

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДАЖ ПО ОТДЕЛЬНЫМ ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В мире одним из основных показателей финансового положения любой компании является рентабельность. Этот показатель позволяет более точно оценить эффективность работы, чем значения выручки или прибыли.

В мировой практике безопасной считается рентабельность продаж в 10 % и выше. При более низких значениях могут возникать финансовые проблемы. Средняя рентабельность продаж всех компаний Беларуси находится ниже этого значения. Более того, она сократилась с 8,2 % в январе — мае 2022 г. до 7,2 % за первое полугодие 2023 г., а рентабельность реализованной продукции снизилась с 10,2 до 7,8 %. Таким образом, белорусские компании демонстрировали ухудшение эффективности. Более 35 % из них осуществляли свою деятельность с рентабельностью продаж ниже 5 % [1].

Наиболее высокие показатели рентабельности продаж в Республике Беларусь показывали компании таких видов экономической деятельности, как «Информация и связь», «Профессиональная, научная и техническая деятельность», «Операции с недвижимым имуществом», а также «Образование». Самые низкие — «Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов», «Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность», а также «Творчество, спорт, развлечения и отдых».

Вид экономической деятельности «Сельское хозяйство» смогло обеспечить рентабельность продаж немного выше среднего показателя по стране, а именно 8,1 %. Однако произошло это во многом благодаря государственной поддержке, без которой результаты работы вида экономической деятельности могли бы оказаться гораздо более скромными. Рентабельность продаж в сельском хозяйстве за январь 2023 г. составила 11,2 % [2].

За три квартала 2023 г. лучшую рентабельность продаж среди видов экономической деятельности в Беларуси показали финансовая и страховая деятельность (34,3 %), операции с недвижимым имуществом (21 %), а также профессиональная, научная и техническая деятельность (20,5 %) [3].

В прошлом году в топе присутствовал лесной бизнес, но средняя рентабельность продаж там серьезно упала, и это привело к утрате позиций.

Таким образом, по сравнению с 2022 годом средняя рентабельность продаж в экономике Беларуси снизилась на 0,3 п.п. Показатели рентабельности находятся под давлением на фоне введения в стране ценового регулирования. Средняя рентабельность продаж всех видов экономической деятельности в Беларуси еще в IV квартале 2022 г. составила около 1,6 % после 3,2 % в III квартале [4].

Источники

1. Более 35 % белорусских компаний работали с рентабельностью продаж ниже 5 % [Электронный ресурс] // Белорусы и рынок. — Режим доступа: <https://belmarket.by/news/news-53673.html>. — Дата доступа: 20.11.2023.

2. Брыло: рентабельность продаж в сельском хозяйстве за январь составила 11,2 % [Электронный ресурс] // БелТА. — Режим доступа: <https://www.belta.by/amp/economics/view/brylo-rentabelnost-prodazh-v-selskom-hozhajstve-za-janvar-sostavila-112-559476-2023/>. — Дата доступа: 20.11.2023.

3. Удельный вес убыточных предприятий Беларуси за январь-май составил 10,3 % [Электронный ресурс] // Главный Бухгалтер. — Режим доступа: <https://www.gb.by/novosti/ekonomika/udelnyi-ves-ubytochnykh-predpriyatii-bel>. — Дата доступа: 20.11.2023.

4. Ритейл по итогам квартала показал наименьшую рентабельность [Электронный ресурс] // BelRetail.by. — Режим доступа: <https://belretail.by/news/riteyl-po-itogam-kvartala-pokazal-naimenshuyu-rentabelnost>. — Дата доступа: 20.11.2023.