

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ А.В. Егоров

«28» 06 2024.

Регистрационный № УД 6102-24уч.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКОВ**

Учебная программа учреждения образования  
по учебной дисциплине для специальности  
7-06-0311-01 «Экономика»

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 7-06-0311-01-2023 и учебного плана по специальности 7-06-0311-01 "Экономика".

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

С.О. Белова, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Н.Е. Свирейко, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

И.В. Шпак, заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания – начальник отдела методологии Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 9 от 8 мая 2024 г.);

Методической комиссией по специальностям специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» (профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 9 от 30 мая 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 9 от «27» 06 2024 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономический анализ рынков» направлена на приобретение практических навыков проведения анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь.

**Цель** учебной дисциплины «Экономический анализ рынков» - сформировать систему методологических и методических основ экономического анализа рынков во взаимосвязи с отраслевой спецификой и особенностями поведения рыночных субъектов для принятия управленческих решений и выработки основных направлений антимонопольного регулирования структуры товарного рынка.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- освоение теоретических моделей анализа отраслевых (товарных) рынков;
- приобретение навыков ситуационного анализа поведения и стратегий различных типов рыночных структур;
- приобретение навыков определения и оценки рыночной власти субъектов рынка;
- приобретение навыков анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках;
- изучение направлений антимонопольного регулирования структуры товарных рынков.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономический анализ рынков» формируется следующая специализированная **компетенция**:

СК-1 - Анализировать развитие экономики и состояние различных рынков, обосновывать мероприятия экономической и отраслевой (в т.ч. инновационной) политики.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- понятийно-категориальный аппарат учебной дисциплины;
- теоретические, методологические и методические основы экономического анализа системы отраслевых (товарных) рынков;
- основы анализа рыночной власти и концентрации на товарных рынках;
- систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- порядок оценки барьеров входа на рынок;
- направления регулирования структуры товарных рынков;

**уметь:**

- определять и использовать систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- выявлять факторы, определяющие развитие рынков;

- определять критерии доминирующего положения на товарных рынках;
- разрабатывать основные направления антимонопольного регулирования структуры товарного рынка.

**владеть:**

- навыками оценки последствий развития отдельных товарных рынков;
- навыками оценки потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок;
- навыками выработки управленческих решений по регулированию структуры товарного рынка.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Экономический анализ рынков» относится к модулю «Методы экономического анализа на конкурентных рынках» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Экономический анализ рынков» связана с изучением таких дисциплин, как «Антимонопольная политика», «Антимонопольные запреты», «Адвокатирование конкуренции», «Экономические анализ рынков», «Исследование рынков и конкуренции».

Форма получения образования – дневная, заочная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

– для дневной формы получения общего высшего образования предусмотрено общее количество часов - 198, аудиторных 62 часа, из них лекций – 24 часа; семинарских занятий – 38 часов.

Самостоятельная работа студента – 136 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

1 семестр лекций – 24 часа; семинарских занятий – 38 часов.

– для заочной формы получения углубленного высшего образования, общее количество часов - 198, аудиторных 16 часов, из них лекции – 6 часа; семинарских занятий – 10 часов.

1 сессия лекции – 6 часов, семинарских занятий – 10 часов.

Самостоятельная работа студента – 182 часа.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Рынки и отрасли: определение границ**

Общее понятие о рынке. Современные определения рынка. Причины возникновения рынка и его исторические границы. Характеристика субъектов и объектов рынка. Условия формирования развитого рынка. Роль собственности в рыночных отношениях. Основные функции рынка: стимулирующая, информационная, регулирующая, учетная, объединительная, демократизирующая. Теневые стороны рыночных отношений. Законы рынка и формы их проявления.

Элементы рынка, его субъекты, объекты, отношения. Типы и формы рыночных отношений. Классификация отраслевых рынков: степень организованности, степень регулирования входа на рынок, степень локализации торговых сделок, степень дифференциации продукта в зависимости от стадий зрелости. Матрица типологии рынков. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка. Характеристика и теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков. Структурные противоречия рынка. Классификация рыночных партнеров, продавцов и покупателей. Институты бизнеса, государства и домохозяйства как субъекты товарных рынков.

Анализ тенденций развития рынка. Анализ цикличности рынка. Конкурентный анализ и анализ рыночного риска. Методы измерения эластичности спроса и предложения. Функция спроса в условиях сетевых эффектов потребления. Определение состава участников рынка.

Соотношение понятий: отрасль и отраслевой рынок. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Роль перекрестной и прямой эластичности спроса по цене; другие характеристики. Основные рыночные показатели, входящие в систему национальных счетов (СНС). Показатели отрасли «торговля», методика их расчета, входящие в СНС.

Расчет объема товарного рынка (емкости рынка) (в пределах товарных и географических границ) и долей хозяйствующих субъектов на рынке. Оценка поведения участников рынка. Открытость рынка для межрегиональной и международной конкуренции.

### **Тема 2. Подходы к оценке основных отраслевых рыночных структур и дифференциации продукта. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка**

Виды монополий. Модель чистой монополии. Естественная монополия. Монополия как объект экономического анализа. Преимущества и недостатки конкуренции и монополии, сравнительная эффективность производства в

условиях конкуренции и монополии. Государственное регулирование монопольных рынков. Налогообложение и контроль над ценами. Ценовая дискриминация. Экономические методы достижения монопольного положения. Экономические последствия реализации монопольной власти. Регулирование функционирования отраслевых рынков. Государственная политика в отношении монопольных структур. Ценовой и неценовое регулирование деятельности естественной монополии. Особенности государственной политики относительно соглашений о фиксации цен и ценовой дискриминации.

Равновесие на рынке монополистической конкуренции: ценовая и неценовая конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Дифференциация предложения. Природа и виды продуктовой дифференциации. Горизонтальная дифференциация и ее модели. Вертикальная дифференциация. Роль брендов и торговых марок. Значение рекламы для продуктовой дифференциации. Экономические функции и социальные аспекты рекламы. Пространственные модели монополистической конкуренции: модель линейного города и модель города по окружности.

Олигополистические рынки. Многообразие форм олигополистического поведения. Ценовые модели олигопольного взаимодействия. Количественные модели олигопольного взаимодействия. Концентрация и результативность рынка. Ценовое лидерство. Ценовая конкуренция.

Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках. Побудительные мотивы к вертикальной интеграции. Издержки вертикальной интеграции. Последствия вертикальной интеграции. Инструменты вертикальных контрактов. Антимонopolный контроль вертикальных взаимодействий.

Инновационная деятельность и структура рынка. Отраслевая организация и инновационная активность. Технологические уклады.

Результативность функционирования отраслевых структур.

### **Тема 3. Рыночная власть и ее показатели**

Понятие рыночной власти. Источники и причины рыночной власти. Показатели измерения рыночной власти. Критерии доминирующего положения на отраслевых (товарных) рынках.

Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок. Природа и определение барьеров входа-выхода. Классификация отраслевых барьеров. Нестратегические барьеры и их характеристика. Стратегические барьеры и их характеристика. Показатели оценки барьеров. Экономические, административные ограничения, стратегия поведения участников отраслевого (товарного) рынка, направленная на создание барьеров входа на рынок, использование преимуществ вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов, иные ограничения (по спросу и проч.). Вертикальные ограничения.

Расширение масштабов бизнеса: слияния и поглощения; мотивы и выгоды. Государственная антимонопольная политика в отношении слияний и поглощений.

#### **Тема 4. Анализ концентрации на рынке: показатели и факторы эффективности**

Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка. Коэффициент рыночной концентрации (CR). Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (НИ). Определение уровней концентрации отраслевого (товарного) рынка: высококонцентрированный, умеренноконцентрированный, низкоконцентрированный. Коэффициент открытости рынка для межрегиональной и международной торговли.

Коэффициент Линда. Коэффициент относительной концентрации. Коэффициент энтропии. Дисперсия логарифмов рыночных долей. Коэффициент вариации. Коэффициент Джини. Коэффициент Холла-Тайдмана.

Эффект масштаба и проблемы концентрации. Прибыльность и измерение концентрации. Связь прибыльности и концентрации в моделях олигополии. Концентрация и монополия. Концентрация и эффективность функционирования экономики.

Определение уровня концентрации и оценка состояния конкуренции на товарном рынке. Концентрация рынка и действия антимонопольных органов. Принятие управленческих решений по регулированию конкурентной среды на товарных рынках.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКОВ»

### Дневная формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>1 семестр</b>										
Тема 1	Рынки и отрасли: определение границ	6							[1-4,7-9]	Экспресс-опрос
	Рынки и отрасли: определение границ			8					5-6,8-9	Опрос, дискуссия, рефераты, анализ конкретных ситуаций
Тема 2	Подходы к оценке основных отраслевых рыночных структур и дифференциации продукта. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка	6							[1-4,7]	Экспресс-опрос
	Подходы к оценке основных отраслевых рыночных структур и дифференциации продукта. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка			10					[1-4,7]	Опрос, дискуссия, рефераты, анализ конкретных ситуаций
Тема 3	Рыночная власть и ее показатели	6							[1-4,8]	Экспресс-опрос



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Рыночная власть и ее показатели			10					[1-4,8 ]	Опрос, дискуссия, рефераты, анализ конкретных ситуаций
Тема 4	Анализ концентрации на рынке: показатели и факторы эффективности	6							[ 1,5-9]	Экспресс-опрос
	Анализ концентрации на рынке: показатели и факторы эффективности			10					[1,5-9]	Опрос, дискуссия, анализ конкретных ситуаций, тест
	<b>Всего часов</b>	<b>24</b>		<b>38</b>						<b>Зачет</b>

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКОВ»

### Заочная формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
<b>1 сессия</b>							
Тема 1	Рынки и отрасли: определение границ	1				[1-4, 7-9]	Экспресс-опрос
	Рынки и отрасли: определение границ			1		[1-4, 7-9]	Опрос, дискуссия, рефераты, анализ конкретных ситуаций
Тема 2	Подходы к оценке основных отраслевых рыночных структур и дифференциации продукта. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка	1				[1-4,7]	Экспресс-опрос
	Подходы к оценке основных отраслевых рыночных структур и дифференциации продукта. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка			1		[1-4,7]	Опрос, дискуссия, рефераты, анализ конкретных ситуаций
Тема 3	Рыночная власть и ее показатели	2				[1-4,8]	Экспресс-опрос
	Рыночная власть и ее показатели			2		[1-4,8]	Опрос, дискуссия, анализ конкретных ситуаций рефераты
Тема 4	Анализ концентрации на рынке: показатели и факторы эффективности	2				[ 1,5-9]	Экспресс-опрос
	Анализ концентрации на рынке: показатели и факторы эффективности			6		[ 1,5-9]	Опрос, дискуссия, анализ конкретных ситуаций рефераты, тест
<b>Всего часов</b>		<b>6</b>		<b>10</b>			<b>Зачет</b>

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## Литература

**Основная:**

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник и практикум для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. - М. : Юрайт, 2017. - 286, [2] с.

2. Микроэкономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по группам специальностей "Экономика", "Бухгалтерский учет, налогообложение, финансы, банковское и страховое дело", "Менеджмент, логистика, маркетинг и реклама", "Статистика" / [А. В. Бондарь и др.] ; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева, А. М. Филиппова. - Минск : БГЭУ, 2024. - 410, [1] с.

3. Скалкин, В. В. Основы теории рынка: метафизика, эпистемология, этика : монография / В. В. Скалкин, С. А. Сидорова ; ФГОБУВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации" (Финансовый ун-т). - М. : Прометей, 2019. - 153 с.

**Дополнительная:**

4. Иванченко, И. С. Анализ финансовых и товарных рынков : учебное пособие / И. С. Иванченко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 148 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616863> (дата обращения: 27.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2738-0. – Текст : электронный.

5. Князева, И. В. Актуальные вопросы проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках (методологический комментарий) : монография / И. В. Князева, С. Н. Чирихин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 291 с. - (Монографии НГТУ). - ISBN 978-5-7782-4095-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869246> (дата обращения: 27.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

6. Круглова, Н.Ю. Правовое регулирование коммерческой деятельности. В 2-х ч. Ч.1: учебник для академического бакалавриата / Н.Ю. Круглова. – 5- изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 395 с.

7. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков. В 2-х ч. Ч.1: учебник / Н.М. Розанова. – М.: Юрайт, 2016. -344 с.

## Нормативные правовые акты

8. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12.12.2013. № 94-З (в ред. от 18 декабря 2019 г. № 275-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 28.12.2019, 2/2713).

9. Методические рекомендации Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь: Приказ Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 13 февраля 2017 № 19- Текст : электронный. - URL: [https:// mart.go.by](https://mart.go.by) (дата обращения: 27.04.2024).

## Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Предмет изучения экономики отраслевых рынков. Возникновение и развитие дисциплины.

2. Подходы к изучению структуры отраслевых рынков (Чикагская школа и Гарвардская традиция).

3. Базовая парадигма «Структура-поведение-результат». Критика подхода экономистами Чикагской и Австрийской школы.

4. Понятие отраслевого рынка и отрасли. Соотношение понятий.

5. Отраслевой рынок: субъекты рынка, типы границ и их характеристика.

6. Классификация отраслевых рынков (по нескольким критериям).

7. Понятие структуры рынка. Факторы, определяющие структуру.

8. Сравнительная характеристика основных рыночных структур. Типы строения рынков по Штакельбергу. Основные типы структур рынка продавца (Шерер и Росс).

9. Количественные показатели структуры рынка.

10. Кривые концентрации отраслевых рынков. Кривая Лоренца.

11. Качественные показатели структуры рынка. Определение барьеров «входа-выхода».

12. Классификация отраслевых рынков по уровню (характеру) входных барьеров (по Бэйну).

13. Стратегические барьеры: характеристика и их классификация.

14. Нестратегические барьеры: характеристика и их классификация.

15. Классификация входных барьеров, принятая в российской практике.

16. Динамика рынка: Статистические показатели, отражающие уровень входных и выходных барьеров.

17. Показатели монопольной (рыночной) власти.

18. Слияния и поглощения: понятие, подходы к определению в российской и зарубежной практике.

19. Типы слияний и поглощений и основные мотивы их осуществления.

20. Слияния предприятий и их последствия.

21. Слияния и поглощения: Враждебные поглощения.
22. Стратегические альянсы как альтернатива слияниям и поглощениям.
23. Дифференциация товара на отраслевом рынке. Реальная и «фантомная» дифференциация. Классификация отраслевых рынков по степени дифференциации продукта.
24. Способы измерения дифференциации продукта на отраслевом рынке.
25. Виды дифференциации продукта на отраслевом рынке: вертикальная и горизонтальная (пространственная).
26. Концепция «рекламоемких» рынков (модель Саттона).
27. Горизонтальная (пространственная) дифференциация продукта: модель «линейного города» Хотеллинга.
28. Пространственная дифференциация продукта: модель «кругового города» Салопа.
29. Доминирующая фирма. Модель ценового лидерства (модель Форхаймера)
30. Стратегическое поведение фирм. Характеристика рынка олигополии.
31. Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель дуополии Курно.
32. Модель дуополии Штакельберга.
33. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана.
34. Методы теории игр для анализа поведения олигополии.
35. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке: Классификация некооперативных стратегий поведения.
36. Стратегическое взаимодействие крупнейших фирм на рынке: Кооперативные модели поведения олигополистов.
37. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации.
38. Типы ценовой дискриминации: классификация Пигу.
39. Психологические особенности ценообразования.
40. Воздействие ценовой дискриминации на развитие экономики.
41. Сущность и формы проявления государственной отраслевой политики.
42. Цели промышленной (отраслевой) политики государства в отношении рыночных структур.
43. Содержание и формы государственной индустриальной политики.
44. Результативность отраслевой политики государства.

### **Тематика контрольных опросов**

#### **Тема 1. Рынки и отрасли: определение границ**

1. Общее понятие о рынке. Характеристика субъектов и объектов рынка.
2. Основные функции рынка.
3. Законы рынка и формы их проявления.
4. Элементы рынка, его субъекты, объекты, отношения.

5. Классификация отраслевых рынков.
6. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка.
7. Характеристика и теория функционирования конкурентных и неконкурентных рынков.
8. Определение состава участников рынка.
9. Соотношение понятий: отрасль и отраслевой рынок.
10. Подходы к определению границ отраслевого рынка.
11. Расчет объема товарного рынка.
12. Оценка поведения участников рынка.
13. Открытость рынка для межрегиональной и международной конкуренции.

## **Тема 2. Подходы к оценке основных отраслевых рыночных структур и дифференциации продукта. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка**

1. Виды монополий. Монополия как объект экономического анализа.
2. Преимущества и недостатки конкуренции и монополии, сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии.
3. Государственное регулирование монопольных рынков.
4. Экономические методы достижения монопольного положения.
5. Экономические последствия реализации монопольной власти.
6. Регулирование функционирования отраслевых рынков. Государственная политика в отношении монопольных структур. Ценовой и неценовое регулирование деятельности естественной монополии. Особенности государственной политики относительно соглашений о фиксации цен и ценовой дискриминации.

Равновесие на рынке монополистической конкуренции: ценовая и неценовая конкуренции. Недобросовестная конкуренция. Дифференциация предложения. Природа и виды продуктовой дифференциации. Горизонтальная дифференциация и ее модели. Вертикальная дифференциация. Роль брендов и торговых марок. Значение рекламы для продуктовой дифференциации. Экономические функции и социальные аспекты рекламы. Пространственные модели монополистической конкуренции: модель линейного города и модель города по окружности.

Олигополистические рынки. Многообразие форм олигополистического поведения. Ценовые модели олигопольного взаимодействия. Количественные модели олигопольного взаимодействия. Концентрация и результативность рынка. Ценовое лидерство. Ценовая конкуренция.

Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках. Побудительные мотивы к вертикальной интеграции. Издержки вертикальной интеграции. Последствия вертикальной интеграции. Инструменты вертикальных контрактов. Антимонopolный контроль вертикальных взаимодействий.

Инновационная деятельность и структура рынка. Отраслевая организация и инновационная активность. Технологические уклады.  
Результативность функционирования отраслевых структур.

### **Тема 3. Рыночная власть и ее показатели**

1. Понятие рыночной власти. Источники и причины рыночной власти.
2. Показатели измерения рыночной власти.
3. Критерии доминирующего положения на отраслевых (товарных) рынках.
4. Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок. Природа и определение барьеров входа-выхода.
5. Классификация отраслевых барьеров.
6. Нестратегические барьеры и их характеристика.
7. Стратегические барьеры и их характеристика.
8. Показатели оценки барьеров.
9. Экономические, административные ограничения, стратегия поведения участников отраслевого (товарного) рынка, направленная на создание барьеров входа на рынок, использование преимуществ вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов.
10. Расширение масштабов бизнеса: слияния и поглощения; мотивы и выгоды. Государственная антимонопольная политика в отношении слияний и поглощений.

### **Тема 4. Анализ концентрации на рынке: показатели и факторы эффективности**

1. Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка.
2. Определение уровней концентрации отраслевого (товарного) рынка: высококонцентрированный, умеренноконцентрированный, низкоконцентрированный.
3. Коэффициент открытости рынка для межрегиональной и международной торговли.
4. Эффект масштаба и проблемы концентрации.
5. Концентрация и эффективность функционирования экономики.
6. Определение уровня концентрации и оценка состояния конкуренции на товарном рынке.
7. Концентрация рынка и действия антимонопольных органов. Принятие управленческих решений по регулированию конкурентной среды на товарных рынках.

## Перечень технических средств обучения

### 1. Лекции

№ п/п	Наименование средства обучения	Форма использования средства обучения
1	Проектор мультимедиа	в группе
2	Интерактивные доски	в группе
3	Интерактивные панели	в группе
4	Персональные компьютеры	в группе

### 2. Семинарские занятия

№ п/п	Наименование средства обучения	Форма использования средства обучения
1	Интерактивные панели	в группе
2	Проектор мультимедиа	в группе
3	Интерактивная доска	в группе
4	Персональный компьютер	в группе
5	Платформа Moodle	в группе
6	Информационная система ilex	в группе

## Перечень тем рефератов

1. Откуда берутся приоритеты отраслевого развития (из названия отраслей или по каким-то более определенным причинам).
2. Почему государство проводит торгово-промышленную политику, какие методы и инструментарий для этого использует.
3. Почему функциональное значение отрасли в экономике отражается на ее конкурентоспособности на рынке массовых ресурсов.
4. Как устроена отраслевая статистика и как ею пользоваться.
5. Какие показатели используются в процессе отраслевого анализа, и как проводится анализ отрасли.
6. Как формируется производственный потенциал отраслей.
7. Почему государство проводит антимонопольную политику, какие методы и инструментарий для этого использует.
8. Каким образом специфика отраслей отражается на процессах конкуренции за финансовые ресурсы.
9. Формирование системы взаимодействий участников рыночных отношений.
10. Игровые стратегии в рыночных взаимодействиях. Моделирование взаимодействия фирм на рынках различного типа.
11. Формирование бизнес среды развития реального сектора экономики.



12. Противоречия между работниками, менеджерами и собственниками предприятий и их учет в стратегии отраслевого развития.
13. Экономические, социальные, внешнеторговые функции отраслей.
14. Роль государства в регулировании воспроизводства рыночной среды.
15. Основные подходы к прогнозированию рыночной среды.
16. Экономическая роль государства и возможности государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков.
17. Транснациональные корпорации и проблемы воспроизводства рыночных отношений.
18. Экономические и политические решения на товарных рынках.
19. Движущая сила отраслевого развития – конкуренция или сотрудничество.
20. Отраслевая прибыль – свидетельство достижений или проблем рынка. Принцип Парето.
21. Экономическая роль конкуренции в современных условиях хозяйствования.
22. Тенденции, определяющие рост заинтересованности представителей экономической науки и членов бизнес-сообщества в изучении сущности конкуренции и механизмов ее действия.
23. Эволюция конкуренции: от общих подходов к исследованию экономики до становления в качестве самостоятельной теории.
24. Основные проблемы становления теории монополистической конкуренции в начале XX века.
25. Формирование теории конкуренции под воздействием новых открытий, знаний и динамичного развития.
26. Развитие теории конкуренции под воздействием идей государственного регулирования и либерализма.
27. Модель совершенной конкуренции и теории абсолютных и относительных конкурентных преимуществ классической школы политэкономии (А. Смитом и Д. Рикардо).
28. Сущность и содержание конкуренции в работах представителей неоклассической школы К. Мангера, Ф. Визера, А. Маршалла.
29. Модели несовершенной и монополистической конкуренции. Понятие и характеристика входных барьеров (Э. Чемберлин, Дж. Робинсон).
30. Институциональная теория конкуренции (Дж.М. Кейнс).
31. Теория инновационного развития конкуренции Й. Шумпетера.
32. Модель конкуренции Дж. Стиглера в рамках теории организации промышленности в середине XX в.
33. Сущность и содержание процесса конкуренции в рамках экономической теории (Г. Саймон).
34. Специфика и содержание процесса конкуренции в рамках индустриального направления институциональной экономической теории (Д.К. Гэлбрейт).
35. Теория конкуренции австрийской экономической школы (И. Кирцнер).

36. Роль и значение теории человеческого капитала в становлении и развитии представлений о конкуренции (Г. Беккер).
37. Теория конкуренции в рамках неоинституционального направления экономической мысли (О. Уильямсон, Р. Коуз, Д. Норт, М. Олсон).
38. Теория конкурентной эволюции (эволюционный институционализм) Р. Нельсона и С. Уинтера.
39. Рыночная концепция в теории конкуренции М. Портера.
40. Ресурсный подход к теории конкуренции (Б. Вернер-фельт, Э. Пентроуз, Р.М. Грант, С. Монтгомери, Р. Рамелт, К.К. Прахалад, Г. Хамел)
41. Роль и значение теории управления знаниями в развитии представлений о конкуренции (К. Вииг, П. Сенге, И. Нонаки, Х. Такэути, Т. Давенпорт, Л. Прусак).
42. Теория соконкуренции А.М. Бранденбургера и Б.Дж. Неилбаффа.
43. Концепцию подрывных инноваций К. Кристенсен в теории конкуренции.
44. Сущность и содержание концепции «стратегия голубого океана» У. Чан а и Р. Моборнома.
45. Новые формы конкурентных отношений в современных условиях развития экономики: предпосылки и условия возникновения, сущность и содержание.
46. Новые западные конкурентные стратегии достижения лидерства на рынке.

### **Организация самостоятельной работы студентов**

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося для специальности 7-06-0311-01 «Экономика» (профилизация Экономическое и антимонопольное регулирование) дневной формы получения образования отводится 136 часов; заочной формы получения образования – 152 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- выполнение типовых расчетов, индивидуальных практических работ;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций и т.д.;

- подготовка отчетов по результатам выполнения индивидуальных и групповых исследовательских работ;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

### **Контроль качества усвоения знаний**

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тест;
- экспресс-опрос;
- опрос;
- реферат;
- дискуссия;
- метод анализа конкретных ситуаций;
- иные формы.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

### **Методика формирования отметки по учебной дисциплине**

Отметка по учебной дисциплине выставляется по десятибалльной шкале в соответствии с критериями оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования, приведенными в Правилах аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Макроэкономический анализ и политика	Экономической теории	Замечаний и предложений нет 	