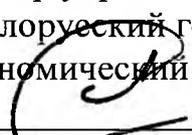


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

«28» 06 2024 г.

Регистрационный № УД-6029-24 /уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО
НАЗНАЧЕНИЯ**

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0413-02 «Товароведение»

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0413-02-2023, учебных планов по специальности 6-05-0413-02 «Товароведение»

СОСТАВИТЕЛИ:

Ю.Н. Кардаш, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук;

А.Н. Зоткина, ассистент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», магистр экономики и управления.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.В. Дубоделова, доцент кафедры физико-химических методов сертификации продукции учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет»; кандидат технических наук, доцент.

А.М. Брайкова, доцент кафедры физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат химических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 10 от «01» 04 2024 г.);

Методической комиссией по специальности «Товароведение и экспертиза товаров», «Товароведение» «Товароведение и торговое предпринимательство» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 03.04. 2024г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от «07» 06. 2024г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» направлена на овладение студентами основными компетенциями в области управления ассортиментом товаров культурно-бытового назначения и является одной из важных общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин, формирующих профиль специалиста в области товароведения в условиях рыночных отношений.

Цель преподавания учебной дисциплины – формирование у студентов комплексных знаний в области ассортимента, свойств и оценки качества товаров культурно-бытового назначения; ознакомление с факторами, формирующими основные свойства товаров культурно-бытового назначения; обучение студентов навыкам работы с нормативными документами (НД), и основам экспертизы товаров культурно-бытового назначения в торговых организациях. Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить теоретические достижения науки в практической деятельности товароведа-эксперта, а также товароведа-экономиста в области товарных закупок.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- систематизация разнообразных культтоваров путем их рациональной классификации, сертификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей качества товаров культурно-бытового назначения, анализ структуры их ассортимента на предмет выявления степени его соответствия покупательскому спросу;
- приобретение навыков формирования и управления ассортиментом;
- определение на основе научных и социологических исследований методологических подходов к проектированию и производству новых высокотехнологичных изделий, и оптимизации структуры ассортимента культтоваров;
- изучение требований к качеству, упаковке и маркировке, условий хранения, транспортировки и организации продажи культтоваров;
- ознакомление с порядком проведения экспертизы культтоваров в торговых организациях;
- стимулирование практического закрепления теоретических знаний и интереса студентов к проведению научных исследований по различным аспектам товароведения товаров культурно-бытового назначения.

В результате изучения учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения» формируется следующая **специализированная** компетенция:

СК-6: Идентифицировать товары культурно-бытового назначения по ассортиментной принадлежности, проводить их приемку по количеству и качеству.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные виды сырья, используемые в процессе изготовления культурно-бытовых товаров различных товарных групп;
- особенности проектирования и технологии производства культурно-бытовых товаров различных товарных групп;
- устройство и принцип действия культурно-бытовых товаров;
- классификацию и ассортимент различных групп товаров культурно-бытового назначения;
- факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество культтоваров различных товарных групп
- особенности маркировки и упаковки культурно-бытовых товаров различных товарных групп;
- особенности организации и специфику проведения экспертизы культтоваров различных товарных групп в торговых организациях;

уметь:

- распознавать сырьевые материалы, из которых изготовлены изделия;
- работать с нормативной документацией, регламентирующей требования к качеству различных групп товаров культурно-бытового назначения;
- проводить контроль качества различных групп товаров культурно-бытового назначения;

владеть:

- навыками товароведной оценки и экспертизы различных групп товаров культурно-бытового назначения.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием. Учебная дисциплина относится к модулю «Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного и культурно-бытового назначения» компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами: изучаемая учебная дисциплина взаимосвязана с дисциплиной «Теоретические основы товароведения».

Форма получения образования – дневная, заочная (на базе ССО)

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

Для дневной формы получения высшего образования:

общее количество учебных часов - 136 часов, аудиторных – 66 часов, из них лекции – 34 часа, лабораторные занятия - 32 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр – лекции 34 часа, лабораторные занятия – 32 часа.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для заочной (на базе ССО) формы получения высшего образования:
общее количество учебных часов - 136 часов, аудиторных – 12 часов, из них лекции – 6 часов, лабораторные занятия - 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр – лекции 4 часа,

6 семестр - лекции 2 часа, лабораторные занятия – 6 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – тест, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Общие сведения о культтоварах, их классификация

Тема 1.1. Роль и значение товаров культурно-бытового назначения.

Роль товаров культурно-бытового назначения как средств, обеспечивающих решение задач культурно-воспитательной и образовательной работы среди населения. Идея социально ориентированной рыночной экономики – компонент идеологии современного белорусского государства.

Тема 1.2. Классификация культтоваров. Динамика развития производства отдельных групп культтоваров.

Классификация культтоваров. Динамика производства отдельных групп культтоваров. Развитие товарооборота по культтоварам в целом и по отдельным группам. Направления развития производства, улучшения ассортимента и качества товаров культурно-бытового назначения. Рынок культтоваров.

Раздел 2. Беловые, школьно-письменные и канцелярские товары

Тема 2.1. Характеристика беловых товаров.

Факторы, формирующие потребительские свойства бумаги и картона. Основные потребительские свойства бумаги и картона.

Классификация и характеристика ассортимента бумаги и картона. Форматы бумаги. Характеристика писчих, чертежных и рисовальных бумаг. Характеристика отдельных видов картона. Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов бумажно-беловых товаров.

Тема 2.2. Характеристика школьно-письменных товаров.

Основы производства изделий из бумаги и картона. Классификация и ассортимент изделий, их характеристика. Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов школьно-письменных товаров.

Характеристика товаров для письма, черчения и рисования. Канцелярские и школьные товары. Требования к качеству, порядок оценки качества, виды дефектов.

Тема 2.3. Товары офисного назначения.

Общая характеристика ассортимента товаров офисного назначения. Бумажная продукция, настольные принадлежности, товары для делопроизводства, мелкоофисное оборудование.

Требования к качеству, виды дефектов.

Тема 2.4. Потребительские свойства, упаковка, маркировка хранение, транспортировка беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров.

Потребительские свойства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение беловых, школьно-письменных и канцелярских и товаров.

Раздел 3. Игрушки

Тема 3.1. Общие сведения об игрушках

Роль игрушек в воспитании детей. Основные тенденции в проектировании и производстве игрушек.

Товароведная классификация игрушек по различным признакам: по возрастному назначению, по воспитательному (развивающему) назначению, по материалу изготовления, в соответствии с ТН ВЭД Республики Беларусь.

Тема 3.2. Потребительские свойства и показатели качества игрушек.

Функциональные, эргономические, гигиенические, эстетические свойства, показатели надежности и безопасности игрушек.

Контроль качества игрушек.

Требования к упаковке и маркировке игрушек, условиям и срокам их хранения и транспортирования.

Основы товароведческой экспертизы игрушек.

Раздел 4. Музыкальные товары

Тема 4.1. Общие сведения о музыкальных товарах.

Состояние и перспективы производства музыкальных товаров. Свойства музыкальных звуков: высота, сила, тембр звука. Их связь с конструктивными особенностями музыкальных инструментов. Материалы, применяемые в производстве музыкальных товаров, их влияние на качество товаров.

Тема 4.2. Акустические музыкальные инструменты.

Классификация и характеристика ассортимента акустических музыкальных инструментов. Ударно-клавишные, струнные, духовые, ударные инструменты.

Тема 4.3. Потребительские свойства и контроль качества музыкальных товаров.

Функциональные, эргономические, эстетические свойства и характеристики надежности музыкальных товаров.

Контроль качества музыкальных товаров.

Маркировка, упаковка, условия транспортировки и хранения музыкальных инструментов. Особенности ухода за музыкальными инструментами.

Раздел 5. Спортивные товары.

Тема 5.1. Общие сведения о спортивных товарах.

Общие сведения о спортивных товарах. Развитие физической культуры в

Республике Беларусь, виды спорта и их материальное обеспечение. Современное состояние и перспективы производства товаров для спорта и туризма.

Классификация и групповая характеристика ассортимента спортивных товаров и товаров для туризма: товары и инвентарь для гимнастики, товары и инвентарь для спортивных игр, оборудование и инвентарь для туризма.

5.2. Потребительские свойства спортивных товаров

Потребительские свойства спортивных товаров и факторы их формирующие.

Раздел 6. Фототовары

Тема 6.1. Основные сведения о фотографических процессах

Основы фотографических процессов. Современные технологии получения фотографии.

Тема 6.2. Фотоаппараты.

Назначение, функции основных узлов, схема устройства и принцип работы цифрового фотоаппарата. Классификация ассортимента фотоаппаратов по различным признакам. Краткая товароведная характеристика ассортимента и основные отличительные признаки цифровых фотоаппаратов простого (любительского), среднего (полупрофессиональные) и высокого класса (профессиональные).

Тема 6.3. Фотопринадлежности.

Назначение и характеристика ассортимента фотопринадлежностей. Сменные фотографические объективы, приставки и насадки, фотографические светофильтры, осветительные приборы для фотосъемок.

Вспомогательные элементы: удлинительные и промежуточные кольца; штативы; бленды светозащитные; кофр. Карты флэш-памяти. Фотобумага. Фотопринтеры, сканеры.

Тема 6.4. Маркировка, упаковка и хранение фототоваров.

Контроль качества фототоваров в торговле: предпродажная проверка; проверка упаковки и документации; внешний осмотр; проверка работоспособности фотоаппаратов.

Раздел 7. Радиоэлектронные товары.

Тема 7.1. Общие сведения о радиоэлектронных товарах. Краткая характеристика основных групп бытовой радиоэлектронной аппаратуры (РЭА).

Понятие о радиоэлектронных товарах и их классификация. Состояние рынка радиоэлектронных товаров и их производство в Республике Беларусь.

Тема 7.2. Классификация и характеристика современного

ассортимента телевизионных приемников. Потребительские свойства телевизоров.

Классификация, характеристика ассортимента и потребительские свойства телевизоров и прочей телеприемной аппаратуры.

Тема 7.3. Классификация и характеристика ассортимента электроакустической аппаратуры.

Общие сведения и классификация ассортимента электроакустической аппаратуры. Характеристика ассортимента наушников, колонок, звуковых систем.

Тема 7.4. Техника связи.

Понятие о телефонной связи. Характеристика ассортимента стационарных телефонов. Характеристика ассортимента смартфонов.

Тема 7.5. Контроль качества радиоэлектронных товаров в условиях торговли. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Параметры БРЭА, подлежащие контролю качества в торговле. Проверка сохранности упаковки, маркировки, правильности заполнения сопроводительной документации, полноты комплектации, сохранности товарного вида. Специфика проверки работоспособности радиоприемной аппаратуры.

Раздел 8. Компьютерная и офисная техника

Тема 8.1. Общие сведения и классификация ассортимента офисной техники.

Понятие компьютерной техники и офисной техники. Ведущие производители и сферы применения компьютерной и офисной техники. Производство компьютерной техники в Республике Беларусь.

Назначение и устройство основных структурных блоков персонального компьютера.

Периферийные устройства компьютера. Съёмные жесткие диски, колонки, источники бесперебойного питания.

Классификация ассортимента персональных компьютеров (ПК). Краткая товароведная характеристика мобильных персональных компьютеров.

Требования к качеству ПК и комплектующих изделий.

Тема 8.2. Основные средства оргтехники.

Характеристика основных видов оргтехники. Принтеры, характеристика основных видов, их принцип действия. Сканеры: характеристика основных видов, их принцип действия, преимущества и недостатки. Мультифункциональные устройства. Ламинаторы, шредеры.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ
КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ»**

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	Лабораторные занятия.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Раздел 1. Общие сведения о культтоварах, их классификация								
Тема 1.1.	Роль и значение товаров культурно-бытового назначения	1						[1], с. 204 [2] с. 3-5	Экспресс-опрос
Тема 1.2.	Классификация культтоваров. Динамика развития производства отдельных групп культтоваров.	1						[1], с. 204	
2.	Раздел 2. Беловые, школьно-письменные и канцелярские товары								
Тема 2.1.	Общая характеристика беловых товаров.	1						[1], с. 313-316; [3], с. 386-389, с. 396; [5], с. 353-356 [7,] с. 682-686	Экспресс-опрос
Тема 2.2.	Общая характеристика школьно-письменных товаров	1						[1], с.313-316 [3], с. 389-394	Экспресс-опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тема 2.3.	Товары офисного назначения	1						[3] с. 395-399; с. 396; [5], с. [8] с. 682-686 [9];	Экспресс-опрос
Тема 2.4.	Потребительские свойства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение, требования к качеству беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров.	1						[1], с. 317-325; [3], с. 400-402, [7], с. 684-686	Экспресс-опрос
	Изучение ассортимента, потребительских свойств и экспертизы качества беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров					4		Частная методика	Защита отчета по ЛР Контрольная работа №1
3.	Раздел Игрушки								
Тема 3.1.	Общие сведения об игрушках	2						[1], с. 300-304; [3] 435-438; [5], с. 345-347	Экспресс-опрос
Тема 3.2.	Потребительские свойства игрушек	1						[1], с.304; [3], с. 438-439.	Экспресс-опрос
Тема 3.3.	Показатели качества и экспертиза игрушек	1						[1], с.304-305; [3], с. 439 [5], с. 347-349	Экспресс-опрос
4.	Раздел Музыкальные товары								
Тема 4.1.	Общие сведения о музыкальных товарах.	1						[1], с. 282-283; [3] с.367-368; [5], с. 331-332	Экспресс-опрос
Тема 4.2.	Акустические музыкальные инструменты	2						[1] с. 284-296; [3] с. 369-380; [5], с. 332-340	Контрольная работа №2
Тема 4.3.	Потребительские свойства и контроль качества музыкальных товаров.	1						[1], с.298-299; [3], с. 384-386 [5], с. 340-342	Контрольная работа №2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Изучение конструкции, ассортимента и требований к качеству струнных и язычковых музыкальных инструментов				4			[6], с. 137-140	Защита отчета по ЛР
	Изучение конструкции, ассортимента и требований к качеству духовых и ударных музыкальных инструментов				4			[6], с. 140-141	Защита отчета по ЛР
5.	Раздел Спортивные товары								
Тема 5.1.	Общие сведения о спортивных товарах.	2						[1], с. 246-255; [2] с. 5-19, 70-92 [3] с.499-513; [5], с. 306-309	Экспресс-опрос
Тема 5.2.	Потребительские свойства спортивных товаров	1						[1] с. 256-257; [2] с. 63-69 [3], с 520-522; [5], с. 309-311	Экспресс-опрос
	Изучение ассортимента, потребительских свойств и требований к качеству спортивных товаров				4			[6], с. 134-136	Защита отчета по ЛР Контрольная работа №3
6.	Раздел Фототовары								
Тема 6.1	Основные сведения о фотографических процессах	1						[1], с. 226-228 [5], с. 296-301 [10], с. 10-116;	Экспресс-опрос
Тема 6.2.	Фотоаппараты	2						1], с. 229-240; [3], с. 291-296; [8] с. 686-690	Экспресс-опрос
	Изучение конструкции и ассортимента фотоаппаратов				4			[6], с. 130-132	Защита отчета по ЛР Контрольная работа №4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тема 6.3.	Фотопринадлежности	1						[1], с. 240-243; [3], с. 303-310; [5], с. 301-302 [8] с. 690-691	Экспресс-опрос
Тема 6.4.	Маркировка, упаковка и хранение фототоваров	1						1], с. 245-246; [3], с. 310-313; [5], с. 303 [8], с. 686-690	Экспресс-опрос
7.	Раздел Радиоэлектронные товары.								
Тема 7.1.	Общие сведения о радиоэлектронных товарах. Краткая характеристика основных групп РЭА.	1						[3], с. 313; [5], с. 277-282 [7,] с. 691	Экспресс-опрос
Тема 7.2.	Классификация и характеристика современного ассортимента телевизионных приемников. Потребительские свойства телевизоров.	2						[1], с. 204-206, с. 210-216 [3], с. 320-327; [5], с. 286-288 [8], с. 695-697	Экспресс-опрос
	Изучение торгового ассортимента телевизионных приемников				4			Выездное занятие	Индивидуальный письменный отчет
Тема 7.3.	Классификация и характеристика ассортимента электроакустической аппаратуры	2						[1], с. 216-218 [3], с. 329-335; [10], с314-322	Экспресс-опрос
Тема 7.4.	Техника связи	2						[3], с. 357-359 [7], с. 711-713	Экспресс-опрос
	Изучение торгового ассортимента смартфонов				4			Выездное занятие	Индивидуальный письменный отчет
Тема 7.5.	Контроль качества радиоэлектронных товаров в условиях торговли. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.	1						[1], с. 223-226 [5], с. 293-295	Экспресс-опрос
8.	Раздел Компьютерная и офисная техника								
Тема 8.1.	Общие сведения и классификация ассортимента	1						[3], с. 335-354;	Экспресс-опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	офисной техники							[8] с.704-711	
Тема 8.2	Основные средства оргтехники	3						[3], с. 356-357; [8] с.704-711	Экспресс-опрос
	Изучение торгового ассортимента офисной компьютерной техники и оргтехники				4			Выездное занятие	Индивидуальный письменный отчет
	Всего часов	34	-	-	32	-	-	-	экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ
КУЛЬТУРНО-БЫТОВОГО НАЗНАЧЕНИЯ»**

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	9	10
1.	Раздел. Общие сведения о культтоварах, их классификация						Экзамен
Тема 1.1.	Роль и значение товаров культурно-бытового назначения					[1], с. 204 [2] с. 3-5	
Тема 1.2.	Классификация культтоваров. Динамика развития производства отдельных групп культтоваров.	1				[1], с. 204	
2.	Раздел. Беловые, школьно-письменные и канцелярские товары						Тест, экзамен
Тема 2.1.	Общая характеристика беловых товаров.	1				[1], с. 313-316; [3], с. 386-389, с. 396; [5], с. 353-356 [7], с. 682-686	
Тема 2.2.	Общая характеристика школьно-письменных товаров					[1], с.313-316 [3], с. 389-394	
Тема 2.3.	Товары офисного назначения					[3] с. 395-399; с. 396; [5], с. 356-358 [8] с. 682-686 [9];	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	9	10
						[8] с. 682-686 [9];	
Тема 2.4.	Потребительские свойства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение, требования к качеству беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров.	1				[1], с. 317-325; [3], с. 400-402, [7], с. 684-686	
3.	Раздел Игрушки						Тест, экзамен
Тема 3.1.	Общие сведения об игрушках	-				[1], с. 300-304; [3] 435-438; [5], с. 345-347	
Тема 3.2.	Потребительские свойства игрушек	1				[1], с.304; [3], с. 438-439.	
Тема 3.3.	Показатели качества и экспертиза игрушек	-				[1], с.304-305; [3], с. 439 [5], с. 347-349	
	Итого за 5 семестр	4					
4.	Раздел. Музыкальные товары						Экзамен
Тема 4.1.	Общие сведения о музыкальных товарах.					[1], с. 282-283; [3] с.367-368; [5], с. 331-332	
Тема 4.2.	Акустические музыкальные инструменты					[1] с. 284-296; [3] с. 369-380; [5], с. 332-340	
Тема 4.3.	Потребительские свойства и контроль качества					[1], с.298-299;	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	9	10
	музыкальных товаров.					[3], с. 384-386 [5], с. 340-342	
	Изучение конструкции, ассортимента и требований к качеству струнных язычковых, духовых музыкальных инструментов				2	[6], с. 137-142	Защита отчета по ЛР
5.	Раздел. Спортивные товары						Тест, экзамен
Тема 5.1.	Общие сведения о спортивных товарах.	1				[1], с. 246-255; [2] с, 5-19, 70-92 [3] с.499-513; [5], с. 306-309	
Тема 5.2.	Потребительские свойства спортивных товаров					[1] с. 256-257; [2] с. 63-69 [3], с 520-522; [5], с. 309-311	
6.	Раздел. Фототовары						Тест, экзамен
Тема 6.1	Основные сведения о фотографических процессах					[1], с. 226-228 [5], с. 296-301 [10], с. 10-116;	
Тема 6.2.	Фотоаппараты					1], с. 229-240; [3], с. 291-296; [8] с. 686-690	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	9	10
	Изучение конструкции и ассортимента фотоаппаратов				4	[6], с. 130-132	Защита отчета по ЛР
Тема 6.3.	Фотопринадлежности					[1], с. 240-243; [3], с. 303-310; [5], с. 301-302 [8] с. 690-691	
Тема 6.4.	Маркировка, упаковка и хранение фототоваров					1], с. 245-246; [3], с. 310-313; [5], с. 303 [8], с. 686-690	
7.	Раздел. Радиоэлектронные товары.						Тест, экзамен
Тема 7.1.	Общие сведения о радиоэлектронных товарах. Краткая характеристика основных групп РЭА.					[3], с. 313; [5], с. 277-282 [7], с. 691	
Тема 7.2.	Классификация и характеристика современного ассортимента телевизионных приемников. Потребительские свойства телевизоров.	1				[1], с. 204-206, с. 210-216 [3], с. 320-327; [5], с. 286-288 [8], с. 695-697	
Тема 7.3.	Классификация и характеристика ассортимента электроакустической аппаратуры	-				[1], с. 216-218 [3], с. 329-335; [10], с. 314-322	
Тема 7.4.	Техника связи.	-				[3], с. 357-359	

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	9	10
						[7], с. 711-713	
Тема 7.5.	Контроль качества радиоэлектронных товаров в условиях торговли. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.	-				[1], с. 223-226 [5], с. 293-295	
	Итого за 6 семестр	2			6		
	Всего часов	6	-	-	6		Тест, экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**ЛИТЕРАТУРА****Основная:**

1. Товароведение. Культурно-хозяйственные товары: учебное пособие / В. Е. Сыцко [и др.]; под общ. ред. В. Е. Сыцко. - Минск: Вышэйшая школа, 2016. - 351 с.
2. Ходыкин, А. А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха : учебник для бакалавров / А. А. Ходыкин, А. П. Ходыкин. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2018. - 349 с.
3. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник / А.А. Ляшко [и др.]. - 3-е изд., стер. - М. : Дашков и К, 2020. - 666 с.
4. Целикова, Л. В. Товароведение. Непродовольственные товары: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Л. В. Целикова. - Минск: РИВШ, 2020. - 310 с.
5. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие/ В. В. Садовский [и др.] ; под ред. В. В. Садовского, В. Е. Сыцко. - Минск : БГЭУ, 2019. - 398 с.
6. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под. Ред. В.В. Садовского, Н.В Шутилиной. - Минск: БГЭУ, 2021. – 245 с.

Дополнительная:

7. Голубятникова, А.Т. Исследование непродовольственных товаров: учеб. пособие / А.Т. Голубятникова [и др.]. - М.: Экономика, 2015. -384 с.
8. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. – 5-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2022. – 760 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684508> (дата обращения: 04.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04780-0. – Текст : электронный.
9. Ляшко, А. А. Товароведение и экспертиза культтоваров. Товары для эстетического и интеллектуального развития: учеб. пособие. -М.: Дашков и К, 2007. -298 с.
10. Чечик, А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения / А. М. Чечик. - М.: Дашков и К, 2007. - 536 с.
11. Официальный сайт Совет министров Республики: режим доступа: <http://www.government.by/ru/>

Нормативные правовые акты:

12. Государственная программа развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: [http:// https://www.economy.gov.by/ru/gos-progr-2016-20-gu/](http://https://www.economy.gov.by/ru/gos-progr-2016-20-gu/). – Дата доступа 07.03.2021.

13. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 262–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 4. – 2 / 1011.

14. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации (новая редакция Закона о ТНиС): Закон Республики Беларусь от 24 окт. 2016 г. № 436-3 электронный ресурс Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, Минск, 2016 г.- режим доступа <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2020/may/50900/> - Дата доступа 06.05.2024

15. Об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации: Закон Респ. Беларусь от 5 янв. 2004 г. № 269-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. –2004. – № 4. – 2 / 1018.

16. О защите прав потребителей. Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90–3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 10;

Редакции Закона Республики Беларусь от 8 июля 2008 года (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 10, 2/839; 2008 г., № 170, 2/1463; 2012 г., № 52, 2/1905; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.11.2015, 2/2311)

17. О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей»: Закон Респ. Беларусь от 13 июня 2018 г. № 111-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.06.2018, 2/2549 . электронный ресурс Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - Режим доступа - https://pravo.by/upload/docs/op/H11800111_1529614800.pdf - дата доступа 06.05.2024.

18. Положение о приемке товаров по количеству и качеству: Утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 03.09 2008 г. № 1290 (в ред. постановлений Совмина от 13.10.2017 N 773, от 30.12.2020 N 772) [Электронный ресурс] / Официальный сайт министерства антимонопольного регулирования и торговли. - Режим доступа [https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%9f%d0%90/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20\(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020\).pdf](https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/%d0%9d%d0%9f%d0%90/%d0%9f%d0%be%d1%81%d1%82%d0%b0%d0%bd%d0%be%d0%b2%d0%bb%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d0%b5%20%d0%a1%d0%9c%20%e2%84%961290%20(%d1%80%d0%b5%d0%b4.%20%d0%be%d1%82%2030.12.2020).pdf) – дата доступа – 06.05.2024

19. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь с изменениями от 4 января 2021 г. № 81-З [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.01.2021, 2/2801. – Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12100081&p1=1&p5=0> – дата доступа 06.05.2024

Интернет-ресурсы

20. ИПС «Стандарт»

Примерный перечень вопросов для проведения экзамена

1. Роль товаров культурно-бытового назначения среди населения. Направления развития производства, улучшения ассортимента и качества товаров культурно-бытового назначения Классификация культтоваров.
2. Характеристика основного сырья для производства бумаги и картона.
3. Основные технологические стадии производства бумаги. Особенности производства картона.
4. Основные потребительские свойства бумаги и картона.
5. Классификация и ассортимент изделий из бумаги и картона.
6. Форматы бумаги. Характеристика писчих, чертежных и рисовальных бумаг.
7. Характеристики принадлежностей для письма, черчения и рисования. Требования к качеству.
8. Характеристика ассортимента школьных и канцелярских товаров.
9. Характеристика и ассортимент товаров офисного назначения.
10. Потребительские свойства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение беловых, школьно-письменных канцелярских товаров и товаров офисного назначения в условиях торговли.
11. Экспертиза качества бумажно-беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров
12. Классификация и групповая характеристика игрушек по материалу изготовления.
13. Классификация и групповая характеристика игрушек по воспитательному (педагогическому) назначению.
14. Классификация и групповая характеристика игрушек по возрастному назначению.
15. Потребительские свойства игрушек.
16. Требования к упаковке и маркировке игрушек, условиям и срокам их хранения и транспортирования.
17. Требования к качеству и экспертиза качества игрушек в условиях торговых объектов.
18. Материалы, применяемые в производстве музыкальных товаров, их влияние на качество товаров.
19. Классификация ассортимента музыкальных инструментов.
20. Групповая характеристика ассортимента струнных щипковых музыкальных инструментов.
21. Групповая характеристика ассортимента струнных смычковых музыкальных инструментов.
22. Групповая характеристика ассортимента ударно-клавишных музыкальных инструментов.
23. Групповая характеристика ассортимента язычковых музыкальных инструментов.

24. Групповая характеристика ассортимента духовых музыкальных инструментов.

25. Групповая характеристика ассортимента ударных музыкальных инструментов.

26. Групповая характеристика ассортимента электромузыкальных инструментов.

27. Функциональные, эргономические, эстетические свойства и характеристики надежность музыкальных товаров.

28. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение музыкальных инструментов.

29. Классификация и групповая характеристика ассортимента спортивных товаров и товаров для туризма.

30. Потребительские свойства спортивных товаров.

31. Характеристика товаров для спортивных игр.

32. Характеристика ассортимента товаров для зимнего отдыха и зимних видов спорта.

33. Требования к качеству, контроль качества товаров для зимних видов спорта и зимнего отдыха.

34. Характеристика ассортимента товаров для гимнастики: спортивной, художественной, оздоровительной. Требования к качеству.

35. Характеристика ассортимента товаров и снаряжения для туризма. Требования к качеству.

36. Понятие о радиоэлектронных товарах и их классификация.

37. Ассортимент и потребительские свойства телевизоров и прочей телеприемной аппаратуры.

38. Общие сведения и классификация ассортимента электроакустической аппаратуры. Наушники. Колонки.

39. Технические характеристики мобильных телефонов. Классификация ассортимента мобильных телефонов. Смартфоны.

40. Общая схема контроля качества бытовой радиоэлектронной аппаратуры в торговле.

41. Особенности проверки работоспособности телевизионной техники в условиях торговли.

42. Принцип работы цифрового фотоаппарата. Назначение и функции основных узлов.

43. Классификация ассортимента фотоаппаратов по различным признакам.

44. Потребительские свойства фотоаппаратов: группировка и общая характеристика.

45. Краткая товароведная характеристика ассортимента цифровых фотоаппаратов простого (любительского), среднего (полупрофессиональные) и высокого класса (профессиональные), основные отличительные признаки.

46. Характеристика ассортимента и назначение фотопринадлежностей.

47. Контроль качества фототоваров в условиях торговли.

48 Общие положения экспертизы качества БРЭА, фототоваров в условиях торговли.

49 Устройство персонального компьютера (ПК): общие сведения и назначение основных блоков.

50 Устройство ПК: монитор, клавиатура, мыши и другие средства ввода информации и управления. Характеристика ассортимента.

51 Периферийные устройства ПК (принтеры, сканеры, акустические колонки, модемы, источники бесперебойного питания. Характеристика ассортимента

52 Потребительские свойства персональных компьютеров.

53 Технические средства для подготовки документов: множительная и копировальная техника. Характеристика ассортимента.

54 Телефонная связь: принцип действия, сервисные возможности.

55 Технические характеристики и краткая характеристика мобильных телефонов.

56 Сервисные функции, классификация и краткая характеристика мобильных телефонов, смартфонов

Перечень лабораторных занятий

1. Изучение ассортимента, потребительских свойств и экспертизы качества беловых, школьно-письменных и канцелярских товаров

2. Изучение конструкции, ассортимента и требований к качеству струнных и язычковых музыкальных инструментов.

3. Изучение конструкции, ассортимента и требований к качеству духовых и ударных музыкальных инструментов.

4. Изучение ассортимента, потребительских свойств и требований к качеству спортивных товаров.

5. Изучение конструкции и ассортимента фотоаппаратов.

6. Изучение торгового ассортимента телевизионных приемников.

7. Изучение торгового ассортимента смартфонов.

8. Изучение торгового ассортимента офисной компьютерной техники и оргтехники.

Примерный перечень тем рефератов (заданий для повышения рейтинговой оценки)

1. Характеристика отечественных производителей бумажно-беловой продукции и школьно-письменных товаров в Республике Беларусь.

2. Характеристика ассортимента канцелярских товаров офисного назначения, используемых для организации делопроизводства в организациях.

3. Показатели качества бумаги (картона) и методы их определения.

4. Ассортимент интерактивных игрушек.
5. Характеристика современных полимерных материалов, используемых в изготовлении игрушек.
6. Отечественные производители детских игрушек.
7. Показатели качества мягко-набивных игрушек и методы их определения.
8. Анализ нормативно-технических документов, регламентирующих требования к качеству игрушек из полимерных материалов.
9. Ассортимент товаров для занятия фитнесом и общеоздоровительной гимнастикой в домашних условиях.
10. Характеристика материалов, применяемых при изготовлении сопутствующих лыжных товаров (одежда, обувь).
11. Особенности конструирования и использования материалов в разработке моделей спортивной одежды (для легкой атлетики, игровые виды – футбол, волейбол, гандбол и т.п.; для тяжелой атлетики, гимнастики, лыжного спорта, сноуборда и т.д.).
12. Современный ассортимент радиоприемников.
13. Обзор ассортиментной линейки телевизоров (по производителям.)
14. Новые производители телевизоров на рынке Республики Беларусь за 2024 год.
15. Сравнительный анализ различных типов дисплеев в телевизорах, преимущества и недостатки.
16. Материалы, используемые для изготовления экранов телевизоров.
17. . Анализ ассортимента современных производителей фотобумаги.
18. Современные тенденции в ассортименте фотоаппаратов (по фирмам-производителям).
19. Современные тенденции в разработке ассортимента мобильных телефонов и смартфонов.
20. Современные тенденции в разработке фотокамер смартфонов.
21. Анализ современного ассортимента производителей смартфонов, реализуемых на потребительском рынке Республики Беларусь.
22. Современный ассортимент наушников (вкладышей, внутриканальных, накладных) реализуемых на потребительском рынке Республики Беларусь.
23. Анализ ассортимента портативной акустики (портативных колонок), реализуемых на потребительском рынке Республики Беларусь.
24. Современные тенденции в производстве и комплектации персональных компьютеров.

Организация самостоятельной работы студентов

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2–2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Содержание самостоятельной работы включает все темы из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к лабораторным занятиям;
- подготовка индивидуальных отчетов по результатам выполнения работ;
- работа с учебной, справочной литературой;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (реферирование);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест (для заочной формы ССО в системе тестирования студентов БГЭУ);
- реферат, творческое задание (в рамках мероприятий повышения отметки при изучении дисциплины).

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра. Для студентов заочной ССО при выполнении дополнительного задания предусматривается возможность повышения итоговой отметки при прохождении промежуточной аттестации.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации

Обучающиеся допускаются к прохождению промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения мероприятий текущего контроля по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний умений и навыков студентов БГЭУ.

Для студентов заочной формы получения высшего образования для повышения итоговой отметки на экзамене предусматривается выполнение реферата

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Теоретические основы товароведения	Товароведения и экспертизы товаров	нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения»
Товарная экспертиза	Товароведения и экспертизы товаров	нет 	рекомендовать к утверждению (протокол № 10 от 01.04.2024 г.)