

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В. Егоров

_____ 28.06 2024

Регистрационный № УД 5954-24/уч.

Финансовая стратегия коммерческих организаций

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности

7-06-0411-02 «Финансы, налогообложение и кредит»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности 7-06-0411-02 «Финансы, налогообложение и кредит» и учебных планов по специальности, регистрационный № 64МГР-23, № 65МГР-23, 12.05.2023.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Т.А. Вerezубова, заведующий кафедрой финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Машевская О.В., заведующий кафедрой корпоративных финансов Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

С.О. Наумчик, заведующий кафедрой налогов и налогообложения учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 14.03.2024 г.);

Методической комиссией по специальности «Финансы и кредит», «Финансы, налогообложение и кредит» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 27.03.2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06 2024 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В практике финансового менеджмента коммерческих организаций все более широкое использование получает методология разработки и реализации финансовой стратегии, как основной программы стратегического развития хозяйствующего субъекта на среднесрочную перспективу. Финансовая стратегия является одной из важнейших функциональных стратегий коммерческой организации наряду с корпоративной, маркетинговой, инновационной и др. стратегиями предприятия. Для ее разработки финансовым менеджерам необходимо применять современные методы стратегического управления финансовым развитием организации, адекватные требованиям рыночной экономики, воспринимать новую идеологию стратегического финансового управления, базирующуюся на современной парадигме стратегического менеджмента и его основной цели – обеспечении устойчивого развития коммерческой организации и роста ее рыночной стоимости. Все это определяет ключевую роль разработки финансовой стратегии хозяйствующего субъекта на современном этапе.

Важнейшее значение для формирования цивилизованного финансового рынка в Республике Беларусь имеет подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями как теории и практики стратегического финансового менеджмента, так и современных способов прогнозирования входных и выходных финансовых потоков в условиях максимизации прибыли и минимизации рисков при осуществлении бизнеса.

В процессе обучения магистранты овладевают теоретическими основами среднесрочного прогнозирования входных и выходных финансовых потоков, учета рисков в бизнесе, методами их оценки и анализа, а также организацией выполнения разработанной финансовой стратегии коммерческой организации в среднесрочном периоде.

Целью преподавания дисциплины «Финансовая стратегия коммерческих организаций» является приобретение магистрантами глубоких теоретических знаний сущностных особенностей создания и реализации финансовой стратегии организации в целях осуществления ее успешной деятельности, а также получение практических навыков по разработке прогнозов финансовых планов формирования и использования финансовых ресурсов субъекта хозяйствования.

Задачи изучения дисциплины:

овладение теоретическими основами построения финансовой стратегии коммерческой организации (понятие финансовой стратегии, принципы и методы ее разработки, анализ факторов внешней и внутренней финансовой среды и др.);

изучение основных методов прогнозирования общего объема входных и выходных финансовых потоков коммерческой организации на среднесрочную перспективу при формировании стратегии мобилизации инвестиционных ресурсов, собственного и заемного капитала, стратегии обеспечения

финансовой безопасности субъекта хозяйствования, стратегии повышения качества управления финансовой деятельностью коммерческой организации;

приобретение необходимых практических навыков по реализации разработанной финансовой стратегии, применению методов управления и контроля за выполнением показателей финансовой стратегии в среднесрочной перспективе.

Учебная дисциплина «Финансовая стратегия коммерческих организаций» относится к модулю «Инвестиции» компонента учреждения образования и непосредственно связана с такими дисциплинами, как «Современные концепции финансов и кредита», «Инвестиционный менеджмент», «Финансовые инвестиции».

В результате изучения учебной дисциплины «Финансовая стратегия коммерческих организаций» формируется следующая **специализированная компетенция** (СК-9):

Понимать цели, формы и механизмы формирования и реализации финансовой стратегии коммерческой организации, применять методы прогнозирования входных и выходных финансовых потоков субъекта хозяйствования и их корректировки в среднесрочной перспективе.

В результате изучения дисциплины магистранты должны:

знать:

теоретические основы разработки финансовой стратегии коммерческой организации;

методы оценки внешних и внутренних условий функционирования коммерческой организации и формирования исходной информационной базы;

методы прогнозирования входных и выходных финансовых потоков, а также конечного финансового результата;

технологии реализации разработанной финансовой стратегии.

уметь:

рассчитывать прогнозные показатели входных финансовых потоков коммерческой организации с учетом отраслевых и региональных особенностей ее функционирования;

использовать современные методы расчетов при оценке рисков в бизнесе и прогнозировании выходных финансовых потоков;

применять методы анализа достигнутых финансовых результатов и отклонений от прогнозных показателей финансовой стратегии для выявления их причин и проведения необходимых корректировок стратегических задач.

владеть:

основами правового регулирования финансово-экономической деятельности коммерческих организаций в Республике Беларусь;

навыками определения прогнозных показателей формирования входных и выходных финансовых потоков субъекта хозяйствования в конкретных условиях внешней и внутренней ситуации;

практикой реализации разработанной финансовой стратегии в складывающихся условиях внешней и внутренней экономической среды.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Форма получения углубленного высшего образования: очная (дневная), заочная.

В соответствии с учебным планом специальности 7-06-0411-02 «Финансы, налогообложение и кредит» на изучение учебной дисциплины отведено 108 часов, в том числе аудиторных 36 часов, из них лекции – 18 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр – лекции 18 часов, семинарские занятия – 18 часов.

Самостоятельная работа магистрантов – 72 часа.

Трудоемкость – 3 зачетных единицы.

Форма промежуточной аттестации – зачет во 2 семестре.

Заочная форма: аудиторных часов – 10, из них лекции – 6 часов, семинарские занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 курс 2 семестр: лекции – 2 часа, семинарские занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа магистрантов – 98 часов.

Форма промежуточной аттестации – зачет в 3 семестре.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические основы разработки финансовой стратегии коммерческой организации.

Содержание и особенности осуществления финансовой деятельности коммерческой организации. Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия.

Принципы и последовательность разработки финансовой стратегии организации. Методы конструирования финансовой стратегии предприятия.

Сущность стратегического финансового анализа и методы его осуществления. Система информационного обеспечения стратегического финансового анализа. Анализ факторов внешней финансовой среды. Особенности исследования конъюнктуры финансового рынка. Анализ факторов внутренней финансовой среды.

Комплексная оценка стратегической финансовой позиции коммерческой организации.

Тема 2. Формирование стратегических целей финансовой деятельности.

Понятие стратегических целей финансовой деятельности организации и принципы их формирования. Обоснование главной стратегической цели финансовой деятельности организации. Формирование системы стратегических целей и целевых нормативов, обеспечивающих реализацию главной цели финансовой деятельности коммерческой организации.

Понятие стратегических финансовых решений и последовательность их разработки. Выбор главной финансовой стратегии предприятия. Формирование финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности. Формирование, оценка и отбор стратегических финансовых альтернатив.

Методический инструментарий учета факторов времени и инфляции в расчетах стратегических финансовых показателей. Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени. Концепция и методический инструментарий учета фактора инфляции.

Тема 3. Стратегия формирования финансовых ресурсов предприятия.

Общие основы разработки стратегии формирования финансовых ресурсов предприятия. Принципы формирования финансовых ресурсов предприятия. Методы прогнозирования общего объема инвестиционных ресурсов. Методический инструментарий оценки стоимости формируемых финансовых ресурсов.

Стратегия формирования собственных финансовых ресурсов. Содержание процесса стратегического управления формированием собственных финансовых ресурсов. Дивидендная политика. Управление эмиссией акций. Амортизационная политика.

Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов. Содержание процесса стратегического управления формированием заемных финансовых ресурсов. Управление привлечением долгосрочного банковского кредита. Управление финансовым лизингом. Управление облигационным займом.

Тема 4. Инвестиционная стратегия коммерческой организации

Общие основы разработки инвестиционной стратегии коммерческой организации. Виды инвестиций предприятия и задачи стратегического управления ими. Содержание процесса стратегического управления инвестициями предприятия. Формирование политики предприятия по основным направлениям инвестирования. Учет отраслевых и региональных особенностей функционирования коммерческой организации в ее инвестиционной политике.

Особенности и формы реального инвестирования. Формирование стратегии реального инвестирования. Разработка реальных инвестиционных проектов. Оценка их эффективности. Формирование программы реальных инвестиций.

Стратегия финансового инвестирования. Особенности и формы финансового инвестирования коммерческой организации. Факторы, определяющие инвестиционные качества отдельных финансовых инструментов инвестирования. Оценка их стоимости. Формирование портфеля финансовых инвестиций.

Тема 5. Стратегия обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации.

Стратегия управления финансовыми рисками. Виды финансовых рисков организации и принципы стратегического управления ими. Содержание процесса стратегического управления финансовыми рисками. Методический инструментарий учета фактора риска при подготовке стратегических финансовых решений. Механизмы нейтрализации финансовых рисков.

Стратегия управления структурой капитала. Понятие структуры капитала и принципы стратегического управления ею. Финансовый леверидж. Оптимизация структуры капитала.

Стратегия управления денежными потоками. Виды денежных потоков коммерческой организации и задачи стратегического управления ими. Политика управления денежными потоками. Их оптимизация.

Антикризисная финансовая стратегия коммерческой организации. Финансовый кризис как объект стратегического управления организацией. Содержание антикризисного финансового управления предприятием. Использование внутренних механизмов финансовой стабилизации коммерческой организации. Финансовые аспекты реорганизации коммерческой организации.

Тема 6. Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью коммерческой организации.

Инновационная финансовая стратегия. Использование современных финансовых инструментов. Внедрение современных финансовых технологий.

Моделирование организационных стратегических преобразований финансовой деятельности. Проектирование оптимальной организационной структуры управления финансовой деятельностью. Формирование организационной культуры финансовых менеджеров.

Тема 7. Механизм реализации разработанной финансовой стратегии.

Оценка финансовой стратегии и задачи управления ее реализацией. Механизм реализации разработанной финансовой стратегии. Задачи и последовательность процесса управления реализацией финансовой стратегии.

Методы управления реализацией финансовой стратегии и контроль ее выполнения. Обеспечение стратегических изменений финансовой деятельности коммерческой организации. Методы реализации финансовой стратегии в условиях текущих изменений внешней финансовой среды. Контроль реализации финансовой стратегии.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Дневная форма получения высшего образования

№ раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы			
					Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 семестр								
1	Теоретические основы разработки финансовой стратегии коммерческой организации	4					[1-5, 7, 10]	
	Теоретические основы разработки финансовой стратегии коммерческой организации		4				[1-5, 7, 10]	Опрос
2	Формирование стратегических целей финансовой деятельности	4					[1-5, 12, 14, 16 -22]	
	Формирование стратегических целей финансовой деятельности		4				[1-5, 12, 14, 16 -22]	Контрольный опрос
3	Стратегия формирования финансовых ресурсов предприятия	2					[1-6, 9, 13-14, 21-22]	
	Стратегия формирования финансовых ресурсов предприятия		2				[1-6, 9, 13-14, 21-22]	Контрольный тест
4	Инвестиционная стратегия коммерческой организации	2					[1-6, 9, 13-14, 21-22]	
	Инвестиционная стратегия коммерческой организации		2				[1-6, 9, 13-14, 21-22]	Опрос

5	Стратегия обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации	2					[2, 8, 23, 25]	
	Стратегия обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации		2				[1-5, 6, 9, 13-14, 21-22]	Контрольный опрос
6	Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью коммерческой организации	2					[1-5, 6, 9, 13-14, 21-22]	
	Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью коммерческой организации		2				[1-5, 6, 9, 13-14, 21-22]	Опрос
7	Механизм реализации разработанной финансовой стратегии	2					[1-5, 6, 9, 13-14, 21-22]	
	Механизм реализации разработанной финансовой стратегии		2				[1-5, 6, 9, 13-14, 21-22]	Опрос, контрольная работа
Всего часов		18	18					Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4		5	8	9
	2 семестр						
1	Теоретические основы разработки финансовой стратегии коммерческой организации	1				[1-5, 7, 10]	
2	Формирование стратегических целей финансовой деятельности	1				[1-5, 12, 14, 16 - 22]	
3	Стратегия формирования финансовых ресурсов предприятия	1				[1-6, 9, 13-14, 21-22]	
4	Инвестиционная стратегия коммерческой организации	1				[1-5, 6, 9, 13-14, 21-22]	
	Итого 2 семестр	4					
5	Стратегия обеспечения финансовой безопасности коммерческой организации	1				[1-5, 6, 9, 13-14, 21-22]	
6	Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью коммерческой организации	1				[1, 2, 6, 9, 13, 15, 27]	
3	Стратегия формирования финансовых ресурсов предприятия		2			[1-6, 9, 13-14, 21-22]	Контрольный опрос
4	Инвестиционная стратегия коммерческой организации		1			[1-6, 9, 13-14, 21-22]	Экспресс-опрос
7	Механизм реализации разработанной финансовой стратегии		1			[2, 8, 23, 25]	Контрольная работа
	Итого 3 семестр	2	4				
	Всего часов	6	6				Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Мировые финансы : уч. пособие / Ананенко Н.С. [и др.] / под ред. И.Н. Жук. – Минск : ИВЦ Минфина, 2023. – 376 с.
2. Теория финансов : учеб. пособие / [Т.А. Вerezубова и др.] / под ред. Т.А. Вerezубовой. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2022. – 367 с.
3. Финансы организаций : учеб. пособие / [Т.А. Вerezубова и др.] / под общ. ред. Т. А. Вerezубовой, А.М. Шутовой. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2024. – 296 с.
4. Бондарь, Т.Е. Финансы / Т.Е. Бондарь, М.В. Миленин // Электронное учеб. издание с грифом Министерства образования [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/96900>. – Минск, 2023.
5. Бондарь, Т.Е. Финансы. Рабочая тетрадь : электронное учебное издание с грифом УМО высших учебных заведений экономического профиля. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/96901>. – Минск, 2023.

Дополнительная:

6. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление : пер. с англ. / Д. Аакер ; под ред. С. Г. Божук. – Изд. 7-е. – СПб. : Питер, 2011. – 496 с.
7. Акулич, М. Современное стратегическое управление инновациями в компании как путь к повышению ее конкурентоспособности / М. Акулич. – М. : Издательские решения, 2021. – 230 с.
8. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание : пер. с англ. / И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2011. – 344 с.
9. Бережнов, Г.В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник / Г.В. Бережнов, В.В. Дергунов. – М. : Дашков и Ко, 2022. – 717 с.
10. Вerezубова, Т.А. Финансовая стратегия страховых организаций в условиях развития национальной экономики / Т.А. Вerezубова. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2015. – 185 с.
11. Григорян, Е.С. Производственная стратегия предприятия : учебник / Е.С. Григорян. М. : Инфра-М, 2022. – 373 с.
12. Микаева, А.С. Стратегическое управление технологическим развитием предприятий приборостроения : монография / А.С. Микаева – М. : RuScience, 2022. – 111 с.
13. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование : учеб. пос. : [в 2 ч.] / И.А. Белолипецв [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации. – М. : Прометей, 2018.
14. Чараева, М.В. Стратегия управления корпоративными финансами :

монография / М.В. Чараева. – М. : Инфра-М, 2021. – 216 с.

Нормативные правовые акты:

15. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2024 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2024.

16. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 5 мая 1998 г., № 157-З ; в ред. Закона Респ. Беларусь от 12.07.2023 // Цех / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

17. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года [Электронный ресурс] : Пост. Совета Министров Респ. Беларусь, 24 дек. 2020, № 758 ; в ред. от 15.02.2024 № 105 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

18. О прогнозах, бизнес-планах развития и бизнес-планах инвестиционных проектов коммерческих организаций [Электронный ресурс] : пост. Совета Министров Респ. Беларусь 08 авг. 2005 г., № 873 ; в ред. от 26.05.2014 № 507 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

19. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов [Электронный ресурс] : пост. Мин-ва экономики Респ. Беларусь 31 авг. 2005 г., № 158 : в ред. пост. от 10 мая 2018 г. № 15 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

20. Об утверждении рекомендаций по разработке прогнозов развития страховых организаций на пять лет и рекомендаций по разработке бизнес-планов развития страховых организаций на год [Электронный ресурс] : приказ М-ва финансов Респ. Беларусь 19 дек. 2006 г., № 450 ; в ред. от 09.02.2021 № 44 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

Интернет-ресурсы:

21. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.02.2024.

22. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 27.02.2024.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Содержание и особенности осуществления финансовой деятельности коммерческой организации.
2. Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия.
3. Принципы и последовательность разработки финансовой стратегии организации.
4. Методы конструирования финансовой стратегии предприятия.
5. Сущность стратегического финансового анализа и методы его осуществления.
6. Система информационного обеспечения стратегического финансового анализа.
7. Анализ факторов внешней финансовой среды.
8. Особенности исследования конъюнктуры финансового рынка.
9. Анализ факторов внутренней финансовой среды.
10. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции коммерческой организации.
11. Понятие стратегических целей финансовой деятельности организации и принципы их формирования.
12. Обоснование главной стратегической цели финансовой деятельности организации.
13. Формирование системы стратегических целей и целевых нормативов, обеспечивающих реализацию главной цели финансовой деятельности коммерческой организации.
14. Понятие стратегических финансовых решений и последовательность их разработки.
15. Выбор главной финансовой стратегии предприятия.
16. Формирование финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности.
17. Формирование, оценка и отбор стратегических финансовых альтернатив.
18. Методический инструментарий учета факторов времени и инфляции в расчетах стратегических финансовых показателей.
19. Концепция и методический инструментарий оценки стоимости денег во времени.
20. Концепция и методический инструментарий учета фактора инфляции.
21. Общие основы разработки стратегии формирования финансовых ресурсов предприятия.
22. Принципы формирования финансовых ресурсов предприятия.
23. Методы прогнозирования общего объема инвестиционных ресурсов.
24. Методический инструментарий оценки стоимости формируемых финансовых ресурсов.
25. Стратегия формирования собственных финансовых ресурсов.
26. Дивидендная политика.
27. Управление эмиссией акций.

28. Амортизационная политика.
29. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов.
30. Управление привлечением долгосрочного банковского кредита.
31. Управление финансовым лизингом.
32. Управление облигационным займом.
33. Общие основы разработки инвестиционной стратегии коммерческой организации.
34. Особенности и формы реального инвестирования.
35. Стратегия финансового инвестирования.
36. Стратегия управления финансовыми рисками.
37. Виды финансовых рисков организации и принципы стратегического управления ими.
38. Механизмы нейтрализации финансовых рисков.
39. Стратегия управления структурой капитала.
40. Финансовый леверидж.
41. Оптимизация структуры капитала.
42. Стратегия управления денежными потоками.
43. Антикризисная финансовая стратегия коммерческой организации.
44. Финансовые аспекты реорганизации коммерческой организации.
45. Инновационная финансовая стратегия.
46. Механизм реализации разработанной финансовой стратегии.
47. Контроль реализации финансовой стратегии.

Организация самостоятельной работы магистрантов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа магистрантов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 72 часа / заочной формы получения образования - 98 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной литературы по заданной теме;

- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (реферирование);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- контрольный опрос;
- контрольный тест;
- опрос;
- экспресс-опрос.

Результат текущего контроля за семестром оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Современные концепции финансов и кредита	Налогов и налогообложения	Замечаний и предложений нет <i>Юлия С.О. Кошунчик</i>	Протокол № 8 от 14.03.2024 г.