

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет коммерции и туристической индустрии
Кафедра экономики торговли и услуг

СОГЛАСОВАНО

Председатель методической
комиссии по специальности

«__» _____ 20__ г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС
(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**«ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ И
ПИТАНИЯ»**

для специальности 6-05-0413-01 «Коммерция»

Составители:

Микулич И.М., кандидат экономических наук, доцент

Кармызов А.В., кандидат экономических наук

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ

_____ «__» _____ 20__ г., протокол N ____

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Учебно-программная документация	4
Учебная программа учебной дисциплины «Исследование и анализ рынка ресторанных услуг и питания»	5
Пояснительная записка	5
Содержание учебного материала	9
Требования к курсовой работе	16
Учебно-методическая карта учебной дисциплины для студентов дневной формы получения высшего образования	20
Учебно-методическая карта учебной дисциплины для студентов заочной формы получения высшего образования (на базе ССО)	23
Информационно-методическая часть	26
Учебно-методическая документация	36
Краткий конспект лекций	37
Планы практических занятий	89
Планы лабораторных занятий	92
Тематика рефератов и индивидуальных заданий	95
Требования к исследовательским и научным работам студентов	97
Требования к курсовым работам по модулю «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках»	100
Тематика курсовых работ по модулю «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках»	103
Методические материалы для контроля знаний студентов	107
Вопросы для подготовки к экзамену	108
Примерная тематика контрольных опросов	111
Контроль качества усвоения знаний	113
Методика формирования отметки по учебной дисциплине	113
Вспомогательные материалы	114
Глоссарий	115
Список рекомендованной литературы	130

Введение

Учебная дисциплина «Исследование и анализ рынка ресторанных услуг и питания» является дисциплиной профилизации «Ресторанное дело» специальности 6-05-0413-01 «Коммерция» и входит в модуль «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках» компонента учреждения образования.

Учебная программа изучения учебной дисциплины «Исследование и анализ рынка ресторанных услуг и питания» отражает насущную потребность организаций общественного питания и смежных видов экономической деятельности в специалистах, обладающих компетенциями по установлению и обоснованию характеристик рынка ресторанных услуг, а также по определению тенденций и детерминант его развития. Учебная программа построена с учетом имеющегося методологического базиса, позволяющего комплексно выявлять актуальные закономерности функционирования рынка ресторанных услуг во многообразии социально-экономических факторов и обосновывать прогнозы его развития.

Целью преподавания учебной дисциплины «Исследование и анализ рынка ресторанных услуг и питания» является формирование у обучаемых устойчивых специальных компетенций, которые могут быть применены ими при осуществлении аналитических действий и операций в процессах трудовой и профессиональной деятельности по приобретаемой в университете или смежным специальностям.

Владение основами исследовательской деятельности, осуществление поиска, анализа и синтеза информации, применение методического инструментария исследований для оценки состояния и конъюнктуры рынков услуг, оценка степени их концентрации и параметров роста с целью принятия эффективных решений в современных условиях следует признать важными компетенциями, необходимыми в профессиональной деятельности коммерсанта, разработке и совершенствовании товарной, ценовой и финансовой политик субъекта хозяйствования, разработке регуляторных мер и оценке их регулирующего воздействия, а также при обосновании иных управленческих решений.

Преподавание данной учебной дисциплины организуется на кафедре экономики торговли услуг Белорусского государственного экономического университета. Учебно-методический комплекс состоит из последовательно раскрывающих механизм преподавания и усвоения данной дисциплины четырех разделов: учебно-программная документация; учебно-методическая документация; материалы для контроля знаний; вспомогательные материалы.