

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В. Егоров
_____ 2024.

Регистрационный № УД 6086-24 /уч.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0411-01-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

СОСТАВИТЕЛИ:

И.М. Микулич, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Р.П. Валевиц, профессор кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор;

И.В. Прыгун, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. Мельникова, начальник управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;

В.А. Березовский, декан учетно-экономического факультета учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 14 марта 2024);

Методической комиссией по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)», Бухгалтерский учет, анализ и аудит» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 5 от 02.042024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организации» направлена на формирование профессиональных навыков и компетенций в области деятельности торговой организации как системообразующего хозяйствующего субъекта национальной экономики с учетом отраслевой специфики, что будет способствовать установлению причинно-следственных связей, повышению экономической эффективности функционирования организаций социально-потребительского комплекса, их нацеленности на долгосрочное устойчивое положение на рынке и рентабельную работу.

Цель преподавания учебной дисциплины «Экономика организации» – формирование системы знаний в области научно-теоретических, методологических и экономических основ функционирования торговли и сферы услуг, развитие исследовательских навыков студентов, овладение студентами умениями практического применения экономического инструментария при принятии управленческих решений в ракурсе эффективной и конкурентоспособной работы на потребительском рынке в целях наиболее полного удовлетворения интересов населения и общества.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучить систему социально-экономических отношений в сфере обращения потребительских товаров и особенности проявления экономических законов в торговом деле;
- знать механизм функционирования и развития торговой организации как социально-экономической системы;
- экономическую сущность, взаимосвязи и взаимозависимости потребностей, спроса, товарного предложения и товарооборота;
- овладеть методологией оценки ресурсного потенциала организации и навыками поиска путей его совершенствования;
- освоить этапы анализа, способы прогнозирования и планирования показателей оценки работы торговой организации и приемов научно обоснованного управления ими.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации» формируются следующие **специализированные компетенции**:

СК-30 – Понимать социально-экономическую природу организации, функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решение по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации – для профилизации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и сфере услуг».

СК-26 – Понимать социально-экономическую природу организации, функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решение по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации – для

профилизации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности».

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- законодательную базу, регулирующую деятельность организаций отрасли и хозяйственный механизм их функционирования;
- основы построения экономической и торговой политики в Республике Беларусь;
- методы и методику прогнозирования и планирования количественных и качественных показателей деятельности организации;
- механизм формирования расходов, доходов и прибыли торговых организаций, способы эффективного управления ими;
- резервы и пути снижения затрат, увеличения доходов и прибыли, ускорения оборачиваемости оборотного капитала, повышения производительности труда;
- критерии и пути повышения социально-экономической эффективности деятельности организации;

уметь:

- использовать различные способы и методы планирования и прогнозирования абсолютных и относительных показателей результатов торговой деятельности;
- использовать материалы изучения конъюнктуры рынка при принятии решений по управлению товарными запасами, товарооборотом, товарными ресурсами;
- определять потребности, резервы оптимизации и лучшего использования экономического потенциала организаций торговли различных организационно-правовых форм;
- разрабатывать планы-прогнозы, оценивать перспективы развития торговой организации в складывающейся на рынке ситуации;
- определять резервы и пути их вовлечения в процесс хозяйственной деятельности организаций;

владеть:

- навыками выполнения экономических расчетов в области исследования конъюнктуры потребительского рынка;
- технологией разработки плана социально-экономического развития организации и его важнейших бюджетов, бизнес-планов;
- основными подходами к разработке отдельных компонентов стратегии и тактики поведения торговой организации на внутреннем и внешнем рынках.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина для профилизации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в торговле и сфере услуг» относится к модулю «Моделирование учетных процессов и экономика» компонента учреждения образования; для профилизации «Бухгалтерский учет, анализ и аудит во внешнеэкономической деятельности» – к модулю «Бюджетирование и экономика» компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами – учебная дисциплина «Экономика организации» опирается на изучение учебных дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика», «Международная экономика», «Высшая математика», «Правовое обеспечение бизнеса», «Маркетинг», «Учетно-аналитические модели в бизнесе», «Новые медиа и коммуникации в управлении и бизнесе». Учебная дисциплина «Экономика организации» необходима для изучения учебной дисциплины компонента учреждения образования «Анализ деятельности организаций торговли и сферы услуг».

Форма получения высшего образования: дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

– для дневной формы получения образования: общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 52 часа, из них лекции – 26 часов, практические занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

3 семестр – лекции – 26 часов, практические занятия – 26 часов.

Самостоятельная работа студента – 56 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

– для заочной формы получения образования (на базе ССО): общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 4 часа, из них лекции – 2 часа, практические занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

3 сессия – лекции – 2 часа,

4 сессия – практические занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 104 часа.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

**РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ТОРГОВЛИ И СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ****Тема 1.1. Торговля в системе национальной экономики и социально-потребительском комплексе**

Торговля как форма товарного обращения: экономическая природа и эволюция. Сфера товарного производства, товарного обращения, потребления товаров и услуг, взаимосвязь и взаимозависимость, тенденции и закономерности роста и развития.

Торговля как вид предпринимательской деятельности. Признаки, принципы и виды предпринимательской деятельности в торговле. Формы торгового предпринимательства: индивидуальное, коллективное, корпоративное. Понятие торговой деятельности, её двойственный характер. Субъекты и объекты торговой деятельности, их права и обязанности.

Торговля как отрасль экономики и вид экономической деятельности. Необходимость, возможность и причины обособления торговли в самостоятельную отрасль национальной экономики. Характерные свойства отрасли торговля как открытой системы: упорядоченность, самоорганизация, стремление к устойчивости, цикличность развития в динамике и др. Состав торговой отрасли: розничная торговля, оптовая торговля, общественное питание. Экономические связи торговли с другими отраслями национальной экономики. Основные этапы развития товарного обращения и формирования торговой отрасли. Место и роль торговли в экономической жизни общества. Модель функционирования национальной экономики. Роль, функции и задачи торговли в системе национальной экономики. Вклад торговли и сферы услуг в формирование валового и регионального внутреннего продукта, добавленной стоимости.

Понятие социально-потребительского комплекса. Состав отраслей, его образующих. Задачи, решаемые потребительским комплексом. Производственный элемент комплекса. Социально-культурный и социально-бытовой элементы комплекса. Взаимосвязи в социально-потребительском комплексе. Особенности в деятельности структур потребительского комплекса. Критерии эффективности функционирования социально-потребительского комплекса.

Экономические предпосылки и принципы устойчивого развития торговли в современных условиях. Черты и тенденции развития торговли. Глобализация, интеграция и их влияние на развитие компаний и торговых систем. Основные направления развития торговли в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Показатели и тенденции, характеризующие развитие торговли в Республике Беларусь.

Тема 1.2. Торговая организация как субъект хозяйствования и бизнес-структура

Организация как субъект хозяйствования и как система. Соотношение понятий: организация, предприятие, фирма. Организация: понятие, характерные признаки и принципы функционирования. Организация как социально-экономическая система: особенности, элементы и основные черты. Организация как первичный элемент потребительского рынка. Философия, этика и принципы хозяйственной деятельности организаций. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы среды прямого и косвенного воздействия.

Рыночная модель функционирования организации: преобразование ресурсов, оптимизация затрат и результатов, учёт требований социальной и природной среды, маркетинг на входе и выходе, количественные и качественные показатели деятельности. Движущие интересы, мотивы, цели и стимулы деятельности организаций, собственников, учредителей, работников, потребителей, контрагентов и механизм их соблюдения. Факторы коммерческого успеха и позитивного имиджа организации. Экономические границы развития организаций.

Структура организации. Процессы, осуществляемые в организациях: учёт, статистика, анализ, стратегическое и оперативное планирование, мотивация, принятие решений, их реализация и контроль исполнения, регулирование, нормирование и координация во времени и пространстве, диспетчеризация, ресурсообеспечение, маршрутизация предметов труда, организация труда и обслуживания, выявление резервов развития. Направления и факторы трансформации торговых процессов на современном этапе развития.

Классификация организаций. Организационно-правовые формы организаций торговли. Типы организаций, факторы их определяющие.

Жизненный цикл организации: создание, реорганизация, реструктуризация, санация, банкротство, ликвидация.

Стратегии и концепции развития организации и факторы, обуславливающие их реализацию. Особенности регионального размещения организации. Диверсификация деятельности торговых организаций. Сетевые (корпоративные) технологии организации торговли. Организация в системе кластера. Роль инвестиций и инноваций в торговле.

Тема 1.3. Механизм и условия функционирования субъектов хозяйствования

Основные черты рыночной модели хозяйствования: многообразие форм собственности, их равноправие и соревнование, трудовая основа собственности, использование рынка как главной формы координации деятельности участников общественного производства, развитие системы социальных гарантий и социальная поддержка населения, планомерность и гибкость развития.

Понятие хозяйственного механизма и его сущностные характеристики. Ограниченность ресурсов и проблема выбора как экономическая предпосылка формирования хозяйственного механизма. Типы хозяйственного механизма: теоретический, нормативный, реальный. Требования, предъявляемые к механизму хозяйствования.

Структура хозяйственного механизма: прогнозирование и планирование, хозрасчётные отношения, экономические стимулы, организационная структура управления. Экономический анализ и его роль в прогнозировании и планировании торгово-производственной деятельности. Количественные и качественные показатели оценки результатов работы организаций торговли. Организация хозрасчётных отношений, основанная на принципах самоокупаемости и самофинансирования. Принципы хозрасчётных отношений в торговых организациях и с контрагентами. Методы сочетания полного и внутреннего хозрасчёта. Экономические стимулы – важнейший элемент хозяйственного механизма. Виды и разнообразие экономических рычагов и стимулов: оплата труда, торговые надбавки, наценки, цены, налоги, методы и направления распределения и использования прибыли. Организационная структура управления как форма и метод разделения труда по принятию и реализации управленческих решений в целях соблюдения принципов хозяйственного механизма и развития организации.

Система рыночной саморегуляции деятельности хозяйствующих субъектов, достижения и проблемы. Роль государства в разрешении проблем рынка. Государственное регулирование развития торговли и деятельности субъектов отрасли. Основные направления, принципы и методы государственного регулирования торговли.

Методы и инструменты реализации экономической политики государства на рынке потребительских товаров и услуг. Роль государства в обеспечении стабильности его развития. Формы прямого воздействия государства на деятельность организаций торговли. Методы косвенного регулирования деятельности торговых организаций.

Антимонопольная политика и формирование конкурентных условий развития торговли. Государственно-частное партнёрство. Принципы согласования интересов корпоративного и государственного характера. Социальная ответственность бизнеса и её элементы. Механизм реализации социальной ответственности в торговле. Система социальных стандартов, программ развития потребительского рынка в Республике Беларусь.

Тема 1.4. Бизнес-планирование в системе планирования и развития организации

Экономическая сущность планирования и прогнозирования, отличие понятий. Виды планов: стратегические, тактические, оперативные, планы развития, планы-программы, бизнес-планы, плановые бюджеты и др. Цели, задачи, принципы, объекты, этапы, методы прогнозирования и планирования. Сочетание краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных горизонтов

планирования. Предпосылки и информационная база для составления планов деятельности торговой организации. Нормативы и ограничения, учитываемые при составлении планов. Критерии выбора наилучшего варианта плана из имеющихся альтернатив. Процесс выработки плановых заданий.

Понятие бизнес-плана и его место в системе планирования. Факторы, обуславливающие развитие бизнес-планирования. Отличия бизнес-плана от прогноза развития. Функции, цели и задачи бизнес-планирования. Общее и целевое назначение бизнес-плана. Внешние и внутренние функции бизнес-плана. Пользователи бизнес-плана. Задачи, решаемые в процессе бизнес-планирования. Источники финансирования бизнес-планов в Республике Беларусь. Типология бизнес-планов и основные области их применения. Классификация бизнес-планов с учетом назначения бизнес-плана, целей и задач, решаемых с его помощью.

Содержание бизнес-плана. Требования к исходной информации для разработки бизнес-плана. Требования к составу бизнес-плана. Принципы и подходы к разработке бизнес-плана. Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Резюме». Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Характеристика организации и стратегия ее развития». Требования к разделу бизнес-плана «Описание продукции». Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга». Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Производственный план». Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Организационный план». Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Инвестиционный план, источники финансирования». Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности». Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Показатели эффективности проекта». Требования к содержанию раздела бизнес-плана «Юридический план».

Специфика построения основных разделов бизнес-плана торговой организации. Обзор документов, регламентирующих разработку бизнес-планов в торговле. Основные аспекты, на которые необходимо обратить внимание при разработке основных разделов бизнес-плана торговой организации. Диагностика соответствия основных разделов бизнес-плана торговой организации.

Тема 1.5. Покупательский спрос и предложение товарных ресурсов: формы проявления, механизм формирования и учета в деятельности организаций торговли

Рынок потребительских товаров и услуг: сущность, роль и задачи, структура, элементы, функции и свойства, способы взаимодействия. Взаимосвязь с потребительским комплексом и особенности функционирования в современных условиях хозяйствования.

Сущность и структура потребительского рынка. Субъекты и объекты потребительского рынка, механизм их взаимодействия. Факторы, способствующие установлению эффективных отношений между субъектами

рынка. Рыночная инфраструктура. Рыночные институты. Регуляторы рынка. Показатели эффективности механизма функционирования потребительского рынка. Развитие инфраструктуры товарных рынков Республики Беларусь и совершенствование взаимосвязей между структурными элементами рынков. Направления и этапы формирования единого потребительского рынка Союзного государства.

Цели развития товарных рынков. Роль потребительского рынка в экономике региона. Условия формирования регионального товарного рынка.

Методы исследования состояния потребительского рынка. Система понятий и показателей, используемых для изучения рыночной ситуации. Мониторинг рынка: цели, задачи, организация, методы его исследования и прогнозирования. Использование результатов мониторинга рынка в деятельности торговой организации.

Ёмкость рынка и методы её измерения. Общие и специфические показатели оценки ёмкости рынка. Информационная база оценки ёмкости рынка. Тенденции изменения ёмкости рынка. Оценка ёмкости интернет-торговли.

Конъюнктура как экономическая категория. Конъюнктурообразующие факторы. Источники и виды информации, необходимые для изучения конъюнктуры рынка и способы её получения. Конъюнктурный обзор. Структура конъюнктурного обзора и методика его разработки. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка.

Потребности – исходная предпосылка формирования рынка потребительских товаров и услуг. Диалектика развития потребностей. Роль торговой организации в удовлетворении потребностей населения.

Спрос как форма проявления потребностей и условие развития потребительского рынка. Факторы, определяющие объём, структуру и динамику развития спроса. Влияние неценовых факторов на характер спроса. Социальные нормативы как система основополагающих условий развития покупательского спроса. Показатели, используемые для оценки тенденций развития покупательского спроса. Поведение потребителей и его влияние на тенденции изменения покупательского спроса. Особенности проявления спроса отечественных потребителей. Источники, носители информации и подходы к анализу данных о покупательском спросе. Доходы как фактор покупательского спроса. Методы прогнозирования общего объёма и товарно-групповой структуры покупательского спроса.

Товарное предложение как экономическая категория и составной элемент рынка. Сущность, способы представления и неценовые факторы предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Экономический механизм взаимодействия торговли и производства. Применение закона спроса и предложения на рынке товаров потребительского назначения. Баланс спроса и предложения. Взаимосвязь товарного предложения и спроса потребителей. Основные тенденции изменения спроса и предложения на рынке потребительских товаров и услуг.

Понятие «товарные ресурсы» и каналы их распределения. Структура товарных ресурсов. Факторы, определяющие объем и структуру товарных ресурсов, и степень их соответствия покупательскому спросу. Особенности и источники формирования товарных ресурсов. Современный механизм, задачи и методы управления товарными ресурсами. Роль местных источников в развитии производства товаров народного потребления. Прогнозирование как элемент системы управления товарными ресурсами. Баланс формирования и использования товарных ресурсов, методы его разработки.

РАЗДЕЛ 2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

2.1. Товарооборот торговой организации

Товарооборот как экономическая категория, показатель результативности деятельности и состояния субъектов национальной экономики, её регионов, рынка потребительских товаров и услуг. Виды и формы товарооборота, их характеристика.

Соотношение понятий и показателей «выручка», «товарооборот», «валовая добавленная стоимость», «добавленная стоимость организации». Их взаимосвязь и взаимообусловленность. Методы учёта и методика расчёта. Сфера использования и ограничения в применении.

Экономические предпосылки развития товарооборота. Методы учета товарооборота. Взаимосвязь и увязка прогнозов и планов товарооборота на макро-, мезо- и микроуровнях. Принципы, этапы и формы стимулирования роста товарооборота.

Розничный товарооборот в системе экономических категорий и показателей социально-экономического развития страны, региона, деятельности организаций торговли.

Экономическая сущность розничного товарооборота. Состав и структура розничного товарооборота. Понятие физического объема товарооборота и методика его исчисления. Показатели розничного товарооборота, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Факторы, определяющие объем и структуру розничного товарооборота. Связь розничного товарооборота со спросом населения на товары. Методы государственного регулирования розничного товарооборота. Учёт и виды статистической отчётности по розничному товарообороту и порядок составления отчёта. Оборотные налоги и порядок их включения в выручку организации. Тенденции развития розничного товарооборота. Система управления розничным товарооборотом на макро-, мезо- и микроуровне. Стратегия развития и планирование розничного товарооборота. Методы статистического наблюдения за розничным товарооборотом.

Модель стратегического регулирования розничного товарооборота. Исходные предпосылки и этапы разработки плана развития товарооборота. Резервы роста товарооборота и методы определения неиспользованных

резервов для их учёта при разработке мероприятий по наращиванию объемов продаж и при разработке перспективной стратегии развития розничного товарооборота. Методы прогнозирования розничного товарооборота. Выбор оптимального варианта плана-прогноза.

Ассортиментная политика организации, подходы к её разработке и пути совершенствования. Формирование ассортимента, текущее планирование и стратегическое регулирование ассортиментной структуры. Организация и контроль за ходом реализации планов товарооборота.

Сущность, состав, структура и характеристика товарооборота общественного питания. Особенности прогнозирования и планирования товарооборота общественного питания. Методы расчёта производственной программы и выпуска обеденной продукции. Планирование продажи покупных товаров и оборота по продаже продукции собственного производства. Факторы роста объёмов и совершенствования структуры оборота организаций общественного питания.

Экономическая сущность, состав и структура оптового товарооборота. Принципы классификации оптового товарооборота. Связь розничного товарооборота с оптовым. Особенности прогнозирования и планирования общего объёма и структуры оптового товарооборота. Звенность товародвижения, методика определения её влияния на оптовый оборот. Определение зоны обслуживания оптовой организации. Алгоритм расчёта неиспользованных резервов роста товарооборота оптовой организации. Учёт и виды статистической отчётности по оптовому товарообороту и порядок составления отчётов. Содержание плана товарооборота оптовой организации и исходные предпосылки для его составления. Особенности прогнозирования и планирования общего объёма и структуры оптового товарооборота. Методы прогнозирования оптового товарооборота и товарооборота оптовой организации. Порядок расчётов товарооборота по товарам и товарным группам. Резервы роста товарооборота оптовой организации и пути рационализации товародвижения. Совершенствование взаимоотношений с производителями и покупателями. Оптовые посредники и их значение в рыночной экономике.

Внешнеторговый оборот: понятие, структура и определяющие факторы. Методика анализа развития внешнеторгового оборота. Методы прогнозирования и планирования, оценка надежности планирования внешнеторгового оборота.

Тема 2.2. Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами

Товарное обеспечение товарооборота в системе управления хозяйственной деятельностью организаций торговли. Формы и механизм формирования товарного обеспечения товарооборота. Факторы, определяющие объём и структуру товарного обеспечения. Критерии и методика выбора поставщиков товаров. Эффективность закупки товаров. Контроль за ходом выполнения договоров и соблюдением условий поставки.

Планирование товарного обеспечения розничного и оптового товарооборота. Балансовый метод определения потребности торговых организаций в товарных ресурсах.

Товарные запасы – необходимое условие стабильного развития товарооборота. Понятие, сущность, причины образования, состав товарных запасов. Классификация товарных запасов. Факторы, определяющие величину товарных запасов. Показатели оценки состояния и эффективности использования товарных запасов.

Время товарного обращения и факторы его определяющие. Взаимосвязь скорости оборота товарных запасов и прибыльности торговых организаций. Оценка эффективности размещения товарных запасов.

Методы определения рациональных товарных запасов. Оптимизация товарных запасов. Критерии оптимальности товарных запасов. Оперативный контроль за формированием и движением товарных запасов. Системы max-min и ABC. Модель стратегического управления товарными запасами. Economic ordering quantity – EOQ model.

Особенности нормирования и планирования товарных запасов в организациях общественного питания. Специфика управления товарными запасами в оптовой торговле. Особенности анализа и расчёта плановой величины товарных запасов в оптовой торговле.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЛИ

Тема 3.1. Затраты и расходы торговой организации

Экономическая сущность понятий «затраты», «расходы», «издержки». Виды и состав расходов. Связь расходов торговой организации с издержками потребления.

Признаки классификации расходов на реализацию товаров. Номенклатура статей расходов торговой организации. Налоги, включаемые в состав расходов торговой организации. Показатели, характеризующие состояние, динамику и эффективность текущих расходов торговой организации. Тенденции изменения расходов торговых организаций. Факторы, влияющие на величину расходов. Издержкоёмкость реализации товаров и методы её измерения. Резервы снижения и направления оптимизации расходов торговой организации.

Расходы по финансовой и инвестиционной деятельности: состав, тенденции изменения, специфика анализа и прогнозирования.

Прогнозирование и планирование расходов торговой организации. Исходные предпосылки, методы прогнозирования. Требования к обоснованности прогнозных показателей. Методика прогнозирования расходов по текущей деятельности в постатейном разрезе. Порядок разработки плана расходов. Разработка мероприятий, обеспечивающих выполнение плана по расходам торговой организации. Особенности прогнозирования и

планирования расходов в организациях общественного питания и оптовой торговли.

Механизм управления расходами торговой организации. Суть процесса управления, задачи, функции, субъекты, принципы, критерии и методы.

Тема 3.2. Доходы организаций торговли

Экономическая выгода. Доход как экономическая категория. Виды, состав, роль и значение доходов. Функции доходов. Источники формирования доходов. Направления использования доходов. Методы и принципы обоснования уровня торговых надбавок, скидок, наценок общественного питания.

Тенденции и пропорции в развитии доходов. Резервы, содействующие увеличению доходности торговой организации.

Методика прогнозирования и планирования доходов торговой организации. Методы расчёта прогнозной величины доходов торговой организации. Порядок разработки плана по доходам. Увязка плана по доходам с планами товарооборота, прибыли, затрат и стратегическими задачами по развитию торговой организации.

Методы определения показателей, характеризующих надёжность прогнозных расчётов доходов торговой организации. Точка безубыточности. Критическая величина доходов, коэффициент покрытия, запас финансовой прочности.

Механизм управления доходами торговой организации. Мероприятия по совершенствованию системы управления доходами.

Тема 3.3. Прибыль и рентабельность торговой деятельности

Прибыль как экономическая категория и обобщающий показатель результатов деятельности хозяйствующих субъектов. Функции прибыли. Виды прибыли. Порядок исчисления и методы учёта прибыли. Источники образования прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Налогообложение прибыли торговых организаций. Порядок формирования, распределения и использования прибыли торговой организации.

Система налогообложения торговых организаций. Взаимоотношения торговых организаций с финансовой системой.

Рентабельность – относительный показатель прибыльности торговой организации. Показатели рентабельности и методы их определения.

Планирование прибыли как инструмент обеспечения устойчивого положения торговой организации. План прибыли и его содержание. Последовательность разработки плана прибыли. Методы прогнозирования прибыли. Оценка надёжности прогнозных расчётов.

Механизм управления прибылью и рентабельностью. Требования, предъявляемые к процессу управления прибылью. Цели и функции системы управления прибылью торговой организации. Этапы построения стратегии и

содержание стратегического плана управления прибылью. Основные направления повышения прибыли и рентабельности.

РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

Тема 4.1. Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле

Трудовые ресурсы как экономическая категория и составная часть ресурсного потенциала: понятие, значение и функции. Соотношение понятий «трудовые ресурсы», «рабочая сила», «кадровый потенциал», взаимосвязь между ними. Особенности труда работников торговли и их влияние на формирование состава и структуры трудовых ресурсов. Факторы, определяющие качественные изменения содержания труда в торговле и их влияние на профессионально-квалификационный состав трудовых ресурсов. Особенности состава и структуры трудовых ресурсов в торговле. Основные тенденции в динамике численности и структуре трудовых ресурсов в современных условиях. Обеспеченность торговли и торговых организаций кадрами. Необходимость и формы государственного регулирования трудовых отношений и оплаты труда. Методы планирования потребности торговли и торговых организаций в трудовых ресурсах и в специалистах. Формы подготовки и повышения квалификации кадров.

Состав, структура, движение трудовых ресурсов в торговых организациях, показатели, их характеризующие. Понятие списочного состава, явочной и среднесписочной численности работников. Коллективный договор – как одна из основных форм регулирования трудовых отношений и оплаты труда между нанимателем и трудовым коллективом.

Формы и роль мотивации труда в достижении целей организации.

Производительность и эффективность труда: понятие, показатели и методы измерения. Факторы, влияющие на производительность и эффективность труда работников торговли. Содержание процесса управления производительностью труда. Нормирование труда в торговых организациях. Виды норм и нормативы труда.

План по труду и заработной плате, его содержание и исходные предпосылки для разработки. Нормативные и инструктивные материалы, используемые при планировании показателей по труду и заработной плате.

Заработная плата как основная форма стимулирования труда, принципы её организации. Сущность процесса управления стимулированием труда. Государственное регулирование оплаты труда.

Формы и системы оплаты труда. Повременная заработная плата, её сущность и условия эффективного применения. Сдельная заработная плата, её сущность, разновидности, условия применения. Гибкие системы оплаты труда, разновидности и возможности применения в организациях торговли.

Совершенствование оплаты труда – фактор инновационного развития. Принципы организации эффективной системы премирования работников. Виды премирования. Источники финансирования выплат премий.

Состав фонда заработной платы и источники его формирования. Виды выплат, включаемых в фонд заработной платы. Виды расходов на оплату труда, включаемые в расходы на производство и реализацию товаров.

Планирование численности, производительности труда работников. Методы прогнозирования численности работников и критерий выбора оптимального варианта прогноза. Штатное расписание, его содержание и порядок составления. Нормы управляемости кадрами, учитываемые при создании структурных подразделений и составлении штатного расписания.

Планирование фонда заработной платы в торговых организациях. Методы планирования, их сущность, методика расчета основных видов выплат и фонда заработной платы торговой организации. Организация контроля за выполнением плана по труду и заработной плате.

Тема 4.2. Основные и оборотные средства организаций

Понятие, экономическая сущность, состав, назначение основных фондов торговли. Материально-техническая база торговли как натурально-вещественная форма основных фондов и составная часть экономического потенциала торговли. Показатели, характеризующие состояние, тенденции и закономерности развития материально-технической базы торговли. Показатели уровня обеспеченности материально-технической базой.

Виды основных фондов по характеру использования: участвующие и не участвующие в предпринимательской деятельности. Признаки классификации основных фондов. Структура основных фондов. Факторы, влияющие на объем и структуру основных фондов. Виды оценки основных фондов. Показатели, характеризующие движение и уровень технического состояния основных фондов.

Сущность и виды износа и амортизации. Способы оценки износа. Амортизационная политика торговых организаций на современном этапе.

Понятие амортизируемой стоимости и методы начисления амортизации.

Необходимость, сущность и формы воспроизводства основных фондов. Инвестиции в воспроизводство основных фондов: объекты, структура, источники финансирования инвестиций. Структура инвестиций. Приоритетные направления инвестиционной политики торговых организаций на современном этапе. Планирование инвестиций в воспроизводство основных фондов организаций торговли. Определение потребности в инвестициях. Показатели эффективности использования инвестиций. План инвестиционной деятельности.

Показатели и пути повышения экономической и социальной эффективности инвестиций.

Оборотные фонды и фонды обращения: понятие, назначение, состав и структура. Оборотные средства, их экономическая сущность, структура и

признаки классификации. Источники формирования оборотных средств. Факторы, определяющие объём и структуру оборотных средств торговли. Задачи и механизм управления оборотными средствами в современных условиях. Стратегии управления оборотными средствами, выбор оптимальной модели управления.

Нормирование оборотных средств – основа планирования потребности в оборотных средствах. Методика определения рациональных норм и нормативов оборотных средств по товарам, денежным средствам и прочим нормируемым товарно-материальным ценностям.

Показатели эффективности использования оборотных средств и их влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности организаций торговли. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 4.3. Информационные ресурсы и их роль в обеспечении устойчивого позиционирования и развития торговли

Информатизация экономики – важнейший элемент и следствие проявления экономики «знаний». Информация как ресурс. Источники и потребители информации. Информационные технологии. Факторы, обуславливающие развитие мировых информационных ресурсов.

Классификация, виды и свойства информации. Требования, предъявляемые к информации: точность, достоверность, оперативность, полнота, актуальность, ценность, ясность и понятность.

Задачи, стоящие перед отраслью, и информация, необходимая для их решения. Основные информационные ресурсы отрасли и источники их пополнения.

Информационные ресурсы торговых организаций. Использование информационных систем и технологий для повышения результативности и эффективности деятельности организаций отрасли.

Информационные системы торговых организаций, их роль в удовлетворении потребностей организации в информации для обеспечения успешного функционирования.

Информационные потоки, необходимые для торгово-производственной деятельности: информация о поведении потребителей, месте расположения, о предложении продукции общественного питания, ценах, имидже, рекламе, выполняемых функциях и др.

Методы сбора информации. Программное и компьютерное обеспечение процесса информатизации торгово-производственной деятельности.

Тема 4.4. Экономический потенциал и комплексная оценка эффективности функционирования и развития потенциала организации

Сущность категорий «потенциал», «ресурсы», «резервы», соотношение между ними. Виды потенциала. Этапы развития взглядов на понятие «потенциал». Структурные составляющие потенциала и их взаимосвязь. Уровни связей и отношений, концентрируемых в понятии потенциал.

Потенциал торговли: понятие, функции, черты и количественные параметры. Основы формирования и использования потенциала торговли. Трудовой, финансовый, инвестиционный потенциал отрасли – как основа ее развития.

Характеристика экономического потенциала и его составляющих. Факторы, влияющие на величину и структуру экономического потенциала. Инструменты и механизм влияния государства на формирование и развитие потенциала торговли.

Содержание процесса деятельности по развитию экономического потенциала. Разработка стратегии развития и эффективного использования экономического потенциала. Условия развития экономического потенциала. Форматы государственного участия в развитии потенциала торговли. Инновационно-инвестиционная деятельность торговых организаций как условие развития экономического потенциала.

Эффект, результативность и эффективность – основополагающие критерии современного хозяйственного механизма. Результативность функционирования отраслевых структур. Результативность торговой деятельности: понятие, значение, методы измерения.

Эффект как экономическая категория и результат деятельности. Виды и функции эффекта. Принципы классификации показателей эффекта. Подходы к оценке величины эффекта. Факторы, влияющие на величину эффекта.

Эффективность как экономическая категория. Виды, аспекты и формы выражения эффективности. Классификация ресурсов и затрат при оценке эффективности деятельности торговых организаций. Уровни оценки эффективности. Понятие экономической и социальной эффективности.

Критерии эффективности деятельности торговли и требования, предъявляемые к ним. Иерархия критериев эффективности. Особенности понимания и оценки эффективности деятельности торговых организаций.

Проблемы, препятствующие эффективному функционированию торговых организаций. Пути повышения эффективности деятельности торговли и торговых организаций.

Показатели и методы оценки эффективности использования ресурсного потенциала торговли и торговых организаций. Факторы, определяющие результативность функционирования торговых организаций.

Система показателей эффективности. Обобщающие и частные показатели. Требования, предъявляемые к системе показателей эффективности. Внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность, и методика оценки степени их влияния.

Критерии и принципы формирования эффективной системы хозяйствования. Учет факторов и ограничений в развитии организации. Основные направления роста эффективности торговой деятельности в современных условиях хозяйствования: мировой и отечественный опыт.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Формы контроля знаний	
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия			семинарские занятия
3 семестр										
1	Раздел 1. Экономическая среда функционирования торговли и субъектов хозяйствования									
Тема 1.1	Торговля в системе национальной экономики и социально-потребительском комплексе	1						[2, 4, 13, 19, 23]	Дискуссия	
	Торговля в системе национальной экономики и социально-потребительском комплексе		1					[2, 4, 13, 19, 23]	Опрос, реферат	
Тема 1.2	Торговая организация как субъект хозяйствования и бизнес-структура	2						[2, 5, 7, 9, 12, 14, 16, 28]	Дискуссия	
	Торговая организация как субъект хозяйствования и бизнес-структура		1					[2, 5, 7, 9, 12, 14, 16, 28]	Опрос, тест	
Тема 1.3	Механизм и условия функционирования субъектов хозяйствования	1						[1, 4, 5-9, 10, 12, 18, 24]	Дискуссия	
	Механизм и условия функционирования субъектов хозяйствования		1					[1, 4, 5-9, 10, 12, 18, 24]	Опрос, тест	
Тема 1.4	Бизнес-планирование в системе планирования и развития организации	2						[2-3, 13, 15, 18, 34-38]	Дискуссия	
	Бизнес-планирование в системе планирования и развития организации		2				-	[2-3, 13, 15, 18, 34-38]	Опрос, реферат	

Тема 1.5	Покупательский спрос и предложение товарных ресурсов: формы проявления, механизм формирования и учета в деятельности организаций торговли	2							[2-5, 10, 16, 18, 24]	Дискуссия
	Покупательский спрос и предложение товарных ресурсов: формы проявления, механизм формирования и учета в деятельности организаций торговли		2						[2-5, 10, 16, 18, 24]	Контрольная работа
2	Раздел 2. Количественные результаты функционирования субъектов хозяйствования									
Тема 2.1	Товарооборот торговой организации	2							[2, 5, 11, 14, 16-17]	Дискуссия
	Товарооборот торговой организации		3						[2, 5, 11, 14, 16-17]	Опрос, учебное задание
Тема 2.2	Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами	2							[1-3, 6, 10, 12, 14, 18]	Дискуссия
	Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами		2						[1-3, 6, 10, 12, 14, 18]	Контрольная работа
3	Раздел 3. Экономическая эффективность и результативность деятельности торговли									
Тема 3.1	Затраты и расходы торговой организации	2							[2-5, 6, 10, 17-19]	Дискуссия
	Затраты и расходы торговой организации		2						[2-5, 6, 10, 17-19]	Опрос, учебное задание
Тема 3.2	Доходы организаций торговли	2							[1-3, 6, 13, 17-19, 21]	Дискуссия
	Доходы организаций торговли		2						[1-3, 6, 13, 17-19, 21]	Опрос, учебное задание
Тема 3.3	Прибыль и рентабельность торговой деятельности	2							[3, 6, 10, 13, 14, 18-20]	Дискуссия
	Прибыль и рентабельность торговой деятельности		2						[3, 6, 10, 13, 14, 18-20]	Контрольная работа
4	Раздел 4. Экономический потенциал и экономические ресурсы как основа развития торговли									
Тема 4.1	Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле	3							[3-5, 8, 9, 12, 19-21]	Дискуссия
	Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле		3						[3-5, 8, 9, 12, 19-21]	Опрос, учебное задание

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	Раздел 1. Экономическая среда функционирования торговли и субъектов хозяйствования						
Тема 1.4	Бизнес-планирование в системе планирования и развития организации	0,5				[2-3, 13, 15, 18, 34-38]	Дискуссия
2	Раздел 2. Количественные результаты функционирования субъектов хозяйствования						
Тема 2.1	Товарооборот торговой организации	0,5				[2, 5, 11, 14, 16-17]	Дискуссия
Тема 2.2	Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами	0,5				[1-3, 6, 10, 12, 14, 18]	Дискуссия
3	Раздел 3. Экономическая эффективность и результативность деятельности торговли						
Тема 3.1	Затраты и расходы торговой организации	0,5				[2-5, 6, 10, 17-19]	Дискуссия
	Итого 3 сессия	2					
Тема 3.2	Доходы организаций торговли		0,5			[1-3, 6, 13, 17-19, 21]	Экспресс-опрос, тест, учебное задание
Тема 3.3	Прибыль и рентабельность торговой деятельности		0,5			[3, 6, 10, 13, 14, 18-20]	Экспресс-опрос, тест, учебное задание
4	Раздел 4. Экономический потенциал и экономические ресурсы как основа развития торговли						
Тема 4.1	Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле		0,5			[3-5, 8, 9, 12, 19-21]	Экспресс-опрос, тест, учебное задание
Тема 4.2	Основные и оборотные средства организаций		0,5			[3, 4, 13, 19]	Экспресс-опрос, тест, учебное задание
	Итого 4 сессия		2				Экзамен
	Всего часов	2	2				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Экономика организации (предприятия) : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [Л.Н. Нехорошева и др.] ; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2020. – 686, [1] с.
2. Экономика торговли : учебник / Р.П. Валевиц [и др.] ; под ред. Р.П. Валевиц, И.М. Микулич. – Минск: БГЭУ, 2024. – 735 с.
3. Экономика торговли : учебное пособие : в 2 частях / А.З. Коробкин, С.Н. Лебедева, Н.А. Сныткова, Т.Н. Сыроед. – Минск : Вышэйшая школа, 2020 – Часть 1 – 2020. – 271 с.
4. Экономика торговли : учебное пособие : в 2 частях / А.З. Коробкин, С.Н. Лебедева, Н.А. Сныткова, Т.Н. Сыроед. – Минск : Вышэйшая школа, 2020 – Часть 2 – 2020. – 220 с.

Дополнительная

5. Агафонова, М.Н. Экономический анализ в оптовой и розничной торговле и документооборот / М.Н. Агафонова. – М. : ГроссМедиа, 2018.
6. Белова, С.О. Конкурентоспособность организации : пособие / С.О. Белова, И.М. Микулич, И.А. Леднева – Минск : БГЭУ, 2022. – 285 с.
7. Ветлужских, Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методика. Практика / Е. Ветлужских. – М. : Альпина Паблицер, 2018. – 149 с.
8. Ветлужских, Е. Система вознаграждения. Как разработать цели и KPI / Е. Ветлужских. – М. : Альпина Паблицер, 2018. – 218 с.
9. Владыко, А.В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А.В. Владыко, Р.П. Валевиц, Е.А. Соколовская ; под ред. Р.П. Валевиц, А.В. Владыко. – Минск : БГЭУ, 2020. – 235, [1] с. : ил.
10. Дегтярева, О.И. Международное торговое дело : учебник / О.И. Дегтярева, Т.Н. Васильева, Л.Д. Гаврилова ; под ред. О.И. Дегтяревой. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 608 с. – ISBN 978-5-9776-0211-2. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217465> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
11. Марр, Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер/ Б. Марр. – М.: Бином, 2018. – 344 с.
12. Олиференко, Т.А. Анализ хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании : учебное пособие / Т.А. Олиференко, Т.Г. Ускевич, Д.С. Вялых. – Минск : БГЭУ, 2023. – 318, [2] с.
13. Прыгун, И.В. Экономика торговой организации : лабораторный практикум / И.В. Прыгун, С.И. Кабушкина. – Минск : БГЭУ, 2017. – 178 с.
14. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 608 с.

15. Саталкина, Н.И. Экономика торговли : учебное пособие / Н.И. Саталкина, Б.И. Герасимов, Г.И. Терехова. – Москва : ФОРУМ, 2021. – 232 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-485-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1287439> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

16. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А.М. Фридман. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 656 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621889> (дата обращения: 24.03.2024). – ISBN 978-5-394-04507-3. – Текст : электронный.

17. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Р.П. Валевиц [и др.]; под общ. ред. Р.П. Валевиц, А.И. Ерчака. – Минск : РИВШ, 2023. – 392 с.

18. Чеглов, В.П. Торговое дело. Экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой). Курс лекций : учебное пособие / В.П. Чеглов. – 2-е изд. – Москва : Проспект, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-392-29917-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/181009> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

19. Шакланова, Р.И. Экономика торговой отрасли : учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Р.И. Шакланова, В.В. Юсова; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. – Москва : Юрайт, 2016. – 466, [2] с. : ил. – (Бакалавр. Базовый курс).

20. Экономика торговли. Экономика отрасли : практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Кафедра экономики торговли ; [авт.-сост.: Т.В. Гасанова, Т.Н. Сыроед, Т.В. Емельянова и др.]. – Гомель : БТЭУ, 2019. – 152 с.

21. Экономика торговли : учебное пособие : в 2 частях / А.З. Коробкин, С.Н. Лебедева, Н.А. Сныткова, Т.Н. Сыроед. – Минск : Вышэйшая школа, 2020 – Часть 2 – 2020. – 220 с. – ISBN 978-985-06-3212-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/193857> (дата обращения: 05.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

22. Экономика общественного питания : практикум для специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" / [авт.-сост.: С.О. Белова, И.М. Микулич] ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2021. – 268, [1] с.

Нормативные правовые акты:

23. Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой

активности в Республике Беларусь» // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 03.01.2011, 1/12259.

24. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 81-3) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126. – новая редакция<H12100081>.

25. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 25 ноября 2004 г. № 347-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 12 июля 2023 г. № 280-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.12.2004, 2/1096. – новая редакция<H12300280>.

26. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 6 января 2024 г. № 353-3) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 16.01.2002, 2/839. – новая редакция<H12400353>.

27. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 декабря 2013 г. № 94-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 18 декабря 2019 № 275-3// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.12.2013, 2/2092. – новая редакция <H11900275>.

28. Закон Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII (в ред. Закона Республики Беларусь от 28 декабря 2023 г. № 324-3) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 16.01.2002, 2/839. – новая редакция<H12300324>.

29. Закон Республики Беларусь «Об урегулировании неплатежеспособности» от 13 декабря 2022 г. № 227-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.12.2022, 2/2947.

30. Об оценке степени риска наступления банкротства: утв. Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерством финансов Республики Беларусь от 7 августа 2023 г. № 16/46 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.08.2023, 8/40308.

31. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утв. Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 г. №102 (в ред. Постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 22 декабря 2018 г. № 74) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 13.01.2012, 8/24697. – новая редакция <W21833714>.

32. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств: утв. Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 г. № 26 (в ред. постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 08.02.2013 № 11).

33. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: утв. Постановлением Министерства экономики

Республики Беларусь, Министерством финансов Республики Беларусь, Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 г. № 37/18/6 (в ред. 25.11.2022г. № 16/53/97).

34. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005 г. № 873 (ред. от 26.05.2014) «О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций».

35. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2014 г. № 506 (ред. от 06.05.2022) «О бизнес-планах инвестиционных проектов».

36. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 (ред. от 10.05.2018) «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов».

37. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 30 октября 2006 г. № 186 (ред. от 15.05.2023) «Рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и Рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год».

38. Приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 29 сентября 2005 г. № 106 «Отраслевые рекомендации по разработке прогнозов развития организаций на пять лет и бизнес-планов их развития на год».

Интернет-ресурсы:

Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.

Белорусский государственный экономический университет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bseu.by>.

Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mart.gov.by>.

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Сфера торговли и услуг. Торговля как форма товарного обращения.
2. Торговля как отрасль национальной экономики. Функции торговли.
3. Понятие, признаки и принципы предпринимательской деятельности. Торговля как вид предпринимательской деятельности.
4. Виды и формы торговли, их характеристика.
5. Понятие экономической среды. Внешняя и внутренняя среда: основные факторы влияния.
6. Понятие социально-потребительского комплекса. Задачи, решаемые потребительским комплексом.
7. Рынок потребительских товаров и услуг: понятие, связи, классификация, инфраструктура.
8. Методы исследования состояния рынка потребительских товаров и услуг.
9. Емкость и конъюнктура потребительского рынка.
10. Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка.
11. Покупательский спрос. Факторы, влияющие на динамику спроса. Социальные нормативы как условие развития спроса.
12. Прогнозирование общего объема спроса на товары народного потребления. Понятие покупательных фондов населения, методика их определения.
13. Методы прогнозирования товарно-групповой структуры спроса.
14. Товарное предложение как экономическая категория и составной элемент рынка.
15. Сущность товарных ресурсов, источники их формирования и механизм управления.
16. Планирование товарных ресурсов. Балансы товарных ресурсов, их содержание.
17. Балансы спроса и предложения, порядок их разработки.
18. Понятие торговой организации, определяющие признаки и принципы функционирования.
19. Классификация торговых организаций, их типы и виды.
20. Организационно-правовые формы организаций торговли.
21. Сущность и составляющие элементы хозяйственного механизма.
22. Содержание экономической работы в организациях отрасли.
23. Система планирования в организациях торговли.
24. Разделы плана текущей деятельности торговых организаций и методы планирования.
25. Бизнес-план торговой организации: виды, структура, порядок разработки.
26. Стратегия как условие достижения экономических целей.
27. Сущность и методы государственного регулирования.
28. Товарооборот как экономическая категория: понятие, виды, значение.

29. Классификация, состав, социально-экономическое значение розничного товарооборота.
30. Показатели розничного товарооборота. Факторы, определяющие объем и структуру розничного товарооборота.
31. Система и взаимосвязь показателей розничного товарооборота торговой организации.
32. Цель и задачи анализа розничного товарооборота, формы его статистического учета и резервы роста.
33. Цель, задачи, исходная информация и порядок разработки плана розничного товарооборота.
34. Методы прогнозирования розничного товарооборота.
35. Стратегические модели управления розничным товарооборотом
36. Товарное обеспечение товарооборота в системе управления хозяйственной деятельностью.
37. Товарные запасы – материальная основа развития товарооборота: понятие, состав, классификация.
38. Показатели оценки состояния и эффективности использования товарных запасов.
39. Факторы, определяющие размер товарных запасов и время товарного обращения.
40. Методы определения рациональных текущих товарных запасов в торговой организации.
41. Соотношение категорий «затраты», «расходы» и «издержки» в торговле. Сущность расходов на реализацию и факторы, на них влияющие.
42. Классификация и состав расходов торговой организации. Номенклатура статей расходов на реализацию.
43. Показатели, характеризующие состояние и динамику расходов на реализацию товаров. Факторы, оказывающие на них влияние.
44. Методы планирования расходов на реализацию товаров.
45. Понятие «дохода» в организациях отрасли. Виды доходов.
46. Источники образования дохода от реализации и факторы, влияющие на его динамику. Сущность торговых надбавок.
47. Показатели, характеризующих величину доходов от реализации товаров. Резервы увеличения доходов торговой организации в современных условиях.
48. Планирование и прогнозирование дохода от реализации.
49. Сущность и методика расчета критических величин.
50. Прибыль как экономическая категория, ее функции и значение.
51. Виды и показатели прибыли. Источники формирования прибыли торговых организаций.
52. Понятие рентабельности и методы ее измерения. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность.
53. Планирование прибыли в организациях торговли.

54. Понятие трудовых ресурсов, потенциала и персонала торговых организаций. Регулирование трудовых отношений в Республике Беларусь.
55. Показатели, характеризующие состав, структуру и движение трудовых ресурсов.
56. Производительность и эффективность труда в торговле: специфика и показатели оценки. Пути повышения эффективности труда торговых работников.
57. Экономическая сущность основных фондов организации, их состав и классификация.
58. Внутриотраслевая и технологическая структура основных фондов. Показатели их состояния и движения.
59. Показатели эффективности использования основных средств. Основные направления улучшения их использования.
60. Понятие, экономическое содержание и состав оборотных средств организаций торговли.
61. Состав и структура оборотных средств, факторы, влияющие на их объем и структуру.
62. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути повышения эффективности их использования.
63. Методика планирования потребности торговых организаций в оборотных средствах.
64. Показатели экономической эффективности торговой деятельности.

Перечень тем рефератов

1. Становление, итоги и проблемы развития торгового предпринимательства в Республике Беларусь.
2. Состояние и основные направления развития оптовой торговли в Республике Беларусь.
3. Тенденции развития общественного питания в Республике Беларусь.
4. Современные инновационные мероприятия, применяемые в торговле.
5. Разгосударствление: суть и механизм проведения, особенности процесса разгосударствления торговли.
6. Научные и организационные основы планирования в торговой организации.
7. Стратегический потенциал торговой организации и её конкурентный статус.
8. Планирование как форма государственного воздействия на экономику.
9. Бизнес-планирование в торговле: сущность, особенности проявления.
10. Основные тенденции изменения спроса и предложения потребительских товаров.
11. Качество жизни населения: суть понятия, цели, факторы роста, показатели, используемые для его оценки.

12. Социальная направленность развития национальной экономики как фактора роста покупательского спроса.
13. Влияние единого экономического пространства и других интеграционных объединений на потребительский рынок товаров и услуг Республики Беларусь.
14. Преимущества, возможности, проблемы наращивания товарооборота в различных торговых форматах.
15. Пути совершенствования взаимодействия торговых организаций с поставщиками товарных ресурсов.
16. Использование информационных технологий в управлении товарными запасами.
17. Тенденции использования трудовых ресурсов в розничной (оптовой) торговле.
18. Проблемы современной кадровой политики торговой организации.
19. Современные подходы к развитию материально-технической базы торговли на примере гипермаркетов.
20. Амортизационная политика как составная часть политики управления основным капиталом.
21. Особенности формирования и функционирования системы управления оборотными средствами в торговой организации.
22. Влияние отраслевых особенностей на формирование структуры оборотных средств организации.
23. Расходы на реализацию товаров как важнейший объект экономического управления в торговом бизнесе.
24. Специфика формирования расходов на реализацию в торговых организациях с разной товарной специализацией.
25. Доходы торговой организации – исходная предпосылка конкурентоспособного функционирования торговой организации.
26. Формирование и пути оптимизации доходов от реализации товаров в торговой организации как основа ее успеха.
27. Ценовая политика и стратегия торговой организации — составная часть механизма управления доходами.
28. Прибыльность торговой деятельности и возможности управления ею в современных условиях хозяйствования.
29. Механизм управления прибылью организации на основе формирования центров финансовой ответственности.
30. Качество торговых услуг и обслуживания покупателей как резерв роста розничного товарооборота.
31. Торговые сети: конкурентные преимущества, технология деятельности.
32. Развитие электронной коммерции как явление современной экономики.
33. Совокупная хозяйственная способность как выражение конкурентоспособности. Законодательное обеспечение инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.

Примерный перечень тестовых заданий

Тест 1 (Да/Нет): Основную долю в оборотных средствах организаций торговли занимают товарные запасы.

Тест 2 (Выбрать правильный вариант): В состав фонда заработной платы не включаются:

- а) выходное пособие (компенсация), выплачиваемое в случае прекращения трудового договора (контракта);
- б) надбавки (доплаты) к тарифным ставкам и должностным окладам;
- в) оплата за необработанное время;
- г) командировочные расходы (включая суточные).

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 56 часов, заочной формы получения образования (на базе ССО) – 104 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач и хозяйственных ситуаций, анализа конкретных ситуаций, командных кейсов в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов и т.д.;
- подготовка отчетов по результатам выполнения индивидуальных расчетно-практических работ;
- подготовка к выполнению тестов;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой, материалами;
- составление обзора научной литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат;
- учебное задание;
- отчет о выполнении индивидуальных исследовательских и творческих заданий.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.


Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на зачете (экзамене) на соответствующие весовые коэффициенты. Значения весовых коэффициентов по учебной дисциплине составляют: для текущего контроля – 0,4; для зачета (экзамена) – 0,6.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Анализ деятельности организаций торговли и сферы услуг	Бухгалтерского учета, анализа и аудита в торговле	Замечаний и предложений нет 	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»
(Регистрационный № _____ от _____)
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой,
ученая степень, ученое звание

_____ И.О.Фамилия

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
ученая степень, ученое звание

_____ И.О.Фамилия