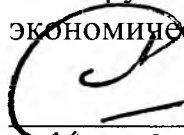


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»



А.В. Егоров

«28» 06 2024

Регистрационный № УД- 5934-24/уч.

ВНЕШНЕТОРГОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0413-01-2023 и учебного плана по специальности 7-06-0413-01 «Коммерция».

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.Л. Флерко, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.Ч. Кирвель, доцент кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

А.И. Янчук, заведующий кафедрой мировой экономики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 11.04.2024);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» (профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 30.05.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 27.06.2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Внешнеторговое проектирование» направлена на подготовку специалистов, владеющих навыками в области организации комплексного подхода к управлению внешнеторговыми проектами, который базируется на уже сформулированных знаниях студентов в основах управления и организации внешнеторговой деятельности.

Цель преподавания учебной дисциплины «Внешнеторговое проектирование» заключается в развитии экономического мышления, овладении навыками разработки бизнес-проекта в сфере внешнеторговой деятельности.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- теоретическая подготовка будущих специалистов в области коммерции, которая позволила бы им проявлять инициативу и креативность, в том числе в нестандартных ситуациях;
- формирование профессиональных компетенций для принятия управленческих и инновационных решений по вопросам развития организации;
- подготовка компетентных квалифицированных кадров, хорошо представляющих внешнеторговые проекты, которые реализуются в современной глобальной экономике в целом и во внешнеторговой деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Внешнеторговое проектирование» формируется следующая **специализированная компетенция**:

СК - 5 Анализировать экономическую информацию и разрабатывать варианты внешнеторговых проектов на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность проектирования во внешней торговле;
- методы формирования концепции внешнеторгового проекта;
- методы определения границ товарного рынка;
- современные тренды развития внешнеторгового проектирования;
- особенности осуществления внешнеторгового проектирования;

уметь:

- работать с нормативными правовыми документами при реализации внешнеторгового проекта,
- использовать методы и инструменты планирования и организации работы над внешнеторговым проектом;
- анализировать результаты внедрения внешнеторгового проекта;
- анализировать тенденции и перспективы развития коммерции в новой экономической среде;

владеть:

- профессиональной экономической и управленческой терминологией и лексикой;

- навыками анализа факторов и рисков при осуществлении внешнеторгового проектирования;
- принципами эффективного управления внешнеторговыми проектами во внешнеторговой деятельности;
- навыками профессиональной аргументации при выборе вариантов внешнеторгового проекта.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Внешнеторговое проектирование» относится к модулю «Внешнеторговые проекты» компонента учреждения образования.

Содержание учебной дисциплины «Внешнеторговое проектирование» опирается на изучение учебных дисциплин «Управление закупками на внешнем рынке», «Модели и стратегии развития бизнеса». Учебная дисциплина «Внешнеторговое проектирование» необходима для изучения учебной дисциплины «Бизнес-группы на трансграничных рынках».

Формы получения образования: дневная, заочная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

– для дневной формы получения образования: общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 44 часа, из них лекции – 20 часов; практические занятия – 12 часов; семинарские занятия – 12 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 семестр: лекции – 20 часов, практические занятия – 12 часов, семинарские занятия – 12 часов.

Самостоятельная работа студента – 58 часов.

– для заочной формы получения образования: общее количество учебных часов – 102, аудиторных – 10 часов, из них лекции – 4 часа, практические занятия – 4 часа, семинарские занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

1 сессия – лекции – 2 часа, семинарские занятия – 2 часа.

2 сессия – лекции – 2 часа, практические занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 92 часа.

Трудоемкость - 3 з. е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Современные концепции управления проектом

Происхождение понятий «проект» и «управление проектом». История формирования методологии управления проектом (РММ). Проект как объект управления. Внешнее и внутреннее окружение проекта. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта. Основные типы работы по управлению проектом. Техника управления проектом. Особенности эффективной реализации проекта. Отличие проектного управления от традиционного управления.

Первые попытки использования подходов на основе проектного управления в реализации сложных проектов.

Современные тенденции развития теории управления проектом. Управление проектом – реализация системного подхода, искусство достижения целей. Зарождение проектного управления. Эволюция систем управления проектами.

Международные стандарты и сертификация в области управления проектами.

Тема 2. Сущность проектирования во внешней торговле

Понятие проекта и признаки его классификации.

Типы проектов: организационные, экономические, социальные, технические, смешанные.

Этапы реализации внешнеторгового проекта: маркетинг; закупки; поставки; производство продукции, работ, услуг; реализация продукции.

Участники проекта. Жизненный цикл проекта.

Фазы проекта, рекомендуемые Всемирным банком: прединвестиционная фаза; инвестиционная фаза; эксплуатационная фаза.

Информация, подлежащая количественной оценке, которая требуется для развития идеи проекта в конкретное предложение на внешнеторговых рынках.

Методы управления проектом: метод критического пути (Critical Path Method – CPM), метод оценки и систематического пересмотра планов (Program Evaluation and Review Technique – PERT), карта рентабельности.

Тема 3. Исследование внешних рынков при разработке проектов

Среда международного маркетинга и факторы, ее определяющие. Характеристика политической, правовой, экономической, социально-культурной, информационно-технической среды.

Изучение показателей рынка и тенденций его развития. Предоставление информации о текущем состоянии рынка, в том числе анализ основных показателей, характеризующих рынок, тенденций и перспектив его развития.

Конкурентный анализ. Изучение деятельности зарубежных компаний, ассортимента выпускаемой продукции и цен.

Основные этапы методики анализа состояния конкуренции на внешнеторговых рынках: определение критериев взаимозаменяемости товаров

на внешних рынках; определение уровня конкуренции на внешних рынках; определение временного интервала исследования рынка; определение состава субъектов внешнего рынка; расчет объема товарного рынка и долей игроков; оценка состояния конкурентной среды на внешнеторговых рынках; определение барьеров для конкуренции.

Проведение процедуры «тест гипотетического монополиста»; анализ районов продаж (местоположения покупателей), субъектов рынка; анализ данных об изменении покупателем района приобретения товара.

Изучение потребителей и поиск деловых партнеров. Поиск потребителей и определение степени их заинтересованности в приобретении продукции заказчика, а также определение спроса на товар/услугу, наиболее значимых факторов, влияющих на выбор. Поиск партнеров, поставщиков комплектующих, оборудования, технологических линий.

Использование международных информационных ресурсов: Export Potential Map.

Тема 4. Выбор и изучение партнеров при выходе на внешние рынки

Выбор контрагентов на зарубежном рынке. Классификация контрагентов по видам хозяйственной деятельности, правовому положению, характеру собственности, принадлежности капитала. Факторы, оказывающие влияние на выбор внешнеторговых партнеров. Принципы, позволяющие эффективно вести работу по выбору контрагента.

Оперативно-коммерческая работа по изучению потенциального контрагента. Принципы оценки его платежеспособности и деловой репутации на рынке. Составление информационных карт.

Источники информации о потенциальных контрагентах. Финансовые отчеты иностранных фирм и их структура. Формы оперативной, статистической и бухгалтерской отчетности.

Этапы выбора внешнеторговых партнеров: выбор зарубежного рынка или рынков; исследование структуры фирм соответствующей отрасли или рынка; выявление ведущих фирм в отрасли; изучение отдельных фирм и определение круга потенциальных контрагентов.

Тема 5. Разработка внешнеторгового проекта

Оценка перспектив реализации продуктов и услуг на внешних рынках. Факторы, определяющие решение о выходе на внешний рынок.

Анализ внешнего рынка. Определение имеющихся собственных ресурсов для международной экспансии. Определение цели при осуществлении внешнеторгового присутствия на рынке. Определение способа выхода на внешнеторговый рынок. Разработка предложения продукта или услуги на внешнеторговом рынке. Определение стратегии распространения продукции.

Определение параметров внешнеторгового проекта: цель (результат); стоимость и бюджет проекта; жизненный цикл проекта.

Жизненный цикл проекта. Структура работ на разных стадиях жизненного цикла внешнеторгового проекта.

Сбор полного пакета документов для реализации внешнеторгового проекта.

Оценка проектов по выходу на внешнеторговые рынки: прямой экспорт; косвенный экспорт; совместное предприятие; иностранное производство; партнерство; покупка иностранной компании; товарные аукционы; лицензирование; аренда или лизинг.

Алгоритм разработки проекта во внешнеторговой деятельности.

Алгоритм реализации проекта во внешнеторговой деятельности.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВНЕШНЕТОРГОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1 семестр										
Тема 1	Современные концепции управления проектом	4							[1],[2],[5]	
	Современные концепции управления проектом		2						[3],[6],[7]	Опрос
	Современные концепции управления проектом			2					[3],[6],[7]	Экспресс-опрос
Тема 2	Сущность проектирования во внешней торговле	4							[4],[5]	
	Сущность проектирования во внешней торговле		2						[1],[2]	Опрос
	Сущность проектирования во внешней торговле			2					[1],[2]	Опрос
Тема 3	Исследование внешнеторгового рынка при разработке проектов	4							[2],[3],[8]	
	Исследование внешнеторгового рынка при разработке проектов		2						[2],[3],[9]	Опрос
	Исследование внешнеторгового рынка при разработке проектов			4					[2],[3],[9]	Отчет о выполнении исследовательских заданий

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 4	Выбор и изучение партнеров при выходе на внешнеторговые рынки	4							[3],[8],[9]	
	Выбор и изучение партнеров при выходе на внешнеторговые рынки		4						[3],[8],[9]	Отчет о выполнении исследовательских и творческих заданий
	Выбор и изучение партнеров при выходе на внешнеторговые рынки			2					[3],[8],[9]	Опрос
Тема 5	Разработка внешнеторгового проекта	4							[4],[5],[5]	
	Разработка внешнеторгового проекта		2						[4],[5],[7]	Опрос
	Разработка внешнеторгового проекта			2					[4],[5],[7]	Отчет о выполнении исследовательских и творческих заданий
Итого 1 семестр		20	12	12						Экзамен
Всего часов		20	12	12						

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВНЕШНЕТОРГОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1 сессия							
Тема 2	Сущность проектирования во внешней торговле	2				[4],[5]	
	Сущность проектирования во внешней торговле			2		[1],[2]	Экспресс-опрос.
	Итого 1 сессия	2		2			
2 сессия							
Тема 4	Выбор и изучение партнеров при выходе на внешнеторговые рынки		2			[3],[8],[9]	Отчет о выполнении исследовательских и творческих заданий
Тема 5	Разработка внешнеторгового проекта	2				[4],[5],[7]	
	Разработка внешнеторгового проекта		2			[4],[5],[7]	Отчет о выполнении исследовательских и творческих заданий
	Итого 2 сессия	2	4				Экзамен
	Всего часов	4	4	2			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Лысенкова, М. В. Инвестиционное проектирование: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии" / М. В. Лысенкова. - Минск: БГЭУ, 2021. - 417 с.
2. Юрова, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / Н. В. Юрова; Белорусский гос. ун-т. - Минск: БГУ, 2020. - 129 с.
3. Шелег, Н. С. Международная торговля: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. - Минск: Вышэйшая школа, 2023. - 552 с.

Дополнительная:

4. Цителадзе, Д. Д. Управление проектами: учебник / Д. Д. Цителадзе. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 361 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=429012> (дата обращения: 06.05.2024). - Режим доступа: по подписке.
5. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я / Ньютон Р. - 7-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016. - 180 с. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/926069> (дата обращения: 06.05.2024). - Режим доступа: по подписке.
6. Литвин, Ю. И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата / Ю. И. Литвин, И. Ю. Литвин, Р. Р. Харисова. – М. : Прометей, 2020. - 238 с.
7. Беликова, И. П. Основы управления проектами: учебное пособие / И. П. Беликова, О. Н. Федиско. – Ставрополь: СтГАУ, 2020. – 112 с. – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614085> (дата обращения: 06.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
8. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони [и др.]; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной. – М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2022. – 800 с.

Нормативные правовые акты:

9. О допуске товаров иностранного происхождения и поставщиков, предлагающих такие товары, к участию в процедурах государственных закупок: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 17 марта 2016 г. № 206 (в ред. от 14 октября 2022 г. № 692 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600206>.
10. О государственных закупках товаров (работ, услуг): Закон Респ. Беларусь от 13 июля 2012 г., № 419-З: с изм. и доп. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. –URL:<https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200419>.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Происхождение понятий «проект» и «управление проектом».
2. Проект как объект управления. Внешнее и внутренне окружение проекта.
3. Основные участники проекта и их влияние на реализацию проекта.
4. Основные типы работы по управлению проектом.
5. Техника управления проектом.
6. Современные тенденции развития теории управления проектом. Международные стандарты и сертификация в области управления проектами.
7. Понятие проекта и признаки его классификации.
8. Типы проектов: организационные, экономические, социальные, технические, смешанные.
9. Этапы реализации внешнеторгового проекта: маркетинг; закупки; поставки; производство продукции, работ, услуг; реализация продукции.
10. Жизненный цикл проекта.
11. Сущность метода управления проектами - Метод критического пути
12. Сущность метода управления проектами - Метод оценки и систематического пересмотра планов
13. Сущность метода управления проектами - Карта рентабельности.
14. Среда международного маркетинга и факторы ее определяющие.
15. Изучение показателей рынка и тенденций его развития.
16. Конкурентный анализ в управлении проектами.
17. Основные этапы методики анализа состояния конкуренции на внешнеторговых рынках.
18. Изучение потребителей и поиск деловых партнеров на внешних рынках.
19. Использование международных информационных ресурсов: Export Potential Map.
20. Выбор контрагентов на зарубежном рынке.
21. Классификация контрагентов по видам хозяйственной деятельности, правовому положению, характеру собственности, принадлежности капитала.
22. Оперативно-коммерческая работа по изучению потенциального контрагента. Принципы оценки его платежеспособности и деловой репутации на рынке.
23. Источники информации о потенциальных контрагентах.
24. Этапы выбора внешнеторговых партнеров.
25. Оценка перспектив реализации продуктов и услуг на внешних рынках. Факторы, определяющие решение о выходе на внешний рынок.
26. Определение имеющихся собственных ресурсов для международной экспансии.
27. Определение способа выхода на внешнеторговый рынок.
28. Разработка предложения продукта или услуги на внешнеторговом рынке.
29. Определение параметров внешнеторгового проекта.
30. Жизненный цикл внешнеторгового проекта.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 58 часов.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования отводится 92 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, информационных и демонстративных материалов, презентаций;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- учебное задание;
- отчет о выполнении исследовательских и творческих заданий.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Отметка по учебной дисциплине выставляется по десятибалльной шкале в соответствии с критериями оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования, приведенными в Правилах аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Бизнес-группы на трансграничных рынках	Кафедра экономики торговли и услуг	Замечаний и предложений нет 	