

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В.Егоров

_____ 2024

Регистрационный № УД- 6255-24/уч.

ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине для специальности **6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)»**

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 1-23 0112-2021 и учебного плана по специальности 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)».

СОСТАВИТЕЛЬ:

М.А.Комарова, доцент кафедры межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат филологических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.М.Дудина, заведующий кафедрой лексикологии французского языка учреждения образования «Минский государственный лингвистический университет», кандидат филологических наук, доцент;

Е.А. Малащенко, заведующий кафедрой английского и восточных языков учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 22.05.2024);

Методической комиссией по специальностям «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (с указанием языков)», «Маркетинг» (профилизация «Событийный маркетинг (на английском языке)») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 29.05.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 27.06. .2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Теоретической основой содержания учебной дисциплины является понимание единства языка как средства общения и собственно общения как социально-психологического явления. Коммуникация выступает как способ существования языковой личности в непрерывном диалоге, где на первый план выступают эмпатические дискурсивные стратегии и специальные языковые коды, формирующиеся под влиянием культурно-ценностной парадигмы.

Учебная дисциплина отражает тенденции современной науки о коммуникации, трактуя коммуникацию в широком смысле и рассматривая ее в самых разных проявлениях. Особое внимание уделяется взаимодействию для обмена информацией, т.е. коммуникативной компетентности (проведению бесед, переговорному процессу, дискуссиям, составлению речей, подготовке презентаций и т.п.). Студенты получают навыки построения эффективной коммуникации и преодоления деструктивной коммуникации. Курс лекций и семинарские занятия дают основные нормативные требования к поведению в разных социокультурных контекстах, этикетные нормы и стройную систему воззрений на мир коммуникативной культуры.

Цель изучения учебной дисциплины «Введение в теорию коммуникации» для специальности 6-05-0231-03 Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков) - овладение студентами знаниями, навыками и умениями коммуникации как в профессиональном, так и в бытовом (ежедневном) контексте.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- усвоение основных понятий, моделей, принципов и базовых единиц коммуникации;
- знание особенностей коммуникативной ситуации, коммуникативной среды, каналов связи и разновидностей коммуникации;
- понимание возможности практического приложения теории коммуникации.

В результате изучения учебной дисциплины формируются следующие **компетенции**:

базовые профессиональные:

БПК – 2: применять знания о вербальных и невербальных средствах коммуникации при выборе коммуникативного кода в соответствии с параметрами ситуации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- теоретические основы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации;
- теоретические и практические вопросы организации общения как коммуникативного процесса;

- особенности массовой коммуникации в сферах общественных связей и отношений;
- коммуникативные модели и модели общения;
- источники повышения эффективности коммуникации;
- причины возникновения барьеров коммуникации;
- принципы взаимодействия языка и культуры в развитии личности;
- условия успешной межкультурной коммуникации.

уметь:

- обосновать особенности использования информации в различных моделях коммуникации;
- грамотно применять коммуникативную функцию информации в практической деятельности;
- формировать модели, обеспечивающие информационную безопасность систем коммуникации;

владеть:

- основными методами и приемами в различных видах вербальной и невербальной коммуникации;
- принципами эффективного коммуникативного взаимодействия в межкультурном формате;
- способностями изменять личностные установки и оценки в рамках межкультурной коммуникации с целью повышения порога культурной восприимчивости и развития способности признавать альтернативные ценности и модели поведения.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием. Дисциплина «Введение в теорию коммуникации» относится к модулю «Межкультурная коммуникация» государственного компонента.

Связи с другими учебными дисциплинами. Учебная дисциплина является основой для последующего изучения коммуникации в рамках таких дисциплин, как «Теория и практика межкультурной коммуникации», «Практикум по межкультурной коммуникации», «Интерпретация коммуникативного поведения», «Стратегии коммуникативного поведения» и др.

Форма получения высшего образования: дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится: общее количество учебных часов - 90, аудиторных – 34, из них 20 часов лекционных и 14 часов семинарских

занятий. Учебная дисциплина изучается в 1 семестре. Самостоятельная работа студента – 56 часов.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теория коммуникации как научная дисциплина

Статус теории коммуникации как научной дисциплины. Истоки и этапы становления теории коммуникации. Предмет и объект теории коммуникации. Подходы к определению предмета и объекта теории коммуникации. Эволюция значения слова «коммуникация». Элементарная схема коммуникации. Отличительные признаки коммуникации. Основные понятия и терминология теории коммуникации.

Тема 2. Законы коммуникации и ее базовые единицы

Цели коммуникации. Потребности как основной стимул коммуникации. Концепция Р.Димблби и Г. Бертона. Концепция (пирамида) А.Маслоу. Функции коммуникации. Функциональная модель коммуникации по Р.Якобсону. Функции коммуникации по Карлу Бюлеру. Субъекты коммуникации. Коммуникативный акт (действие) и его формы. Модели (виды) общения: информационная, убеждающая, экспрессивная, суггестивная, ритуальная. Коммуникативный процесс. Коммуникативная среда и сферы коммуникации. Законы коммуникации по И.Стернину.

Тема 3. Коммуникативные структурные модели

Понятие моделирования коммуникационных процессов. Законы коммуникации. Развернутая модель коммуникации Г.Лассвелла. Расширенная линейная модель коммуникации Шеннона-Уивера. Понятия энтропии, негэнтропии и избыточности в теории коммуникации. Коммуникационная модель Шрамма. Кибернетическая модель коммуникации Н.Винера. Социально-психологическая модель Т. Ньюкомба. Модель коммуникации Г.Малецке. Лингвистическая модель коммуникации Р.Якобсона. Коммуникативная модель Шульца фон Туна. Модель личностного развития Джо Луффа и Гарри Ингама.

Тема 4. Вербальная и невербальная коммуникация

Характеристики вербальной коммуникации: речевое общение, язык, речь, денотат, контекст, коннотация. Элементы и свойства вербальной коммуникации: речевая деятельность, коммуникативное намерение, подтекст, речевое мастерство, культура речи. Виды речевой деятельности. Требования к письменной коммуникации (Д.М. Лейхифф и Дж.М. Пенроуз). Слушание и понимание. Виды слушания: направленное критическое, эмпатическое, нерефлексивное, активное рефлексивное. Помехи эффективного слушания и понимания. Классификация невербальных средств общения: кинесика, окулесика, экстралингвистика, паралингвистика, ольфакция, гастика, проксемика. Особенности невербальной коммуникации (континуальность, вероятностность, пространственно-временная целостность, произвольность). Интерпретация невербальных средств коммуникации. Концепции Рэя

Бердвистела, Пола Экмана. Эталоны декодирования невербальных сообщений. Причины ошибок в декодировании невербальных сообщений. Правила интерпретирования невербальных сообщений (правило нескольких признаков, правило динамики, правило различия, правило контекста). Роль невербальной коммуникации во взаимодействии участников общения.

Тема 5. Коммуникативная личность и коммуникативное поведение

Теоретический аппарат исследования коммуникативной личности и коммуникативного поведения. Характеристики и типы коммуникативной личности. Структура коммуникативных способностей, параметры коммуникативной компетентности и коммуникативной культуры личности. Коммуникативное поведение как компонент национальной культуры. Нормы коммуникативного поведения (общекультурные, ситуативные, индивидуальные). Национальная специфика коммуникативного поведения. Эмоциональный интеллект.

Тема 6. Стереотипность в общении. Предрассудки и предубеждения в общении

История термина и понятие социального стереотипа. Аспекты стереотипов по Липману. Роль стереотипов в общении. Классификация стереотипов: стереотипы поведения и стереотипы-представления, стереотипы-образы и стереотипы-ситуации, автостереотипы и гетеростереотипы и др. Стереотипизация в теории коммуникаций. Ошибки восприятия: стереотипы восприятия, предрассудки и предубеждения, эффект ореола, фактор превосходства, фактор статуса, фактор «отношение к нам», проекция, эффект снисходительности, эффект фаворитизма, каузальная атрибуция и ее типы: личностная, объектная, обстоятельственная.

Тема 7. Коммуникативные неудачи и барьеры общения

Понятие коммуникативных неудач и барьеров общения. Причины коммуникативных неудач. Барьер темперамента. Барьер характера. Барьер акцентуации характера. Барьер манеры общения. Барьер отрицательных эмоций, Барьер речи. Коммуникативные барьеры понимания. Логический барьер. Семантический барьер. Стилистический барьер. Фонетический барьер. Психологические барьеры: барьер установки, барьер психологической защиты, барьер характера. Трудности общения по Н.Куницыну. Дефектное общение. Деструктивное общение. Подавленное (императивное) общение. Пути преодоления коммуникативных барьеров.

Тема 8. Конфликтное общение

Понятие конфликта. Соотношение понятий «коммуникативная ситуация», «конфликтная ситуация» и «конфликт». Универсальные и специфические функции конфликта. Структурные компоненты конфликта. Причины конфликтности человека. Этапы развития конфликта. Основные

показатели конфликта. Соотношение объективных и субъективных причин конфликтов. Типология конфликтов. Конструктивные конфликты. Деструктивные конфликты. Способы управления конфликтом. Способы разрешения конфликта.

Тема 9. Эффективность коммуникации

Определение понятий «эффективность коммуникации». «результативность коммуникации». Эффекты коммуникации: утилитарный, эмоциональный, удовлетворение познавательного интереса, усиление позиции индивида, эстетический эффект. Эффекты коммуникации на личностном уровне и на уровне социальных групп. Критерии оценки эффективности коммуникаций. Условия, обеспечивающие эффективность коммуникации. Способы повышения эффективности коммуникации.

Тема 10. Речевое взаимодействие, манипулятивное общение и коммуникативное зомбирование

Способы речевого воздействия на личность. Типы манипуляторов и их жертв. Ассертивность. Манипулятивные техники. Противодействие манипуляциям. Контрманипуляции.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ»
 дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	1 семестр Теория коммуникации как научная дисциплина	2							осн [1-4] доп [5-17]	
1	Теория коммуникации как научная дисциплина			2					осн [1-4] доп [5-17]	выполнение практических заданий
2	Законы коммуникации и ее базовые единицы	2							осн [1-4] доп [5-17]	
2	Законы коммуникации и ее базовые единицы			2					осн [1-4] доп [5-17]	выполнение практических заданий
3	Коммуникативные структурные модели	2							осн [1-4] доп [5-17]	
3	Коммуникативные структурные модели			2					осн [1-4] доп [5-17]	выполнение практических заданий
4	Вербальная и невербальная коммуникация	2							осн [1-4] доп [5-17]	
4	Вербальная и невербальная коммуникация			2					осн [1-4] доп [5-17]	выполнение практических заданий

5	Коммуникативная личность и коммуникативное поведение	2							осн [1-4] доп [5-17]	
5	Коммуникативная личность и коммуникативное поведение			2					осн [1-4] доп [5-17]	защита проектов и презентаций
6	Стереотипность в общении. Предвзвешенности и предубеждения в общении	2							осн [1-4] доп [5-17]	
7	Коммуникативные неудачи и барьеры общения	2							осн [1-4] доп [5-17]	защита проектов и презентаций
8	Конфликтное общение	2							осн [1-4] доп [5-17]	
7,8	Коммуникативные неудачи и барьеры общения Конфликтное общение			2					осн [1-4] доп [5-17]	выполнение практических заданий
9	Эффективность коммуникации	2							осн [1-4] доп [5-17]	
9	Эффективность коммуникации			2					осн [1-4] доп [5-17]	защита проектов и презентаций
10	Речевое взаимодействие, манипулятивное общение и коммуникативное зомбирование	2							осн [1-4] доп [5-17]	
	Всего часов	20		14						зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации : [учебное пособие] / В. Б. Кашкин. - 8-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2022. - 223, [1] с.
2. Поплавская, Т. В. Успешная коммуникация: проблемы и решения : пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-23 01 02 "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)" / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева ; М-во образования Респ. Беларусь, Минский гос. лингвист. ун-т. - Минск : МГЛУ, 2019. - 135 с.
3. Поплавская, Т. В. Онлайн и оффлайн коммуникация: секрет успешного переключения : пособие для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-23 01 02 "Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)" / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева ; М-во образования Респ. Беларусь, Минский гос. лингвист. ун-т. - Минск : МГЛУ, 2020. - 139 с.
4. Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. - 7-е изд., стер. - М. : Дашков и К°, 2023. - 488 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710041> (дата обращения: 18.05.2024). - Библиогр.: с. 450-451. - ISBN 978-5-394-05111-1. - Текст : электронный.

Дополнительная

5. Основы теории коммуникации: учебник / [М. А. Василик и др.]; под ред. проф. М. А. Василика - М.: Гардарики, 2003.- 615 с.
 1. 6.. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации: учебник / Г. Почепцов. - М.: Гардарики, 2003. - 615 с.
6. Гавра, Д. Основы теории коммуникации: учеб, пособие / Д.Гавра. - СПб.: Питер, 2011. - 288 с.
7. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учеб, пособие / В.Б.Кашкин. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. - 175 с.
8. Крейдлин Г. Е. Невербальная семиотика: язык тела и естественный язык / Г. Крейдлин. - М.: НЛЮ, 2004. - 581 с.
9. Шейнов. В. Манипулирование и защита от манипуляций / В. Шейнов. - СПб.: Питер, 2023. - 384 с.
10. Леви, Э.. Эмоциональный интеллект: побеждай без манипуляций / Э. Леви. - М.: Издательство АСТ, 2023 - 288 с.
11. Хоменко, Р. Речевая самооборона / Р. Хоменко, А. Пожарский. - СПб: Питер, 2022. - 224 с.
12. Непряхин, Н. Гни свою линию / Н. Непряхин. - М.: Альпина Паблишер, 2021. - 203 с.
13. Поплавская, Т. В. Пойми меня правильно: интерпретация коммуникативного

поведения : учеб. пособие / Т. В. Поплавская, Т. А. Сысоева. – М. :ФЛИНТА: Наука, 2019.

- 14.Стернин, И. А. Введение в речевое воздействие. — Воронеж: ОКО, 2009
- 15.Шумкина, И.В. Введение в теорию коммуникации. Пособие. - Самара: изд-во Самарского университета. – 2016
- 16.Основы теории коммуникации : учебное пособие / отв. ред. О. Я. Гойхман. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 352 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004792-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843578> (дата обращения: 18.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
- 17.Кафтан, В. В. Теория коммуникации: учебник / В. В. Кафтан. – М.: КноРус, 2023. – 425 с. – ISBN 978-5-406-10504-7. – URL: <https://book.ru/book/947815> (дата обращения: 18.05.2024). – Текст: электронный.

Интернет-ресурсы

1. <https://www.youtube.com/@postnauka>
2. <https://4brain.ru/>

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Термин «коммуникация» и его дефиниции
2. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение»
3. Предметно-объектное поле и функции коммуникологии (коммуникативистики)
4. Взаимосвязи между коммуникологией и другими сферами гуманитарного знания
5. Традиции (парадигмы) теории коммуникации по Роберту Крейгу
6. Четыре коммуникативные революции
7. Законы теории коммуникации по И.А.Стернину
8. Структурные модели коммуникации Джона Уотсона, Г.Г. Почепцова, В.П. Морозова
9. Модель Джо Луффа и Гарри Ингама. Окна Джохари. Модели Груинга и Ханта
10. Коммуникативная модель Ф.Шульца фон Туна. Модель У. Шрамма
11. Модель коммуникации Г.Ласвелла. Кибернетическая модель коммуникации Н.Виннера
12. Линейная модель коммуникации Шеннона-Уивера
13. Цели коммуникации. Потребности как основной стимул коммуникации
14. Концепция потребностей Р.Димблби и Г.Бертон. Концепция А.Маслоу
15. Функции коммуникации. Функциональная модель коммуникации по Р.Якобсону
16. Субъекты и формы коммуникации

17. Коммуникативный акт (действие) и его формы. Модели (виды) общения
18. Слушание и понимание. Виды слушания: направленное (критическое), эмпатическое, нереплексивное, активное рефлексивное
19. Перцепция и ее особенности.
20. Помехи эффективного слушания и понимания. Коммуникативный шум.
21. Понятие и виды коммуникативности личности
22. Характеристики и типы коммуникативной личности
23. Структура коммуникативных способностей, параметры коммуникативной компетентности и коммуникативной культуры личности
24. Теоретический аппарат исследования коммуникативного поведения
25. Нормы коммуникативного поведения (общекультурные, ситуативные, индивидуальные)
26. Понятие и причины коммуникативных неудач
27. Пути преодоления коммуникативных неудач и барьеров
28. Понятие, виды, функции, структура конфликтов
29. Условия и принципы разрешения конфликтных ситуаций
30. Стратегии разрешения конфликтов
31. Определение понятия «эффективность коммуникации».
32. Формула и общие способы повышения эффективности коммуникации
33. Условия и факторы повышения эффективности коммуникации.
34. Приемы, аргументы, технологии эффективной коммуникации

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

1. Составление эвристической (ментальной) карты по теме лекции.
2. Составление презентации.
3. Разработка рекомендаций по подготовке выступления.
4. Эссе по теме лекции.
4. Тест на платформе Moodle.

Организация самостоятельной работы студентов

Дисциплина «Введение в теорию коммуникации» включает как лекционные, так и семинарские занятия, что предполагает активную самостоятельную работу студентов.

Рекомендуются следующие виды работ:

- Изучение текста конспекта лекций и ЭУМК по предмету;
- Чтение специальной и научной литературы по темам лекций и семинаров;
- Подготовка презентаций по изучаемым темам;

- Подготовка к выступлениям на занятиях;
- Написание рефератов и выполнение мини-исследований;
- Овладение терминологическим аппаратом теории коммуникации.

Знание терминов – важный этап освоения дисциплины, поэтому студентам рекомендуется составлять учебные терминологические словари. Важно учитывать, что знание терминов проверяется при тестировании и при сдаче зачета. Одним из видов работы является выполнение мини-исследований. Студент должен продемонстрировать владение основными приемами сбора и обработки материалов, аргументировать выбор объекта исследования – информантов, показать умение интерпретировать коммуникативные акты, видеть причину и следствие.

При выполнении творческих работ (мини-исследований или рефератов) студент должен:

- обобщить методологическую и лингвистическую литературу по проблеме;
 - отразить критическое отношение к анализируемым научным источникам;
 - отобрать нужные методы анализа и реализовать их в процессе исследования;
 - представить обобщенный и проанализированный материал;
 - аргументировано изложить суть проблемы, собственную точку зрения на основе анализа существующих подходов к ее решению;
 - представить мотивированные выводы, вытекающие из исследования.
- Результаты могут быть представлены в виде таблиц, графиков, диаграмм, схем и т.п.

Контроль качества усвоения знаний

Контроль качества усвоения знаний осуществляется на семинарских занятиях и зачете в конце учебного семестра, который организуется в устной форме.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Отметка по учебной дисциплине формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе УО БГЭУ. 50% итоговой отметки составляет отметка за работу в семестре (на семинарских занятиях и УСРС, если она проводится) и 50% за ответ на зачете.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теория межкультурной коммуникации	Кафедра делового английского языка	нет 	