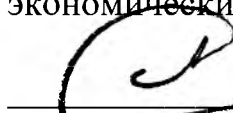


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

«27» 06 2024

Регистрационный № УД- 5937-24/уч.

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0413-01-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция».

СОСТАВИТЕЛИ:

И.В. Уриш, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

С.В. Стасюкевич, ассистент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.А. Подобед, доцент кафедры маркетинга Института бизнеса Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент;

Ю.А. Шаврук, декан факультета международных бизнес-коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 11.04.2024);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» (профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 30.05.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 27.06.2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Внешнеторговая деятельность» направлена на формирование профессиональных навыков специалистов в сфере внешней торговли. Использование специалистами в своей профессиональной деятельности знаний в области внешнеторговой деятельности будет способствовать эффективной работе национальных субъектов хозяйствования, осуществляющих свою деятельность на внешних рынках.

Цель преподавания учебной дисциплины «Внешнеторговая деятельность» - формирование знаний, умений и профессиональных навыков в области внешнеторговой деятельности по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с разнообразными товарами и услугами.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение сущности, системы и методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь;
- изучение эффективности участия Республики Беларусь в интеграционных объединениях;
- овладение навыками договорной работы при осуществлении внешнеторговой деятельности;
- рассмотрение организационных аспектов изучения конъюнктуры внешнего рынка;
- формирование у студентов навыков установление связей с потенциальными партнерами;
- овладение навыками заполнения внешнеторговой документации, обеспечивающей сопровождение внешнеторговой сделки;
- рассмотрение организационных аспектов осуществления внешнеторговых сделок на электронных торговых площадках;
- овладение навыками осуществления международной выставочной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Внешнеторговая деятельность» формируются следующие **компетенции**:

универсальная:

УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.

специализированная:

СК-4. Разрабатывать и реализовывать наиболее эффективные методы ведения внешнеторговой деятельности, осуществлять прогностическую оценку тенденций.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и показатели эффективности внешнеторговой деятельности;
- состояние и тенденции развития внешнеторговой деятельности Республики Беларусь;

- структуру и основные функции государственных органов, осуществляющих руководство внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь;

- организационно-правовые внешнеторговой деятельности;
- интеграционные объединения с участием Республики Беларусь;

уметь:

- находить необходимую информацию при изучении конъюнктуры внешнего рынка;
- осуществлять планирование и оценку эффективности при планируемом участии в выставке-ярмарке;
- составлять оферты и запросы при установлении контактов с потенциальными контрагентами;
- анализировать экономическую эффективность внешнеторговой деятельности на макро-и микроуровнях;

владеть:

- навыками составления внешнеторговых договоров;
- навыками заполнения внешнеторговой документации;
- навыками применения базисных условий поставки Инкотермс-2020;
- навыками осуществления внешнеторговых сделок на электронных торговых площадках.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Внешнеторговая деятельность» относится к модулю «Торговля на внешних рынках» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Внешнеторговая деятельность» опирается на изучение учебных дисциплин «Международная экономика», «Внешние рынки и товаропроводящие сети». Дисциплина «Внешнеторговая деятельность» необходима для изучения учебной дисциплины «Экономическая стратегия организации».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

для дневной формы получения образования: общее количество учебных часов – 238, аудиторных – 120 часов, из них лекции - 62 часа, практические занятия – 38 часов, семинарские занятия – 12 часов, лабораторные занятия – 8 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр - лекции – 24 часа; семинарские занятия – 6 часов; практические занятия – 18 часов; лабораторные занятия – 4 часа;

5 семестр - лекции – 38 часов, практические занятия – 20 часов, семинарские занятия – 6 часов, лабораторных занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 118 часов.

Трудоемкость - 6 з.е.

Формы промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Внешнеторговая деятельность в системе национальной экономики

Понятие внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Влияние ВЭД на бюджетную, производственную и социальную сферу страны. Субъекты и объекты ВЭД.

Виды ВЭД и их характеристика. Международная производственная кооперация. Международное инвестиционное сотрудничество. Валютные и финансово-кредитные операции.

Внешнеторговая деятельность (ВТД) как основной вид ВЭД национальной экономики. Участники ВТД. Показатели эффективности внешнеторговой деятельности субъекта хозяйствования.

Состояние и тенденции развития внешнеторговой деятельности Республики Беларусь. Динамика внешнеторгового оборота Беларуси, объемов экспорта и импорта. Особенности товарной и регионально-континентальной структуры экспорта и импорта и тенденции их развития.

Тема 2. Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь

Сущность, роль и принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в республике.

Структура и основные функции государственных органов, осуществляющих руководство внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь.

Специальные органы, осуществляющие координацию внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь. Министерство иностранных дел Республики Беларусь (МИД). Национальный банк в Республике Беларусь. Государственный таможенный комитет Республики Беларусь, Министерство экономики Республики Беларусь. Министерство финансов Республики Беларусь

Специальные организации, оказывающие содействие развитию внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь. Белорусская торгово-промышленная палата Республики Беларусь. ОАО «Агентство внешнеэкономической деятельности». Информационное республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» Министерства иностранных дел Республики Беларусь, Белорусское Республиканское унитарное предприятие экспортно-импортного страхования «Белэксимгарант», ОАО «Банк развития Республики Беларусь», ОАО «Промагролизинг».

Законодательная база, регламентирующая регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь.

Тема 3. Международные организации в развитии внешнеторговой деятельности Республики Беларусь

Международные организации: сущность и роль в мировой экономике.

Членство Республики Беларусь в международных организациях:

Интеграционные объединения. Содружество Независимых Государств (СНГ). Союзное государство (СГ). Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ). Участие Республики Беларусь в интеграционных объединениях и их влияние на экономическое развитие страны.

Тема 4. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирования внешнеторговой деятельности

Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности: сущность, цель. Таможенный тариф. Таможенная пошлина: понятие, функции, классификация, характеристика.

Единство таможенного администрирования на таможенной территории ЕАЭС. Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, Единый таможенный тариф, Единые правила определения страны происхождения Евразийского экономического союза.

Таможенные процедуры и условия их применения при осуществлении внешнеторговой деятельности.

Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Сущность, виды и характеристика нетарифных мер по характеру и механизму воздействия.

Тема 5. Внешнеторговые операции и сделки

Понятие внешнеторговой операции. Классификация внешнеторговых операций: в зависимости от объекта сделки; метода осуществления; направления торговли; формы расчетов; значимости. Характеристика внешнеторговых операций.

Прямые и косвенные методы осуществления внешнеторговых операций. Достоинства и недостатки различных методов. Целесообразность использования посредников и виды предоставляемых ими услуг. Виды посреднических операций. Факторы, определяющие выбор метода осуществления операции.

Порядок (процедура и техника) подготовки внешнеторговой сделки. Изучение конъюнктуры внешнего рынка. Определение форм и методов работы на рынке. Критерии выбора контрагентов на мировом рынке.

Установление связей с потенциальным партнером. Запросы и коммерческие письма. Заказы. Твердые и свободные оферты.

Заключение внешнеторговой сделки (контракта).

Тема 6. Внешнеторговые контракты купли-продажи

Сущность, признаки и виды внешнеторговых контрактов.

Стандартные разделы контракта. Содержание отдельных разделов. Преамбула. Предмет контракта. Спецификация как составная часть договора.

Количество. Качество. Достоинства и недостатки различных способов фиксации качества (по стандарту, техническим условиям, предварительному осмотру и др.).

Срок и дата поставки. Определение срока поставки. Дата поставки товара.

Упаковка и маркировка. Сдача-приемка товара по количеству и качеству.

Рекламации. Порядок предъявления, сроки, права и обязанности сторон, способы урегулирования.

Оговорка об обстоятельствах непреодолимой силы (форс-мажор). Виды обстоятельств (длительные и кратковременные).

Арбитраж. Прочие условия контракта.

Способы обеспечения исполнения обязательств.

Регистрации, сроки и условия завершения внешнеторговой сделки (контракта).

Тема 7. Базисные условия поставки товаров

Базисные условия поставки. Особенности редакции Инкотермс-2020.

Основные группы терминов (E, F, C, D). Их краткая характеристика. Термины группы E. Термины группы F. Термины группы C. Термины группы D. Различия между терминами групп отправки и доставки. Термины, подходящие для всех видов перевозок, и термины, соответствующие только морскому и речному видам транспорта.

Тема 8. Организация платежей во внешнеторговой деятельности

Условия платежа в контракте. Формы расчетов.

Инкассо. Виды инкассо (документарное, чистое). Основные этапы инкассовой операции. Недостатки и достоинства инкассо для различных сторон сделки.

Аккредитив. Основные этапы операции с аккредитивом. Виды аккредитивов. Достоинства и недостатки аккредитивной формы расчетов.

Тема 9. Внешнеторговая документация и таможенное оформление товаров

Сущность и цель таможенного оформления грузов. Таможенная декларация на товары (ДТ).

Коммерческие документы: счета-фактуры (инвойсы), спецификации, отгрузочные (упаковочные) листы и иные документы.

Транспортные (перевозочные) документы: CMR-накладная, ТТН, коносамент; авиационная накладная (AWB), железнодорожная накладная (СМГС).

Транзитные документы: CARNET TIR, T1.

Упаковочные листы к грузам (Packing List).

Разрешительные документы: сертификаты, лицензии.

Транспортное страхование грузов. Взаимосвязь внешнеторгового договора купли-продажи и договора страхования. Принципы транспортного страхования грузов. Виды договоров и порядок их заключения. Содержание полиса и сертификата. Действия сторон при наступлении страхового случая.

Тема 10. Организация встречной торговли

Товарообменные операции: сущность, принципы, характерные особенности. Запреты и исключения на осуществление товарообменных операций.

Сделки встречной закупки. Схемы операций.

Сделки с давальческим сырьем (толлинг): сущность, отличительные особенности, схема осуществления. Ограничения поставки и переработки сырья на давальческих условиях. Структура договора на переработку давальческого сырья: обязательные и факультативные условия.

Тема 11. Состязательные формы внешнеторговой деятельности

Внешнеторговые сделки, осуществляемые состязательными методами.

Организация международных торгов (тендеров): сущность, техника участия, техника проведения.

Организация международных товарных аукционов: сущность, техника участия, техника проведения.

Организация торговли на международных товарных биржах. Этапы организации биржевой торговли на ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа»: предторговый, торги, корректировка заявок, подведение итогов. Перечень товаров, сделки с которыми подлежат заключению на биржевых торгах ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа».

Тема 12. Организация международной выставочной деятельности

Организация ярмарок и выставок как метод стимулирования внешнеторговой деятельности.

Сущность, содержание и сравнительная характеристика выставок и ярмарок. Классификация и виды выставок-ярмарок.

Планирование и подготовка к участию в выставке-ярмарке. Организационные мероприятия. Оформление договоров на участие в выставочных мероприятиях и на аренду выставочной площади. Планирование рекламных мероприятий и работы с прессой. Подготовка выставочного стенда. Принципы организации работы стенда. Организация учета контактов.

Порядок таможенного оформления выставочных экспонатов в процессе подготовки и после завершения работы выставки.

Оценка экономической эффективности участия в выставке.

Тема 13. Внешнеторговые операции купли-продажи услуг

Внешнеторговые операции купли-продажи прав на объекты интеллектуальной собственности. Сущность и виды лицензионных соглашений. Способы платежей: роялти, паушальный платеж, комбинированный платеж.

Арендные операции во внешнеторговой деятельности. Лизинг как разновидность аренды. Международный лизинг.

Международный туризм. Сущность, роль и предпосылки развития международного туризма. Организаторы международного туризма. Классификация международного туризма. Влияние международного туризма на национальную экономику.

Кредитование внешнеторговых операций. Факторинг и форфейтинг как формы экспортного кредитования.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа по учебной дисциплине «Внешнеторговая деятельность» выполняется студентами дневной формы обучения в соответствии с учебным планом.

Цель курсовой работы состоит в более глубоком усвоении студентами учебных дисциплин модуля «Торговля на внешних рынках», выявлении их общей теоретической подготовки и умении использовать полученные знания, приобретении навыков самостоятельной работы с фактическими материалами организаций торговли и промышленности, развитие способности к аналитической и исследовательской работе.

При написании курсовой работы студент должен показать умение логически и последовательно излагать материал, анализировать, обобщать и оценивать результаты проведенных исследований, делать выводы и разрабатывать конкретные предложения. При решении выявленных проблем на объекте исследования студент должен учитывать позицию государства по конкретным вопросам развития торговли и промышленности, накопленный отечественный и зарубежный опыт, проявлять творческий, исследовательский и экономически обоснованный подход к выработке рекомендаций. Материалы курсовой работы впоследствии могут быть использованы при выборе темы дипломной работы.

В соответствии с учебным планом на выполнение курсовой работы предусмотрено 40 академических часов.

Курсовая работа должна иметь следующую структуру: введение; теоретическую часть; практическую часть (2 и 3 главы); заключение; список использованных источников; приложения (при наличии).

Введение. На 2-3 страницах во введении необходимо дать обоснование актуальности темы; показать современное состояние изучаемой проблемы в современных условиях; определить цель и задачи курсовой работы, указать объект, методы исследования и обработки материалов.

Теоретическая часть должна занимать не более 15 % от общего объема работы. Здесь исследуются и обобщаются теоретические материалы по теме курсовой работы, выявляются проблемы и определяются пути их решения на макроуровне (республика, область, город), дается критическая оценка различным точкам зрения по исследуемым вопросам.

Практическая часть состоит из 3-4 вопросов и должна занимать 65-75 % объема работы. Построение и содержание практической части зависят от темы объекта исследования.

В заключении подводятся итоги и обобщаются результаты изучения вопросов темы, которые формулируются в виде выводов и предложений. Выводы должны носить конкретный и обоснованный характер, вытекать из результатов исследований непосредственно по теме курсовой работы, отражать как положительный опыт, так и выявленные недостатки. Особое внимание необходимо уделить предложениям (проектам), направленным на улучшение внешнеторговой деятельности исследуемой организации.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Современное состояние и тенденции развития внешней торговли товарами Республики Беларусь (на макроуровне, на примере конкретной товарной группы/товарных групп).
2. Направления развития внешнеторговых отношений Республики Беларусь со стратегическими партнерами (на примере страны, региона, интеграционного объединения).
3. Инструменты продвижения белорусских товаров на внешние рынки (на примере товара (продукции), организации, отрасли, страны).
4. Экспортная деятельность Республики Беларусь: оценка, тенденции и направления развития (на примере товара (продукции), организации, отрасли, страны).
5. Совершенствование импортных закупок в деятельности организации (на материалах...).
6. Организация сбытовой деятельности производственной организации на внешних рынках и пути ее совершенствования (на материалах ...).
7. Оценка и повышение эффективности международной выставочной деятельности национального субъекта хозяйствования (на материалах...).
8. Повышение эффективности внешнеторговой деятельности Республики Беларусь через систему международных тендеров.
9. Международные электронные аукционы как инструмент развития отечественного экспорта.
10. Оценка результативности внешнеторговой деятельности организации (на материалах...).
11. Поиск и выбор внешнеторговых партнеров: критерии, источники информации, порядок установления контактов и направления совершенствования (на материалах...).
12. Влияние нетарифного регулирования на результативность внешнеторговой деятельности (на примере товара (продукции), организации, отрасли, страны).
13. Формы расчета во внешнеторговых операциях и их выбор с учетом внешнего рынка (на материалах...).
14. Международная выставочная деятельность Республики Беларусь: состояние и перспективы развития.
15. Национальные организации по сопровождению и развитию внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь: оценка деятельности и направления развития (на примере...).
16. Современное состояние биржевой торговли в Республике Беларусь и пути ее совершенствования.
17. Возможность использования зарубежного опыта развития международного туризма в условиях Республики Беларусь.
18. Исследование инструментов интеграции Республики Беларусь в международный рынок транспортных услуг.
19. Интеграция Республики Беларусь в мировую систему грузоперевозок.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4 семестр										
Тема 1	Внешнеторговая деятельность в системе национальной экономики	4							[1],[2]	
	Внешнеторговая деятельность в системе национальной экономики		2						[1], [5],[7]	Опрос
	Внешнеторговая деятельность в системе национальной экономики			2					[1], [5],[10]	Опрос, реферат
Тема 2	Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь	4							[2],[4],[6]	Экспресс-опрос.
	Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь		2						[2],[4], [5]	Опрос
	Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь			2					[4],[5], [6]	Контрольная работа
Тема 3	Международные организации в развитии внешнеторговой деятельности Республики	4							[2],[6], [10]	Опрос, реферат

	Внешнеторговая документация и таможенное оформление товаров		4						[4],[7]	Учебное задание
Тема 10	Организация встречной торговли	4							[1],[2]	Опрос, реферат
	Организация встречной торговли		2						[1],[2]	Опрос. Контрольная работа
Тема 11	Состязательные формы внешнеторговой деятельности	6							[4],[5]	Опрос, реферат
	Состязательные формы внешнеторговой деятельности		4						[4],[5]	Учебное задание
	Состязательные формы внешнеторговой деятельности			2					[4],[5]	Опрос, реферат
Тема 12	Организация международной выставочной деятельности	4							[5],[6]	Опрос, реферат
	Организация международной выставочной деятельности		2						[5],[6]	Учебное задание
	Организация международной выставочной деятельности			2					[5],[6]	Опрос, реферат
Тема 13	Внешнеторговые операции купли-продажи услуг	6							[2],[4], [5]	Учебное задание
	Внешнеторговые операции купли-продажи услуг		2						[2],[4], [5]	Опрос. Контрольная работа
	Внешнеторговые операции купли-продажи услуг			2					[2],[4], [5]	Отчет
Итого 5 семестр		38	20	6	4					Экзамен
Всего часов		62	38	12	8					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Сушко, В. И. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Сушко. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. – 495 с.

2. Шелег, Н. С. Международная торговля: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. С. Шелег, Ю. И. Енин. - Минск : Вышэйшая школа, 2023. - 552 с.

Дополнительная:

3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В. К. Поспелова. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 370 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/835. - ISBN 978-5-16-018896-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2073483> (дата обращения: 18.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Халевинская, Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Е. Д. Халевинская. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2022. – 400 с. - ISBN 978-5-9776-0266-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744672> (дата обращения: 13.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации: учебное пособие / А. Ю. Баранова. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 106 с.

6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [Н. В. Юрова и др. ; под ред. Н. В. Юровой] ; Белорус. гос. ун-т. - Минск : БГУ, 2021. - 282 с.

7. Уриш, И. В. Import substitution as a factor of reducing the negative balance of foreign trade in goods of the Republic of Belarus / И. В. Уриш, Ю. А. Шаврук // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2021. – Вып. 14. – С. 462-468.

8. Уриш, И. В. Углубление торгово-экономического сотрудничества Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в новых международных условиях / И. В. Уриш, Ю. А. Шаврук // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2022. – Вып. 15. – С.465-469.

9. Шаврук, Ю. А. Активизация участия Республики Беларусь в глобальных процессах международной торговли IT-услугами / Ю. А.

Шаврук, И. В. Уриш // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2022. – Вып. 15. – С. 522-529.

10. Шаврук, Ю. А. Трансформация внешнеторгового сотрудничества Республики Беларусь с отдельными странами азиатско-тихоокеанского региона / Ю. А. Шаврук, И. В. Уриш // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: Колорград, 2023. – Вып. 16. – С. 529-536.

11. Уриш, И. В. Внешняя торговля товарами Республики Беларусь: вызовы и перспективы / И. В. Уриш, Ю. А. Шаврук // Веснік БДЭУ. – 2023. – № 3 (158). – С. 58-67.

12. Шаврук, Ю. А. Республика Беларусь в контексте мировых тенденций развития цифровой экономики / Ю. А. Шаврук, И. В. Уриш // Веснік БДЭУ. – 2023. – № 6 (161). – С. 5-14.

Нормативные правовые акты:

13. Конституция Республики Беларусь от 15 марта 1994 г. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

14. Гражданский кодекс Респ. Беларусь / Подраздел «Нормативные документы» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003-2024. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/kodeksy-respubliki-belarus/>. – Дата доступа: 10.03.2024.

15. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003-2024. – Режим доступа: <https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/potemam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2024.

16. Об экспортном контроле: Закон Респ. Беларусь от 11 мая 2016 г. № 363-3 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003-2024. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11600363>. – Дата доступа: 10.03.2024.

17. О торгово-промышленной палате: Закон Респ. Беларусь от 16 июня 2003 г. № 208-3 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003-2024. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya->

informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08. – Дата доступа: 10.03.2024.

18. О государственном регулировании в области экспортного контроля: Указ Президента Респ. Беларусь от 28 февраля 2017 г. № 49 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003-2024. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2024.

19. Об использовании векселей: Указ Президента Респ. Беларусь от 17 февраля 2015 г. № 69 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003-2024. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2024.

20. О некоторых вопросах деятельности открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа»: Указ Президента Респ. Беларусь от 14 сентября 2006 г. № 577 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003-2024. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2024.

21. О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг): Указ Президента Респ. Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003-2024. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2024.

22. О некоторых вопросах внешнеторговой и (или) посреднической деятельности в отношении специфических товаров (работ, услуг): Постановление Гос. военно-промышленного к-та Респ. Беларусь от 20 марта 2017 г. № 4 / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003-2024. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2024.

19. О таможенном регулировании в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 10 января 2014 г., № 129-3 (в ред. от 18.12.2019) / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003-2024. – Режим доступа:

<http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2024.

24. О мерах по реализации Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 20 июня 2019 г., № 406 (в ред. от 18.10.2021) / Подраздел «Правовые акты» // Раздел «Правовая информация» Нац. правового Интернет-портала Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь – 2003-2024. – Режим доступа: <http://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/bank-dannykh-biznes-/pravovye-akty-/po-temam/?p0=08>. – Дата доступа: 10.03.2024.

25. Инкотермс 2020 / Подраздел «Глоссарий» // Раздел «Справочники» сайта ООО «Альта-Софт» [Электронный ресурс] / ООО «Альта-Софт. – 1996. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/information/glossarium> /инкотермс_2020_incoterms_2020. – Дата доступа: 10.03.2024.

Перечень вопросов для проведения экзамена

- 1 Структура и содержание внешнеторгового контракта.
- 2 Базисные условия поставки. Особенности редакции Инкотермс-2020.
- 3 Инкассо. Основные этапы инкассовой операции. Недостатки и достоинства инкассо для различных сторон сделки.
- 4 Аккредитив. Основные этапы операции с аккредитивом. Виды аккредитивов. Достоинства и недостатки аккредитивной формы расчетов.
- 5 Сущность и цель таможенного оформления грузов. Таможенная декларация на товары (ДТ).
- 6 Коммерческие документы: счета-фактуры (инвойсы), спецификации, отгрузочные (упаковочные) листы и иные документы.
- 7 Транспортные (перевозочные) документы: CMR-накладная, ТТН, коносамент; авиационная накладная (AWB), железнодорожная накладная (СМГС).
- 8 Транзитные документы: CARNET TIR, T1.
- 9 Упаковочные листы к грузам (Packing List).
- 10 Разрешительные документы: сертификаты, лицензии.
- 11 Транспортное страхование грузов.
- 12 Товарообменные операции: сущность, принципы, характерные особенности. Запреты и исключения на осуществление товарообменных операций.
- 12 Сделки встречной закупки. Схемы операций.
- 13 Сделки с давальческим сырьем (толлинг): сущность, отличительные особенности, схема осуществления.
- 14 Структура договора на переработку давальческого сырья: обязательные и факультативные условия.
- 15 Организация международных торгов (тендеров): сущность, техника участия, техника проведения.
- 16 Организация международных товарных аукционов: сущность, техника участия, техника проведения.
- 17 Организация торговли на международных товарных биржах.
- 18 Сущность, содержание и сравнительная характеристика выставок и ярмарок. Классификация и виды выставок-ярмарок.
- 19 Планирование и подготовка к участию в выставке-ярмарке.
- 20 Оценка экономической эффективности участия в выставке.
- 21 Сущность и виды лицензионных соглашений. Способы платежей.
- 22 Международный лизинг.
- 23 Международный туризм: сущность, роль и предпосылки развития международного туризма. Влияние международного туризма на национальную экономику.
- 24 Кредитование внешнеторговых операций. Факторинг и форфейтинг как формы экспортного кредитования.

Перечень вопросов для проведения зачета

- 1 Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД): понятие, субъекты и объекты, влияние на бюджетную, производственную и социальную сферу страны.
- 2 Виды ВЭД и их характеристика.
- 3 Внешнеторговая деятельность (ВТД) как основной вид ВЭД национальной экономики: участники, показатели эффективности.
- 4 Состояние и тенденции развития внешнеторговой деятельности Республики Беларусь.
- 5 Сущность, роль и принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в республике.
- 6 Структура и основные функции государственных органов, осуществляющих руководство внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь.
- 7 Специальные органы, осуществляющие координацию внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.
- 8 Специальные организации, оказывающие содействие развитию внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь.
- 9 Законодательная база, регламентирующая регулирования внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь.
- 10 Членство Республики Беларусь в международных организациях.
- 11 Участие Республики Беларусь в интеграционных объединениях и их влияние на экономическое развитие страны.
- 12 Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности: сущность, цель. Таможенный тариф.
- 13 Таможенная пошлина: понятие, функции, классификация, характеристика.
- 14 Единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.
- 15 Единые правила определения страны происхождения Евразийского экономического союза.
- 16 Таможенные процедуры и условия их применения при осуществлении внешнеторговой деятельности.
- 17 Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Сущность, виды и характеристика нетарифных мер по характеру и механизму воздействия.
- 18 Понятие, классификация и характеристика внешнеторговых операций.
- 19 Методы осуществления внешнеторговых операций: достоинства и недостатки.
- 20 Виды и характеристика посреднических операций.
- 21 Порядок (процедура и техника) подготовки внешнеторговой сделки.
- 22 Установление связей с потенциальным партнером.

Перечень лабораторных занятий

1. Внешнеторговые операции и сделки.
2. Внешнеторговые контракты купли-продажи.

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

1. Персональный компьютер.
2. MS Office (LibreOffice).

Перечень тем рефератов

- 1 Внешнеторговое сотрудничество Республики Беларусь со странами ЕАЭС.
- 2 Внешнеторговое сотрудничество Республики Беларусь со странами Азиатско-Тихоокеанского региона.
- 3 Внешнеторговое сотрудничество Республики Беларусь со странами Северной и Латинской Америки.
- 4 Внешнеторговое сотрудничество Республики Беларусь со странами Ближнего Востока.
- 5 Состояние внешней торговли товарами Республики Беларусь.
- 6 Состояние внешней торговли услугами Республики Беларусь.
- 7 Оценка экспортного потенциала Республики Беларусь.
- 8 Направления диверсификации экспорта белорусских предприятий.
- 9 Деятельность Белорусской торгово-промышленной палаты по увеличению экспорта белорусских товаров (работ, услуг).
- 10 Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен и его роль в поддержке экспорта в Республике Беларусь.
- 11 Особенности продвижение белорусских товаров и услуг на внешний рынок
- 12 Виды рисков во внешнеторговой деятельности и методы их минимизации
- 13 Страхование грузов: сущность, виды, особенности, структура договора.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 118 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- подготовка к практическим, лабораторным и семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов,
- подготовка отчетов по результатам выполнения лабораторных работ, индивидуальных практических работ;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- учебное задание;
- отчет о выполнении исследовательских и творческих заданий, лабораторных исследований;

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена, курсовая работа.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Отметка по учебной дисциплине выставляется в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на зачете (экзамене) на соответствующие весовые коэффициенты. Значения весовых коэффициентов по учебной дисциплине составляют: для текущего контроля – 0,4; для зачета (экзамена) – 0,6.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономическая стратегия организации	Экономики торговли и услуг	Замечаний и предложений нет 