12	Информация, неопределенность и риск в экономике			2					[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 13	Общественные блага					2			[1-3, 8-10]	Тест
Тема 13	Общественные блага			2					[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 14	Теория общественного выбора	2							[1-3, 8-10]	Тест
Тема 14	Теория общественного выбора							2	[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты, контрольная работа
Всего часов		30		30		4		4		Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА»
 Заочная форма получения общего высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
Тема 2	Теория поведения потребителя	1				[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 2	Теория поведения потребителя			1		[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 3	Рыночное поведение конкурентной фирмы	1				[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 3	Рыночное поведение конкурентной фирмы			1		[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 4	Чистая монополия	1				[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 5	Монополистическая конкуренция			1		[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 6	Олигополия	1				[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 6	Олигополия			1		[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	1				[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 8	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	1				[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Итого 1 семестр		6		4			
Тема 7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда			1		[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 9	Рынок земли			1		[1, 2, 4-7]	Опрос, тест, рефераты
Тема 10	Общее равновесие и общественное благосостояние	1				[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Тема 11	Внешние эффекты	1				[1-3, 8-10]	Экспресс-опрос
Итого 2 семестр		2		2			
Всего часов		8		6			Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Микроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь [и др.]; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева, А.М. Филипцова. – Минск: БГЭУ, 2024. – 411 с.

2. Микроэкономика: учеб. пособие / В.А. Воробьев [и др.]; под ред. В.А. Воробьева, А.М. Филипцова. – Минск: БГЭУ, 2020. – 234 с.

Дополнительная:

3. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: учебник для студентов, обучающихся по специальности 060800 "Экономика и управление на предприятии машиностроения" / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. - 5-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2017. - 479 с.

4. Коврей, В.А. Микроэкономика: структурно-логические схемы: пособие для студентов учреждений высшего образования, осваивающих специальность первой ступени высшего образования по специальности 1-26 01 03 "Государственное управление и экономика" / В. А. Коврей, О. Э. Шаркова ; Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. - 2-е изд., стер. - Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 200 с.

5. Левина, Е.А. Микроэкономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. - М. : Юрайт, 2019. - 672 с.

6. Лемешевский, И.М. Микроэкономика. Основы микроанализа и белорусская практика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования I ступени получения высшего образования / И. М. Лемешевский. - 6-е изд., перераб. - Минск : Мисанта, 2017. - 399 с.

7. Микроэкономика : практикум / М.П. Лещиловская [и др.] ; под ред. М.П. Лещиловской ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. - Минск : БГЭУ, 2016. - 152 с.

8. Микроэкономика : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А.В. Бондарь [и др.] ; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. - Минск : БГЭУ, 2015. - 428 с.

9. Ноздрин-Плотницкий, М.И. Микроэкономика : учебное пособие для студентов второго экономического образования, магистрантов, аспирантов, преподавателей и научных работников / М. И. Ноздрин-Плотницкий. - Минск : Мисанта, 2020. - 369 с.

10. Серяков, С.Г. Микроэкономика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / С. Г. Серяков ; Всероссийская акад. внеш. торговли. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. - 415 с.

Нормативные правовые акты:

11. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2020. — 62 с.

12. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 6–99.

13. Концепция Национальной Безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Постановление Совета безопасности Республики Беларусь, 6 марта 2023 г., № 1 // Национальный правовой портал Республики Беларусь. [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>.

14. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г. № 218-3, с изменениями и дополнениями от 13 ноября 2023 г.]. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2019. – 653 с.

Интернет-ресурсы:

15. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.president.gov.by.

16. Официальный сайт Совета министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.government.gov.by.

17. Официальный сайт Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mart.gov.by>.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

1. Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Применение микроэкономической теории.
2. Методы и принципы микроэкономического анализа.
3. Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ. Аксиомы ординалистского подхода.
4. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.
5. Бюджетная линия потребителя, ее свойства. Графическая интерпретация равновесия потребителя.
6. Изменение цены товара и кривая «цена-потребление». Построение кривой индивидуального спроса.
7. Изменение дохода потребителя и кривая «доход-потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые Энгеля.
8. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике. Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.
9. Подходы к определению оптимального объема выпуска фирмы. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).
10. Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.
11. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность.
12. Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.
13. Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).
14. Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.
15. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
16. Чистая монополия и эффективность. Социальные издержки монополизации.
17. Монополистическая конкуренция и ее основные черты.
18. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).
19. Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.
20. Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.
21. Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

22. Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии. Типология моделей олигополии.
23. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии с последовательной игрой
24. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии с одновременной игрой
25. Модели олигополии, основанные на кооперативной стратегии
26. Олигополия и эффективность. Рыночная власть, ее источники и показатели.
27. Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт, особенности в Республике Беларусь.
28. Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурс.
29. Предложение ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.
30. Рынок труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.
31. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: монополия, модель с участием профсоюзов, двухсторонняя монополия.
32. Зарботная плата. Номинальная и реальная зарботная плата. Формы и системы зарботной платы. Дифференциация зарботной платы и ее причины. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.
33. Рынок капитала и его структура. Индивидуальное и рыночное равновесие на реальном рынке капитала (рынке услуг капитала)
34. Краткосрочные инвестиции. Предельная чистая норма окупаемости инвестиций.
35. Долгосрочные инвестиции. Дисконтирование и чистая приведенная стоимость.
36. Равновесие на рынке ссудного капитала. Факторы, влияющие на ставку ссудного процента
37. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг. Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.
38. Земля как фактор производства и ее особенности. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.
39. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата.
40. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли. Рынок земли в Республике Беларусь.
41. Эффективность обмена. Критерий оптимальности обмена по Парето. Обмен на диаграмме Эджуорта. Кривая потребительских возможностей. Эффективность обмена и справедливость.

42. Эффективность производства. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов.

43. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

44. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты, и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

45. Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

46. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

47. Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Политика природоохранного регулирования: административные и экономические методы. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

48. Информация и ее роль в рыночной экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

49. Асимметричность информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

50. Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент». Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

51. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

52. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

53. Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Частное предложение общественных благ. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.

54. Методология анализа общественного выбора. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя.

55. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм, логроллинг.

56. Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ УПРАВЛЯЕМОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 5.

Тест 1 (Да/Нет): В условиях монополистической конкуренции при прочих равных условиях кривая спроса на продукцию фирмы более пологая, чем при чистой монополии (Да/Нет).

Тест 2. (Выбрать правильный вариант): На рынке монополистической конкуренции источником рыночной власти является:

- а) отсутствие конкуренции;
- б) дифференциация продукции;
- в) высокие барьеры для вхождения в отрасль;
- г) наличие избыточных производственных мощностей.

Список предлагаемых тем рефератов:

1. Особенности рынка монополистической конкуренции.
2. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина.
3. Формы и методы неценовой конкуренции.
4. Издержки неценовой конкуренции и их влияние на эффективность функционирования фирмы в условиях монополистической конкуренции.
5. Монополистическая конкуренция и эффективность.
6. Поведение фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде.
7. Механизм функционирования рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.
8. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.
9. Сравнительный анализ рынков с совершенной конкуренцией, чистой монополией и монополистической конкуренцией.
10. Дифференциация продукта как источник рыночной власти при монополистической конкуренции.

Пример тестового задания по теме 8 с кратким свободным ответом.

Номинальная стоимость облигации 2 тыс. р. Ежегодно облигация приносит фиксированный доход, равный 10% от номинальной стоимости. Через 3 года облигация будет погашена. Рассчитайте текущую рыночную цену облигации, если процентная ставка равна 6 %. Результат округлите до целых чисел.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ РЕФЕРАТОВ

1. Биржевые (фондовые) индексы.
2. Влияние профсоюзов на рынок труда.
3. Внешние эффекты и права собственности.
4. Выход из бизнеса в краткосрочном и долгосрочном периоде в конкурентной отрасли
5. Гендерные особенности потребительского поведения
6. Дисконтные ставки: реальные и номинальные.
7. Дискриминация на рынке труда и пути ее преодоления.
8. Естественные монополии в Республике Беларусь
9. Зарубежный опыт арендных отношений на рынке услуг земли.
10. Землевладение и землепользование в Республике Беларусь.
11. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.
12. Манипулирование голосами: теорема о невозможности Эрроу.
13. Международные соглашения об изменении климата
14. Меры по снижению асимметричной информации на практике
15. Модель общего экономического равновесия Л.Вальраса.
16. Модель совершенной конкуренции: иллюзия или реальность?
17. Моральный риск: отношения «наниматель-работник»
18. Новая политическая экономия Джеймса Бьюкенена.
19. Особенности оплаты труда в бюджетной сфере в Республике Беларусь
20. Особенности функционирования современного рынка труда.
21. Поведение потребителей в условиях цифровой экономики
22. Практика ценовой дискриминации
23. Практическое применение теории потребительского выбора
24. Преимущества монополистической конкуренции для общества.
25. Применение метода дисконтирования на практике.
26. Причины изучения модели совершенной конкуренции
27. Рациональность потребителя: теория и практика
28. Регулирование естественной монополии: международный опыт и тенденции в Республике Беларусь.
29. Реклама и ее роль в современной экономике.
30. Рыночные сигналы как метод борьбы с асимметричной информацией
31. Теория земельной ренты: из истории исследований.
32. Частно-государственное партнерство в решении проблем внешних эффектов

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 54 часа.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования на базе ССО отводится 108 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;

- подготовка к выполнению контрольных работ;

- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;

- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;

- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;

- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;

- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);

- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

контрольная работа;

тест;

экспресс-опрос на аудиторных занятиях;

опрос;

реферат.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ОТМЕТКИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С
ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Мировая экономика и международный бизнес	Международного бизнеса	Согласовано <i>[подпись]</i> Г. В. Курбан	Протокол № 10. от 20.05.2024.