

**И. В. Доронич, Д. А. Колтунов**  
ГГТУ им. П. О. Сухого (Гомель)  
Научный руководитель — **Е. Г. Казакова**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ БЕЗБАРЬЕРНОГО ВХОДА НОВЫХ УЧАСТНИКОВ НА ТОВАРНЫЙ РЫНОК**

В современном мире, где технологии развиваются стремительно, а потребительские предпочтения постоянно меняются, важно, чтобы новые участники товарного рынка были способны к безбарьерному входу. Инновационные требования играют здесь ключевую роль, определяя успех или провал новых инициатив.

Одним из ключевых инновационных требований является технологическая готовность. В современном мире бизнеса новые участники должны ориентироваться на внедрение современных технологий в свою деятельность. Это включает в себя не только производственные процессы, но и управление, маркетинг, обслуживание клиентов и другие сферы деятельности.

Более того, технологическая современность требует от новых участников рынка быть в курсе последних инноваций. Безбарьерный вход подразумевает использование передовых технологий в производстве, маркетинге и взаимодействии с клиентами. Эффективное использование цифровых платформ, искусственного интеллекта и технологий интернета вещей становится важным элементом конкурентоспособности [1].

Инновации также связаны с устойчивостью и социальной ответственностью. Сегодняшние потребители все более обращают внимание на эти аспекты. Предприятия, которые внедряют экологически чистые технологии, заботятся о собственных сотрудниках и участвуют в социальных инициативах, пользуются доверием и поддержкой общества.

Фокус на потребителе является еще одним ключевым инновационным требованием. Аналитика данных, персонализированные подходы и использование исследований рынка позволяют более точно понимать требования и предпочтения целевой аудитории. Это создает возможность разработки продуктов и услуг, соответствующих ожиданиям потребителей.

Неотъемлемыми составляющими успешного безбарьерного вхождения на рынок также являются гибкость и адаптивность. В среде быстрых изменений условий и конкуренции способность быстро реагировать на новые вызовы и возможности становится важной чертой успешных компаний.

Обучение и развитие персонала в области инноваций также являются фундаментальными. Технологии развиваются, и обеспечение сотрудников компетенциями в новых областях становится приоритетом.

Компании, которые активно инвестируют в образование своего персонала, могут быстрее адаптироваться к изменениям в бизнес-среде [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что инновации играют ключевую роль в создании безбарьерных путей для новых участников товарного рынка. Технологическая готовность, устойчивость, фокус на потребителе, гибкость и образование — вот путь к успешному вхождению на рынок, где инновации становятся неотъемлемой частью конкурентного преимущества.

### **Источники**

1. *Шаститко, А. Е.* Общественно-эффективные барьеры входа / А. Е. Шаститко, Н. С. Павлова // Балт. регион. — 2016. — № 4. — С. 34–52.
2. *Алейникова, И. С.* Определение входных барьеров в экономической теории и практике антимонопольной политики / И. С. Алейникова, С. А. Евтюхов, С. А. Лукьянов // Мир экономики и упр. — 2011. — № 2. — С. 105–110.