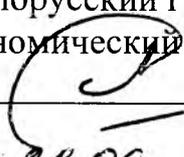


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В.Егоров


_____ 2024

Регистрационный № УД 6198-24уч.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности
6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6 -05-0412-02-2023, и учебных планов по специальности 6 -05-0412-02 «Бизнес-администрирование».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Г.А.Шмарловская, профессор кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В.Юрова, заведующий кафедрой международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;
С.Ю.Кричевский, декан ВШУБ учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 14.03.2024)

Методической комиссией по специальностям «Мировая экономика», «Бизнес-администрирование» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 21.03.2024)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06. 2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Мировая экономика и международный бизнес» направлена на изучение современных тенденций развития и направлений трансформации мировой экономики в условиях глобализации и цифровизации, которая формирует деловую среду для международного бизнеса; изучение особенностей развития процессов интернационализации и транснационализации как предпосылок образования и развития международного предпринимательства; выяснение преимуществ и недостатков разнообразных организационно-экономических форм бизнеса, акцентируя внимание на содержание сетевой формы организации международной производственной кооперации, формирования глобальных производственно-сбытовых сетей, вовлечения в данный процесс компаний стран с формирующимися рынками; изучение особенностей механизма трансфертного ценообразования; определение инструментов и методов национального, межгосударственного регулирования международного предпринимательства, условий, стимулирующих расширение кооперации компаний в условиях интеграционных процессов.

Цель преподавания учебной дисциплины «Мировая экономика и международный бизнес» -- формирование теоретических и прикладных знаний о тенденциях развития мировой экономики в условиях глобализации и цифровизации как деловой среды для международного бизнеса; организационно-экономических формах, условиях функционирования и регулирования международного бизнеса в мировой экономике, особенностях его развития в Республике Беларусь.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- изучение тенденций развития мировой экономики, факторов формирования деловой среды для международного бизнеса;
- выявление взаимосвязи открытости экономики с обеспечением национальной экономической безопасности страны;
- определение роли международного разделения труда и его новых типов в становлении мировой экономики, форм производственного сотрудничества, модификации международной специализации компаний и бизнес-моделей под воздействием цифровизации;
- изучение форм, моделей, направлений, особенностей развития процессов интернационализации и транснационализации как предпосылок образования, развития международного бизнеса;
- исследование содержания международной экономической интеграции и международной регионализации, их роли в функционировании бизнеса;
- изучение последствий и возможностей для развития бизнес-моделей международных компаний, обусловленных процессами глобализации, глокализации, деглобализации;

- выяснение содержания стратегий развития международного бизнеса, преимуществ и недостатков организационно-экономических форм международного предпринимательства, особенностей сетевой формы организации бизнеса, формирования глобальных производственно-сбытовых сетей, стратегий вовлечения в данный процесс компаний стран с формирующимися рынками;
- определение особенностей механизма трансфертного ценообразования в международных компаниях;
- изучение инструментов и методов национального, наднационального, международного регулирования и стимулирования развития международного предпринимательства, условий расширения кооперации компаний в условиях интеграционных процессов;
- ознакомление с внешнеэкономической стратегией развития, процессами интернационализации и транснационализации, формами международного бизнеса и его регулированием в Республике Беларусь.

В результате изучения учебной дисциплины «Мировая экономика и международный бизнес» формируются следующие **компетенции**:

специализированная:

СК-7 - выявлять тенденции и направления развития мировой экономики, анализировать условия функционирования международного бизнеса и определять роль Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- направления, формы интернационализации и транснационализации;
- особенности, формы и новые типы международного разделения труда;
- организационно-экономические формы международного предпринимательства;
- стратегии развития международного бизнеса;
- механизмы открытости экономики и взаимосвязь с обеспечением национальной экономической безопасности страны;
- формы и особенности интеграционных процессов, роль международной регионализации, их влияние на развитие бизнеса;
- содержание и технологии международных компаний по вхождению в международную сетевую экономику;
- инструменты, формы и методы внешнеэкономического регулирования;
- особенности внутрикорпоративного механизма ценообразования.

уметь:

- оценивать процессы, происходящие в международной деловой среде, выявлять тенденции и перспективы развития бизнеса;
- определять результативность, перспективность стратегий развития и цифровизации международного бизнеса;
- использовать различные инструменты и методы внешнеэкономического регулирования;

оценивать позитивные и негативные последствия развития организационно-экономических форм международного бизнеса;

прогнозировать перспективы международного производственного кооперирования и модификации международной специализации компаний, стран;

владеть:

методикой расчета и анализа индексов транснациональности, интернационализации деятельности, распространения сети, фрагментации, глобализации;

навыками анализа показателей степени открытости экономики, уровня включения страны в МРТ;

стратегиями адаптации, повышения устойчивости международного бизнеса в условиях шоков в системе распределенного производства;

механизмами защиты компаний от слияний и поглощений;

процедурой антидемпинговых и компенсационных расследований;

навыками применения инструментов и методов регулирования развития международного бизнеса.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Мировая экономика и международный бизнес» относится к модулю «Международный бизнес» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Мировая экономика и международный бизнес» базируется на изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика»; в тоже время изучение данной дисциплины необходимо для усвоения следующих учебных дисциплин: «Международные экономические отношения», «Внешнеэкономическая деятельность» и других.

Форма получения высшего образования –дневная, заочная.

Общее количество часов и количество аудиторных часов, отводимое на изучение учебной дисциплины в соответствии с учебным планом учреждения образования по специальности – 222 часа, из них аудиторных занятий 136 часов, в том числе лекции - 68 часов, семинарские занятия – 68 часов. Заочная форма обучения: лекции – 16 часов, семинарские занятия – 14 часов.

Распределение аудиторного времени по семестрам (ДФО):

3 семестр: лекции – 34 часа, семинарские занятия – 34 часа;

4 семестр: лекции – 34 часа, семинарские занятия – 34 часа.

Распределение аудиторного времени по семестрам (ЗФО):

2 семестр: лекции – 2 часа;

3 семестр: лекции – 8 часов, семинарские занятия – 8 часов;

4 семестр: лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине – **зачет, экзамен.**

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДЕЛОВАЯ СРЕДА ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Тема 1.1. Предмет и методология курса «Мировая экономика и международный бизнес»

Предмет курса мировой экономики и международного бизнеса. Методология курса мировой экономики и международного бизнеса. Структура курса мировой экономики и международного бизнеса.

Тема 1.2. Мировая экономика. Деловая среда международного бизнеса. Национальная экономическая безопасность страны

Мировой рынок, мировое хозяйство, мировая экономика: сущность, этапы становления. Объекты и субъекты.

Тенденции развития мировой экономики.

Открытая экономика: понятие, критерии открытости, показатели, факторы, преимущества и недостатки. Взаимосвязь с национальной экономической безопасностью страны. Предпосылки обеспечения, угрозы национальной экономической безопасности, обусловленные процессами развития мировой экономики.

Международный бизнес (предпринимательство): сущность и признаки. Международная деловая среда. Факторы, формирующие среду международного бизнеса. Политические и правовые аспекты развития международного бизнеса. Социально-культурные и этические факторы, влияющие на развитие международного бизнеса.

Модификация экономической, политической и технологической среды развития международного бизнеса под воздействием процессов, развивающихся в мировой экономике.

Тема 1.3. Международное разделение труда (МРТ) и его модификация в условиях цифровизации

Международное разделение труда (МРТ): сущность, формы, типы, факторы, роль в развитии мировой экономики и международного бизнеса.

Международное разделение факторов производства.

Международная специализация: понятие, виды (межотраслевая, внутриотраслевая, внутрифирменная, технологическая), направления, периодизация развития основных направлений.

Международное кооперирование производства и международная кооперация: понятие, предпосылки, роль, методы сотрудничества компаний.

Формы международной кооперации. Международное производственное сотрудничество.

Тенденции развития МРТ. Факторы, определяющие модификацию МРТ в XXI в. и международного бизнеса.

Новые типы и модели МРТ. Внутрифирменное разделение труда. Межкорпорационное разделение труда. Международное разделение производственного процесса (МРПП). Международное технологическое разделение труда (МТРТ).

Влияние цифровизации экономики на МРТ. Модель МРТ, основанная на информационно-телекоммуникационных технологиях. Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики.

Теории развития МРТ, определяющие подходы к международной специализации стран. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Неоклассическая модель «Хекшера-Олина». Парадокс В. Леонтьева. Стандартная модель международной торговли. Альтернативные теории международной торговли.

Тема 1.4. Интернационализация и транснационализация в мировой экономике

Интернационализация экономической деятельности, обмена, капитала, производства: сущность, признаки, предпосылки, формы, модели интернационализации.

Глобальная стратегия международных компаний. Модель последовательной микроэкономической интернационализации производства и капитала, методы интернационализации (экспортно-ориентированные; не связанные с участием в капитале; долевого участия), формы.

Теории интернационализации и транснационализации.

Транснационализация производства и капитала. Концентрация и централизация капитала: понятие, предпосылки развития, направления (международная горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация).

Трансграничные (международные) слияния и поглощения (cross-border mergers and acquisitions): понятие, виды. Мотивационные теории СиП. Динамика развития трансграничных СиП.

Тенденции концентрации и централизации капитала, производства на уровне национальных экономик и в мировой экономике.

Тема 1.5. Международная экономическая интеграция и международная регионализация

Международная экономическая интеграция (МЭИ): понятие, предпосылки развития, цели, формы, эффекты (статические, динамические, политические), преимущества и негативные последствия МЭИ. Интеграционная политика: принципы и структура.

Теории международной экономической интеграции.

Международная (глобальная) регионализация: понятие, формы. Макрорегион и усиление интеграции мировых макрорегионов.

Региональные торговые соглашения (РТС): понятие, преимущества, динамика и тенденции развития. Межрегиональные и межблоковые РТС. Всестороннее региональное экономическое партнерство (ВРЭП).

Интеграция в Западной Европе. Европейский союз (ЕС).

Интеграционные процессы в Северной и Латинской Америке. Соглашение США - Мексика - Канада (USMCA): новые условия для развития предпринимательства.

Интеграционные процессы в Азиатско-тихоокеанском регионе: Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Форум Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС).

Тема 1.6. Глобализация и глокализация. Глобальные проблемы в мировой экономике

Глобализация: понятие, предпосылки, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация.

Деглобализация: сущность и последствия. Реглобализация.

Новая модель глобализации, реализуемая в рамках инициатив КНР «Один пояс, один путь» (One Belt, One Road, OBOR) и «Международное производственное сотрудничество» (International Production Cooperation).

Глокализация как социально-экономическое явление, формы проявления в развитых государствах и странах с формирующимися рынками. Глокализация бизнеса.

Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении. Проблемы, связанные с последствиями цифровизации, пандемии.

Зеленая экономика. Циркулярная экономика как инновационная модель развития и решения глобальных проблем: особенности, формы проявления и новые бизнес-модели международных компаний.

Тема 1.7. Внешнеэкономическая политика государства. Межгосударственное регулирование международного бизнеса

Национальный, двухсторонний, наднациональный, международный уровни регулирования в мировой экономике.

Внешнеэкономическая политика государства: сущность, виды, объекты, структура. Либерализация и протекционизм, последствия для развития международного бизнеса.

Организационно-экономический механизм государственного регулирования: инструменты, формы регулирования (прямая и косвенная), экономические и административные методы регулирования (тарифное, нетарифное, налоговое, таможенное, валютное, финансовое),

институциональная структура. Инструменты и методы стимулирования экспортной и инвестиционной деятельности международных компаний, регулирования миграционных потоков. Налоговое регулирование ВЭД и МЭО. Двойное налогообложение и международные договора об избежании двойного налогообложения.

Роль международных экономических организаций в развитии мировой экономики и регулировании международного бизнеса.

Всемирная торговая организация (ВТО): подходы к тарифному и нетарифному регулированию торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности (ГАТТ, ГАТС, ТРИПС). Режим наибольшего благоприятствования. Условия и механизм введения антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин.

Кредитная деятельность и финансирование бизнеса международными и региональными валютно-кредитными и финансовыми организациями (Группа Всемирного банка, ЕАБР).

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Тема 2.1. Международные компании в мировой экономике

Международные компании (корпорации): критерии отнесения, классификации, типы. Индекс транснациональности, индекс интернационализации деятельности МК, индекс распространения сети.

Этапы становления и развития международных компаний.

Черты МК: интернационализация, миграция капитала, становление системы международного производства, основанной на сетевой организации производства и распределения продукта; использование стратегии трансграничной интернализации и экстернализации; диверсификация и глобализация деятельности; многонациональная и глобальная конкуренция; трансфертное ценообразование (понятие, методы установления цен, цели использования).

Организационная структура МК. Головная (материнская) компания, формы зарубежных подразделений (филиал, дочерняя компания, ассоциированная компания). Институциональная структура управления МК. Региональные системы управления МК.

Регулирование деятельности международных компаний.

2.2. Стратегии развития международного бизнеса

Стратегии развития международного бизнеса: концентрированного роста (усиления позиций на рынке, развития рынка, развития продукта), интегрированного роста (обратной и прямой вертикальной интеграции), диверсифицированного роста (центрированной, горизонтальной и

конгломеративной диверсификации), сокращения («сбор урожая», ликвидация, сокращение, сокращение расходов). Преимущества и недостатки стратегий для развития бизнеса.

Инвестиционные стратегии международных компаний.

Трансграничные СиП как стратегия развития компании и как стратегия инвестирования международных компаний. Степень интеграции компаний в результате СиП (нулевая, частичная, полная) и варианты интеграции сфер деятельности компаний. Механизмы сделок по СиП и процедура трансграничных сделок СиП. Позитивные и негативные последствия СиП для развития компании. Виды и механизмы защиты компаний от СиП до и после публичного объявления о сделке.

Стратегии цифровизации бизнеса: цифровых и традиционных международных компаний.

Тема 2.3. Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса)

Механизмы интеграции международных корпораций: внутреннее развитие в рамках конкретной компании; укрупнение компании путем сделок по СиП или присоединения; построение сложных горизонтально и вертикально интегрированных структур с координацией деятельности юридически самостоятельных компаний, основанных на соглашениях о сотрудничестве между компаниями; формирование квазиинтегрированных структур, основанных на использовании новых форм международной производственной кооперации и научно-технического сотрудничества между компаниями, ИКТ и цифровизации.

Организационно-экономические формы интеграции международных компаний и системы управления. Международный холдинг (финансовый, управляющий). Международный концерн, конгломерат, трест.

Межфирменные соглашения как организационно-интеграционные формы построения объединений компаний: картель, пул, синдикат, консорциум, альянс, ассоциация.

Международные финансово-промышленные группы (ФПГ): сущность, пути формирования, виды. Структура управления и организационное строение ФПГ.

Сетевая организация производства и распределения. Квазиинтеграция. Изменение подхода к управлению и ведению бизнеса.

Сетевые формы организации бизнеса и межфирменных сетей.

Кластерная организация производства. Транснациональные и трансграничные кластеры.

Международные стратегические альянсы: понятие, разновидности, мотивы создания, особенности развития.

Виртуальные предприятия как форма организации бизнеса.

Платформенные бизнес-модели. Платформы и типы, отличительные характеристики цифровых платформ, пути, используемые для эволюции конкретной компании в направлении платформенной организации бизнеса.

Экосистемы: отличительные черты, типы.

Тема 2.4. Международные компании в условиях глобализации, регионализации и цифровизации

Тенденции развития МК в условиях глобализации, регионализации и цифровизации: рост числа головных компаний МК и числа подразделений, показателей деятельности; модификация структуры собственности, финансиаризация; расширение применения формы зарубежной экспансии МК в виде ПИИ и расширение географии их распространения; изменение стратегии роста и использование СиП для преобразования бизнеса; изменение структуры стоимости МК и увеличение доли нематериальных активов, брендинг; интернационализация управления и формирование сетевой парадигмы управления; формирование МК в странах с формирующимися рынками и в рамках макрорегионов; развитие международной производственной кооперации и долгосрочных контрактных отношений с малым и средним бизнесом, внешнего аутсорсинга (офшоринг); интернационализация деятельности и усиление зарубежной экспансии средних и малых фирм; цифровая трансформация бизнеса.

Цифровые МК и модификация процессов интернационализации и транснационализации деятельности традиционных и цифровых МК.

Военно-промышленные МК.

Тема 2.5. Организационно-правовые формы международной банковской деятельности.

Финансовые транснациональные банки (ТНБ): сущность, критерии, черты, функции, услуги, стратегии развития. Организационно-институциональные формы ТНБ.

Межбанковские объединения. Инвестиционные фонды, страховые МК, пенсионные фонды. Офшорный банковский бизнес.

Особенности процессов интернационализации и транснационализации финансовой сферы в XXI в. (финансовая глобализация рынков ссудных капиталов, усиление концентрации и централизации капитала посредством СиП, дерегулирование банковской деятельности и либерализация финансовых рынков, углубление специализации на основе дезинтеграции, децентрализации управления, изменение организационной структуры международного банка, сращивание ТНБ с МК).

Цифровизация банковской сферы и трансформация банков. Цифровые банки (нео-банки, виртуальные банки), новые услуги.

Тема 2.6. Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МК

Международная сетевая экономика: понятие, предпосылки формирования, последствия развития. Модификация международной специализации стран мира. Перенесение центра экономического развития в страны с формирующимися рынками. Влияние процесса реиндустриализации на международную специализацию стран.

Глобальные цепочки добавленной стоимости (ГЦДС) как форма сетевой организации производства: понятие, виды ГЦДС, пути вовлечения. Показатели оценки движения добавленной стоимости в мировой экономике: прямой и обратной вертикальной специализации, индекс фрагментации, индекс протяженности ГЦДС по отдельным отраслям. Положительные и отрицательные последствия участия в ГЦДС.

Глобальные производственно-сбытовые сети (ГПСС): сущность, признаки, структура, формы интеграции в ГПСС.

Мировые тенденции развития ГЦДС, ГПСС. Уязвимость ГПСС в условиях шоков в системе распределенного производства. Стратегии международного бизнеса по адаптации, повышению устойчивости в ГПСС.

Стратегии МК по включению стран с формирующимися рынками в процессы МРПП и сетевую организацию международного производства. Интернационализация НИОКР.

Стратегии стран с формирующимися рынками по интеграции в глобальные производственно-сбытовые сети МК. Роль и виды локализации производства.

Тема 2.7. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь

Экономическая безопасность Республики Беларусь и направления ее обеспечения. Международная специализация Республики Беларусь.

Внешнеэкономическая стратегия развития Республики Беларусь. Формирование экспортоориентированной и импортозамещающей модели экономики, транснациональной производственно-инвестиционной модели экономических связей. Международная производственная кооперация.

Союз независимых государств (СНГ). Союзное государство России и Беларуси (СГ). Евразийский экономический союз (ЕАЭС). РТС ЕАЭС и возможности развития международного бизнеса в странах-членах.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
3 семестр										
1	Раздел Мировая экономика как деловая среда для международного предпринимательства									
Тема 1.1.	Предмет и структура курса Мировая экономика и международный бизнес	1						[1,2]	-	
	Предмет и структура курса Мировая экономика и международный бизнес			1				[1,2]		
Тема 1.2.	Мировая экономика. Деловая среда международного бизнеса. Национальная экономическая безопасность страны	5						[1,2,4,6,12,13,14,15]		
	Мировая экономика. Деловая среда международного бизнеса. Национальная экономическая безопасность страны			5				[1,2,4,6,12,13,14,15]	кейсы	
Тема 1.3.	Международное разделение труда (МРТ) и его модификация в условиях цифровизации	6						[1,3,4,7,13,14,15]		
	Международное разделение труда (МРТ) и его модификация в условиях цифровизации			6				[1,3,4,7,13,14,15]	эссе	
Тема 1.4.	Интернационализация и транснационализация в мировой экономике	6						[1,2,4,9,12,14]		
	Интернационализация и транснационализация в мировой экономике			4				[1,2,4,9,12,14]	Тесты, кейсы	
Тема 1.5.	Международная экономическая интеграция и	6						[1, 3,11]		

	международная регионализация									
	Международная экономическая интеграция и международная регионализация			6					[1, 3,11]	эссе
Тема 1.6	Глобализация и глокализация. Глобальные проблемы в мировой экономике	4							[1,4,11,12,14,15]	
	Глобализация и глокализация. Глобальные проблемы в мировой экономике			6					[1,4,11,12,14,15]	Кейсы, эссе
Тема 1.7.	Внешнеэкономическая политика государства. Межгосударственное регулирование международного бизнеса	6							[1,2,3,4,10,16]	
	Внешнеэкономическая политика государства. Межгосударственное регулирование международного бизнеса			6					[1,2,3,4,10,16]	тесты
Итого 3 семестр		34		34						зачет
4 семестр										
2	Раздел Стратегии развития и организационно-экономические формы международного бизнеса									
Тема 2.1.	Международные компании в мировой экономике	2							[1,2,4,5,7,14,15]	
	Международные компании в мировой экономике			4					[1,2,4,5,7,14,15]	Тесты, эссе
Тема 2.2.	Стратегии развития международного бизнеса	4							[1,2,4,15]	
	Стратегии развития международного бизнеса			4					[1,2,4,15]	кейс
Тема 2.3.	Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса)	8							[1,2,4,7,8,9]	
	Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса)			8					[1,2,4,7,8,9]	Кейс
Тема 2.4.	Международные компании в условиях	4							[1,2,4,5,7,14,15]	

	глобализации, регионализации и цифровизации									
	Международные компании в условиях глобализации, регионализации и цифровизации			4					[1,2,4,5,7,14,15]	эссе
Тема 2.5.	Организационно-правовые формы международной банковской деятельности	4							[1,2,4,7,]	эссе
	Организационно-правовые формы международной банковской деятельности.			4					[1,2,4,7,]	эссе
Тема 2.6.	Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МК	8							[1,2,4,5,7,15]	
	Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МК			8					[1,2,4,5,7,15]	Тесты
Тема 2.7.	Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь	4		2					[1,6, 9,11,12,16]	
	Итого 4 семестр	34		34						экзамен
	Всего часов	68		68						

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»
Заочной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
2 семестр										
1	Раздел Мировая экономика как деловая среда для международного предпринимательства									
Тема 1.1.	Предмет и структура курса «Мировая экономика и международный бизнес»	0,5						[1,2]-	-	
Тема 1.2.	Мировая экономика. Деловая среда международного бизнеса. Национальная экономическая безопасность страны	1,5						[1,2,4,6,12,13,14,15]-		
	Итого 2 семестр	2								
3 семестр										
Тема 1.3.	Международное разделение труда (МРТ) и его модификация в условиях цифровизации	2						[1,3,4,7,13,14,15]	эссе	
Тема 1.4.	Интернационализация и транснационализация мировой экономики	2						[1,2,4,9,12,14]		
	Интернационализация и транснационализация мировой экономики			1				[1,2,4,9,12,14]	кейсы	
Тема 1.5.	Международная экономическая интеграция и международная регионализация			1				[1, 3,11]	кейсы	
Тема 1.6.	Глобализация и глокализация. Глобальные проблемы в мировой экономике			1				[1,4,11,12,14,15]	кейс	
Тема 1.7.	Внешнеэкономическая политика государства.	2						[1,2,3,4,10,16]	эссе	

	Межгосударственное регулирование международного бизнеса								
2	Раздел Стратегии развития и организационно-экономические формы международного бизнеса								
Тема 2.1.	Международные компании в мировой экономике	2						[1,2,4,5,7,14,15]	
	Международные компании в мировой экономике			1				[1,2,4,5,7,14,15]	кейсы
	Итого 3 семестр	8		8				[1,2,4,15]	зачет
Тема 2.2.	Стратегии развития международного бизнеса	2							кейсы
Тема 2.3.	Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса)	2						[1,2,4,7,8,9]	
	Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса)			2				[1,2,4,7,8,9]	кейсы
Тема 2.4.	Международные компании в условиях глобализации, регионализации и цифровизации			1				[1,2,4,5,7,14,15]	кейсы
Тема 2.5.	Организационно-правовые формы международной банковской деятельности.	1						[1,2,4,7,]	
	Организационно-правовые формы международной банковской деятельности.			2				[1,2,4,7,]	
Тема 2.6.	Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МК	1						[1,2,4,5,7,15]	
	Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МК			2				[1,2,4,5,7,15]	
Тема 2.7.	Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь			2				[1,6, 9,11,12,16]	

	Итого 4 семестр	6		6						экзамен
	Всего часов	16		14						

2 семестр: лекции – 2 часа;

3 семестр: лекции – 8 часов, семинарские занятия – 8 часов;

4 семестр: лекции – 6 часов, семинарские занятия – 6 часов.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Шмарловская, Г.А. Мировая экономика и международный бизнес : учебное пособие / Г. А. Шмарловская. – Минск : РИВШ, 2023. – 364 с.
2. Международный бизнес. Теория и практика: Уч. / Под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 733 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / [Б.М. Смитиенко и др.]; под ред. В.К. Поспелова; Фин. ун-т при Правит-ве РФ. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 368 с.
4. Михалкин, В.А. Организация и формы международного бизнеса: уч. пос.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 448 с.

Дополнительная:

5. Быков А.А. Торговля добавленной стоимостью: источники сбалансированного экономического роста. Минск: Мисанта, 2017. - 356 с.
6. Военная экономика: учебное пособие / А. Н. Леонович, Г.А. Шмарловская Н.С. Тихонович. – Минск: РИВШ, 2020. – 212 с.
7. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика : учебное пособие / Г.Г. Головенчик. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 312 с.
8. Гриффин, Р., Пастей, М. Международный бизнес. 4-е изд./Пер. с англ. Под ред. А.Г.Медведева.- СПб.: Питер, 2006. - 1088 с.
9. Данильченко, А.В. Интернационализация деловой активности стран и компаний/А.В. Данильченко, Е.В. Бертош, О.Ф. Малащенко.- Минск: БГУ, 2015.- 295 с.
10. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: учебник / И.И. Дюмулен. – М.: ВАВТ, 2011. – 518 с.
11. Ожигина, В.В., Петрушкевич Е.Н., Шкутька О.Н. Международная экономическая интеграция: учеб. Пособие.- Минск БГЭУ, 2016.
12. Мировая экономика: учебник / А. А. Праневич, Г. А. [и др.]; под ред. А. А. Праневич. – Минск: БГЭУ, 2020. – 431 с.
13. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для вузов / О.В. Игнатова [и др.]. – М.: Юрайт, 2022. – 357 с.
14. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие / Н.В. Юрова [и др.]; под ред. Н.В. Юровой. – Минск: БГУ, 2021. – 283 с.
15. Новая экономика / ВСЭИ; под. ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. — М.: Магистр, 2009. — 543 с.
16. Стратегия развития внешнеэкономических связей Республики Беларусь в системе международной интеграции / Т.С. Вертинская [и др.]; под ред. Т.С. Вертинской. – Минск: Беларуская навука, 2022. – 317 с.

Нормативные правовые акты

17. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г.
18. Договор о создании Союзного государства от 8 декабря 1999 г.
19. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».
20. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
21. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 26 : с изм. и доп. от 18.03.2022 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
22. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01 августа 2016 г. № 604 «О Национальной программе поддержки и развития экспорта Республики Беларусь на 2016-2020 годы».
23. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02 февраля 2021 г. № 66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы».
24. Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 года № 292 «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы».
25. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. Решение Всебелорусского народного собрания 25.04.2025 г., № 5.

Интернет-источники

Всемирная торговая организация. Официальный сайт. <http://www.wto.org>;
www.wto.ru

Международный валютный фонд <http://www.imf.org>

Информационно-аналитическое агентство Bloomberg News. Официальный сайт <http://www.bloomberg.com>

Европейское статистическое агентство Eurostat. Официальный сайт <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

Обзорная информация по мировой экономике www.ereport.ru

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) UNCTAD / United Nations Conference on Trade and Development Официальный сайт. <http://www.unctad.org>

Всемирный банк. Официальный сайт www.worldbank.org

Организация экономического сотрудничества и развития – **ОЭСР** (the Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD) Официальный сайт www.oecd.org

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК). Официальный сайт <https://eec.eaeunion.org/>

Министерство иностранных дел Республики Беларусь . Официальный сайт www.mfa.gov.by

Министерство экономики Республики Беларусь . Официальный сайт www.economy.gov.by

Государственный таможенный комитет Республики Беларусь. Официальный сайт. <http://www.gtk.gov.by/>

Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. Официальный сайт www.ncpi.gov.by

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Мировой рынок, мировое хозяйство, мировая экономика. Тенденции развития мировой экономики.
2. Открытая экономика: понятие, критерии открытости, показатели, факторы, преимущества и недостатки.
3. Взаимосвязь открытости экономики с национальной экономической безопасностью страны. Предпосылки обеспечения, угрозы национальной экономической безопасности, обусловленные процессами развития мировой экономики.
4. Международный бизнес (предпринимательство): сущность и признаки. Международная деловая среда. Факторы, формирующие среду международного бизнеса.
5. Международное разделение труда (МРТ): сущность, формы, типы, факторы, роль в развитии мировой экономики и международного бизнеса. Международное разделение факторов производства.
6. Тенденции развития МРТ. Факторы, определяющие модификацию МРТ в XXI в. и международного бизнеса.
7. Новые типы и модели МРТ. Внутрифирменное разделение труда. Межкорпорационное разделение труда. Международное разделение производственного процесса (МРПП). Международное технологическое разделение труда (МТРТ).
8. Влияние цифровизации экономики на МРТ. Модель МРТ, основанная на информационно-телекоммуникационных технологиях. Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики.
9. Международная специализация: понятие, виды (межотраслевая, внутриотраслевая, внутрифирменная, технологическая), направления, периодизация развития основных направлений.
10. Международное кооперирование производства и международная кооперация: понятие, предпосылки, роль, методы сотрудничества компаний. Формы международной кооперации.
11. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.
12. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
13. Неоклассическая модель «Хекшера-Олина». Парадокс В. Леонтьева.
14. Интернационализация экономической деятельности, обмена, капитала, производства: сущность, признаки, предпосылки, формы, модели интернационализации.
15. Глобальная стратегия международных компаний. Модель последовательной микроэкономической интернационализации производства и капитала, методы интернационализации (экспортно-ориентированные; не связанные с участием в капитале; долевого участия), формы.
16. Транснационализация производства и капитала. Концентрация и централизация капитала: понятие, предпосылки развития, направления

(международная горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация).

17. Трансграничные (международные) слияния и поглощения: понятие, виды. Мотивационные теории СиП. Динамика развития трансграничных СиП.

18. Международная экономическая интеграция (МЭИ): понятие, предпосылки развития, цели, формы.

19. Эффекты международной экономической интеграции (статические, динамические, политические), преимущества и негативные последствия МЭИ.

20. Международная (глобальная) регионализация: понятие, формы.

21. Региональные торговые соглашения (РТС): понятие, преимущества, динамика и тенденции развития. Межрегиональные и межблоковые РТС.

22. Интеграция в Западной Европе. Европейский союз (ЕС).

23. Интеграционные процессы в Северной и Латинской Америке. Соглашение США - Мексика - Канада (USMCA): новые условия для развития предпринимательства.

24. Интеграционные процессы Азиатско-тихоокеанском регионе: Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Форум Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС).

25. Союз независимых государств (СНГ). Союзное государство России и Беларуси (СГ).

26. Евразийский экономический союз (ЕАЭС). РТС ЕАЭС и возможности развития международного бизнеса в странах-членах.

27. Глобализация: понятие, предпосылки, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация. Деглобализация.

28. Глокализация как социально-экономическое явление, формы проявления в развитых государствах и странах с формирующимися рынками. Глокализация бизнеса.

29. Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении. Проблемы, связанные с последствиями цифровизации, пандемии.

30. Циркулярная экономика как инновационная модель развития и решения глобальных проблем: особенности, формы проявления и новые бизнес-модели международных компаний.

31. Внешнеэкономическая политика государства: сущность, виды, объекты, структура. Либерализация и протекционизм, последствия для развития международного бизнеса.

32. Организационно-экономический механизм государственного регулирования. Инструменты, формы регулирования, экономические и административные методы регулирования торговли.

33. Инструменты и методы стимулирования экспортной и инвестиционной деятельности международных компаний, регулирования миграционных потоков.

34. Международные договора об избежании двойного налогообложения.

35. Роль международных экономических организаций в развитии мировой экономики и регулировании международного бизнеса.

36. ВТО: подходы к тарифному и нетарифному регулированию торговли товарами, услугами и объектами прав интеллектуальной собственности. Режим наибольшего благоприятствования. Условия и механизм введения антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин.

37. Кредитная деятельность и финансирование бизнеса международными и региональными валютно-кредитными и финансовыми организациями (Группа Всемирного банка).

Организация самостоятельной работы студентов

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

первоначальное ознакомление с программой учебной дисциплины;

ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;

изучение и расширение лекционного материала, предоставленного преподавателем, за счет информации из дополнительной литературы, консультаций;

подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;

сбор и систематизация статистических и аналитических материалов по разделам учебной дисциплины;

анализ практических ситуаций;

подготовка к основным формам контроля (тест, контрольная работа, иное);

подготовка рефератов по отдельным темам дисциплины;

подготовка к зачету, экзамену.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

устный опрос;

собеседования;

доклады на семинарских занятиях;

экспресс-опрос на аудиторных занятиях;

кейсы;

контрольная работа;

рефераты;

тесты;

зачет.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Финансы и финансы	Финансовый менеджмент	Замечаний и предложений нет	
Финансы и финансы	Финансовый менеджмент	Замечаний и предложений нет	

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УО.