

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В. Егоров

_____ 2024

Регистрационный № УД 6012-24/уч.

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05- 0311-02 «Экономика и управление»

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0311-02-23, учебного плана по специальности 6-05 - 0311-02 «Экономика и управление»

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.П. Беляцкий, заведующий кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

А.В. Маевская, доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.М. Синельников, проректор по учебной и воспитательной работе учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат экономических наук, доцент;

В.В. Колодкин, доцент кафедры экономики промышленных предприятий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 12 от 16.05.2024)

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и управление», «Менеджмент (по направлениям)», «Менеджмент», «Экономика» (профилизации «Экономика инноваций и развития бизнеса», «Зеленая» экономика и управление ресурсосберегающей деятельностью «Организационное развитие», «Экономика и управление бизнес-процессами в продовольственных системах») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 27.05.2024)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Креативный менеджмент» предназначена для организации изучения основных положений теории и практики эффективного управления организациями в условиях деловой среды, характеризующейся изменчивостью, неопределенностью и риском, глобализацией и интернационализацией хозяйственных связей, активными процессами слияний и поглощений, быстрым развитием информационных и коммуникационных технологий.

Цель преподавания учебной дисциплины является ознакомление с основными принципами и методами креативного менеджмента, формирования конструктивного поведения, закономерностями производственных взаимоотношений, технологиями управления индивидуальным, групповым поведением людей в организации.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- овладение методологией и практикой креативного менеджмента;
- овладение навыками, необходимыми для решения управленческих задач, возникающих в хозяйственной деятельности предприятия;
- овладеть навыками принимать рациональные управленческие решения на предприятии.

В результате изучения учебной дисциплины «Креативный менеджмент» формируются следующая специализированная компетенция:

СК-22 Формировать ассоциативное мышление менеджеров для принятия ими решений в условиях неопределенности и риска

В результате изучения учебной дисциплины «Креативный менеджмент» студент должен

знать:

- особенности управленческих отношений в хозяйственных системах;
- функции и содержание управления современной организацией;
- способы экономического обоснования управленческих решений;
- технику индивидуальной и групповой работы менеджера

уметь:

- использовать базовые концепции, принципы и методы управления;
- проектировать организационную структуру;
- применять методики управления организационными процессами на практике;
- использовать технику индивидуальной и групповой работы менеджера;

владеть:

- методами определения критериев эффективности деятельности организаций и проведения расчетов соответствующих показателей;
- способами выявления проблемных ситуаций в деятельности организаций и разработки мер по их преодолению.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания,

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Креативный менеджмент» относится к модулю «Специальные функции менеджмента» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Креативный менеджмент» связана с такими учебными дисциплинами, как «Управление организацией», «Управление персоналом». Для изучения учебной дисциплины «Производственный менеджмент» необходимы знания по учебным дисциплинам «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Теоретические основы менеджмента». Учебная дисциплина «Интеллектуальная техника менеджмента» необходима для усвоения следующих дисциплин: «Организация инновационных процессов», «Инновационный менеджмент».

Форма получения образования- дневная, заочная, заочная (на базе ССО). В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 124,

для дневной формы получения образования аудиторных – 54 часа, из них лекции 26 часов, семинарские занятия - 28 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и сессиям:

4 семестр- лекции 26 часов, семинарские занятия- 28 часов.

Самостоятельная работа студента-70 часов.

Для заочной формы получения образования аудиторных часов- 6, из них лекций 6 часов, семинарских занятий- 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и сессиям:

7 сессия- лекции 2 часа.

8 сессия- лекции 4 часа, семинарские занятия 6 часов.

Для заочной формы получения образования (на базе ССО) аудиторных часов- 6, из них лекций 6 часов, семинарских занятий- 6 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и сессиям:

6 сессия- лекции 4 часа.

7 сессия- лекции 2 часа, семинарские занятия 6 часов.

Учебная дисциплина «Креативный менеджмент» изучается в 4 сессии по дневной форме обучения и 7, 8 сессии по заочной форме обучения.

Трудоемкость- 3 з.е.

Формы промежуточной аттестации- зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. Интеллектуальные предпосылки креативности

Тема 1.1. Понятие интеллекта и креативности

Классические области интеллекта. Коэффициент интеллекта (IQ). Относительность интеллекта. Классификация интеллекта: логико-математический интеллект, языково-речевой интеллект, зрительно-пространственный интеллект. Понятие креативности, креативного менеджмента. Методы, приемы и инструменты креативного менеджмента. Новые области интеллекта. Линейное и сетевое мышление. Уровень креативности.

Тема 1.2. Синтез творческих процессов в менеджменте

Емкость мозга. Левосторонние и правосторонние мозговые процессы. Понятие творческих процессов. Эффективная память. Барьеры творчества. Карты сетевого мышления. Правила составления и примеры карт мышления для решения проблем управления временем, управления будущим, для творчества и приобретения навыков межличностного общения. Синтез творческих процессов.

Тема 1.3. Креативные методы управленческой деятельности

Схема творческого процесса. Методы интуитивного поиска. Методы активации творческого мышления. Методы решения творческих задач. Методы синектики. Инструменты практической организационной работы.

Тема 1.4. Техника индивидуальной работы менеджера

Особенности управленческого труда. Средства техники управления. Технологии управленческого труда и технологии принятия решения. Качества современного лидера и его отличия от менеджера. Техника на основе матричных связей. Техника на основе ранговых корреляций.

Раздел 2. Техники работы менеджера с информацией и персоналом

Тема 2.1. Креативная техника управления персоналом

Инструменты приобретения персонала. Техника подбора персонала. Техника назначений. Техника подбора управленческой элиты. Построение системы управления персоналом SAP R\3. Индивидуальное планирование карьеры. Составление личного плана карьеры. Правила построения карьерограммы.

Тема 2.2. Техника группового развития

Новое понятие группы. Новое мышление. Тотальная квалификация. Техника обучающейся группы. Групповое самообучение. Диалог как форма группового развития. Выработка групповых стратегий, мотивации, иерархии и культуры. Групповое лидерство на основе организационной культуры. Базовые предпосылки групповой культуры.

Тема 2.3. Основы техники ведения бизнес-переговоров

Понятие бизнес-переговоров, аспекты переговоров. Функции переговоров. Подготовка бизнес-переговоров.

Креативная техника переговорного процесса. Стратегии поведения в процессе переговоров. Когнитивная техника бизнес-переговоров. Приемы активного слушания. Межкультурные особенности ведения бизнес-переговоров.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4 сессия										
1	Раздел 1. Интеллектуальные предпосылки креативности									
Тема 1.1.	Понятие интеллекта и креативности	2							[1]с. 5-8	Экспресс-опрос
	Понятие интеллекта и креативности			4					[1]с. 5-8	Опрос
Тема 1.2.	Синтез творческих процессов в менеджменте	4							[1]с. 8-15	Экспресс-опрос
	Синтез творческих процессов в менеджменте			4					[1]с. 8-15	Тест
Тема 1.3.	Креативные методы управленческой деятельности	4							[1]с. 8-15	Экспресс-опрос
	Креативные методы управленческой деятельности			4					[1]с. 8-15	Решение задач, тест
Тема 1.4	Техника индивидуальной работы менеджера	4							[1]с. 16-22	Экспресс- опрос
	Техника индивидуальной работы менеджера			4					[1]с. 16-22	Решение задач, контрольная работа
2	Раздел 2. Техника работы менеджера с информацией и персоналом									
Тема 2.1	Креативная техника управления персоналом	4							[1]с. 27--35	Экспресс- опрос
	Креативная техника управления персоналом			4					[1]с. 27-35	Решение задач, контрольная работа

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 2.2	Техника группового развития	4							[1]с. 51-77, [3]	Экспресс-опрос
	Техника группового развития			4					[1]с. 51-77	Контрольная работа
Тема 2.3	Основы техники ведения бизнес-переговоров	4							[1]с. 87-95	Экспресс-опрос
	Оценка стиля лидерства			4					[1]с. 87-95	Решение задач, контрольная работа
Итого 4 сессия		26		28						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7 сессия										
1	Раздел 1. Интеллектуальные предпосылки креативности									
Тема 1.1.	Понятие интеллекта и креативности	2							[1]с. 5-8	Экспресс-опрос
8 сессия										
2	Раздел 2. Техника работы менеджера с информацией и персоналом									
Тема 2.1	Креативная техника управления персоналом	2							[1]с. 27--35	Экспресс- опрос
	Креативная техника управления персоналом			4					[1]с. 27-35	Решение задач, контрольная работа
Тема 2.2	Техника группового развития	2							[1]с. 51-77, [3]	Экспресс-опрос
	Техника группового развития			2					[1]с. 51-77	Контрольная работа
Итого 8 сессия		6		6						Зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6 сессия										
1	Раздел 1. Интеллектуальные предпосылки креативности									
Тема 1.1.	Понятие интеллекта и креативности	4							[1]с. 5-8	Экспресс-опрос
7 сессия										
2	Раздел 2. Техника работы менеджера с информацией и персоналом									
Тема 2.1	Креативная техника управления персоналом	2							[1]с. 27--35	Экспресс- опрос
	Креативная техника управления персоналом			4					[1]с. 27-35	Решение задач, контрольная работа
Тема 2.2	Техника группового развития			2					[1]с. 51-77	Контрольная работа
Итого 8 сессия		6		6						Зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература**Основная**

1. Беяцкый, Н. П. Креативный менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беяцкый. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 382, [1] с.

Дополнительная

2. Беяцкый, Н. П. Креативные методы в инновационном бизнес-лидерстве : [монография] / Н. П. Беяцкый, Е. В. Будова. - Минск: БГАТУ, 2014. - 185 с.

3. Беяцкый, Н. П. Креативные методы решений : пособие для студентов и магистрантов экон. спец. / Н. П. Беяцкый, Б. Войзниш. - Минск: БГАТУ, 2012. - 203 с.

4. Беяцкый, Н. П. Бизнес-лидерство : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности "Менеджмент (по направлениям)" / Н. П. Беяцкый. - Минск : РИВШ, 2020. - 359 с.

Интернет-ресурсы

5. Креативный менеджмент : учебное пособие / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 112 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683173> (дата обращения: 04.06.2024). – Библиогр.: с. 106-109. – ISBN 978-5-8149-3103-0. – Текст : электронный.

6. Креативный менеджмент : учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, В. И. Салыгин [и др.] ; под ред. д. э. н., проф. А. А. Степанова и д. э. н., доц. М. В. Савиной. - б-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2023. - 318 с. - ISBN 978-5-394-05417-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082992> (дата обращения: 04.06.2024). – Режим доступа: по подписке.

Перечень вопросов для проведения зачета

1. Сущность и виды интеллекта.
2. Креативность и ее связь с интеллектом.
3. Линейное и сетевое мышление
4. Виды интеллекта
5. Понятие творческого мышления
6. Обучение творческому мышлению
7. Отличительные особенности творческой личности
8. Методы интуитивного поиска
9. Методы решения творческих задач
10. Управленческая деятельность человека
11. Качества современного менеджера
12. Понятие и классификация техники работы менеджера
13. Техника работы в системе основных категорий менеджмента
14. Процесс выработки управленческого решения
15. Техники группового принятия управленческих решений
16. Метод Дельфи: принципы и условия использования
17. Правила составления карт сетевого мышления
18. Инструменты приобретения персонала
19. Техника подбора управленческой элиты (метод Assessment-Center).
20. Техника кадрового регулирования. Профиль-метод.
21. Техника аналитических оценок труда
22. Инструменты приобретения персонала
23. Техника индивидуального планирования карьеры менеджера
24. Виды и модели карьеры менеджера
25. Правила построения карьерограммы
26. Отличия карьеры современного предпринимателя и классического менеджера
27. Групповое самообучение
28. Выработка групповых стратегий
29. Понятие и цели переговоров
30. Характеристика видов переговоров
31. Модель проведения бизнес-переговоров
32. Техника и приемы деловых переговоров
33. Мультикультурные особенности ведения бизнес-переговоров

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу студентов дневной формы получения образования отводится 70 часов, заочной формы получения образования на базе ССО- 112 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используют следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории за время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;

- подготовка к выполнению контрольных работ;

- работа с учебной справочной и аналитической и другой литературой и материалами;

- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение сессии и включает в себя следующие формы контроля:

- тест;
- контрольная работа;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- решение задач.

Результаты текущего контроля за семестр оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводятся из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ
УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации	Экономики и управления	Замечаний и предложений нет 	