

Шэнь Цзинюй
ГНУ «Институт философии НАН Беларуси»,
отдел исследований глобализации, регионализации
и социокультурного сотрудничества
(г. Минск, Республика Беларусь)

Анализ корпоративной социальной ответственности китайских предприятий в Беларуси на основе модели Кэрролла

Аннотация. Статья посвящена анализу деятельности предприятия ООО «СИГИКОП-БЕЛ» в контексте реализации корпоративной социальной ответственности (КСО) по модели Кэрролла. Автор исследует экономический, правовой, этический и филантропический уровни КСО и представляет рекомендации по ее продвижению и оптимизации.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность; торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и Китая; модель Кэрролла; современные вызовы; инновационное развитие.

Analysis of corporate social responsibility of Chinese enterprises in Belarus based on the Carroll model

Abstract. The article is devoted to the analysis of the activities of CIGICOP-BEL LLC in the context of the implementation of corporate social responsibility (CSR) according to Carroll's model. The author examines economic, legal, ethical and philanthropic levels of CSR and presents recommendations for its promotion and optimization.

Keywords: corporate social responsibility; trade and economic cooperation between Belarus and China; Carroll's model; contemporary challenges; innovative development.

Традиционно под корпоративной социальной ответственностью (КСО) понимается ответственность компаний, предприятий, организаций за свою деятельность перед обществом и окружающей средой, способствующая устойчивому социальному развитию. КСО – это своего рода самоограничение и саморегулирование, основанное на этике и ценностях, включающее в себя активное взаимодействие между всеми заинтересованными сторонами. Причем КСО предполагает не только отношения между предприятием и обществом, но и отношения между многими субъектами: предприятием и государством, предприятием и правительством, предприятием и рынком, рынком

и потребителями, предприятием и сотрудниками и т. д. [2]. Таким образом, КСО есть сложная и многомерная деятельность, которую необходимо анализировать и оценивать с разных точек зрения и на разных уровнях.

В условиях процессов глобализации и интеграции КСО не ограничивается только страной и регионом, где расположено предприятие, но и распространяется на деятельность данного предприятия в других странах и регионах. Характерным примером является сотрудничество между Китаем и Беларусью. В рамках инициативы «Один пояс – один путь» обе страны осуществляют широкий спектр партнерства, охватывающего строительство инфраструктуры, освоение энергетических ресурсов, создание промышленных парков, внедрение научно-технических инноваций, культурный взаимообмен. Сотрудничество такого рода между Китаем и Беларусью не только приносит ощутимую пользу экономическому развитию и улучшению условий жизни населения обеих стран, но и придает новый импульс политическому взаимодоверию и дружественным отношениям между двумя странами [3].

Однако взаимодействие Китая с Беларусью связано и с некоторыми вызовами и рисками, и проблема реализации корпоративной социальной ответственности является одним из таких вызовов. Работающие в Республике Беларусь китайские предприятия как основные субъекты торгово-экономической деятельности должны не только соблюдать белорусские законы и уважать белорусские социальные, этические, культурные и аксиологические особенности, но и учитывать национальные интересы и имидж Китая. Как достичь баланса и координации КСО в столь сложных условиях – вопрос, заслуживающий всестороннего обсуждения. В данной статье мы проанализируем осуществление КСО в совместной деятельности компаний Китая и Беларуси с социально-философской точки зрения. Цель статьи – оценить, насколько успешно китайские компании справляются с таким вызовом, как корпоративная социальная ответственность, и каким образом их деятельность в рамках реализации КСО способствует продвижению сотрудничества Китая и Беларуси.

В качестве объекта исследования мы представим деятельность компании ООО «СИГИКОП-БЕЛ» – главной компании по международному технико-экономическому сотрудничеству провинции Ганьсу КНР (далее – СИГИКОП), осуществляющей свое функционирование в рамках связей Китая и Беларуси. Насколько эффективно данное предприятие реализует корпоративную социальную ответственность – мы рассмотрим на основе модели четырехуровневой пирамиды Кэрролла.

Согласно данной модели пирамиды Кэрролла КСО состоит из четырех уровней: экономического, правового, этического и филантропического, которые расположены в пирамидальной структуре от низшего к высшему уровню по степени важности и актуальности [1, с. 39].

Экономическая ответственность является основой КСО и представляет собой ответственность, которую предприятия должны взять на себя, чтобы развиваться, т. е. создавать прибыль и доход для акционеров. Юридическая ответственность является предпосылкой КСО, обеспечивая легальность и стандартизированность, т. е. соответствие законам и нормам стран и регионов, в которых они работают. Моральная ответственность – это ядро КСО, исполнение этических норм стран и регионов. Филантропическая ответственность – расширение КСО, определенные инвестиции в будущее, желание выйти на передовые позиции и активно участвовать в мероприятиях по социальной защите населения.

Экономическая ответственность китайской компании СИГИКОП в Беларуси проявляется в следующем [4]. Так, общая сумма проектных контрактов в Беларуси достигла примерно 90 млн долл. США, принося стабильный доход и прибыль компании. В 2019 г. общий налоговый доход СИГИКОП в Беларуси составил 500 тыс. долл. США и около 10 % общего дохода компании, которая находится на первом месте среди местных предприятий, финансируемых из Китая, в то же время в ходе реализации проекта осуществляется долгосрочное закупочное сотрудничество с более чем 60 местными компаниями Беларуси, что способствует развитию проекта и одновременно вносит свой вклад в расширение белорусского делового рынка.

Юридическая сторона КСО выражается в полной легитимности всех проектов. Кроме того, во всех проектах СИГИКОП в Беларуси используются различные инновационные модели и механизмы, такие как генеральный инженерный подряд, проектное финансирование, передача технологий, обеспечивающие финансовую и технологическую поддержку и гарантии для строительства инфраструктуры и экономического развития Беларуси. Например, 7 ноября 2023 г. в ходе Шестой китайской импортно-экспортной выставки СИГИКОП подписала ряд заказов с белорусскими предприятиями, в том числе с Лидским хлебопродуктом – договор об установлении взаимовыгодного делового партнерства, согласно которому стороны будут искать взаимовыгодные формы сотрудничества, включая, в частности, продажу Лидой мучных изделий в Китае, агентирование, а также инвестиции обеих сторон в пищевую промышленность, сотрудничество в поставке оборудования и производственных линий.

Проекты компании СИГИКОП в Беларуси не только оказывают важную поддержку и способствуют развитию местной экономики и улучшению условий жизни населения, но и создают выгоды и преимущества для занятости и налоговых поступлений в бюджет страны. Проекты компании СИГИКОП в Беларуси привлекли большое количество местных сотрудников и партнеров, обеспечив в общей сложности более 1 тыс. рабочих мест, при этом заработная плата сотрудников, как правило, превышает средний уровень заработной платы на местном рынке и в определенной степени также способствует развитию местной экономики, что позволило эффективно снизить нагрузку на местную занятость.

Согласно этической ответственности проекты СИГИКОП в Беларуси не только оказывают важную поддержку и способствуют развитию местной экономики и улучшению условий жизни населения, но и демонстрируют уважение к местной социальной культуре и заботу об охране окружающей среды. Так, в проектах СИГИКОП в Беларуси применяются экологически безопасные технологии и оборудование, что позволяет снизить уровень загрязнения и защитить местную экосистему. При этом представители компании активно распространяют проекты по знакомству с историей и культурой Китая, что еще больше укрепляет дружбу между двумя народами. Выполнение этических обязанностей СИГИКОП в Беларуси получило высокую общественную оценку и стало примером для выполнения социальных обязанностей китайских предприятий в Беларуси. Например, в 2020 г. во время вспышки коронавируса в Китае СИГИКОП закупила медицинские материалы на сумму около 100 тыс. долл. США и отправила их в Китай, поддержав тем самым усилия своей страны по профилактике и борьбе с эпидемией. В 2021 г. во время эпидемии в Беларуси СИГИКОП жертвовал уже учреждениям Беларуси средства для борьбы с болезнью и ее профилактики.

Филантропическая ответственность СИГИКОП выражается в спонсировании и продвижении организаций спорта, культуры, медицины. Например, в 2017 г. компания СИГИКОП завершила строительство Центра китайской медицины в городе Гродно, ставшего первым независимым центром китайской медицины в Беларуси, консультирующим пациентов с использованием методов китайской медицины. В 2019 г. СИГИКОП приняла участие в проекте «Строительство жилья для социальной защиты» (второй этап), который был завершен в городах Смолевичи и Жодино Минской области. Поскольку проект имел много подпунктов, длительный срок исполнения, большую площадь строительства и высокие требования к стандартам организации строительства, в течение двух лет на работу было принято более

300 человек. Завершение и сдача проекта также помогли решить проблему жилья для 446 местных малоимущих семей в Беларуси. В 2021 г. СИГИКОП пожертвовала 25 500 руб. белорусскому спортивному клубу «Панда спорт» для поддержки летнего велосипедного сезона 2021 г. В целом СИГИКОП в Беларуси сохраняет тесные отношения с местными общественными организациями и учреждениями, предоставляя ресурсы и платформу для инноваций и развития.

В результате анализа деятельности реализации КСО компаний СИГИКОП мы пришли к следующим выводам:

1) экономическая составляющая находится на высоком уровне: присутствуют доход и прибыль, осуществляется инвестирование, уплачиваются налоги;

2) с юридической точки зрения стандарты, белорусские законы, договорные обязательства выполняются, гарантируя законность и эффективность проектов;

3) положительный имидж и социальный авторитет подтверждаются вниманием по отношению к различным социальным группам населения и заботой по отношению к окружающей среде;

4) филантропическая составляющая обеспечивается исполнением насущных потребностей местных жителей, спонсированием и продвижением общественных благотворительных начинаний в регионах.

Проблемы и вызовы, с которыми сталкивается СИГИКОП в сфере корпоративной социальной ответственности в Беларуси, заключаются в следующем: во-первых, нестабильность экономической ситуации в Беларуси создает неопределенность и риски для выполнения корпоративной социальной ответственности; во-вторых, некоторая ограниченность рынка затрудняет исполнение корпоративной социальной ответственности в полной мере; в-третьих, недостаточность институциональной системы Беларуси для развития иностранных инвестиций формирует определенные трудности; в-четвертых, различия в социальной культуре и ценностных системах между Беларусью и Китаем создают давление и дополнительные требования для реализации корпоративной социальной ответственности.

Чтобы преодолеть существующие препятствия и справиться с вызовами, необходимы следующие меры: во-первых, укрепить политическое доверие и стратегическое сотрудничество для обеспечения стабильной и благоприятной внешней среды; во-вторых, оптимизировать торговые структуры и инвестиционное распределение с целью выработки сбалансированного и эффективного внутреннего механизма; в-третьих, повысить уровень и качество промышленного сотрудничества и научно-технического инновационного развития. Исполнение данных мер позволит оптимизировать исполнение

корпоративной социальной ответственности, что, в свою очередь, обеспечит гармоничную и устойчивую основу и гарантии для экономического и торгового сотрудничества Китая и Беларуси.

Литература

1. Кэрролл, А. Б. Пирамида корпоративной социальной ответственности: к моральному управлению заинтересованными сторонами организации / А. Б. Кэрролл // Горизонты бизнеса. – Т. 34, № 4. – С. 39–48.

2. Ли, Сяоцюань. Современное состояние, проблемы и стратегии экономического и торгового сотрудничества между Китаем и Беларусью / Сяоцюань Ли // Международное экономическое сотрудничество. – 2019. – № 3.

3. Чжао, Хуэйрон. Высококачественное развитие «Один пояс – один путь» и строительство зарубежных экономических и торговых кооперационных зон на примере Китайско-Белорусского промышленного парка / Хуэйрон Чжао // Евразийская экономика. – 2019. – № 6.

4. Чжунань, Гуоцзи. Международная Беларусь. Обзор выполнения социальной ответственности [Электронный ресурс] / Гуоцзи Чжунань. – Доступ из справ.-правовой системы. – Дата доступа: 20.05.2023.

Т. В. Кайдановская,
Чжао Тяньюй

Брестский государственный технический университет
(г. Брест, Республика Беларусь)

Assessment of the current state and prospects for the development of Belarusian-Chinese cooperation

Abstract. *The analysis of the results of cooperation between the Republic of Belarus and the People's Republic of China within the framework of the "One Belt, One Way" initiative is carried out. The economic, social, and political advantages of this cooperation for Belarus and China are considered. Positive changes have been established in expanding foreign trade, attracting foreign investment, strengthening cultural exchanges, and achieving sustainable economic and social development of Belarus. Directions for the development of the initiative are proposed: building transnational infrastructure, strengthening cooperation in the field of scientific and technological innovations, promoting interpersonal and cultural exchanges, strengthening political communication.*