

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

«28» 06 2024

Регистрационный № УД- 5931-24 /уч.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0413-01-2023 и учебного плана по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция».

СОСТАВИТЕЛЬ:

О.Ю. Остальцева, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. Шутилина, доцент кафедры экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

В.Н. Ананьева, директор Института менеджмента спорта и туризма учреждения образования «Белорусский государственный университет физической культуры», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 11.04.2024);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» (профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 30.05.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 27.06.2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент во внешней торговле» направлена на подготовку специалистов, владеющих навыками в области инновационного развития организации. С учетом быстрого развития технологий, постоянных изменений в мировой экономике и растущей конкуренции на рынке, организации нуждаются в постоянном внедрении новых идей, продуктов, технологий и методов управления. Инновации играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности организации и помогают им адаптироваться к изменяющимся условиям. В этой связи возрастают требования к подготовке специалистов, которые должны уметь реализовывать управленческие решения, направленные на инновационное развитие организации.

Цель преподавания учебной дисциплины «Инновационный менеджмент во внешней торговле» - формирование профессиональных знаний, позволяющих высокоэффективно решать управленческие задачи в области инновационного менеджмента на основе современной методологии и инструментария научного познания.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- формирование знаний об основах инновационного менеджмента организации;
- ознакомление с положениями государственного регулирования инновационной деятельности в странах-членах ЕАЭС;
- выработка умений по управлению инновационной деятельностью в организации;
- приобретение навыков управления персоналом в инновационной организации.

В результате изучения учебной дисциплины «Инновационный менеджмент во внешней торговле» формируется следующая специализированная **компетенция**:

СК-27. Уметь применять инструменты инновационного менеджмента для принятия оптимальных управленческих решений на внешнем рынке.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- теоретические и методологические основы осуществления инновационной деятельности на предприятиях реального сектора экономики в контексте связи производственной программы с закупочной и сбытовой деятельностью;

- методы обнаружения проблем в инновационной деятельности;
- функции управления организацией и их основное содержание;
- содержание организационных процессов и основы управления ими;

уметь:

- использовать базовые концепции, принципы и методы инновационного менеджмента;
- разрабатывать инновационные проекты;

- применять методики реализации деловых коммуникаций в процессе управленческой деятельности.

владеть:

- современными инструментами сбора, обработки и использования информации;
- навыками процесса принятия решения и средствами их реализации;
- навыками построения подсистем планирования, организации, мотивации и контроля.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент во внешней торговле» относится к модулю «Внешнеторговый потенциал организации» компонента учреждения образования.

Содержание учебной дисциплины «Инновационный менеджмент во внешней торговле» опирается на изучение учебных дисциплин «Управление закупками на внешнем рынке», «Модели и стратегии развития бизнеса». Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент во внешней торговле» необходима для изучения учебной дисциплины «Бизнес-группы на трансграничных рынках».

Формы получения образования: дневная, заочная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

– для дневной формы получения образования: общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 48 часов, из них лекции – 18 часов, практические занятия – 20 часов, лабораторные занятия – 10 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр – лекции – 18 часов, практические занятия – 20 часов, лабораторные занятия – 10 часов.

Самостоятельная работа студента – 60 часов.

– для заочной формы получения образования: общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 12 часов, из них лекции – 6 часов, практические занятия – 4 часа, семинарские занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 сессия – лекции – 4 часов, практические занятия – 2 часа.

3 сессия - лекции – 2 часа, практические занятия – 2 часа, семинарские занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 96 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации - экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основы инновационного менеджмента организации

Теория инноваций: основные термины и определения. Признаки инноваций. Функции инноваций. Классификация инноваций. Руководство Осло. Руководство Фраскати.

Научные концепции инновационного менеджмента. Цели и задачи инновационного менеджмента. Предмет и объект инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента. Основные направления реализации инновационного менеджмента в практике современной организации.

Инновационная инфраструктура. Организации, способствующие инновационной деятельности. Инновационный процесс как объект управления.

Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности в странах-членах ЕАЭС

Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, цели, задачи, принципы. Законы о государственной инновационной политике и инновационной деятельности стран-членов ЕАЭС. Государственные приоритеты в инновационной сфере в странах-членах ЕАЭС.

Национальная инновационная система в странах-членах ЕАЭС.

Тема 3. Управление инновационной деятельностью организации

Инновационная деятельность организации и ее особенности. Инновационная политика и стратегия организации. Принципы, цели и задачи стратегического управления инновационной деятельностью организации. Инновационная организация. Содержание и формы стратегического управления инновационной деятельностью организации.

Методы и средства стратегического управления инновационной деятельностью организации. Формы и методы стимулирования инновационной деятельности.

Тема 4. Управление персоналом в инновационной организации

Понятие командообразования в управлении инновационной организацией. Управленческие команды. Жизненный цикл управленческой команды.

Процесс формирования состава управленческой команды в инновационной организации. Методы формирования управленческой команды.

Конкурентное преимущество и факторы успеха команды.

Тема 5. Теории лидерства в инновационной организации

Понятие лидерство. Лидер и руководитель инновационной организации. Концепции лидерства.

Традиционные теории лидерства: теория Ф. Вудс. Типы лидеров по Р. Кеттел и Г. Стайс. Качества лидера по Р. Манн. Теория А. Лоутон и Э. Роуз.

Поведенческие теории лидерства. Двумерная трактовка стилей лидерства. Модель ситуационного лидерства Ф. Фидлера. Подход «путь-цель» Т. Митчела и Р. Хауса. Модель Херси – Бланшара. Модель принятия решений руководителем Врума – Йеттона.

Тема 6. Технологии мотивации персонала инновационной организации

Концептуальные основы вознаграждения персонала. Стимул труда: понятие, виды. Сущность и основные направления стимулирования труда. Материальное стимулирование персонала: понятие, содержание. Нематериальное стимулирование персонала: понятие, содержание. Организационно-трудовое стимулирование. Стимулирование свободным временем.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ»**

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2 семестр										
Тема 1	Основы инновационного менеджмента организации	4							[1], [2], [3], [4], [6]	
Тема 2	Государственное регулирование инновационной деятельности в странах-членах ЕАЭС	2							[1], [2], [3], [5], [7]	
	Государственное регулирование инновационной деятельности в странах-членах ЕАЭС		4						[1], [2], [3], [5]	Опрос. Эссе
	Лабораторное занятие 1. Государственное регулирование инновационной деятельности в странах-членах ЕАЭС				2				[2], [3], [5],	Отчет.
Тема 3	Управление инновационной деятельностью организации	4							[3], [5], [7]	
	Управление инновационной деятельностью организации		4						[5], [7]	Опрос. Эссе
	Лабораторное занятие 2. Управление инновационной деятельностью организации				2				[7]	Отчет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 4	Управление персоналом в инновационной организации	2							[1], [2], [3], [5], [7]	
	Управление персоналом в инновационной организации		4						[3], [5], [7]	Реферат.
	Лабораторное занятие 3. Управление персоналом в инновационной организации				2				[3], [5], [7]	Отчет
Тема 5	Теории лидерства в инновационной организации	4							[1], [2], [3], [5], [7]	
	Теории лидерства в инновационной организации		4						[1], [2], [3], [5], [7]	Опрос. Реферат
	Лабораторное занятие 4. Теории лидерства в инновационной организации				2				[1], [2], [3], [5], [7]	Отчет.
Тема 6	Технологии мотивации персонала инновационной организации	2							[1], [2], [3]	
	Технологии мотивации персонала инновационной организации		4						[1], [2], [3]	
	Лабораторное занятие 5. Технологии мотивации персонала инновационной организации				2				[3]	Отчет
Итого 2 семестр		18	20		10					Экзамен
Всего часов		18	20		10					

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ»**

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2 сессия										
Тема 1	Основы инновационного менеджмента организации	2							[1], [2], [3], [4], [6]	
Тема 2	Государственное регулирование инновационной деятельности в странах-членах ЕАЭС	2							[1], [2], [3], [5], [7]	
	Государственное регулирование инновационной деятельности в странах-членах ЕАЭС		2						[1], [2], [3], [5]	Опрос.
Итого 2 сессия		4	2							
3 сессия										
Тема 3	Управление инновационной деятельностью организации	2							[3], [5], [7]	
	Управление инновационной деятельностью организации		2						[5], [7]	Опрос. Эссе
Тема 4	Управление персоналом в инновационной организации								[1], [2], [3], [5], [7]	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Управление персоналом в инновационной организации			2					[3], [5], [7]	Опрос.
	Итого 3 сессия	2	2	2						Экзамен
	Всего часов	6	4	2						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Короленок Г.А. Менеджмент торговли, общественного питания и организаций недвижимости: учебник / Г.А. Короленок, О.Ю. Остальцева. – Минск : БГЭУ, 2024. – 415 с.
2. Мельников, Н. К. Инновационный менеджмент: кейсы, задачи, тесты: пособие для студентов учреждений высшего образования / Н. К. Мельников. - Минск : Институт бизнеса БГУ, 2021. - 154 с.
3. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : учебник / Ламбен Ж.-Ж., Р. Чумпитас, И. Шулинг. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2020. - 927 с.

Дополнительная:

4. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова, Е. В. Лебедева - М.: Дашков и К, 2021. - 145 с. - ISBN 978-5-394-04287-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923208> (дата обращения: 30.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Позубенкова, Э. И. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Э. И. Позубенкова. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. – 105 с.4.
6. Современные аспекты формирования инновационной экономики и менеджмента / К. А. Бармута, И. О. Богданова, Ю. К. Верченко [и др.]. – Ростов-на-Дону: Донской гос. технический университет, 2020. – 159 с.
7. Аверина, Т. Н. Государственно-частное партнерство и его место в инновационном развитии: перспективы России и Беларуси / Т. Н. Аверина, С. Н. Гнатюк // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А. А. Куляшова. Серыя D, Эканоміка, сацыялогія, права. – 2024. – № 1. – С. 16–20.
8. Витун, С. Е. Роль учреждений образования в формировании стартап-экосистемы / С. Е. Витун, М. А. Цветкова, Н. И. Зубрицкая // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст: сборник научных статей / Учреждение образования «Гродненский государственный университет им. Янки Купалы». – Гродно, 2023. – С. 57–65.
9. Семенова, А. А. Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие / А. А. Семенова, М. Н. Кузина. – М.: Русайнс, 2024. – 142 с. – ISBN 978-5-466-06435-3. – URL: <https://book.ru/book/953628> (дата обращения: 30.05.2024). – Текст : электронный.
10. Шеве, Г. Инновационный менеджмент цифровой экономики: учебное пособие / Г. Шеве, С. Хюзиг, Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. – М. КноРус, 2024. – 307 с. – ISBN 978-5-406-13489-4. – URL: <https://book.ru/book/955179> (дата обращения: 30.05.2024). – Текст : электронный.
11. Креативный менеджмент=Creative management: учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, В. И. Салыгин и др. – М.: КноРус, 2023. – 214 с. –URL: <https://book.ru/book/948571> (дата обращения: 30.05.2024). – Текст : электронный.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Теория инноваций: основные термины и определения.
2. Признаки инноваций. Функции инноваций.
3. Классификация инноваций.
4. Научные концепции инновационного менеджмента.
5. Инновационный менеджмента: понятие, цели, задачи.
6. Принципы инновационного менеджмента.
7. Инновационная инфраструктура.
8. Организации, способствующие инновационной деятельности.
9. Инновационный процесс как объект управления.
10. Государственное регулирование инновационной деятельности: понятие, цели, задачи, принципы.
11. Национальная инновационная система Республики Беларусь.
12. Национальная инновационная система Российской Федерации.
13. Инновационная деятельность организации и ее особенности.
14. Инновационная политика и стратегия организации.
15. Принципы, цели и задачи стратегического управления инновационной деятельностью организации.
16. Методы и средства стратегического управления инновационной деятельностью организации.
17. Управленческая команда инновационной организации: понятие и типология.
18. Этапы формирования управленческой команды инновационной организации.
19. Стили управления в управленческой команде инновационной организации.
20. Методы подбора управленческой команды инновационной организации.
21. Модель функциональных ролей и обязанностей в управленческой команде инновационной организации.
22. Традиционные теории лидерства.
23. Поведенческие теории лидерства.
24. Концептуальные основы вознаграждения персонала инновационной организации.
25. Стимул труда: понятие, виды.
26. Материальное стимулирование персонала: понятие, содержание.
27. Нематериальное стимулирование персонала: понятие, содержание
28. Организационно-трудовое стимулирование.
29. Стимулирование свободным временем.
30. Конкурентное преимущество и факторы успеха команды.

Перечень тем рефератов

1. Основные черты инновационного менеджмента.
2. Проблемы инновационного менеджмента.
3. Становление инновационного менеджмента в Республике Беларусь и его задачи.
4. Этапы жизненного цикла инноваций.
5. Классификация инноваций и инновационных процессов.
6. Элементы инноваций и их сущность.
7. Объективная необходимость управления инновации в условиях рынка.
8. Основные направления.
9. Этапы инновационного процесса.
10. Планирование инновационного процесса.
11. Организация инновационного процесса.
12. Разработка и проведение кадровой политики в инновационном процессе.
13. Освоение социально-психологических проблем общения в ходе адаптации.
14. Характеристика системы жесткого найма сотрудника на работу и ее влияние на адаптацию.
15. Аттестация персонала: проблемы деловой оценки
16. Дисфункциональные модели лидерства в инновационной организации.
17. Феномен Дилберта в инновационной организации.
18. Последствия «синдрома устрицы» для инновационной организации.
19. Психологические аспекты лидерства.
20. Влияние стиля руководства на мотивацию персонала.
21. Мотивационный кризис персонала: причины и пути выхода.
22. Влияние партисипации на мотивацию персонала.
23. Методы диагностики особенностей мотивационной сферы персонала.
24. Методы диагностики уровня трудовой мотивации персонала.

Перечень тем эссе

1. В чем состоит необходимость управления нововведениями в организации.
2. Инноватика как область научного познания.
3. Государственная поддержка как рычаг экономического стимулирования инновационного процесса.
4. Роль информации в инновационном процессе.
5. Что общего и чем отличаются понятия «новации» и «инновации».
6. Задачи экономического стимулирования инновационного процесса.
7. Применение концепций управления человеческими ресурсами.
8. Особенности применения методов управления персоналом в инновационной организации.

9. Формы и методы стратегического управления персоналом в инновационной организации.
10. Использование современных методов кадрового планирования в инновационной организации.
11. Взаимосвязь понятий «лидерство» и «власть».
12. Групповое лидерство и групповое мышление: схожесть, продуктивность, различия.
13. Соотношение понятий «лидер» и «менеджер».
14. Требования, предъявляемые к менеджерам.
15. Требования, предъявляемые к лидерам.
16. Типы менеджеров.
17. Требования, предъявляемые к современным менеджерам.
18. Теория «X» и «Y».
19. Уровни «зрелости» подчиненных.
20. Феномен корпоративного духа и корпоративного эгоизма.
21. Взаимосвязь корпоративной культуры и синдрома профессионального выгорания.
22. Особенности деловой карьеры женщины.
23. Формирование личности руководителя.

Перечень лабораторных занятий

1. Государственное регулирование инновационной деятельности в странах-членах ЕАЭС
2. Управление инновационной деятельностью организации
3. Управление персоналом в инновационной организации
4. Теории лидерства в инновационной организации
5. Технологии мотивации персонала инновационной организации

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

1. Персональный компьютер
2. Браузер (Google Chrome или др.)
3. Libre Office

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 60 часов.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования отводится 96 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к практическим и лабораторным занятиям, в том числе подготовка сообщений, информационных и демонстративных материалов, презентаций;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- опрос;
- реферат;
- эссе;
- отчет о выполнении лабораторных исследований.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Отметка по учебной дисциплине выставляется по десятибалльной шкале в соответствии с критериями оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования, приведенными в Правилах аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Бизнес-группы на трансграничных рынках	Кафедра экономики торговли и услуг	Замечаний и предложений нет 	