

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В. Егоров

«28» _____ 2024 г.

Регистрационный №УД 6164-24 /уч.

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОЦИОЛОГИЮ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0314-01 «Социология»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0313-01-2023, учебного плана по специальности 6-05-0314-01 «Социология».

СОСТАВИТЕЛЬ:

В.И. Кудрявцева, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т.В. Щелкова, доцент кафедры социологии Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент.

Д.Г. Доброродный, доцент кафедры философии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат философских наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 10 от 28 мая 2024);

Методической комиссией по гуманитаризации учебного процесса, идеологической и воспитательной работе, по специальностям «Психология», «Социология», «Политология (по направлениям)», «Политология», «Философия», «Экономика» (профилизации «Экономическая психология (на английском языке)», «Экономическая социология», «Экономика образования») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 04 июня 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 8 от 27.06 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Введение в экономическую социологию» направлена на формирование у студентов представления об экономической социологии как академической и прикладной дисциплине – освоении системы базовых эконом-социологических понятий, категорий и теорий, социологических теорий в экономической сфере, понимании сущности экономических интересов, поведения, мотивации, труда как социального процесса. Знание социально-экономических проблем современного общества, социологических подходов и методов его анализа позволяет раскрыть сущность глубинных социальных механизмов регулирования экономической жизни общества, в полной мере использовать возможности человеческого фактора в сфере экономики, учитывать социальные последствия экономической деятельности.

Цель преподавания учебной дисциплины - ознакомление студентов с историей становления экономической социологии как науки и ее проблемным полем.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- ознакомление студентов с основными этапами становления и развития экономической социологии;
- ознакомление студентов с проблемным полем, категориальным аппаратом и структурой экономической социологии;
- формирование представлений студентов об основных направлениях научных исследований в сфере мировой и отечественной экономической социологии;
- ознакомление студентов с социологией профессий как отраслью экономико-социологического знания;
- ознакомление студентов с современными проблемами рынка труда и занятости.

В результате изучения учебной дисциплины «Введение в экономическую социологию» формируются следующие **компетенции**

универсальные:

УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

УК-5. Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности;

базовые профессиональные:

БПК-7. Ориентироваться в предпосылках возникновения, этапах и тенденциях развития социологической науки, анализировать и оценивать наследие классиков зарубежной социологии;

БПК-14. Анализировать социальные проблемы функционирования и развития экономических процессов;

специализированные:

СК-1. Применять формы, приемы, методы и законы интеллектуальной познавательной деятельности, логично и аргументированно обосновывать свою позицию;

СК-5. Применять теоретические основы социологии в профессиональной деятельности;

СК-6. Владеть комплексным представлением о категориях социологической науки и роли социологии в обществе;

СК-10. Оценивать специфику, состояние и тенденции развития экономической сферы, применять методы социологического изучения экономических процессов;

СК-11. Осуществлять социологический анализ предпринимательства как социального феномена.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- особенности взаимодействия экономической и социальной сфер общества;
- особенности экономической социологии как отраслевой социологической дисциплины, ее объект, предмет, статус, этапы становления и развития;
- природу и суть экономического сознания и экономического мышления, их роль и проявление в плане совершенствования экономической структуры общества;
- категориальный аппарат, теоретические концепции и структуру экономической социологии;
- основные подходы к сфере регулирования социально-экономических отношений;
- основные направления, достижения и проблемы в области научных исследований в сфере мировой и отечественной экономической социологии;

уметь:

- ориентироваться в экономических процессах современной общественной жизни;
- использовать категориально-концептуальный материал экономической социологии при интерпретации изучаемых экономических явлений;
- ориентироваться в научных школах и парадигмах мировой и отечественной экономической социологии;
- ориентироваться в основных направлениях научных исследований в сфере мировой и отечественной экономической социологии;
- выделять и анализировать проблемы научных исследований в области экономической социологии;

владеть:

- основными понятиями экономической социологии как отрасли современной социологии;

- основными тенденциями развития мировой и отечественной экономической социологии;

- основными тенденциями развития мировой и отечественной экономической ситуации.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины (модуля) в системе подготовки специалиста высшего образования. Учебная дисциплина «Введение в экономическую социологию» относится к числу компонента учреждения образования и реализуется на I ступени получения высшего образования.

Связи с другими учебными дисциплинами. В системе подготовки специалиста с высшим образованием учебная дисциплина «Введение в экономическую социологию» занимает значимое место, т.к. она связана со знаниями, которые приобретает студент при изучении следующих дисциплин: «Экономическая социология», «Специальные социологические теории в сфере экономики».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 130, аудиторных – 52 часов, из них лекции - 22 часа, семинарские занятия - 30 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 семестр – лекций 22 часа, семинарских занятий 30 часов.

Самостоятельная работа студента – 78 часов.

Трудоемкость – 4 з. е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Содержание учебного материала

Тема 1. История становления и развития экономической социологии

Доклассический этап становления экономической социологии. Социально-экономические идеи в мировой философской мысли (Платон, Аристотель, Эпиктет и др.). Экономико-социологические идеи в работах представителей классической школы политической экономии (А. Смит, Д. Рикардо, Ж.С. Сисмонди и др.). Историческая школа политической экономии (В. Рошер, Г. Шмоллер, К. Бюхер, Л. Brentано и др.). Проблема взаимодействия религиозной этики и экономических отношений в концепции Л. Brentано.

Классический этап становления экономической социологии. Экономика и общество в контексте материалистического метода (К. Маркс, Ф. Энгельс и др.). Возникновение экономической социологии, определение ее предметной области и метода исследования (О. Конт, Г. Спенсер, Г. де Грееф и др.). Социальное направление политической экономии (Р. Штаммлер, Ф. Петри, Р. Штольцман и др.). Французская школа экономической социологии (Э. Дюркгейм, М. Мосс, Фр. Симиан, М. Хальбвакс др.). Теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма. Социологическая теория обмена М. Мосса. Социология хозяйства в Германии (М. Вебер, Г. Зиммель). Теория капитализма М. Вебера. Понятие экономического действия и его типов. Трактовки ценности, обмена, денег и денежной культуры в теории Г. Зиммеля.

Неоклассическая экономическая социология. Экономическая социология капитализма (В. Зомбарт, Й. Шумпетер, К. Поланьи). Политико-экономические факторы государственного регулирования рынка (Дж.М. Кейнс, П. Самуэльсон, Ф. Хайек, М. Фридман). Институциональное направление в экономической науке и социологии (Т. Веблен, Дж. Р. Коммонс, У. К. Митчелл, Р. Коуз, О. Уильямсон, Д. Норт). Феномен корпоративной экономики в концепции Дж. К. Гэлбрейта.

Тема 2. Современные социальные направления экономической науки

Теория рационального выбора (Г. Беккер, Дж. Стиглер). Теории «человеческого капитала» и «социального капитала» (Г. Беккер, Г. Джонсон, Дж. Коулмен). Теория общественного выбора (Дж. Бьюкенен, Г. Таллок, Р. Толлисон). Конституциональная политическая экономия. Концепция «этической экономики». Социоэкономика как инструмент междисциплинарного анализа экономических процессов (А. Этциони).

Структурно-функциональное направление в экономической социологии (Т. Парсонс). Основные экономико-социологические идеи теории социальных систем и теории действия.

Развитие экономической социологии в 1960-70-е гг. (Н.Дж.

Смелсер, А. Стинчкомб, А. Мартинелли, Р. Сведберг).

Постклассическая экономическая социология. «Новая экономическая социология»: сетевая теория (М. Грановеттер), социокультурный подход (В. Зелизер, П. ДиМаджио), организационный подход (Р. Берт, Н. Биггарт и др.). Рыночная экономика в контексте политико-культурного подхода (Н. Флигстин). Проблема соотношения экономического и социального в работах Р. Холтона.

Экономико-социологические идеи французской школы (П. Бурдье, Ж. Бодрийяр, Л. Болтански и др.). Потребление как символический процесс (Ж. Бодрийяр). Акторно-сетевая теория (М. Каллон, Б. Латур).

Развитие экономической социологии в Беларуси и России: основные этапы, направления исследований и представители.

Тема 3. Экономическая социология как наука. Основные категории экономической социологии

Объект и предмет экономической социологии. Основные функции и задачи экономической социологии.

Структура основных категорий экономической социологии. Основные категории экономической социологии.

Экономическое сознание. Эффект стереотипизации общественного сознания. Формирование современного экономического сознания.

Экономическое мышление: понятие и типы.

Поведение человека в системе хозяйственных отношений. Экономическое поведение: социологический подход к определению. Типы, формы и виды экономического поведения.

Теневая экономика как сфера особого типа экономического поведения.

Специфические особенности методов экономической социологии.

Тема 4. Предпринимательское поведение как вид экономического поведения. Социологические исследования предпринимательского поведения

Этапы развития предпринимательства как социального феномена. Вклад Р. Контильона в формирование теории предпринимательства. Предпринимательское поведение как вид экономического поведения: концепции И. Шумпетера и В. Зомбарта. Концепции предпринимательского поведения М. Вебера и Ф. Хайека.

Концепции Дж. Гелбрейта, Дж. Тиммонса. Современные теории менеджмента.

Функции предпринимательства в обществе. Основной компонент предпринимательского поведения.

Современные направления социологического исследования предпринимательства: этническое предпринимательство (Ф. Янг, Э. Хаген и др.), неформальная и теневая экономика (Р. Мертон, К. Харт, А. Каценелинбойген и др.), гендерный подход к предпринимательству (Г.

Силласте и др.).

Исследования предпринимательского поведения домохозяйств как вида деятельности. Система показателей для измерения влияния региональных условий на предпринимательское поведение (статистические и социологические характеристики, интегральные индексы).

Предпринимательский потенциал населения Беларуси: внешние и внутренние факторы формирования и реализации предпринимательского потенциала (показатели). Предпринимательские намерения как социологический показатель оценки предпринимательского потенциала.

Студенческое предпринимательство в высших учебных заведениях Беларуси: выборка, анкеты, исследование предпринимательского индекса. Методика GUESSS, выводы и рекомендации.

Тема 5. Труд как фундаментальный экономический и социальный процесс

Сущность труда, его характер и содержание. Труд как процесс, основные формы его проявления. Функциональный и социологический аспекты трудовых отношений.

Общественные функции и формы труда, социальное качество труда. Основные типы и виды социально-трудовых отношений.

Социальные сущность, качество и характер труда. Содержание и содержательность труда. Изменение структуры трудовых функций работника под влиянием научно-технического прогресса. Ценностные ориентации в трудовой деятельности.

Отношение к труду и факторы, его определяющие. Содержание и условия труда. Типы отношения к труду.

Удовлетворенность трудом как важнейшая характеристика трудового процесса. Слагаемые удовлетворенности трудом. Специфика формирования отношения к труду в условиях рынка.

Трудовая адаптация. Условия труда: понятие, виды и их влияние на процесс трудовой деятельности.

Тема 6. Экономические интересы и мотивация трудовой деятельности

Экономические интересы и их роль в развитии экономических отношений.

Понятие мотива и мотивации экономической деятельности. Потребности и группы потребностей участников экономической деятельности. Основные теории мотивации труда (А. Маслоу, К.Альдерфер, Д. Мак-Клелланд, В. Врум).

Стимул, стимулирование, принуждение к труду.

Источники и обобщенная модель мотивации работников. Виды материальной и нематериальной мотивации. Основные принципы и стимулы для повышения мотивации.

Национальные особенности трудовой мотивации работников. Роль организационной культуры в повышении мотивации персонала.

Построение мотивационного профиля сотрудника.

Система мотивации МАХ (индекс акции сотрудника).

Нематериальная мотивация: карты роста, система обучения, международный обмен опытом, социальный пакет, конкурсы и др.

Тема 7. Профессия и профессиональные группы. Социологические исследования карьеры

Профессия и профессиональные группы: исторический и институциональный аспекты. Профессиональная группа по Э. Дюркгейму. Социальный и личностный уровни профессионализации.

Подходы к исследованию социального института профессий. Социологические модели концептуализации профессии и профессионализма.

Профессиональные общности как социальный феномен. Социальная сущность профессии. Институциональные признаки профессии. Факторы и условия профессионализации. Формальные и неформальные аспекты профессиональной деятельности. Профессиональные роли. Профессионалы, парапрофессионалы и транспрофессионалы. Престиж профессий как социальный феномен. Производство и воспроизводство социального капитала в профессиональном сообществе.

Профессиональная мобильность и рынок труда. Профессиональное образование и рынок труда. Понятие «двойного рынка труда» Э. Гидденса. Первичный сектор рынка труда. Вторичный сектор рынка труда.

Профессиональные сообщества как субъекты управления. Формальный и неформальный контроль в профессиональном сообществе. Факторы управления и самоуправления в профессиональных сообществах: высшее специальное образование, профессиональная автономия, ограничение доступа в профессию, лицензирование и сертификация, профессиональные ассоциации. Властные, экономические и культурно-символические ресурсы профессиональных сообществ (П. Бурдье, Р. Коллинз, Ф. Ноэль-Бейкер). Типы и функции профессиональных ассоциаций. Профессиональные ассоциации и государство.

Профессиональная маргинализация и депрофессионализация.

Социологическое исследование: последствия кризиса 2020-2021 гг. для различных профессиональных групп российского общества.

Понятия карьеры и карьерного капитала. Карьерный капитал: подходы и направления исследования. Новые теоретические модели карьеры. Карьерная мобильность: концепции и виды. Типы и факторы карьерной мобильности. Сущность, виды и этапы планирования карьеры. Барьеры карьерного роста и их преодоление. Концепции карьеры с

учетом перспективы социологических исследований.

Тема 8. Прекариат. Нестандартные формы организации труда и занятости в современном обществе

Прекариат: современный опыт описания и анализа изменений социально-классовой структуры общества. Место прекариата в социально-классовой структуре. Социальная структура прекариата. Основные обобщающие характерные черты прекариата.

Концепция прекаризации Г. Стэндинга. Концепция гибкости трудовых отношений. Прекариат как проявление деформации структуры занятости в постиндустриальной экономике. Возникновение условий для формирования прекариата в современной Беларуси.

Социальные последствия существования прекариата.

Нестандартные формы организации труда и занятости в современном обществе. Заёмный труд, аутсорсинг, аутстаффинг и лизинг, дистанционная работа, фриланс, самозанятость.

Тема 9. Социально-экономические конфликты в трудовом коллективе и их разрешение

Понятие и структура социально-экономического конфликта в обществе. Последствия социально-экономического конфликта в обществе. Позитивные и негативные функции социально-экономических конфликтов в обществе.

Причины возникновения социально-экономических конфликтов.

Формы разрешения социально-экономических конфликтов.

Межэтнический конфликт: его сущность и основные причины.

Социально-психологический климат (СПК) в трудовом коллективе и факторы формирования благоприятного СПК.

Трудовые конфликты, их роль в организации и классификация. Причины трудовых конфликтов.

Сотрудничество в системе управления. Противоборство в системе управления. Переход от противоборства к сотрудничеству.

Тема 10. Экономическая культура: сущность и функции

Понятие экономической культуры. Особенности экономической культуры как регулятора экономического поведения. Анализ основных «каналов» (ценности, нормы, санкции и др.) воздействия экономической культуры на тип экономического поведения.

Основные функции экономической культуры. Социализация личности в системе социально-экономических взаимодействий. Особенности функционирования и развития экономической культуры в отечественной экономике.

Профессиональная культура как вид экономической культуры.

Тема 11. Социологические теории труда и производства, собственности

Понятие и генезис труда. Социологическая теория разделения труда. Институционализация труда: исторический и функциональный аспекты.

Трансформации труда в историческом процессе: профессионализация, индустриализация, рационализация и информатизация труда. Социологические концепции «конца труда» (Д. Белл, Д. Рисман, О. Тофлер) и «гибкости труда» (М. Кастельс, З. Бауман, Дж. Рифкин). «Упразднение труда» в условиях глобализации (У. Бек).

Производство как объект социологического исследования. Промышленная и аграрная социология. Организация и управление индустриального производства и торговли: историко-культурные аспекты.

Экономические и социологические теории фирмы: общее и особенное. Безработица как социальное явление и процесс. Факторы и социальные последствия безработицы. Глобализация как фактор разрушения условий занятости (М. Алле).

Собственность как общественный феномен и как особый вид общественных отношений. Институционализация собственности: исторический и культурный аспекты. Социальные функции института собственности: распределительная, интегрирующая, контролирующая, стимулирующая, социализирующая, статусная, классовообразующая, воспроизводственная.

Социология собственности как специальная социологическая теория (Б.Г. Кэррутерс, Л. Ариович, В.Я. Ельмеев). Проблемное поле социологии собственности. Модель человека как субъекта собственности (В.Я. Ельмеев). Формы, способы и механизмы взаимодействия частной и общественной собственности.

Тема 12. Социологические теории рынков

Определение рынка в экономической науке и социологии: общее и особенное. Рынок в исторической ретроспективе.

Экономическая традиция исследования рынка. Рынок как способ организации обмена (А. Смит, Д. Рикардо, Дж.Ст. Милль, К. Маркс). Рынок как абстрактный механизм ценообразования (У.С. Джевонс, А. Маршалл). Рынок как индустрия (Э. Чэмберлин, Э. Мейсон). Рынок как неравновесная система обмена (Дж.М. Кейнс). Рынок как процесс и результат человеческих действий (К. Менгер, Л. Мизес, Ф. Хайек). Рынок как экономический институт (Р. Коуз, О. Уильямсон, Д. Норт).

Социологическая традиция исследования рынка. Рынок как социальный институт (Э. Дюркгейм, М. Вебер). Рынок как социальная система (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Рынок как социальном поле (П. Бурдьё). Рынок как организационная ниша (М. Хэннан, Дж. Фримен, Г. Кэррол). Рынок как социальная сеть: концепция «структурной

эквивалентности» Х. Уайта, концепция «структурных пробелов» Р. Берта, концепт «сила слабых связей» М. Грановеттера. Рынок как социальная структура (Р. Берт, У. Бейкер, Р. Сведберг, Э. Лайфер, Д. Старк и др.). Рынок как субъектно-объектная структура социальных отношений (М. Каллон, Б. Латур, К. Кнорр Цетина, А. Преда, Д. МакКинзи).

Тема 13. Социологические теории обмена и денег

Обмен как действие и обмен как структура. Дарообмен как исторический и культурный феномен. Дарение как форма принуждения (М. Салинз). Религиозные трактовки практик дарения (М. Мосс). Социальные функции обмена и его институты в традиционном и современном обществе. Основные типы реципрокности в обмене (К. Поланьи).

Понятие экономического обмена. Меновая стоимость как социальное отношение. Обмен как процесс объективизации субъективных ценностей. Мотивация субъектов обмена.

Концепция перформативности экономики М. Каллона.

Деньги как институт экономического обмена. Роль частной формы собственности в экономическом обмене. Нормативно-правовые аспекты экономического обмена. Рынок как институт экономического обмена.

Деньги как социальный феномен (К. Маркс, Г. Зиммель, Т. Веблен). Социальное значение денег в традиционном и современном обществах (В. Зелизер, У. Бейкер, Н. Додд, Дж. Инхэм и др.). Социальные функции и социальная ценность денег. Деньги как фактор сберегательной стратификации общества. Социальные теории денег (М. Аглиетта, А. Орлеан, Б. Лиетар и др.).

Денежная система государства и ее влияние на общество и культуру. Микросоциология денег: теоретические основания (В. Зелизер, А.П. Лимаренко). Денежное поведение как социальный феномен (Б. Клонтц). Виды и формы денежного поведения.

Понятие инвестиционного поведения. Виды, формы и стратегии инвестиционного поведения.

Тема 14. Социологические теории потребления, распределения

Понятия потребления и потребительского поведения в экономической социологии. Закономерности, формы и стратегии потребительского поведения. Теоретические трактовки потребления: символическое потребление (Д. Лион, С. Майлз, М. Фезерстоун, Э. Фромм), демонстративное потребление (Т. Веблен, В. Паккард), потребление как коммуникация (Ж. Бодрийяр, Дж. Дьюсенберри, К. Кэмпбэлл). Концепция «макдональдизации общества» (Д. Ритцер).

Реклама и потребление. Реклама в контексте экономического, технологического, социокультурного, маркетингового и коммуникационного подходов.

Распределение как социальный феномен. Понятия «способ

распределения» и «форма распределения». Распределение доходов и формирование социальных классов: проблема справедливости. Экономические и социальные теории распределения.

Теоретико-методологические основания исследования отношений распределения как социально-экономического явления: идеографическая (П.Б. Струве), социально-органическая (Р. Штольцман), социальная теории распределения (М.И. Туган-Барановский), маржиналистская теория распределения (Д. Кларк). «Кривая Кузнеца».

Политические факторы экономического распределения (Г. Ленски). Распределение и социальная справедливость: философский аспект (Д. Ролз, Р. Нозик, А. Макинтайр, М. Сэнделл, М. Уолцер). Статика и динамика социальной дифференциации.

Государственное регулирование процессов распределения. Фискальная социология. Социологический анализ налогообложения и государственных финансов. Налогообложение и государство. Поведение налогоплательщика и налоговая культура. Уклонение от уплаты налогов как социально-экономическая проблема.

Тема 15. Теории массового общества. Общество потребления

Массы и массовое сознание. Понятия массового общества, его характеристики. Типы массового политического сознания. Общественное мнение. История изучения массового сознания. Основные этапы становления доктрины массового общества.

Теоретическая модель массового общества Х. Ортега-и-Гассета, Х. Арендт. Теоретическая модель массового общества К. Маннгейма. Теоретическая модель массового общества Д. Рисмена. Теоретическая модель массового общества Э. Фромма. Теоретическая модель массового общества Г. Блумера.

Теоретическая модель массового общества Э. Шилза. Массовое общество и массовая культура в концепции Э. Шилза.

Общество потребления, его характеристики.

Вкус как предмет социологического исследования. Соотношение понятий «потребность» и «вкус». Концептуализация социология вкуса (П. Бурдьё, Ю. Гронов).

Мода как социальный феномен. Теоретико-концептуальные основания социологического подхода к моде (Р. Барт, Г. Блумер, А. Крёбера, Ж. Липовецки, Д. Ричардсон и др.). Мода в обществе массового потребления.

Тема 16. Социально-экономическая стратификация и социальная мобильность современного общества

Неравенство и понятие социальной стратификации. Критерии стратификации. Современные теоретические модели стратификации: неомарксистская, неовеберианская, модель на основе самооценок социального статуса, модель вербальной классовой самоидентификации,

модель на основе показателей уровня жизни. Теоретическая модель стратификации Г. Стэндинга.

Теория элит.

Средний класс в странах Запада, в белорусском и российском обществе.

Андеркласс как социальная категория. Субкультура бедности как признак андеркласса.

Социальная мобильность. Виды социальной мобильности. Характеристики социальной мобильности. Социальные лифты. Миграция. Механизм миграции. Понятие иммиграции и эмиграции.

Понятие о маргинальности. Маргинальность как нетипичность. Маргинальность как иное определение реальности. Маргинальность в социальных группах. Вынужденные мигранты как маргинальная группа.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОЦИОЛОГИЮ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1 семестр										
Тема 1	История становления и развития экономической социологии	2							[2], [5], [6], [7], [17], [22]	Экспресс-опрос, презентация
	История становления и развития экономической социологии			4					[5], [6], [17], [22]	Реферат, опрос
Тема 2	Современные социальные направления экономической науки			4					[2], [5], [6], [22]	Реферат, опрос, контрольная работа
Тема 3	Экономическая социология как наука. Основные категории экономической социологии	2							[1], [2], [3], [4], [5], [18], [20]	Экспресс-опрос, презентация
Тема 4	Предпринимательское поведение как вид экономического поведения. Социологические исследования предпринимательского поведения	4							[1], [2], [4], [8], [10], [11]	Экспресс-опрос, презентация
Тема 5	Труд как фундаментальный экономический и социальный процесс	2							[1], [4], [16]	Экспресс-опрос, презентация
Тема 6	Экономические интересы и мотивация трудовой деятельности	4							[1], [2], [3], [4], [14], [15], [20]	Экспресс-опрос, презентация
Тема 7	Профессия и профессиональные группы. Социологические исследования карьеры	4							[2], [9], [13], [14]	Экспресс-опрос, презентация
	Профессия и профессиональные группы. Социологические исследования карьеры			2					[2], [9], [13], [14]	Реферат, тест

Тема 8	Прекариат. Нестандартные формы организации труда и занятости в современном обществе	2							[19], [21]	Презентация
	Прекариат. Нестандартные формы организации труда и занятости в современном обществе			2					[19], [21]	Реферат, опрос
Тема 9	Социально-экономические конфликты в трудовом коллективе и их разрешение	2							[1], [2], [18]	Экспресс-опрос, презентация
	Социально-экономические конфликты в трудовом коллективе и их разрешение			2					[1], [2]	Реферат, опрос
Тема 10	Экономическая культура: сущность и функции			2					[1], [5], [17]	Реферат, опрос
Тема 11	Социологические теории труда и производства, собственности			2					[4], [16]	Реферат, опрос
Тема 12	Социологические теории рынков			2					[2], [15], [20]	Реферат, опрос
Тема 13	Социологические теории обмена и денег			2					[2], [4], [12], [20]	Реферат, опрос
Тема 14	Социологические теории потребления, распределения			2					[2], [4], [17], [20]	Реферат, опрос, контрольная работа
Тема 15	Теории массового общества. Общество потребления			2					[2], [17], [20]	Реферат, опрос
Тема 16	Социально-экономическая стратификация и социальная мобильность современного общества			4					[1], [2], [4], [18]	Реферат, опрос, тест
	Всего часов	22		30						Экзамен

Информационно-методическая часть

Литература

Основная:

1. Быков, К. Р. Экономическая социология : конспект лекций : для студентов экономических специальностей / К. Р. Быков ; Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Витебский государственный технологический университет". – Изд. 2-е, переработанное и дополненное. – Витебск : ВГТУ, 2020. – 105 с. – Режим доступа: http://www.rep.vstu.by/bitstream/handle/123456789/13145/Bykov_Economitheskaya_sociologiya_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата доступа: 10.06.2024).

2. Зарубина, Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Зарубина. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2024. – 378 с.

3. Липницкая, В. В. Экономическая социология : [учебно-методическое пособие] / В. В. Липницкая, Н. П. Коренная ; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Учреждение образования "Белорусский государственный аграрный технический университет". – Минск : БГАТУ, 2021. — 258 с.

4. Экономическая социология : учебник / под науч. ред. К.В. Воденко. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2021. – 252 с.

5. Экономическая социология. Хрестоматия : учебное пособие / составитель Г. Н. Соколова. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 224 с.

Дополнительная:

6. Афанасьев, В. В. Западная социология XX века : учебное пособие / В. В. Афанасьев. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 285 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010646-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063725> (дата обращения: 10.06.2024). – Режим доступа: по подписке.

7. Бабосов, Е. М. Институционализация и парадигмальность развития социологии в Национальной академии наук Беларуси / Е. М. Бабосов // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. – 2018. – Т. 63, № 4. – С. 418-422.

8. Глухих П.Л. Региональные факторы предпринимательского поведения домохозяйств // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т. 16. - № 8. - С. 1576 – 1590.

9. Кораблева, Г. Б. Социология профессий : учеб. пособие / Г. Б. Кораблева. – Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2012. – 176 с.

10. Кузьменко, Т. В. Предпринимательский потенциал населения Беларуси: особенности социологического измерения / Т. В. Кузьменко.// Социологический альманах. – 2018. – С. 244 – 252.

11. Кобяк, О. В. Феномен предпринимательства как объект социологических исследований / О. В. Кобяк, И. А. Андрос // Журн. Белорус. гос. ун-та. Философия. Психология. – 2018. – № 1. – С. 64 –72.

12. Лимаренко, А.П. Социология денег / А.П. Лимаренко. – Минск: БГУ, 2014. – 208 с.

13. Попова И. П. Исследования карьеры: ресурсы междисциплинарности в

социологической перспективе / И. П. Попова // Социологические исследования. – 2020. - №12. – С. 18 – 30.

14. Профессионалы в эпоху реформ: динамика идеологии, статуса и ценностей. Коллективная монография // под ред. В. А. Мансурова. – М.: ИС РАН, 2013. – 315 с.

15. Радаев, В. В. Социология рынков: к формированию нового направления / В. В. Радаев. – М. : ГУ ВШЭ, 2003. – 328 с.

16. Соколова Г. Н. Экономическая социология : учебник / Г. Н. Соколова. – Минск : Выш. шк., 2013. – 384 с.

17. Социологическая мозаика – 2018 / А. В. Дмитриев, В. Н. Иванов, Ж. Т. Тощенко; предисл. М. К. Горшков. – М. : КНОРУС, 2018. – 242 с.

18. Социология : учебное пособие / под редакцией А. Н. Данилова. – Минск : Вышэйшая школа, 2014. – 319 с. – ISBN 978-985-06-2398-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/65321> (дата обращения: 10.06.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

19. Тощенко, Ж. Т. Прекариат: новое социально-экономическое явление / Ж.Т. Тощенко // Социологические исследования. – 2019. - № 9. – С. 51 – 63.

20. Финансовая социология: учебное пособие для студентов, обуч. по напр. «Социология» / Финуниверситет, каф. «Прикладная социология»; под ред. А. В. Новикова, А. В. Ярашевой. – М. : Финуниверситет, 2016. – 343 с.

21. Шкаратан, О. И. Прекариат: теория и эмпирический анализ (на материалах опросов в России, 1994–2013) / О. И. Шкаратан, В. В. Карачаровский, Е. Н. Гасюкова // Социологические исследования. – 2015. – № 12. – С. 99-110.

22. Экономическая социология: от классики к современности: Антология / сост., авт. введ., библиогр. сведений и коммент. Г. Н. Соколова.– Минск : Беларуская навука, 2016. – 441 с.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Структура категориально-понятийного аппарата экономической социологии.
2. Экономическое сознание и экономическое мышление.
3. Эффект стереотипизации общественного сознания и типы экономического мышления.
4. Формы экономического поведения населения. Формирование современного экономического сознания.
5. Экономическое поведение: социологический подход к определению.
6. Этапы развития предпринимательства как социального феномена.
7. Предпринимательское поведение как вид экономического поведения: концепции И. Шумпетера и В. Зомбарта.
8. Предпринимательское поведение как вид экономического поведения: концепции М. Вебера и Ф. Хайека.
9. Предпринимательское поведение как вид экономического поведения: концепции Дж. Гелбрейта, Дж. Тиммонса. Современные теории менеджмента.
10. Функции предпринимательства в обществе. Основной компонент предпринимательского поведения.

11. Исследования предпринимательского поведения домохозяйств как вида деятельности: теоретические подходы к содержанию предпринимательского поведения (основные положения).
12. Исследования предпринимательского поведения домохозяйств как вида деятельности: базовые этапы реализации предпринимательского потенциала.
13. Исследования предпринимательского поведения домохозяйств как вида деятельности: факторы, институционально ограничивающие позитивное воздействие предпринимательства.
14. Исследования предпринимательского поведения домохозяйств как вида деятельности: оценка воздействия региональных факторов на предпринимательский потенциал.
15. Исследования предпринимательского поведения домохозяйств как вида деятельности: Система показателей для измерения влияния региональных условий на предпринимательское поведение (статистические и социологические характеристики, интегральные индексы).
16. Предпринимательский потенциал населения Беларуси: внешние, объективные факторы формирования и реализации предпринимательского потенциала (показатели) и связь между уровнем экономического развития и предпринимательской активностью.
17. Предпринимательский потенциал населения Беларуси: внутренние объективные и субъективные условия реализации предпринимательского потенциала (показатели).
18. Предпринимательский потенциал населения Беларуси: предпринимательские намерения как социологический показатель оценки предпринимательского потенциала.
19. Студенческое предпринимательство в высших учебных заведениях Беларуси: выборка, некоторые вопросы анкеты, исследование предпринимательского индекса.
20. Студенческое предпринимательство в высших учебных заведениях Беларуси: отношение к предпринимательству среди студентов по методике GUESSS, выводы и рекомендации по проведенному исследованию GUESSS.
21. Экономические интересы и их роль в развитии экономических отношений.
22. Понятие мотива и мотивации экономической деятельности. Потребности и группы потребностей участников экономической деятельности.
23. Основные теории мотивации труда (А. Маслоу, К.Альдерфер, Д. Мак-Клелланд, В. Врум).
24. Стимул, стимулирование, принуждение к труду.
25. Источники и обобщенная модель мотивации работников предприятия.
26. Виды материальной и нематериальной мотивации.
27. Основные принципы и стимулы для повышения мотивации.
28. Роль организационной культуры в повышении мотивации персонала.
29. Построение мотивационного профиля сотрудника.
30. Профессия и профессиональные группы: исторический аспект.
31. Профессия и профессиональные группы: институциональный аспект.
32. Профессиональная группа по Э. Дюркгейму.

33. Социальный и личностный уровни профессионализации.
34. Профессиональные общности как социальный феномен.
35. Профессиональная мобильность и рынок труда: факторы групповой мобильности, каналы индивидуальной мобильности.
36. Профессиональная мобильность и рынок труда: факторы социально-трудовой мобильности.
37. Прекариат: современный опыт описания и анализа изменений социально-классовой структуры общества.
38. Прекариат, его место в социально-классовой структуре.
39. Социальная структура прекариата.
40. Основные обобщающие характерные черты прекариата.
41. Социальные последствия существования прекариата.
42. Профессиональная маргинализация и депрофессионализация.
43. Труд как процесс, основные формы его проявления. Функциональный и социологический аспекты трудовых отношений.
44. Основные типы и виды социально-трудовых отношений.
45. Социальные сущность, качество и характер труда.
46. Отношение к труду и факторы, его определяющие. Содержание и условия труда.
47. Удовлетворенность трудом как важнейшая характеристика трудового процесса.
48. Трудовая адаптация.
49. Нестандартные формы организации труда и занятости в современном обществе. Заёмный труд – аутсорсинг и лизинг.
50. Нестандартные формы организации труда и занятости в современном обществе. Заёмный труд – аутстаффинг.
51. Нестандартные формы организации труда и занятости в современном обществе: дистанционная работа, фриланс, самозанятые.
52. Понятия карьеры и карьерного капитала. Карьерный капитал: подходы и направления исследования.
53. Новые теоретические модели карьеры.
54. Карьерная мобильность: концепции и виды.
55. Типы и факторы карьерной мобильности.
56. Сущность, виды и этапы планирования карьеры.
57. Барьеры карьерного роста и их преодоление.
58. Массы и массовое сознание. Понятия массового общества, его характеристики.
59. Общество потребления, его характеристики.
60. Теория общественного разделения труда Э. Дюркгейма.
61. Социальная стратификация М. Вебера и К. Маркса.
62. Экономическая социология капитализма (В. Зомбарт, Й. Шумпетер, К. Поланьи).
63. Трактовки ценности, обмена, денег и денежной культуры в теории Г. Зиммеля.
64. Политико-экономические факторы государственного регулирования рынка (Дж.М. Кейнс, П. Самуэльсон, Ф. Хайек, М. Фридман).
65. Современные социальные направления экономической науки (теория рационального выбора, теории «человеческого капитала» и «социального

- капитала», теория общественного выбора).
66. Социологические теории труда и производства.
 67. Социологические теории обмена и денег.
 68. Социологические теории собственности.
 69. Социологические теории рынков.
 70. Социологические теории потребления.
 71. Социологические теории распределения.

Перечень тем рефератов

1. Социально-экономические идеи в мировой философской мысли (Платон, Аристотель, Эпиктет и др.).
2. Экономико-социологические идеи в работах представителей классической школы политической экономии (А. Смит, Д. Рикардо, Ж.С. Сисмонди и др.).
3. Историческая школа политической экономии (В. Рошер, Г. Шмоллер, К. Бюхер, Л. Брентано и др.).
4. Проблема взаимодействия религиозной этики и экономических отношений в концепции Л. Брентано.
5. Социальное направление политической экономии (Р. Штаммлер, Ф. Петри, Р. Штольцман и др.).
6. Французская школа экономической социологии (Э. Дюркгейм, М. Мосс, Фр. Симиан, М. Хальбвакс др.).
7. Социологическая теория обмена М. Мосса.
8. Социология хозяйства в Германии (М. Вебер, Г. Зиммель).
9. Теория рационального выбора (Г. Беккер, Дж. Стиглер).
10. Теории «человеческого капитала» и «социального капитала» (Г. Беккер, Г. Джонсон, Дж. Коулмен).
11. Теория общественного выбора (Дж. Бьюкенен, Г. Таллок, Р. Толлисон). Концепция «этической экономики».
12. Социоэкономика как инструмент междисциплинарного анализа экономических процессов (А. Этциони).
13. Развитие экономической социологии в 1960-70-е гг. (Н.Дж. Смелсер, А. Стинчкомб, А. Мартинелли, Р. Сведберг).
14. «Новая экономическая социология»: сетевая теория (М. Грановеттер), социокультурный подход (В. Зелизер, П. ДиМаджио), организационный подход (Р. Берт, Н. Биггарт и др.).
15. Рыночная экономика в контексте политико-культурного подхода (Н. Флигстин).
16. Экономико-социологические идеи французской школы (П. Бурдьё, Ж. Бодрийяр, Л. Болтански и др.).
17. Потребление как символический процесс (Ж. Бодрийяр). Акторно-сетевая теория (М. Каллон, Б. Латур).
18. Понятия карьеры и карьерного капитала.
19. Карьерный капитал: подходы и направления исследования.
20. Новые теоретические модели карьеры.
21. Карьерная мобильность: концепции и виды.

22. Типы и факторы карьерной мобильности. Сущность, виды и этапы планирования карьеры.
23. Барьеры карьерного роста и их преодоление.
24. Концепции карьеры с учетом перспективы социологических исследований.
25. Прекариат: современный опыт описания и анализа изменений социально-классовой структуры общества.
26. Место прекариата в социально-классовой структуре. Социальная структура прекариата и основные обобщающие характерные черты прекариата.
27. Концепция прекаризации Г. Стэндинга. Концепция гибкости трудовых отношений.
28. Прекариат как проявление деформации структуры занятости в постиндустриальной экономике.
29. Возникновение условий для формирования прекариата в современной Беларуси.
30. Социальные последствия существования прекариата.
31. Социально-психологический климат (СПК) в трудовом коллективе и факторы формирования благоприятного СПК.
32. Трудовые конфликты, их роль в организации и классификация. Причины трудовых конфликтов.
33. Сотрудничество в системе управления.
34. Противоборство в системе управления.
35. Переход от противоборства к сотрудничеству.
36. Понятие экономической культуры. Особенности экономической культуры как регулятора экономического поведения.
37. Анализ основных «каналов» (ценности, нормы, санкции и др.) воздействия экономической культуры на тип экономического поведения.
38. Основные функции экономической культуры. Особенности функционирования и развития экономической культуры в отечественной экономике.
39. Профессиональная культура как вид экономической культуры.
40. Социологическая теория разделения труда. Институционализация труда: исторический и функциональный аспекты.
41. Социологические концепции «конца труда» (Д. Белл, Д. Рисман, О. Тофлер) и «гибкости труда» (М. Кастельс, З. Бауман, Дж. Рифкин). «Упразднение труда» в условиях глобализации (У. Бек).
42. Производство как объект социологического исследования.
43. Экономические и социологические теории фирмы: общее и особенное. Безработица как социальное явление и процесс.
44. Социология собственности как специальная социологическая теория (Б.Г. Кэррутерс, Л. Ариович, В.Я. Ельмеев).
45. Проблемное поле социологии собственности. Модель человека как субъекта собственности (В.Я. Ельмеев).
46. Формы, способы и механизмы взаимодействия частной и общественной собственности.
47. Рынок в трудах классиков социологии (Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, Н. Смелсер, П. Бурдье).

48. Рынок как способ организации обмена (А. Смит, Д. Рикардо, Дж.Ст. Милль, К. Маркс). Рынок как неравновесная система обмена (Дж.М. Кейнс).
49. Рынок как абстрактный механизм ценообразования (У.С. Джевонс, А. Маршалл).
50. Рынок как индустрия (Э. Чэмберлин, Э. Мейсон).
51. Рынок как организационная ниша (М. Хэннан, Дж. Фримен, Г. Кэррол).
52. Рынок как социальная сеть.
53. Социальные функции обмена и его институты в традиционном и современном обществе.
54. Понятие экономического обмена. Меновая стоимость как социальное отношение.
55. Обмен как процесс объективизации субъективных ценностей. Мотивация субъектов обмена.
56. Концепция перформативности экономики М. Каллона.
57. Деньги как институт экономического обмена. Деньги как социальный феномен (К. Маркс, Г. Зиммель, Т. Веблен).
58. Социальное значение денег в традиционном и современном обществах (В. Зелизер, У. Бейкер, Н. Додд, Дж. Инхэм и др.).
59. Деньги как фактор сберегательной стратификации общества.
60. Социальные теории денег (М. Аглиетта, А. Орлеан, Б. Лиетар и др.).
61. Микросоциология денег: теоретические основания (В. Зелизер, А.П. Лимаренко). Денежное поведение как социальный феномен (Б. Клонтц). Виды и формы денежного поведения.
62. Понятие инвестиционного поведения. Виды, формы и стратегии инвестиционного поведения.
63. Теоретические трактовки потребления: символическое потребление (Д. Лион, С. Майлз, М. Фезерстоун, Э. Фромм), демонстративное потребление (Т. Веблен, В. Паккард), потребление как коммуникация (Ж. Бодрийяр, Дж. Дьюсенберри, К. Кэмпбэлл).
64. Концепция «макдональдизации общества» (Д. Ритцер).
65. Реклама и потребление. Реклама в контексте экономического, технологического, социокультурного, маркетингового и коммуникационного подходов.
66. Распределение как социальный феномен. Экономические и социальные теории распределения.
67. Теоретико-методологические основания исследования отношений распределения как социально-экономического явления: идеографическая (П.Б. Струве), социально-органическая (Р. Штольцман), социальная теории распределения (М.И. Туган-Барановский), маржиналистская теория распределения (Д. Кларк), «кривая Кузнецца».
68. Политические факторы экономического распределения (Г. Ленски).
69. Распределение и социальная справедливость: философский аспект (Д. Ролз, Р. Нозик, А. Макинтайр, М. Сэнделл, М. Уолцер).
70. Государственное регулирование процессов распределения. Фискальная социология.

71. Социологический анализ налогообложения и государственных финансов.
72. Налогообложение и государство. Поведение налогоплательщика и налоговая культура. Уклонение от уплаты налогов как социально-экономическая проблема.
73. Современные теоретические модели стратификации: неомарксистская, неовебериянская, модель на основе самооценок социального статуса, модель вербальной классовой самоидентификации.
74. Современные теоретические модели стратификации: модель на основе показателей уровня жизни.
75. Теория элит.
76. Средний класс в странах Запада, в белорусском и российском обществе.
77. Андеркласс как социальная категория. Субкультура бедности как признак андеркласса.
78. Маргинальность как нетипичность и как иное определение реальности.
79. Маргинальность в социальных группах. Вынужденные мигранты как маргинальная группа.

Перечень тем презентаций

1. История становления и развития экономической социологии
2. Экономическая социология как наука. Основные категории экономической социологии
3. Предпринимательское поведение как вид экономического поведения. Социологические исследования предпринимательского поведения
4. Труд как фундаментальный экономический и социальный процесс
5. Экономические интересы и мотивация трудовой деятельности
6. Профессия и профессиональные группы.
7. Нестандартные формы организации труда и занятости в современном обществе.
8. Социально-экономические конфликты в трудовом коллективе и их разрешение

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 58 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;

- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций, эссе и т.д.;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат;
- презентация.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

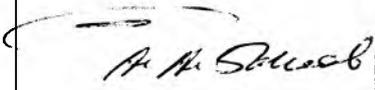
Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации по учебной дисциплине, предусмотренного в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С
ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название Кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономическая теория (микро - и макроэкономика)	Кафедра экономики и управления	Замечаний и предложений нет 	<i>Протокол № 10 от 28.05.2024</i>