

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

А.В.Егоров

«*28*» *06.* 2024 г.

Регистрационный № УД 6061-24/уч.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности:
7-06-0412-04 Маркетинг

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0412-04-2023 «Маркетинг» и учебного плана по специальности 7-06-0412-04 Маркетинг (профилизация Событийный маркетинг (на английском языке)).

СОСТАВИТЕЛЬ:

О.Г. Рудковская, заведующий кафедрой делового английского языка учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.А. Вerezубова, заведующий кафедрой финансов учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

Т.В. Солодовникова, ведущий научный сотрудник кафедры международной журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой межкультурной экономической коммуникации учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол №11 от 22.05.2024 г.);

Методической комиссией по специальностям 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)», 6-05-0231-03 «Лингвистическое обеспечение межкультурной коммуникации (с указанием языков)», 7-06-0412-04 «Маркетинг» (профилизация «Событийный маркетинг (на английском языке)» (протокол №5 от 29.05.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 27.06.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Проектный менеджмент» направлена на формирование знаний и навыков управления проектами, необходимых для повышения уровня общей и деловой квалификации.

Целью преподавания учебной дисциплины «Проектный менеджмент» является изучение теоретических и практических основ комплексного подхода к управлению проектами, аналитических навыков в области событийного маркетинга, а также умения принимать управленческие решения на основе методов управления проектами.

К основным **задачам** учебной дисциплины относятся:

- приобретение теоретических знаний в области методологии и методов, используемых в управлении проектами;
- развитие аналитических навыков в сфере событийного маркетинга;
- формирование системы знаний и навыков, которая позволит реализовать проект с оптимальным использованием ресурсов;
- развитие творческих способностей в применении полученных в ходе работы над проектом теоретических знаний.

В результате изучения учебной дисциплины «Проектный менеджмент» формируется следующая специализированная компетенция:

СК-4 – системно подходить к реализации бизнес-проектов и принимать управленческие решения на базе методологии проектного менеджмента.

В результате изучения учебной дисциплины «Проектный менеджмент» студент должен:

знать: обязанности руководителя проекта; базовые методологии управления проектами; основные этапы проекта;

уметь: классифицировать проекты и выбирать подходящий жизненный цикл для их эффективной реализации; подбирать проекты для портфеля компании, оптимизируя и балансируя портфель; выявить процессы управления проектами и выстроить последовательность их выполнения;

владеть: инструментами документирования целей проекта, планирования работ, необходимых для их достижения; оптимизации трудоемкости проекта; планирования и составления бюджета проекта, контроля сроков и стоимости.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине «Проектный менеджмент» студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент» сочетает в себе, обобщает, углубляет и закрепляет знания и навыки, полученные в процессе изучения магистрантами таких учебных дисциплин, как «Маркетинг взаимоотношений», «Стратегический маркетинг».

Форма получения высшего образования: дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество часов – 108 часов, аудиторных – 36 часов, из них: лекции – 18 часа, семинарские занятия – 18 часов.

Распределение аудиторного времени:

2 семестр – лекции – 18 часа, семинарские занятия – 18 часов.

Самостоятельная работа студентов – 72 часа.

Трудоемкость – 3 з. е.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – зачёт.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность и основы проектного менеджмента

Сущность проектной деятельности предприятия, ее характеристики. Определение понятия проект. Сферы планируемого проекта - служебная, общественная, частная.

Концепция разрабатываемого проекта: классификация мероприятий в рамках проекта, участники проекта, оценка и управление проектом.

Менеджмент проекта: фазы проекта, виды деятельности в рамках проекта, управление рисками, цель и прибыль.

Тема 2. Жизненный цикл проекта и структура его планирования

Жизненный цикл проекта.

Стратегические факторы, влияющие на успешность проекта: бренд, целевая группа, выбор антуража. Участники проекта. Структуризация проекта и построение иерархической структуры работ. Стандартные шаги при структуризации проекта.

Инфраструктура воплощения проекта. Инициация проекта. Планирование времени (фазы/вехи), сетевой план, диаграмма Ганта. Планирование ресурсов: оценка затрат, планирование затрат, планирование персонала. Календарное планирование по методу критического пути.

Метод анализа и оценки программ. Ресурсное планирование проекта. Бюджетирование проекта. Документирование плана проекта.

Организационные уровни управления проектами.

Тема 3. Организационные структуры и логистика в проектном менеджменте

Общие принципы построения организационных структур проектного менеджмента.

Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта. Организационная структура и содержание проекта. Общая последовательность разработки и создания организационных структур управления проектами.

Современные методы и средства организационного моделирования проектов. Современные тенденции в развитии организационных структур управления.

Контроллинг отчетности, времени/сроков, мониторинг фактического выполнения работ, анализ результатов работ, корректирующие действия, управление изменениями проекта, завершение проекта.

Тема 4. Функциональные области проектного менеджмента и техники принятия решений

Треугольник проекта - результат, ресурсы, сроки. Основные понятия: управление содержанием проекта, управление временем проекта, управление стоимостью проекта, управление закупками (материальными ресурсами) проекта, управление персоналом проекта, управление коммуникациями проекта. Интеграционное управление проектом.

Техники принятия решений: метод практической ценности и таблица решений.

Креативные техники - мозговой штурм и морфологический метод. Вспомогательные средства: регистратор проекта, протоколы, программное обеспечение, критерии расчета в таблицах, программы развития персонала, банк данных.

Тема 5. Разработка контрольных таблиц в проектном менеджменте

Назначение контрольных таблиц и цели их разработки. Порядок разработки контрольных таблиц. Виды контрольных таблиц.

Регистратор проекта. Тейлоринг - степень детализации контрольных таблиц. Внешний вид контрольных таблиц: концепция (главная идея), структура проекта, распределение задач, маркетинг, логистика, общие условия, планирование проекта, календарное планирование, ресурсы/затраты.

Тема 6. Международные стандарты управления проектами

ISO 21500: 2012. ISO 31000: 2009. ISO/IEC/IEEE 16326-2009 – Системная и программная инженерия. Процессы жизненного цикла. Управление проектами. GAPPS.

Глобальный альянс по стандартам эффективности проектов.

Тема 7. Программное обеспечение для управления проектами

Программное обеспечение для управления проектами и информационная система управления проектами.

Управление виртуальными программами (VPM).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз/С			Лаб
Тема 1	Сущность и основы проектного менеджмента	2						[2],[7]	Экспресс-опрос	
	Сущность и основы проектного менеджмента	2						[2],[7]	Экспресс-опрос	
	Сущность и основы проектного менеджмента			2				[2],[7]	Ситуационный анализ	
Тема 2	Жизненный цикл проекта и структура его планирования	2		2				[1],[2],[5]	Экспресс-опрос	
Тема 3	Организационные структуры и логистика в проектном менеджменте	2						[3],[5],[9]	Экспресс-опрос	
Тема 4	Функциональные области проектного менеджмента и техники принятия решений	2						[1],[2],[5]	Экспресс-опрос	
	Функциональные области проектного менеджмента и техники	2						[1],[2],[5]	Экспресс-опрос	

	принятия решений									
	Функциональные области проектного менеджмента и техники принятия решений			2					[1],[2],[5]	Учебные задания
	Функциональные области проектного менеджмента и техники принятия решений			2					[1],[2],[5]	Учебные задания
	Функциональные области проектного менеджмента и техники принятия решений			2					[1],[2],[5]	Учебные задания
Тема 5	Разработка контрольных таблиц в проектном менеджменте	2							[1],[2],[8]	Экспресс-опрос
	Разработка контрольных таблиц в проектном менеджменте			2					[1],[2],[5]	Учебные задания
	Разработка контрольных таблиц в проектном менеджменте			2					[1],[2],[8]	Составление памятки по предложенной тематике
Тема 6	Международные стандарты управления проектами	2							[1],[4],[6]	Экспресс-опрос
	Международные стандарты управления проектами			2					[1],[4],[6]	Ситуационный анализ
Тема 7	Программное обеспечение для управления проектами	2							[1],[4],[6]	Экспресс-опрос
	Программное обеспечение для управления проектами			2					[1],[4],[6]	Ситуационный анализ
	Итого	18		18						Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. An Integrated Approach to Communication Theory and Research / Ed. by Don W. Stacks, Michael B. Salwen, C. Kristen Eichhorn. – 3-rd ed. – NY : Routledge – 2019. – 590 p.
2. *C.Tomsett, Michael.* Little Black Book of Project Management/Michael C.Tomsett, - AMACOM Books, ISBN: 0814477321, 2000.
3. Foster, C. Reputation Strategy and Analytics in a Hyper-Connected World / C. Foster. - Hoboken : Wiley, 2016. - XVII, 131 p.
4. Hughes, M. Managing and Leading Organizational Change / M. Hughes. - London ; New York : Routledge, 2019. - XVIII, [1], 333 p.
5. *Kerzner, Harold.* Strategic Planning for Project Management Using a Project Management Maturity Model/Harold Kerzner, - Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New York, 2007.
6. Kotler, Ph. Marketing management : Analysis, planning, implementation and control / Kotler Ph. - Millennium ed. - New Jersey : Prentice Hall Inc., 2000. - XXX, 751 p.
7. *P.Lewis, James.* Fundamentals of Project Management/James P.Lewis, - AMACOM, American Management Association, 2017.
8. *Ter-Gabrielyan, Gevorg.* 10 Minute Guide to Project Management/GevergTer-Gabrielyan, -AMACOM Books, ISBN 0-473-10445-8, 2015.
9. The International Encyclopedia of Communication Theory and Philosophy in 4 volumes / Ed. by Klaus Bruhn Jensen, T. Craig, [and others]. – Chichester : John Wiley & Sons. – 2016. – 4 vol.
10. *Verzuh, Eric.* The Portable MBA in Project Management/Eric Verzuh, - Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2003.

Дополнительная:

- 1) Aakhus, M. Communication as design // Communication Monographs. – Vol. 74. – 2007. – P. 112 – 117.

- 2) Aakhus, M. Science court: A case study in designing discourse to manage policy controversy // Knowledge, Technology, and Policy. – Vol. 2. –1999. – P. 20-37.
- 3) Bargiela-Chiappini F. Handbook of Business Discourse / Bargiela-Chiappini F. – Edinburgh : Edinburgh University Press Ltd, – 2000. – 501 c.
- 4) Burke, R. Project Management : Planning and Control / R. Burke. - 2-th Edit. - Chichester : John Wiley & Sons, 1993. - 390 p.
- 5) Burnett, A., Badzinski, D. Judge nonverbal communication on trial : Do mock trial jurors notice? // Journal of Communication. – Vol. 55. – 2005. – P. 209-224.
- 6) Clayman, S. E. Footing in the achievement of neutrality: The case of news-interview discourse. // Talk at work / Ed. by P. Drew and J. Heritage. – Cambridge : Cambridge University Press, 1992. – P. 163-198.
- 7) Drew, P., Heritage, J. (1992). Analyzing talk at work: An introduction // Talk at Work / Ed. by P. Drew and J. Heritage. – Cambridge : Cambridge University Press, 1992. – P. 3-65.
- 8) Greatbatch, D. On the management of disagreement between news interviewees // Talk at work / Ed. by P. Drew and J. Heritage. – Cambridge : Cambridge University Press, 1992. – P. 268-301.
- 9) Jacobs, S. Language and interpersonal communication // Handbook of interpersonal communication / Ed. by M. L. Knapp and J. A. Daly. – SAGE : Thousand Oaks, CA, 2002. – P. 213 – 239.
- 10) Neuro project management : monograph / E. A. Halimon, I. S. Brikoshina, S. N. Apenko [et al.]. – M. : Rusains, 2020. – 73 p. – ISBN 978-5-4365-6002-1. – URL: <https://book.ru/book/939514> (date of application: 06/07/2024). – Text : electronic.
- 11) Strategic management : a methodological guide / V. V. Velikorossov, D. K. Balakhanova, M. N. Sidorov [et al.]. – M. : Rusains, 2020. – 196 p. – ISBN 978-5-4365-5251-4. – URL: <https://book.ru/book/936720> (date of application: 06/07/2024). – Text : electronic.
- 12) Strategic management. Keydefinitions, regulations, judgments and principles : a methodological guide / V. V. Velikorossov, E. V. Genkin, D. K. Balakhanova [et al.]. – M. : Rusains, 2020. – 173 p. – ISBN 978-5-4365-5285-9. – URL: <https://book.ru/book/936722> (date of application: 06/07/2024). – Text : electronic.
- 13) Tsiteladze, D. D. Project Management : textbook / D. D. Tsiteladze. – M. : INFRA-M, 2023. – 339 p. : il. – (Higher Education). – DOI 10.12737/1859087. – ISBN 978-5-16-017502-7. – Text : electronic. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859087> (date of application: 06/07/2024). – Access mode: by subscription.

Перечень вопросов для проведения зачёта

1. Определение и сущность проектного менеджмента
2. История развития проектного менеджмента
3. Модели планирования проекта (CPM, PERT).
4. Деятельность AACE International, IPMA и PMI.
5. Подходы к созданию проектов: традиционный подход.
6. Подходы к созданию проекта: PRINCE2.
7. Подходы к созданию проекта: CCPM.
8. Подходы к созданию проектов: CMMI и SPICE.
9. Гибкое управление проектами.
10. Бережливое управление проектами.
11. Экстремальный менеджмент проектов.
12. Элементы управления проектом: инициация.
13. Элементы управления проектом: планирование или проектирование.
14. Элементы управления проектом: производство или исполнение.
15. Элементы управления проектом: мониторинг и контроль.
16. Элементы управления проектом: закрытие.
17. Создание инфраструктуры для сбора, анализа информации и ее обновления.
18. Создание способа информирования об изменениях в параметрах проекта.
19. Разработка информационной технологии проекта на базе интранета или определение системы ключевых показателей эффективности (KPI) проекта.
20. Анализ расхождений и выработка предложений по потенциальному регулированию проекта.
21. Установление методов создания соответствующей структуры проекта, организации рабочего процесса проекта, контроля и управления проектом.
22. Создание системы прозрачности параметров проекта.
23. Методика принятия решений: инвестиционный анализ.
24. Методы принятия решений: анализ затрат и выгод.
25. Техники принятия решений: анализ выгод.
26. Техники принятия решений: экспертные опросы.
27. Методы принятия решений: имитационные расчеты.
28. Методы принятия решений: анализ профиля риска.
29. Методика принятия решений: расчеты надбавок.
30. Методы принятия решений: анализ основных тенденций.
31. Техники принятия решений: сравнение цели/факта.
32. Программное обеспечение для управления проектами.
33. Вертуальное управление программой (VPM).

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 72 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, презентаций;
- выполнение учебных занятий (составление блок-схем, памяток, таблиц и т.п.);
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего контроля* проводятся в течение семестра и включает в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- подготовка доклада на предложенную тематику;
- составление памятки по предложенной тематике;
- заполнение таблицы по предложенной тематике;
- составление блок-схем по предложенной тематике;
- учебные задания;
- ситуационный анализ.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится, исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

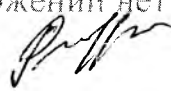
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Основы событийного маркетинга	Кафедра межкультурной экономической коммуникации	Замечаний и предложений нет 	Протокол №11 от 22.05.2024

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УО.