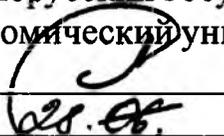


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В. Егоров

_____ 2024

Регистрационный № УД 5898-24 /уч.

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0311-01 «Экономика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-01-2023 и учебного плана университета по специальности 6-05-0311-01 «Экономика».

СОСТАВИТЕЛЬ:

М.Н.Базылева, доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

М.П.Лещиловская, доцент кафедры экономической теории учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

К.И.Шарова, заведующий кафедрой теоретической и прикладной экономики учреждения образования «Барановичский государственный университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 28.03.2024).

Методической комиссией по специальностям “Экономическая теория”, “Экономика” учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 23.05.2024).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 27.06.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Микроэкономика» направлена для организации изучения основных категорий и положений теории и практики экономики микроуровня, их принципов и механизмов реализации в различных областях социально-экономической жизни. В этой связи знание теоретических основ микроэкономики, а также инструментов и механизмов целенаправленного государственного воздействия на экономические процессы является профессиональным требованием к экономистам.

Целью учебной дисциплины «Микроэкономика» является развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментального знания механизмов функционирования рынков, умения творчески применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов понимание принципов функционирования основных рыночных структур, определяющих особенности поведения субъектов рыночной экономики;

- сформировать умение принимать решения в условиях экономического выбора;

- привить навыки анализа конкретных экономических ситуаций, сложившихся на товарных и ресурсных рынках;

- сформировать представление о формах, методах, экономических границах вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынков, отраслей;

- выработать умение творчески использовать теоретические знания для решения практических проблем;

- сформировать социальные качества, необходимые для осознанного участия в общественно-политической жизни страны, обладать качествами гражданственности и патриотизма, анализировать общественно-политическую ситуацию в стране и мире, определять общественно-политическое значение исторических событий.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием – учебная дисциплина относится к модулю «Экономика 1» государственного компонента.

В результате изучения учебной дисциплины «Микроэкономика» формируется следующая специализированная компетенция (СК):

БПК-6. Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- основные понятия и принципы курса «Микроэкономика»;

- основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- условия общего равновесия и экономической эффективности;
- направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики;

уметь:

- анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;
- решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

владеть:

- основными понятиями курса «Микроэкономика»;
- основами политики ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- категориями государственной микроэкономической политики.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Связь с другими учебными дисциплинами – предполагает знание основ экономической теории и является теоретическим фундаментом для дальнейшего изучения макроэкономики.

Форма получения высшего образования: дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится для специальности «Экономика»:

общее количество учебных часов - 216, аудиторных – 102 часа, из них лекции – 52 часа, семинарские занятия – 50 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр - лекции – 52 часа, семинарские занятия – 50 часов;

Самостоятельная работа студента - 114 часов.

Трудоемкость - 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации– курсовая работа, экзамен во 2 семестре.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет микроэкономики

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Применение микроэкономической теории.

Методы и принципы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование экономических процессов.

Тема 2. Теория поведения потребителя

Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Выбор из различных комбинаций двух благ, пространство благ и кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Свойства кривых безразличия и их форма. Предельная норма замещения.

Бюджетное ограничение и бюджетное множество. Бюджетная линия и ее наклон. Изменения цен и дохода потребителя и их влияние на бюджетное ограничение.

Равновесие потребителя, его геометрическая и алгебраическая интерпретации.

Изменение дохода и оптимальный набор благ. Кривые «доход–потребление» и кривые Энгеля. Реакция потребителя на потребление различных видов благ при изменении дохода и форма кривых Энгеля.

Изменение цены и оптимальный набор благ. Кривая «цена–потребление» и кривая индивидуального спроса. Кривые «цена–потребление» для различных товаров.

Эффект дохода и эффект замещения. Общее изменение спроса в результате изменения цены. Направления действия эффекта дохода и эффекта замещения. Влияние изменения цены на изменение спроса на различные блага. Товар Гиффена.

Тема 3. Совершенная конкуренция

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт, общий, средний и предельный доход в условиях совершенной конкуренции. Прибыль фирмы от продажи продукции.

Два подхода к определению оптимального объема выпуска фирмы: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Тема 4. Чистая монополия

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы-чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Тема 5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Тема 6. Олигополия

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии.

Модель олигополии, основанная на кооперативной стратегии (модель картеля).

Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии с последовательным принятием решений (модель лидерства по ценам, модель лидерства по объему выпуска).

Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии с одновременным принятием решений (модель с одновременным установлением объемов выпуска, модель с одновременным установлением цен – ценовые войны).

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Роль ожиданий в поведении олигополистической фирмы. Модель ломаной кривой спроса.

Основные понятия теории игр. Кооперативные и некооперативные игры. Чистая и смешанная стратегия. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу.

Игры с несовершенной и неполной информацией. Дилемма заключенного. Установление цен на продукцию в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Тема 7. Рыночная власть и способы ее ограничения

Концентрация рынка и ее важнейшие показатели.

Рыночная власть и ее проявления. Показатели рыночной власти. Издержки и выгоды рыночной власти. Эластичность спроса на продукцию фирмы и степень рыночной власти.

Рыночная власть и достижение эффективности.

Формы и методы ограничения рыночной власти. Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт, особенности в Республике Беларусь.

Регулирование естественной монополии.

Тема 8. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Рыночный спрос на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Доход от предельного продукта труда и стоимость предельного продукта труда. Кривая спроса фирмы на труд. Предельные издержки на труд. Решение о найме. Изменения в спросе на труд. Отраслевой и рыночный спрос на труд. Эластичность спроса на труд.

Индивидуальное и рыночное предложение труда. Модель выбора между трудом и отдыхом и предложение труда отдельным работником. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия на рынке труда. Предельные издержки на ресурсы для монополиста. Решение о найме на монополистическом рынке.

Монопольный рынок труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Методы воздействия профсоюзов на спрос на труд. Профсоюзы и их контроль над предложением рабочей силы. Влияние профсоюзов на заработную плату и производительность труда. Двусторонняя монополия. Дискриминация на рынках труда, ее виды и пути ее преодоления.

Заработная плата как цена труда и ее формы. Номинальная и реальная заработная плата. Минимальная заработная плата. Общий уровень заработной платы и факторы, его определяющие. Дифференциация заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал.

Трудовые отношения и коллективные договоры. Трудовые конфликты и пути их разрешения.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Тема 9. Рынок капитала

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы. Инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на инвестиции. Рыночный спрос на капитал.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства. Экономическая прибыль: источники и функции.

Тема 10. Рынок земли

Земля как фактор производства и ее особенности. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли.

Рынок невозобновляемых ресурсов и его особенности. Консервация невозобновляемых ресурсов.

Рынок земли в Республике Беларусь.

Тема 11. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско (несовершенства) рынка и формы его проявления. Направления микроэкономического регулирования.

Тема 12. Внешние эффекты

Внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и потреблении. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Внешние эффекты и эффективность распределения ресурсов. Условия появления внешних эффектов. Частные, внешние и общественные предельные издержки. Частные, внешние и общественные предельные выгоды.

Условия разрешения проблемы внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Рыночный механизм и внешние эффекты. Роль прав собственности в решении проблемы внешних эффектов. Трансакционные издержки. Содержание теоремы Коуза и ее значение. Регулирование внешних эффектов. Роль корректирующих налогов и субсидий.

Использование теории внешних эффектов. Административные методы решения экологических проблем. Использование закона о гражданских правонарушениях. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Тема 13. Информация, неопределенность и риск в экономике

Информация и ее роль в экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Асимметричность информации. Виды асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент». Оппортунистическое поведение. Проблема взаимоотношений нанимателя и работника и варианты ее решения. Теория эффективной заработной платы.

Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Тема 14. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема

«безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Тема 15. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Требования к курсовой работе

Написание курсовой работы является заключительным этапом обучения студентов по дисциплине «Микроэкономика». Курсовая работа должна продемонстрировать не только теоретические знания студента тех или иных экономических законов, явлений и факторов, но и навыки анализа и выработки практических рекомендаций. При написании курсовой работы студенту необходимо стремиться выявить максимально возможное число факторов, связанных с изучением общих основ экономической теории, экономических вопросов микроэкономики, изучить все доступные ему источники и ознакомиться с основной литературой по данному вопросу. Следует всегда помнить о многообразии и сложности экономических явлений, в результате чего исследователь неминуемо сталкивается со взаимно противоречивыми фактами. Поэтому только глубокий и всесторонний анализ позволяет выявить закономерности и основные тенденции развития изучаемого явления.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Человеческий капитал и его роль в развитии современной экономики.
2. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование в странах с развитой рыночной экономикой.
3. Рынок ценных бумаг и особенности его формирования в странах с трансформационной экономикой.
4. Конкуренция и ее роль в развитии рыночной системы. Проблемы создания конкурентной среды в Республике Беларусь.
5. Неценовая конкуренция и ее роль в современной экономике. Формы неценовой конкуренции в Республике Беларусь.
6. Внешние эффекты. Государственная политика охраны окружающей среды.
7. Социальное партнерство в современной рыночной экономике.
8. Мотивация труда: сущность, теории, модели. Особенности мотивации труда в Беларуси.
9. Заработная плата в рыночной экономике: особенности формирования и основные направления совершенствования.
10. Развитие рынка страховых услуг в Республике Беларусь.
11. Прибыль как мотив экономической деятельности в условиях переходной экономики.
12. Монополизм предприятий и его особенности в Республике Беларусь. Основные направления антимонопольного регулирования белорусской экономики.
13. Реклама и ее роль в условиях монополистической конкуренции.
14. Особенности региональных рынков труда в Республике Беларусь.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА»
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР					
						Л	Пз	Лаб			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Тема 1	Предмет микроэкономики	2									Экспресс-опрос
	Предмет микроэкономики			2					[4,5,6,11,17,18,19]		Опрос
Тема 2	Теория поведения потребителя	4									Экспресс-опрос
	Теория поведения потребителя		4						[4,5,6,10,11,15] слайды		Контрольная работа
Тема 3.	Рыночное поведение конкурентной фирмы	4									Экспресс-опрос
	Рыночное поведение конкурентной фирмы			4					[4,5,6,10,11,18] слайды		Опрос, доклады
Тема 4	Чистая монополия	4									Экспресс-опрос
	Чистая монополия			4					[4,5,6,10,11,15] слайды		Опрос, доклады
Тема 5	Монополистическая конкуренция	4									Экспресс-опрос
	Монополистическая конкуренция			4					[4,5,6,10,11,16] слайды		Опрос, доклады
Тема 6	Олигополия	6									Экспресс-опрос
	Олигополия			6					[1,2,3,4,5,6,11,12] слайды		Контрольная работа
Тема 7	Рыночная власть и способы ее ограничения	4									Экспресс-опрос
	Рыночная власть и способы ее ограничения			2					[1,2,3,4,5,6,11,12] слайды		Опрос, доклады

Тема 8	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда									Экспресс-опрос
	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда		4					[1,2,3,4,5,6,11,12] слайды		Опрос, доклады
Тема 9	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль	4								Экспресс-опрос
	Рынок капитала. Предпринимательская способность и экономическая прибыль		4					[1,3,4,5,6,9,11, 13] слайды		Опрос, доклады
Тема 10	Рынок земли	2								Экспресс-опрос
	Рынок земли		2					[1,2,3,4,5,6,11, 13] слайды		Контрольная работа
Тема 11	Общее равновесие и общественное благополучие	4								Экспресс-опрос
	Общее равновесие и общественное благополучие		4					[4,5,6,7,11,17] слайды		Опрос, доклады
Тема 12	Внешние эффекты	2								Экспресс-опрос
	Внешние эффекты		2					[1,2,3,4,5,6,11, 13] слайды		Опрос, доклады
Тема 13	Информация, неопределенность и риск в экономике	2								Экспресс-опрос
	Информация, неопределенность и риск в экономике		2					[4,5,6,11,14,17] слайды		Опрос, доклады
Тема 14	Общественные блага	2								Экспресс-опрос
	Общественные блага		2					[4,5,6,11,14,17] слайды		Опрос, доклады
Тема 15	Теория общественного выбора	4								Экспресс-опрос
	Теория общественного выбора		4					[4,5,6,11,14,17] слайды		Опрос, доклады
	Итого 2 семестр	52	50							Экзамен
	Всего часов	52	50							

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Микроэкономика: учебное пособие / [В. А. Воробьев и др.]; под ред. В. А. Воробьева, А. М. Филипцова. — Минск: БГЭУ, 2020. — 233 с.
2. Микроэкономика: учебное пособие / [А. В. Бондарь и др.]; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева, А. М. Филипцова. — Минск: БГЭУ, 2024. — 144 с.

Дополнительная:

3. Басовский, Л. Е. Микроэкономика: учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
4. Белорусский путь развития (вопросы и ответы): справочник / М. Г. Жилинский [и др.]. — Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. — 184 с.
5. Курс микроэкономики: учебник / Р. М. Нуреев. — 3-е изд. — М.: Норма, Инфра-М, 2017. — 623 с.
6. Левина, Е. А. Микроэкономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — М.: Юрайт, 2019. — 672 с.
7. Мельник, В. А. Основы идеологии белорусского государства: учебник / В. А. Мельник. — Минск: «Вышэйшая школа», 2017. — 65 с.
8. Микроэкономика / Г. Мэнкью, М. Тейлор. — 3-е изд. — СПб. [и др.]: Питер, Прогресс книга, 2019. — 684 с.
9. Микроэкономика: практический подход: учебник / [А. Г. Грязнова и др.]; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова; ФГБОУ ВПО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации". — 8-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2018. — 680 с.
10. Микроэкономика: учебник / [Н. Е. Бондаренко и др.]. — М.: Инфра-М, 2018. — 413 с.
11. Микроэкономика: учебник / М. Ю. Малкина. — М.: Инфра-М, 2017. — 393 с.
12. Микроэкономика: учебник / [А. А. Вершинина и др.]. — М.: Юрайт, 2018. — 323 с.
13. Микроэкономика: учебник / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. — 5-е изд. — СПб. [и др.]: Питер, Питер Пресс, 2017. — 479 с.
14. Микроэкономика: учебник / И. Г. Лукманова, Е. В. Нежникова, О. В. Пательнюк. — 2-е изд. — М.: Издательство АСВ, 2018. — 306 с.
15. Микроэкономика: учебник / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — М.: Инфра-М, 2018. — 223 с.
16. Микроэкономика: учебник и практикум / П. Д. Шимко. — М.: Юрайт, 2018. — 238 с.
17. Микроэкономика: учебное пособие / М. И. Ноздрин-Плотницкий. — Минск: Мисанта, 2020. — 369 с.

18. Никулина, И. Н. Микроэкономика: учебник / И. Н. Никулина. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 553 с.
19. Серяков, С. Г. Микроэкономика: учебник / С. Г. Серяков. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 416 с.
20. Экономическая теория. Микроэкономика – 1, 2. Мезоэкономика: учебник / [Г. П. Журавлева и др.]. — 9-е изд. — М.: Дашков и К°, 2019. — 933 с.

Нормативные правовые акты:

21. Конституция Республики Беларусь 1994 года: с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2020. — 62 с.
22. Гражданский кодекс Республики Беларусь: [от 7 декабря 1998 г.: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г.]. — Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2019. — 653 с.
23. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. — 2015. — № 4. — С. 6–99.

Интернет-источники:

24. Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Путь доступа: www.president.gov.by.
25. Официальный сайт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Путь доступа: www/belarus.by.
26. Официальный сайт Совета министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Путь доступа: www.government.gov.by.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Объект микроэкономики. Экономические субъекты. Экономические блага. Экономические действия.
2. Предмет микроэкономики. Принципы принятия решений в условиях экономического выбора. Принцип альтернативных затрат.
3. Методы экономического анализа. Теория и ее составляющие. Моделирование экономического поведения.
4. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Аксиомы теории потребительского выбора.
5. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Свойства кривых безразличия и их форма. Предельная норма замещения.
6. Бюджетное ограничение и бюджетное множество. Бюджетная линия и ее наклон. Изменения цен и дохода потребителя и их влияние на бюджетное ограничение. Эффект дохода и эффект замещения. Товар Гиффена.
7. Равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля.
8. Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса. Кривые «цена-потребление» для различных товаров.
9. Понятие фирмы в экономической теории. Виды фирм и их характеристика.
10. Типы конкуренции и структура рынка.
11. Рынок совершенной конкуренции. Спрос на продукцию фирмы на рынке совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход в условиях совершенной конкуренции. Общая, средняя и предельная прибыль. Нормальная прибыль.
12. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска конкурентной фирмой в краткосрочном периоде. Отрицательная экономическая прибыль и минимизация убытков. Прекращение деятельности в краткосрочном периоде.
13. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде.
14. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
15. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде в условиях растущих, постоянных и понижающихся издержек.
16. Понятие монополии и ее характеристики. Виды монополии. Спрос на продукт и предельный доход монополиста.
17. Поведение монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах времени
18. Монополизация и потери эффективности. Социальные последствия монополизации.
19. Ценовая дискриминация: понятие, виды, последствия.
20. Понятие монополистической конкуренции. Особенности рыночной структуры монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция и роль рекламы

21. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства монополистически конкурентной фирмой. Краткосрочное и долгосрочное равновесие.

22. Монополистическая конкуренция и эффективность. Проблема избыточных мощностей при монополистической конкуренции.

23. Понятие олигополии и ее основные характеристики. Стратегическое поведение фирмы.

24. Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

25. Типология моделей олигополии. Модель лидерства по цене

26. Модель картеля. Неустойчивость картельных соглашений.

27. Модель Курно.

28. Модель Бертрана.

29. Модель Штакельберга.

30. Модели теории игр. Доминантная стратегия. Равновесие по Нэшу

31. Понятие эффективности, ее показатели. Концентрация рынка и ее важнейшие показатели

32. Рыночная власть и ее проявления. Измерение рыночной власти. Формы и методы ограничения рыночной власти. Антимонопольное регулирование

33. Рынки факторов производства. Производность спроса на ресурсы. Отраслевой и рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы и факторы ее определяющие

34. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

35. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции.

36. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монопсония. Двусторонняя монополия.

37. Роль профсоюзов на рынке труда.

38. Дискриминация на рынках труда и пути ее преодоления.

39. Заработная плата как цена труда и ее формы. Минимальная заработная плата. Дифференциация заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал.

40. Трудовые отношения и коллективные договоры. Трудовые конфликты и пути их разрешения.

41. Рынок капитала и его структура. Рынок ссудного капитала. Роль процентной ставки. Номинальная и реальная ставка процента. Дифференциация ставок процента.

42. Модель межвременного выбора. Межвременное бюджетное ограничение и временные предпочтения. Межвременное равновесие.

43. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Чистая дисконтированная стоимость и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

44. Рынок ценных бумаг и его функции. Виды ценных бумаг. Доходы владельцев акций и облигаций.

45. Земля как фактор производства. Рынок земли. Сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю. Предложение земли и его ограниченность. Равновесие на рынке земли
46. Земельная рента как плата за пользование земли. Рента и арендная плата. Цена земли. Разнокачественность земельных участков по плодородию и местоположению. Дифференциальная рента.
47. Анализ общего и частичного равновесия
48. Эффективность в обмене. Критерий оптимальности обмена по Парето. Равновесие потребителей на конкурентном рынке и кривая контрактов. Граница возможных полезностей.
49. Эффективность в производстве. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации.
50. Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности выпуска по Парето.
51. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.
52. Фиаско рынка, необходимость и направления микроэкономического регулирования.
53. Понятие внешних эффектов и их виды. Условия разрешения проблемы внешних эффектов. Интернализация внешних эффектов. Рыночный механизм и внешние эффекты.
54. Роль прав собственности в решении проблемы внешних эффектов. Трансакционные издержки. Содержание теоремы Коуза и ее значение. Регулирование внешних эффектов. Роль корректирующих налогов и субсидий.
55. Использование теории внешних эффектов. Административные методы решения экологических проблем. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.
56. Понятие неопределенности. Риск и его измерение. Отношение к риску и принятие решения. Способы снижения риска.
57. Асимметричная информация: понятие, виды, причины. Скрытые характеристики и отрицательный отбор. Виды рыночных сигналов. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.
58. Скрытые действия и моральный риск. Проблема: «принципал-агент».
59. Проблема взаимоотношений нанимателя и работника и варианты ее решения. Теория эффективной заработной платы.
60. Экономические блага и их виды. Проблема «безбилетника» и ее значение для обеспечения общественными благами
61. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага. Эффективный объем производства общественных благ.
62. Роль государства в обеспечении общественными благами. Понятие общественного выбора. Методология анализа общественного выбора.

Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

63. Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

64. Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг. Модель бюрократии. Поиск политической ренты. Политико-экономический цикл.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования для специальности «Экономика» отводится 114 часов.

При изучении учебной дисциплины используются следующие виды самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- выполнение типовых расчетов, расчетных работ, индивидуальных практических работ, расчетно-графических работ;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- выполнение курсовых работ;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- иные формы.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

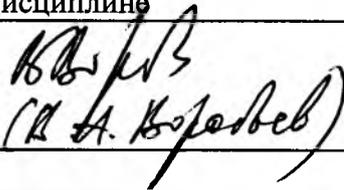
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты курсовой работы, экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Макроэкономика	Экономической теории	 (А. А. Коробов)	Рекомендовать Протокол № <u>11</u> от 15.05.2024