

Il est important de noter que le marché immobilier des EAU est bien développé mais est caractérisé par l'abondance des projets non achevés. Au total, 67 % des transactions de villas et de maisons de ville concernent des projets achevés [2]. Ainsi, sur les 11 600 transactions, ceux-ci représentent 33 %, soit 3 828 transactions.

Le calcul en termes quantitatifs de la capacité potentielle du marché des portes sectionnelles aux EAU a démontré que le taux de consommation des portes sectionnelles est de 1 pc et que le marché cible est de 3828 unités.

A la base des informations dont on dispose, on peut calculer la capacité du marché en termes quantitatifs d'après de la méthode "Bottom-up" [3].

$$3.828 \text{ pc} = 3.828 * 1 \text{ pc}.$$

L'étude démontre que le marché des portes de garage sectionnelles est très attractif pour les entreprises à l'horizon 2024. En raison des perspectives de ce marché, on constate le vent en poupe après COVID-19, car la demande est actuellement supérieure à l'offre. De plus, la capacité quantitative du marché des portes de garage sectionnelles pour le premier semestre 2023 est de 3 828 unités, ce qui est un bon indicateur pour Alutech d'entrer sur ce marché et d'en récolter les bénéfices.

Références

1. Как устроена экономика Объединенных Арабских Эмиратов [Электронный ресурс] // FinEx. – Режим доступа: https://finex-etf.ru/university/news/kak_ustroena_ekonomika_obedinennykh_arabskikh_emiratov/. – Дата доступа: 03.11.2023.

Y. Antonov
Я.И. Антонов
БГЭУ(Минск)

Научный руководитель И.И. Бартенева

PARTICULARITÉS DE LA PRATIQUE DES AFFAIRES ET DE L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE EN RÉPUBLIQUE DU BÉLARUS

Особенности ведения бизнеса и предпринимательской деятельности в Республике Беларусь

Faire des affaires et entreprendre en République du Bélarus est un sujet d'actualité car les petites et moyennes entreprises jouent un rôle important dans l'économie du pays. Selon le Comité national des statistiques de la République du Bélarus, en 2023, la part des petites et moyennes entreprises dans le PIB était de 22,5%.

L'objectif du rapport est d'analyser les particularités de la conduite des affaires et de l'activité entrepreneuriale en République du Bélarus.

L'analyse a permis d'identifier les caractéristiques suivantes de l'activité commerciale et entrepreneuriale en République de Bélarus:

* Soutien de l'État aux petites et moyennes entreprises. La République du Bélarus met en œuvre un certain nombre de mesures de soutien de l'État aux petites et moyennes entreprises visant à créer un climat favorable aux affaires et à stimuler le développement de l'activité entrepreneuriale. Ces mesures comprennent: l'octroi de financements favorables, des incitations fiscales, ainsi que des mesures visant à promouvoir les exportations.

* Zones économiques libres. La Bélarus compte six zones économiques libres, qui offrent des privilèges et des préférences aux entreprises qui y sont enregistrées. Ces privilèges comprennent l'exonération d'impôts et de taxes, des procédures de dédouanement simplifiées et l'accès aux investissements étrangers.

* Base législative. La République du Bélarus dispose d'un cadre législatif bien développé qui régit les activités commerciales et entrepreneuriales. Ce cadre juridique est constamment amélioré afin de créer un climat plus favorable aux entreprises.

En plus des particularités mentionnées ci-dessus concernant les affaires et l'activité entrepreneuriale en République de Bélarus, les éléments suivants peuvent être notés:

* Forte concurrence. La République du Bélarus connaît un niveau élevé de concurrence dans la plupart des secteurs de l'économie. Cela est dû au grand nombre d'entreprises nationales et étrangères opérant dans le pays.

* Niveau insuffisant de développement des infrastructures. Dans certaines régions de la République du Bélarus, le niveau de développement des infrastructures est insuffisant, ce qui peut entraver l'activité des entreprises et des entrepreneurs.

* Connaissance insuffisante des possibilités de soutien de l'État. De nombreux entrepreneurs ne sont pas au courant des mesures de soutien de l'État pour les PME, ce qui peut limiter leurs possibilités de développement commercial.

Conclusion: Dans l'ensemble, l'environnement commercial et entrepreneurial du Bélarus est favorable. Le soutien de l'État, la présence de zones économiques libres et un cadre législatif bien développé créent des conditions favorables au développement des petites et moyennes entreprises dans le pays.