ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ»,
(Регистрационный № УД 6228-24/уч. от 28.06.2024)
на 2026/2027 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	В тему 1 «Концепция международного маркетинга» внесены дополнения в части рассмотрения вопросов: «Инновационное развитие мировой экономики и евразийской экономической интеграции как среды международного маркетинга» и «Интегрированные инновационные структуры как результат интеграции и кооперации бизнеса - науки – образования». В тему 2 «Способы выхода на зарубежные рынки» добавлены вопросы: «Интегрированные инновационные структуры ЕАЭС как механизмы выхода на внешние рынки» и «Патентно-информационная поддержка интегрированных структур в рамках международного маркетинга».	В соответствии с поручением Совета Министров Республики Беларусь от 07.02.2025 № 35/225-18/1888р и письмом Министерства образования от 11.02.2025 № 04-01-05/1727/дс/ учреждениям высшего образования необходимо включить в образовательные программы, реализуемые в учреждениях образования, информацию о председательстве Республики Беларусь в органах Евразийского экономического союза в 2025 году и приоритетах белорусской стороны.

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга
(протокол № 7 от 12.02.2026г.)

Заведующий кафедрой,
к.э.н., доцент _____ В.С.Голик

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
к.э.н., доцент _____ С.Н.Лапина