

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Маркетплейс (от англ. marketplace — торговая площадка) — это веб-сайт, интернет-магазин электронной торговли, т.е. маркетплейс представляет собой онлайн-площадку, на которой систематизируется информация о товарах и услугах разных поставщиков. Покупатель формирует поисковый запрос для сравнения, выбора и покупки выбранного товара. Владелец торговой площадки отвечает за привлечение клиентов и обработку транзакций, в то время как сторонние поставщики занимаются производством и доставкой.

На территории Беларуси особенной популярностью пользуются такие иностранные маркетплейсы, как Wildberries, Ozon, AliExpress, «Яндекс.Маркет». Кроме того, стоит отметить популярные отечественные маркетплейсы: Deal.by, Onliner.by, Kufar, Shop.by.

Активное развитие электронной коммерции в Республике Беларусь началось относительно недавно. Поэтому как для потребителя, так и для производителя необходимо оценивать выгоды и преимущества от участия в таком бизнесе, а также сложности, которые могут возникнуть в процессе деятельности. Можем выделить преимущества маркетплейса для всех субъектов деятельности:

Для производителя:

- предоставляют доступ к широкой аудитории потребителей, расширяют клиентскую базу и увеличивают объем продаж;
- позволяют сосредоточиться на производстве и качестве товаров, не затрачивая ресурсы на создание и поддержку собственного интернет-магазина;
- предоставляют маркетинговую поддержку;
- упрощают процесс доставки товаров и обработки заказов;
- помогают производителям улучшить качество своих товаров за счет отзывов и оценок покупателей.

Для потребителя:

- позволяют потребителям выбирать из большого ассортимента товаров;
- дают возможность сравнивать цены и выбирать наиболее выгодные предложения;
- дают возможность делать заказы онлайн, выбирать удобные способы доставки и оплаты, а также отслеживать статус своих заказов;
- многие маркетплейсы предоставляют возможность оставлять отзывы и оценки о товарах и продавцах.

Ввиду углубления и ускорения процесса интеграции цифровых технологий во все сферы жизни человека, развитие электронной коммерции носит значимый характер для развития бизнеса в масштабе всего мира. Для торговли теперь открываются новые перспективы.

Цифровое пространство позволяет субъектам рынка встретиться вне зависимости от их реального географического положения и заключить соответствующую сделку. Кроме того, вопрос логистики сегодня также решается намного проще.

Интернет стирает границы между государствами и способствует процессу глобализации. Маркетплейсы объединяют огромное количество продавцов и покупателей по всему миру, способствуя свободному движению финансового капитала и формированию единой мировой сетевой рыночной экономики (геоэкономики), а также сближению и уподоблению культур разных стран.

Источники

1. *Микитани, Х.* Маркетплейс 3.0 Новый взгляд на торговлю в интернете от основателя Rakuten — одного из крупнейших интернет-магазинов в мире / Х. Микитани. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 288 с.
2. *Дергачев, В. А.* Глобалистика / В. А. Дергачев. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с.