

4. Какие белорусские товары покупает Китай и сколько за это платит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/statiview/kakie-belorusskie-tovary-pokupaet-kitaj-i-skolko-za-eto-platit>. – Дата доступа: 05.11.2023.

5. Концепция сообщества единой судьбы находит все более широкую поддержку в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/04/23/chislo-storonnikov-koncepcii-soobshchestva-edinoj-sudby-v-mire-rastet.html>. – Дата доступа: 29.11.2023.

**А. И. Басова,
Сюй Ци**

*Белорусский государственный университет
(г. Минск, Республика Беларусь)*

Проблемы реализации белорусско-китайских бизнес-проектов и направления их решения на примере сотрудничества с Geely Auto Group

Аннотация. В статье исследуются проблемы реализации белорусско-китайских бизнес-проектов и определяются направления их решения на примере сотрудничества с китайской компанией Geely Auto Group. У Китайской Народной Республики и Республики Беларусь существуют объективные и субъективные барьеры, в некоторой мере сдерживающие взаимное сотрудничество. Предлагается обратить внимание на перспективность реализации совместных бизнес-проектов непосредственно с китайскими компаниями при сохранении положительного вектора развития межстрановых отношений в целом.

Ключевые слова: *торгово-экономическое сотрудничество; бизнес-проекты; маркетинговые коммуникации; Geely Auto Group; цифровая трансформация.*

Problems of implementation of Belarusian-Chinese
business projects and directions for their solutions using
the example of cooperation with Geely Auto Group

Abstract. *This article takes the cooperation with the Chinese Geely Auto Group as an example to explore the implementation issues of Belarus-China commercial projects and determines the direction to solve these problems. The People's Republic of China and the Republic of Belarus have objective and*

subjective barriers that to some extent hinder mutual cooperation. It is proposed to pay attention to the prospects of implementing joint business projects directly with Chinese companies while maintaining the positive vector of development of intercountry relations in general.

Keywords: trade and economic cooperation; business projects; marketing communications; Geely Auto Group; digital transformation.

В последние годы в мире активизировался процесс кардинальных изменений во всех сферах взаимоотношений между государствами. Как инструмент давления повсеместно начали использоваться беспрецедентные межстрановые санкции, произошло нарушение глобальных цепей поставок товаров и услуг, уменьшились до минимума культурные связи и т. п. Снижение уровня политических, культурных коммуникаций, торгово-экономического сотрудничества между отдельными группами стран привело к активизации взаимодействия между другими странами. Подобным ответом на глобальные вызовы стало усиление белорусско-китайского сотрудничества во всех сферах деятельности, в том числе по реализации совместных бизнес-проектов.

Анализ проблем при определении векторов дальнейшей активизации торгово-экономического сотрудничества Китая и Республики Беларусь представляет большой теоретический и практический интерес. Актуальность определения проблем и перспектив реализации белорусско-китайских бизнес-проектов определяется еще и тем, что у Китая и Республики Беларусь имеются объективные и субъективные барьеры, в некоторой мере сдерживающие взаимное сотрудничество, в том числе географическая удаленность друг от друга, значительно отличающиеся масштабы национальных экономик, сложность логистики, ограниченное применение национальных валют и др.

Так, среди проблем развития белорусско-китайского сотрудничества являются как географическая удаленность стран друг от друга (расстояние от Минска до Пекина по железной дороге составляет 8446 км), так и разные масштабы национальных экономик. Сравнение номинального ВВП Китая и Республики Беларусь в 2018–2022 гг., по оценке МВФ [2], представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение номинального ВВП Китая и Республики Беларусь в 2018–2022 гг., по оценке МВФ, млрд долл. США

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение в 2022 г. к 2018 г., %
ВВП Китая	13 841,8	14 340,6	14 862,6	17 458,0	18 100,0	130,8

Окончание табл. 1

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение в 2022 г. к 2018 г., %
ВВП Республики Беларусь	60,0	64,4	61,3	68,2	73,1	121,8
Соотношение ВВП Китая и Республики Беларусь	1:230,7	1:222,7	1:242,5	1:256,0	1:247,6	—

Примечание – Источник: [2].

Номинальный ВВП Китая превышал номинальный ВВП Республики Беларусь в 2018–2022 гг. в 222,7–256,0 раз. Из-за более низких темпов роста ВВП Республики Беларусь этот разрыв в 2022 г. увеличился к 2018 г. на 16,9 пункта.

Сравнение совокупного экспорта товаров из Китая и экспорта товаров из Китая в Республику Беларусь в 2018–2022 гг. представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Совокупный экспорт товаров из Китая и экспорт товаров из Китая в Республику Беларусь в 2018–2022 гг., млн долл. США

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Совокупный экспорт товаров из Китая	2 486 439,7	2 499 207,0	2 589 098,4	3 362 301,6	3 593 601,4
Экспорт товаров из Китая в Республику Беларусь	1 141,6	1 799,1	2 113,2	2 729,4	3 275,5
Удельный вес экспорта в Республику Беларусь, %	0,046	0,072	0,082	0,081	0,091

Примечание – Источник: [1].

Удельный вес экспорта товаров из Китая в Республику Беларусь представлял в 2018–2022 гг. незначительную величину 0,046–0,091 % совокупного экспорта КНР, несмотря на то что в 2022 г. к 2018 г. его удельный вес увеличился на 0,045 процентного пункта.

Сравнение совокупного импорта товаров в Китай и импорта товаров в Китай из Республики Беларусь в 2018–2022 гг. представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Совокупный импорт товаров в Китай и импорт товаров в Китай из Республики Беларусь в 2018–2022 гг., млн долл. США

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Совокупный импорт товаров в Китай	2 133 605,4	2 079 285,5	2 069 567,9	2 684 362,7	2 815 997,5
Импорт товаров в Китай из Республики Беларусь	571,1	914,9	888,7	1 090,7	1 804,4
Удельный вес импорта в Китай из Республики Беларусь, %	0,027	0,044	0,043	0,041	0,066

Примечание – Источник: [1].

Удельный вес импорта товаров в Китай из Республики Беларусь составлял в 2018–2022 гг. только 0,027–0,066 % совокупного импорта страны. Несмотря на то что в 2022 г. с 2018 г. его удельный вес увеличился на 0,039 процентного пункта, возможности Республики Беларусь как экспортера своих товаров в Китай невелики. Китаю для обеспечения его национальной экономики сырьевыми, материально-техническими и энергетическими ресурсами более выгодно закупать их большими партиями в странах, специализирующихся на отдельных видах товаров.

Еще одним значимым барьером, препятствующим углублению сотрудничества между Китаем и Республикой Беларусь, является ограниченное использование национальных валют во взаиморасчетах между странами.

В сложившихся условиях, учитывая влияние вышеуказанных факторов на белорусско-китайское торгово-экономическое сотрудничество, необходимо в первую очередь обратить внимание на перспективность реализации совместных бизнес-проектов непосредственно с китайскими компаниями при сохранении положительного вектора развития межстрановых отношений в целом.

Китайские компании, например автомобильная Geely Auto Group, входящая в состав Geely Holding, все чаще рассматривают Республику Беларусь как страну для реализации своих бизнес-проектов в рамках стратегической инициативы «Один пояс и один путь». При этом, учитывая приемлемый уровень развития производственно-технического и кадрового потенциала, территория Беларуси все чаще рассматривается как место производства продукции с перспективой ее экспорта в соседние страны.

Мелкоузловая сборка автомобилей в Республике Беларусь под брендом Geely была начата на вновь построенном предприятии в 2013 г., и тогда было собрано 2 473 автомобиля. В 2021 г. объем производства составил уже 29 952 автомобиля. СЗАО «Белджи», входящий в Geely Auto Group, за 11 месяцев 2023 г. произвел 60 199 автомобилей [3], более чем в два раза превысив уровень 2022 г. – тогда за год было произведено 24 833 автомобиля. Первоначально проектные производственные мощности выпуска автомобилей составляли до 60 тыс. автомобилей в год, которые были достигнуты. В связи с успешностью бизнес-проекта предусмотрено нарастить в ближайшей перспективе производство до 120 тыс. автомобилей в год.

Автомобили производства СЗАО «Белджи» сертифицированы согласно требованиям Технического регламента Таможенного Союза 018/2011 (ТР ТС 018/2011) «О безопасности колесных транспортных средств» [4] и успешно экспортируются. За 11 месяцев 2023 г. реализовано 59 982 автомобилей «Белджи», причем 80 % из них – в Российскую Федерацию.

В настоящее время Geely Auto Group продолжает совершенствоваться и развивать свои возможности не только в автомобилестроении, но и в «области инноваций, объединяя в единое пространство технологичность, мобильность, коммуникации» [4], что естественно послужит повышению эффективности реализации бизнес-проектов с Республикой Беларусь.

Кроме того, компания применяет в своей деятельности коммуникационные инструменты, которые интересны как перспективные белорусским компаниям:

- Geely Auto Group уделяет значительное внимание коммуникации прежде всего с целевой аудиторией посредством новых медиа (информационные отраслевые порталы; социальные сети; видеохостинг Youtube и т. д.);

- компания располагает высококвалифицированными специалистами в сфере коммуникации, в то же время на региональных рынках передает часть деятельности в сфере медиакommunikации на аутсорсинг;

- компания проводит большое число маркетинговых исследований и располагает определенными знаниями о своих целевых аудиториях;

- высокие возможности брендов Geely Auto Group объясняются тем, что механизм брендирования в компании в основном ориентирован на применение инструментов PR, в меньшей степени – на использование традиционной рекламы.

Компания Geely Auto Group все шире использует преимущества новых возможностей корпоративной коммуникации в условиях

цифровой трансформации, что также является хорошим примером для белорусских предприятий. Geely Auto Group расширяет сотрудничество в данной области с высокотехнологичными компаниями из сферы IT, электроники, управления экосистемами и цифровыми промышленными платформами, например Baidu, Foxconn, Tencent, Waymo [3].

Так, повышая уровень коммуникации с владельцами автомобилей в условиях цифровой трансформации, способствующей созданию благоприятной точки зрения среди потребителей, компанией Geely Auto Group создано специальное мобильное приложение Geely-Link с интуитивно понятным интерфейсом. Оно позволяет дистанционно управлять многими функциями автомобиля и контролировать его состояние, в том числе определять точное местоположение автомобиля на карте; иметь историю каждой поездки, получать уведомления о событиях; проводить мониторинг температуры двигателя, салона и окружающей среды; осуществлять построение маршрута к месту парковки и т. д.

В случае развития успеха реализуемой Geely Auto Group стратегии бизнес-проект компании должен утвердиться как отправная точка в организации маркетинговых коммуникаций, оказать существенное влияние на другие направления компании при расширении деятельности в Республике Беларусь, такие как обслуживание клиентов, диверсификация производства, разработка новых продуктов.

Таким образом, основной целью сотрудничества между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой является получение странами экономических преимуществ и выгод. Реализация данной цели заключается в выборе направлений экономического сотрудничества, в которых возможно получение экономического эффекта за счет использования интеграционного потенциала и конкурентных преимуществ двух государств.

Литература

1. Внешнеторговый портал Trendeconomy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2?commodity. – Дата доступа: 11.11.2023.
2. National Bureau of Statistics of China [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stats.gov.cn/english/>. – Дата доступа: 29.10.2023.
3. На «Белджи» досрочно выполнили годовой план производства – в Россию ушли 80 % авто [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/27250-na-beldzi-dosrocno-vypolnili-godovoj-plan-proizvodstva-v-rossiu-usli-80-avto>. – Дата доступа: 21.11.2023.
4. Новый завод принял в свой штат более 1300 человек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belgee.by/o-predpriyatii>. – Дата доступа: 20.11.2023.