


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

_____ 2024

Регистрационный № УД 6199-24 уч.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 07 01 «Экономика и управление на предприятии»

2024

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 1-25 01 07-2021, учебных планов по специальности 1-25 01 17 «Экономика и управление на предприятии».

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.С. Мищенко, доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А. Ефремов, заведующий кафедрой экономической информатики учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент;

А.А. Быков, заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 12 от 16.05.2024)

Методической комиссией по специальностям «Экономика и управление на предприятии», «Экономика и управление», «Менеджмент (по направлениям)», «Менеджмент», «Экономика» (профилизации «Экономика инноваций и развития бизнеса», «Зеленая» экономика и управление ресурсосберегающей деятельностью «Организационное развитие», «Экономика и управление бизнес-процессами в продовольственных системах») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 27.05 2024)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» направлена на овладение студентами знаний, характеризующих тенденции, отдельные теоретические положения, принципы, методы и приемы бизнес-планирования применительно к производственным предприятиям и их подразделениям.

В рыночной экономике главной задачей промышленных предприятий становится удовлетворение покупательского спроса в полном объеме и в установленные сроки. Этим требованиям отвечают бизнес-процессы, которые меняют подходы к организации производства и приносят необходимую и достаточную прибыль для ведения дела.

В рамках этой науки выделены общие признаки управления предприятием и оказанием услуг, характерные не для какой-либо отдельной отрасли, а для всей сферы производства.

Цель преподавания учебной дисциплины – сформировать у студентов знания, умения и навыки в области бизнес-планирования по созданию и совершенствованию производственных систем, методологии их использования в практической деятельности.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- овладение методологией и практикой бизнес-планирования
- овладение навыками, необходимыми для решения производственных задач, возникающих в хозяйственной деятельности предприятия.
- овладеть навыками принимать рациональные производственные управленческие решения на предприятии

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» формируются следующая компетенция:

Специализированная:

СК-5 Диагностировать классифицировать хозяйственные риски, анализировать и оценивать рискообразующие факторы

В результате изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» студент должен

знать:

основные понятия и классические функции менеджмента: планирование, организация, управление кадрами, руководство и контролинг;

задачи и функции служб управления производственной деятельностью;

основы организации производственного процесса;

методы организации производства;

методы системного анализа производственных ситуаций;

основы управления закупкам, запасами и сбытом готовой продукции.

уметь:

использовать основы теории учебной дисциплины «Производственный менеджмент»;

применять экономические законы функционирования предприятия;

выявлять производственные потери и внутренние резервы;
применять экономические методы мотивации на практике;
управлять прибылью на основе сумм покрытия;
обосновывать и анализировать стратегию развития производственной деятельности предприятия.

владеть:

методиками тактического и оперативно-производственного планирования;
инструментами контролинга;
механизмом организации технической подготовки производства;
методами технического контроля;
механизмом организации технического обслуживания производства;
инструментами выявления производственных потерь и резервов;
методикой расчета производственной мощности предприятия.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к модулю «Бизнес-диагностика предприятия» модуля специализации 1-25 01 07 01 «Экономика труда».

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» связана с такими учебными дисциплинами, как «Инвестиционное проектирование», «Финансы», «Организация предпринимательской деятельности». Для изучения учебной дисциплины «Бизнес-планирование» необходимы знания по учебным дисциплинам «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономика организации». Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» необходима для усвоения следующих дисциплин: «Экономика труда», «Экономическая оценка бизнеса», «Управление персоналом», «Организация производства», «Организация труда».

Форма получения образования- дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 202, для дневной формы получения образования аудиторных – 80 часа, из них лекции 40 часа, практические занятия- 40 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр- лекции 40 часа, практические занятия- 40 часа.

Самостоятельная работа студента-122 часа.

Для заочной формы получения образования (на базе ССО) аудиторных часов- 18, из них лекций 10 часов, практических занятий- 8 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 семестр- лекции 4 часа

5 семестр- лекции 6 часов, практические занятия 8 часов.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в 5 семестре (дневная форма обучения), в 4-5 семестре- заочная форма обучения.

Трудоемкость- 6 з.е.

Формы промежуточной аттестации- экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1 Теоретические основы формирования системы бизнес-планирования

Тема 1.1 Система бизнес-планирования в организации.

Бизнес и предпринимательская деятельность предприятия (организации). Философия бизнеса. Сущность, роль и задачи бизнес-планирования. Принципы, формы и системы планирования. Виды планов. Методы планирования. Организация планирования бизнеса. Система сбалансированных показателей. Законодательная, нормативная, информационная и расчетно-аналитическая база бизнес-планирования.

Тема 1.2 Стратегическое планирование бизнеса.

Сущность, значение и функции стратегического планирования. Типы и элементы стратегии. Выбор стратегии. Структура и содержание стратегического плана. Инвестиционная деятельность. Структура инвестиционного цикла. Классификация инвестиций. Факторы активизации инвестиционной деятельности. Прогнозирование объема продаж. Формирование продуктовых предложений, их оценка, отбор продуктов (услуг). Сущность и область применения экспертных оценок в бизнес-планировании. Метод априорного ранжирования. Диаграммы рангов и принятие по ним управленческих решений. Учет фактора риска в планировании бизнеса.

Тема 1.3 Бизнес-план инвестиционного проекта.

Сущность, роль и значение бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура, содержание и порядок разработки. Показатели и критерии оценки бизнес-плана: инвестиционная стоимость проекта, текущие постоянные и переменные издержки, финансовые издержки, прибыль и рентабельность проекта, чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, финансовый профиль проекта, точка безубыточности. Принятие управленческого решения по проекту.

Тема 1.4 Тактическое (текущее) планирование фирмы

Сущность, задачи и характерные черты тактического планирования. Структура, содержание и показатели тактического плана. Методическое обеспечение внутрифирменного планирования. Компьютеризация и применение математических методов во внутрифирменном планировании. Применение сетевого метода при разработке тактического плана.

Раздел 2. Планирование работы с контрагентами

Тема 2.1 Планирование продаж.

Цели и задачи планирования продаж. Прогнозирование объема продаж. Исследование конъюнктуры рынка: сегментация и определение ёмкости

рынка, выбор целевого рынка и прогноз его развития. Формирование продуктовых предложений: их оценка, отбор продуктов (услуг). Планирование ассортимента и структуры выпуска. Планирование освоения новых изделий. Планирование цены. Стратегия и философия ценообразования, принципы и методы ценообразования. Планирование величины продаж.

Тема 2.2 Планирование производства и реализации продукции.

Цели, содержание и показатели плана производства и реализации продукции. Формирование портфеля заказов. Номенклатура и ассортимент продукции. Товарная продукция, методика ее расчета. Планирование реализации продукции. Методика расчета незавершенного производства. Валовая продукция. Обоснование производственной программы расчетами производственной мощности. Определение оптимальной производственной программы. Производственная программа цехов. Валовой и внутриводской оборот. Чистая, условно-чистая и нормативно-чистая продукция. Анализ выполнения плана производства и реализации продукции.

Тема 2.3. Планирование материально-технического обеспечения производства.

Задачи и содержание плана материально-технического обеспечения производства. Планирование потребности в материально-технических ресурсах, в оборудовании и в запасных частях к нему. Планирование запасов материалов. Планирование транспортно-заготовительных расходов. Разработка плана материально-технического обеспечения в условиях АСУП. Планирование покрытия потребностей в материалах. Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения.

Тема 2.4. Планирование инновационного развития.

Задачи и принципы планирования научно-технического прогресса (НТП). Содержание и порядок разработки плана инновационного развития. Система показателей технического уровня продукции и производства, уровня организации производства, труда и управления. Показатели эффективности НТП. Показатели, характеризующие уровень выпускаемой продукции. Оценка организационно-технического уровня производства. Источники возникновения экономического эффекта по направлениям НТП. Расчет экономического эффекта от внедрения организационно-технических мероприятий. Анализ выполнения плана инновационного развития.

Раздел 3. Планирование труда

Тема 3.1. Планирование труда и персонала.

Содержание и задачи плана по труду и персоналу. Планирование роста производительности труда: по технико-экономическим факторам, аналитическим методом, прямым методом. Моделирование роста производительности труда. Расчет полной трудоемкости работ по выполнению производственной

программы. Баланс рабочего времени одного рабочего. Планирование потребности в персонале. Методы определения плановой численности рабочих и специалистов. Планирование высвобождения персонала и дополнительной потребности в нем. Методика расчета численности в условиях АСУП. Планирование развития персонала. Анализ выполнения плана по производительности труда.

Тема 3.2 Планирование оплаты труда.

Цели и задачи планирования оплаты труда. Состав фонда оплаты труда. Планирование фонда заработной платы (укрупненный метод, метод прямого счета, нормативный метод, поэлементный метод). Расчет часового, дневного и месячного (годового) фонда заработной платы в условиях АСУП. Планирование средней заработной платы. Планирование соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы. Анализ выполнения плана по оплате труда. Зарубежный опыт планирования оплаты труда.

Раздел 4 Планирование финансовых результатов деятельности организации

Тема 4.11 Планирование издержек, прибыли и рентабельности

Цель и содержание планирования издержек и прибыли. Планирование снижения себестоимости продукции (сравнимой и по технико-экономическим факторам). Составление смет комплексных расходов (расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховых, общепроизводственных и общехозяйственных), разработка плановых калькуляций. Планирование себестоимости продукции в условиях АСУП. Составление сметы затрат на производство (сметным, калькуляционным и укрупненным методами и на основе цеховых смет затрат.) Планирование прибыли (прямой и аналитический методы). Расчет рентабельности: продукции, объема продаж, инвестиций. Анализ выполнения плана по издержкам производства, прибыли и рентабельности

Тема 4.2. Планирование финансов и фондов экономического стимулирования.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Баланс доходов и расходов. Планирование доходов и поступлений средств. Планирование расходов и отчислений. Расчет потребности в оборотных средствах. Анализ выполнения финансового плана. План образования фондов экономического стимулирования (фонда накопления, фонда потребления) и их использования. Анализ выполнения финансового плана.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз	Лаб		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7 семестр										
1	Раздел 1. Теоретические основы формирования системы бизнес-планирования									
Тема 1.1.	Система бизнес-планирования в организации	2							[1]с. 5-8	Экспресс-опрос
Тема 1.2.	Стратегическое планирование бизнеса	2							[1]с. 8-15	Экспресс-опрос
	Стратегическое планирование бизнеса		2						[1]с. 8-15	Тест, решение задач
Тема 1.3	Бизнес-план инвестиционного проекта	2							[1]с. 16-21	Экспресс-опрос
	Бизнес-план инвестиционного проекта		2						[1]с. 16-21	Тест, решение задач
Тема 1.4	Тактическое (текущее) планирование фирмы	2							[1]с. 22-27	Экспресс-опрос
	Тактическое (текущее) планирование фирмы		4						[1]с. 22-27	Тест, решение задач
2	Раздел 2. Планирование работы с контрагентами									
Тема 2.1	Планирование продаж	4							[2]с. 16-22	Экспресс- опрос
	Планирование продаж		4						[2]с. 16-22	Решение задач, контрольная работа
Тема 2.2	Планирование производства и реализации продукции	4							[2]с. 22-27, [3]	Экспресс-опрос
	Планирование производства и реализации продукции		4						[2]с. 22-27	Тест, решение задач, контрольная работа
Тема 2.3	Планирование материально-технического обеспечения производства	4							[2]с. 27-35	Экспресс-опрос
	Планирование материально-технического обеспечения производства		4						[12]с. 27-35	Решение задач, контрольная работа
Тема 2.4	Планирование инновационного развития	4							[3]с. 35-41; [5]	Экспресс-опрос

[Введите текст]

[Введите текст]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Планирование инновационного развития		4						31]с. 35-41	Тест, решение задач
3	Раздел 3. Планирование труда									
Тема 3.1	Планирование труда и персонала	4							[2]с. 52-62	Экспресс-опрос
	Планирование труда и персонала		4						[2]с. 52-62	Тест, решение задач
Тема 3.2	Планирование оплаты труда	4							[2]с. 63-75	Экспресс-опрос
	Планирование оплаты труда		4						[2]с. 63-75[; 6]	Решение задач, контрольная работа
4	Раздел 4. Планирование финансовых результатов деятельности организации									
Тема 4.1	Планирование издержек, прибыли и рентабельности	4							[2]с. 87-100	Экспресс-опрос
	Планирование издержек, прибыли и рентабельности		4						[2]с. 87-100; [3]	Опрос
Тема 4.2	Планирование финансов и фондов экономического стимулирования	4							[2]с. 101-110	Экспресс-опрос
	Планирование финансов и фондов экономического стимулирования		4						[2]с. 101-110	Решение задач, контрольная работа
Итого 5 семестр		40	40							Экзамен
Всего часов		40	40							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
4 семестр							
1	Раздел 1. Теоретические основы формирования системы бизнес-планирования						
Тема 1.2.	Стратегическое планирование бизнеса	2				[1]с. 8-15	Экспресс-опрос
2	Раздел 2. Планирование работы с контрагентами						
Тема 2.1	Планирование продаж	2				[1]с. 22-27, [3]	Экспресс-опрос
Итого 4 семестр		4					
5 семестр							
3	Раздел 3. Планирование труда						
Тема 3.2	Планирование оплаты труда	2				[1]с. 52-62	Экспресс-опрос
	Планирование оплаты труда		4			[1]с. 52-62	Тест, решение задач
4	Раздел 4. Планирование финансовых результатов деятельности организации						
Тема 4.1	Планирование издержек, прибыли и рентабельности	4				[1]с. 87-100; [7]	Экспресс-опрос
	Планирование издержек, прибыли и рентабельности		4			[1]с. 101-110	Решение задач
Итого 5 семестр		6	8				Экзамен
Всего часов		10	8				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

1. Законодательные и нормативные акты:

- 1) Закон РБ «о инвестиционной деятельности в РБ». 1992
- 2) Постановление СМ РБ № 1146 от 27 июля 2000г. «О бизнес-планах организаций, осуществляющих выпуск промышленной продукции».
- 3) Рекомендации по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов. НЭГ, № 1999 № 37-39
- 4) Об утверждении Методических рекомендаций по прогнозу, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь: Приказ Министерства Промышленности РБ 31 декабря 2010 г. № 881/Консультант плюс: Беларусь [Эл. ресурс].

2. Основная литература:

- 1) Владыко, А. В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. В. Владыко, Р. П. Валевич, Е. А. Соколовская ; под ред. Р. П. Валевич, А. В. Владыко. - Минск : БГЭУ, 2020. - 235, [1] с.
- 2) Устинович, И. В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Бизнес-администрирование" / И. В. Устинович, С. В. Шевченко, А. Л. Иващутин. - Минск : РИВШ, 2020. - 160 с.
- 3) Лысенкова, М. В. Инвестиционное проектирование : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии" / М. В. Лысенкова. - Минск : БГЭУ, 2021. - 417, [1] с.
- 4) Илюкович, А. А. Инвестиционное проектирование : учебное пособие / А. А. Илюкович, О. Д. Колб. - Минск : Мисанта, 2021. - 176 с.
- 5) Бизнес-планирование и менеджмент наукоемких производств : пособие для студентов направления специальности 1-55 01 01 "Интеллектуальные приборы, машины и производства", 1-55 01 02 "Интегральные сенсорные системы" / [С. И. Адаменкова и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. нац. техн. ун-т, Каф. "Инженерная экономика". - Минск : БНТУ, 2021. - 58, [1] с

3. Дополнительная литература:

- 1) Бухалков, М. И. Внутрифирменное планирование: Учебник / М. И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2008.
- 2) Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии: Учебное пособие. / В. А. Горемыкин. М.: Высшее образование, 2009 г.
- 3) Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учебное пособие / А. И. Ильин. – 9-е изд. – Минск : Новое знание ; М. : ИНФРА-М, 2011. – 667 с.

- 4) Ильин, А. И. Планирование на предприятии : учеб. пособие для вузов: в 2 ч. – Минск : ООО "Новое знание", 2000. – Ч.2, Тактическое планирование. – 416 с.
- 5) Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование : учебное пособие для слушателей системы повышения квалификации по спец. "Экономика и управление на предприятии", "Бизнес-администрирование", "Менеджмент" / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. - Минск : Высшэйшая школа, 2011. - 207 с.
- 6) Любанова, Т.П. Стратегическое планирование на предприятии / Т.П. Любанова, Л.В. Мясоедова, Ю.А Олейникова. М.: 2001 г.
- 7) Финансовое планирование: учебник для студентов вузов / Под ред. В.А. Алексунина – 2-е изд., перер. И доп. – М.:ИТК «Дашков «К», 2013 г.

4. Интернет-ресурсы

- 1) Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. – М. : Директ-Медиа, 2023. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589> (дата обращения: 07.06.2024). – Библиогр.: с. 126-128. – ISBN 978-5-4499-3600-4. – DOI 10.23681/699589. – Текст : электронный.
- 2) Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> (дата обращения: 07.06.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.
- 3) Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т. Г. Попадюк, проф. В. Я. Горфинкеля. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. – 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940917> (дата обращения: 07.06.2024). – Режим доступа: по подписке.
- 4) Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. – 2-е изд. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2024. – 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Наука и практика). – DOI: <https://doi.org/10.12737/0611-5>. - ISBN 978-5-369-01894-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084493> (дата обращения: 07.06.2024). – Режим доступа: по подписке.
- 5) Чараева, М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие / М. В. Чараева, Г. М. Лапицкая, Н. В. Крашенникова. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. – 176 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-370-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840937> (дата обращения: 07.06.2024). – Режим доступа: по подписке.

- 6) Воловиков, Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа : монография / Б. П. Воловиков. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 226 с. - ISBN 978-5-16-010608-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989366> (дата обращения: 07.06.2024). – Режим доступа: по подписке.
- 7) Бизнес-планирование предприятий и организаций : учебник / Е. Ю. Камчатова, Е. Н. Дуненкова, П. М. Гуреев [и др.] ; под общ. ред. Е. Ю. Камчатовой. – М. : КноРус, 2024. – 355 с. – ISBN 978-5-406-13107-7. – URL: <https://book.ru/book/954389> (дата обращения: 07.06.2024). – Текст : электронный.
- 8) Анисимов, А. Ю. Бизнес-планирование : учебник / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева. – М. : КноРус, 2024. – 167 с. – ISBN 978-5-406-12537-3. – URL: <https://book.ru/book/951736> (дата обращения: 07.06.2024). – Текст : электронный.
- 9) Исхакова, Г. М. Бизнес-планирование: теория и практика : учебно-методическое пособие / Г. М. Исхакова. – М. : Русайнс, 2022. – 136 с. – ISBN 978-5-4365-9167-4. – URL: <https://book.ru/book/943485> (дата обращения: 07.06.2024). – Текст : электронный

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Бизнес и предпринимательская деятельность предприятия (организации).
2. Философия бизнеса.
3. Сущность, роль и задачи бизнес-планирования.
4. Принципы, формы и системы планирования.
5. Виды планов.
6. Методы планирования.
7. Организация планирования бизнеса.
8. Система сбалансированных показателей.
9. Законодательная, нормативная, информационная и расчетно-аналитическая база бизнес-планирования.
10. Сущность, значение и функции стратегического планирования.
11. Типы и элементы стратегии.
12. Выбор стратегии.
13. Структура и содержание стратегического плана.
14. Инвестиционная деятельность.
15. Структура инвестиционного цикла.
16. Классификация инвестиций.
17. Факторы активизации инвестиционной деятельности.
18. Прогнозирование объема продаж.
19. Формирование продуктовых предложений, их оценка, отбор продуктов (услуг).
20. Сущность и область применения экспертных оценок в бизнес-планировании.
21. Метод априорного ранжирования.
22. Диаграммы рангов и принятие по ним управленческих решений.
23. Учет фактора риска в планировании бизнеса.
24. Сущность, роль и значение бизнес-плана инвестиционного проекта.
25. Структура, содержание и порядок разработки.
26. Показатели и критерии оценки бизнес-плана: инвестиционная стоимость проекта, текущие постоянные и переменные издержки, финансовые издержки, прибыль и рентабельность проекта, чистая текущая стоимость, внутренняя норма рентабельности, финансовый профиль проекта, точка безубыточности.
27. Принятие управленческого решения по проекту.
28. Сущность, задачи и характерные черты тактического планирования.
29. Структура, содержание и показатели тактического плана.
30. Методическое обеспечение внутрифирменного планирования.
31. Компьютеризация и применение математических методов во внутрифирменном планировании.
32. Применение сетевого метода при разработке тактического плана.
33. Цели и задачи планирования продаж.
34. Прогнозирование объема продаж.
35. Исследование конъюнктуры рынка: сегментация и определение ёмкости рынка, выбор целевого рынка и прогноз его развития.
36. Формирование продуктовых предложений: их оценка, отбор продуктов (услуг).
37. Планирование ассортимента и структуры выпуска.
38. Планирование освоения новых изделий.
39. Планирование цены.
40. Стратегия и философия ценообразования, принципы и методы ценообразования.
41. Планирование величины продаж.
42. Цели, содержание и показатели плана производства и реализации продукции.
43. Формирование портфеля заказов.

44. Номенклатура и ассортимент продукции.
45. Товарная продукция, методика ее расчета.
46. Планирование реализации продукции.
47. Методика расчета незавершенного производства.
48. Валовая продукция.
49. Обоснование производственной программы расчетами производственной мощности.
50. Определение оптимальной производственной программы.
51. Производственная программа цехов.
52. Валовой и внутризаводской оборот.
53. Чистая, условно-чистая и нормативно-чистая продукция.
54. Анализ выполнения плана производства и реализации продукции.
55. Задачи и содержание плана материально-технического обеспечения производства.
56. Планирование потребности в материально-технических ресурсах, в оборудовании и в запасных частях к нему.
57. Планирование запасов материалов.
58. Планирование транспортно-заготовительных расходов.
59. Разработка плана материально-технического обеспечения в условиях АСУП.
60. Планирование покрытия потребностей в материалах.
61. Анализ выполнения плана материально-технического обеспечения.
62. Задачи и принципы планирования научно-технического прогресса (НТП).
63. Содержание и порядок разработки плана инновационного развития.
64. Система показателей технического уровня продукции и производства, уровня организации производства, труда и управления.
65. Показатели эффективности НТП.
66. Показатели, характеризующие уровень выпускаемой продукции.
67. Оценка организационно-технического уровня производства.
68. Источники возникновения экономического эффекта по направлениям НТП.
69. Расчет экономического эффекта от внедрения организационно-технических мероприятий.
70. Анализ выполнения плана инновационного развития.
71. Содержание и задачи плана по труду и персоналу.
72. Планирование роста производительности труда: по технико-экономическим факторам, аналитическим методом, прямым методом.
73. Моделирование роста производительности труда.
74. Расчет полной трудоемкости работ по выполнению производственной программы.
75. Баланс рабочего времени одного рабочего.
76. Планирование потребности в персонале.
77. Методы определения плановой численности рабочих и специалистов.
78. Планирование высвобождения персонала и дополнительной потребности в нем.
79. Методика расчета численности в условиях АСУП.
80. Планирование развития персонала.
81. Анализ выполнения плана по производительности труда.
82. Цели и задачи планирования оплаты труда.
83. Состав фонда оплаты труда.
84. Планирование фонда заработной платы (укрупненный метод, метод прямого счета, нормативный метод, поэлементный метод).
85. Расчет часового, дневного и месячного (годового) фонда заработной платы в условиях АСУП.
86. Планирование средней заработной платы.
87. Планирование соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платы.
88. Анализ выполнения плана по оплате труда.

89. Зарубежный опыт планирования оплаты труда.
90. Цель и содержание планирования издержек и прибыли.
91. Планирование снижения себестоимости продукции (сравнимой и по технико-экономическим факторам).
92. Составление смет комплексных расходов (расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховых, общепроизводственных и общехозяйственных), разработка плановых калькуляций.
93. Планирование себестоимости продукции в условиях АСУП.
94. Составление сметы затрат на производство (сметным, калькуляционным и укрупненным методами и на основе цеховых смет затрат.)
95. Планирование прибыли (прямой и аналитический методы).
96. Расчет рентабельности: производства, продукции, объема продаж, инвестиций.
97. Анализ выполнения плана по издержкам производства, прибыли и рентабельности производства.
98. Цели, задачи и функции финансового планирования.
99. Содержание финансового плана.
100. Баланс доходов и расходов.
101. Планирование доходов и поступлений средств.
102. Планирование расходов и отчислений.
103. Расчет потребности в оборотных средствах.
104. Анализ выполнения финансового плана.
105. План образования фондов экономического стимулирования (фонда накопления, фонда потребления) и их использования.
106. Анализ выполнения финансового плана.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу студентов дневной формы получения образования отводится 122 часа, заочной формы получения образования на базе ССО- 184 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используют следующие формы самостоятельной работы:

-самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории за время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;

-углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;

-подготовка к выполнению контрольных работ;

- работа с учебной справочной и аналитической и другой литературой и материалами;

-выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;

-подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включает в себя следующие формы контроля:

- тест;
- контрольная работа;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- решение задач.

Результаты текущего контроля за семестр оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводятся из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

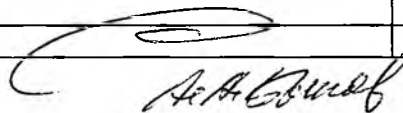
Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ
УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Экономическая оценка бизнеса	Экономики и управления	нет	


А.А.Смирнов