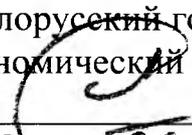


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В. Егоров

«28» 06 _____ 2024.

Регистрационный № УД 6097-24/уч.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКОВ И КОНКУРЕНЦИИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
7-06-0311-01 «Экономика»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования ОСВО 7-06-0311-01-2023 и учебного плана по специальности 7-06-0311-01 «Экономика».

СОСТАВИТЕЛЬ:

И.М. Микулич, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.И. Матвиенко, заведующий кафедрой экономики и управления туристической индустрией учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук;
И.В. Вежновец, первый заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от 8 мая 2024);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» (профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №9 от 30 мая 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06. 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Исследование рынков и конкуренции» направлена на формирование профессиональных навыков и компетенций в области конкурентной политики. Современная экономика представляет собой систему взаимосвязанных товарных рынков. Внутреннее строение этой системы довольно сложное. Посредством товарного и денежного обращения рынок оказывает непосредственное влияние на общественное производство и экономику в целом. Рыночные связи охватывают всю экономическую систему и распространяются на все экономические отношения между обособленными производителями товаров и услуг.

Цель преподавания учебной дисциплины «Исследование рынков и конкуренции» - сформировать систему знаний и компетенций, которая позволит обучающимся провести анализ и оценку состояния рынков и конкуренции для принятия управленческих решений и выработки основных направлений конкурентной политики и антимонопольного регулирования.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение концепций конкуренции, ее функций, видов и методов; подходов к трактовке конкуренции и уровней ее регулирования;
- изучение методологических аспектов функционирования товарных рынков;
- определение и использование системы показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- овладение приемами проведения анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках и оценки последствия их развития;
- определение критериев доминирующего положения на товарных рынках.

В результате изучения учебной дисциплины «Исследование рынков и конкуренции» формируется следующая специализированная **компетенция**:

СК-7 – анализировать особенности развития товарных рынков и оценивать степень их концентрации, а также уровень развития конкуренции.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- особенности функционирования конкурентных и неконкурентных рынков;
- основы анализа конкурентной среды и концентрации на товарных рынках;
- систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;
- порядок оценки барьеров входа на рынок;
- направления регулирования структуры товарных рынков;

уметь:

- определять и использовать систему показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка;

- проводить анализ конкурентной среды на товарных рынках;
- определять критерии доминирующего положения на товарных рынках;
- разрабатывать основные направления антимонопольного регулирования структуры товарного рынка;

владеть:

- навыками оценки последствий развития отдельных товарных рынков;
- навыками оценки потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок;
- навыками выработки управленческих решений по регулированию структуры товарного рынка.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Исследование рынков и конкуренции» относится к модулю «Экономические аспекты конкурентной политики» компонента учреждения высшего образования.

Учебная дисциплина «Исследование рынков и конкуренции» базируется на знании сопряженных с нею учебных дисциплин: «Конкурентное право», «Адвокатирование конкуренции», «Антимонопольная политика», «Экономический анализ рынков» и др.

Форма получения образования – дневная, заочная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

для дневной формы получения образования: общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 48 часов, из них лекции – 18 часов, практические занятия – 30 часов;

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 семестр – лекции – 18 часов, практические занятия – 30 часов.

Самостоятельная работа студента – 60 часов.

для заочной формы получения образования: общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 12 часов, из них лекции – 4 часа, практические занятия – 8 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

2 сессия – лекции – 4 часа, практические занятия – 2 часа;

3 сессия – практические занятия – 6 часов;

Самостоятельная работа студента – 96 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Сущность и значение товарных рынков в современных условиях

Теоретические аспекты понятий «товар», «продукт», «рынок». Типы и виды рынков. Основные признаки и характеристики рынков. Характеристика и теория конкурентных и неконкурентных рынков.

Понятие товарного рынка. Совокупность факторов, условий и видов деятельности, формирующих товарный рынок. Объем и структура рынка. Классификация рыночной структуры по уровню и степени развития. Факторы, формирующие структуру товарных рынков, а также оказывающие на неё влияние в последствии. Пространственная и временная определенность рынка.

Объем и емкость рынка. Способы определения объема и емкости рынка, показатели их характеризующие. Доля хозяйствующего субъекта на рынке.

Роль и место товарного рынка в создании условий эффективного функционирования экономики. Воспроизводственная модель построения товарных рынков. Взаимосвязи между элементами товарного рынка. Подсистемы рыночной инфраструктуры. Формы и методы регулирования процессов формирования товарных рынков. Важнейшие направления исследования товарных рынков. Современная концепция развития товарных рынков в странах с малыми открытыми экономиками.

Тема 2. Теоретические и методологические аспекты функционирования товарных рынков в условиях конкуренции

Система и признаки классификации товарных рынков. Функциональный признак классификации. Отраслевой признак. Пространственный признак. Признак обслуживания рынков.

Активные и косвенные объекты товарных рынков – их виды и сущность. Распределительная, коммуникационная и регулирующая функции. Принципы развития товарного рынка – эквивалентность, равномерность, сопряженность, системность.

Участники рынка. Состав продавцов и покупателей. Потенциальный продавец и покупатель. Потенциальный конкурент. Привлекательность товарного рынка.

Монопольные и конкурентные рынки. Совершенная конкуренция. Олигополия. Монополия. Монополистическая конкуренция. Модель монополии и методы достижения монопольного положения. Виды монополий. Особенности функционирования олигополистических рынков. Подходы к определению эффективности функционирования конкурентных рынков.

Тема 3. Подходы к оценке состояния рынков и конкурентной среды

Экономические, географические, геополитические подходы к исследованию рынков.

Диагностика конкурентной среды. Этапы и информационная база для проведения анализа и оценки состояния рынка и конкурентной среды. Алгоритм сбора и анализа информации о конкуренции на рынке. Конкурентная карта рынка и матрица её формирования.

Выделение временного интервала исследования товарного рынка.

Определение границ товарного рынка. Продуктовые (товарные) границы. Географические границы. Подходы к определению границ товарного рынка: мировая практика, адаптированная практика, преимущества и недостатки. Информация, необходимая для определения границ рынка, и источники её получения. Процедура определения продуктовых и географических границ товарного рынка.

Определение состава участников рынка. Методика расчета объема товарного рынка (емкости рынка) (в пределах товарных и географических границ) и долей хозяйствующих субъектов на рынке. Оценка поведения участников товарного рынка.

Концепции и подходы к оценке экономической власти. Показатели экономической власти. Доминирующее положение как форма проявления экономической власти. Критерии доминирующего положения на товарных рынках. Причины доминирования.

Оценка потенциальной конкуренции и барьеров входа на рынок. Экономические, административные ограничения, стратегия поведения участников товарного рынка, направленная на создание барьеров входа на товарный рынок, использование преимуществ вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов, иные ограничения (по спросу и проч.). Оценка факторов, способствующих ограничению конкуренции на товарном рынке. Формы и виды злоупотребления доминирующим положением.

Механизм и инструменты прогнозирования развития товарного рынка.

Тема 4. Методика оценки состояния конкуренции на товарных рынках

Задачи анализа состояния конкуренции и изменения её интенсивности. Уровни конкуренции. Методы конкуренции. Конкурентное и стратегическое поведение. Роли, выполняемые конкурентами на рынке. Методика исследования конкуренции на рынке. Процесс исследования конкуренции на рынке.

Теоретические аспекты понятия экономическая концентрация. Методы диагностики концентрации на рынке.

Определение уровня концентрации и оценка состояния конкуренции на товарном рынке. Концентрация рынка и действия антимонопольных органов. Информативность показателей концентрации. Принятие управленческих

решений по регулированию конкурентной среды на товарных рынках. Анализ и оценка процессов концентрации отраслевых рынков. Контроль за процессами концентрации на товарных рынках.

Оценка степени влияния силы конкуренции на товарном рынке.

Система показателей, оценивающих экономическую концентрацию рынка. Коэффициент рыночной концентрации. Индекс рыночной концентрации. Определение уровней концентрации товарного рынка: высококонцентрированный, умеренноконцентрированный, низкоконцентрированный. Коэффициент открытости рынка для межрегиональной и международной торговли.

Тема 5. Оценка результативности функционирования товарных рынков

Представления о результативности функционирования рынка. Подходы к оценке результативности рынка. Система факторов, определяющих результативность рынка. Результативность функционирования отраслевых рынков. Результативность функционирования естественных монополий.

Развитие рынков и экономический рост. Влияние результативности на экономический рост.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКОВ И КОНКУРЕНЦИИ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1	Сущность и значение товарных рынков в современных условиях	2							[1-39]	Дискуссия
	Сущность и значение товарных рынков в современных условиях		2						[1-39]	Опрос, дискуссия, тест
Тема 2	Теоретические и методологические аспекты функционирования товарных рынков в условиях конкуренции	4							[1-39]	Дискуссия
	Теоретические и методологические аспекты функционирования товарных рынков в условиях конкуренции		4						[1-39]	Рефераты, тест, опрос
Тема 3	Подходы к оценке состояния рынков и конкурентной среды	4							[1-39]	Дискуссия
	Подходы к оценке состояния рынков и конкурентной среды		8						[1-39]	Рефераты, тест, решение кейсов и ситуаций
Тема 4	Методика оценки состояния конкуренции на товарных рынках	6							[1-39]	Дискуссия
	Методика оценки состояния конкуренции на товарных рынках		10						[1-39]	Решение кейсов и ситуаций

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКОВ И КОНКУРЕНЦИИ»

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1	Сущность и значение товарных рынков в современных условиях	0,5				[1-39]	Дискуссия
Тема 1	Сущность и значение товарных рынков в современных условиях		1			[1-39]	Рефераты, тест
Тема 2	Теоретические и методологические аспекты функционирования товарных рынков в условиях конкуренции	0,5				[1-39]	Дискуссия
Тема 2	Теоретические и методологические аспекты функционирования товарных рынков в условиях конкуренции		1			[1-39]	Рефераты, тест, опрос
Тема 3	Подходы к оценке состояния рынков и конкурентной среды	1				[1-39]	Дискуссия
Тема 4	Методика оценки состояния конкуренции на товарных рынках	1				[1-39]	Дискуссия
Тема 5	Оценка результативности функционирования товарных рынков	1				[1-39]	Дискуссия
Итого 2 сессия		4	2				
Тема 3	Подходы к оценке состояния рынков и конкурентной среды		2			[1-39]	Решение задач, кейсов

Тема 4	Методика оценки состояния конкуренции на товарных рынках		2			[1-39]	Решение задач, кейсов
Тема 5	Оценка результативности функционирования товарных рынков		2			[1-39]	Решение задач, кейсов
Итого 3 сессия			6				Экзамен
Всего часов		4	8				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Конкурентное право: учебник / Д. А. Гаврилов, С. А. Пузыревский, Д. И. Серегин; отв. ред. С. А. Пузыревский, ац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Норма : ИНФРА-М, 2017. - 416 с.
2. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху. Как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции : [монография / А. Ю. Цариковский и др.] ; под ред. А. Ю. Цариковского, А. Ю. Иванова, Е. А. Войникас ; Федеральная антимонопольная служба, Ин-т права и развития ВШЭ - Сколково. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. - 391 с.
4. Конкурентное право в Евразийском экономическом союзе : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / [В.А. Рудомино и др. ; под общ. ред. М. А. Кусаинова и др.]. - М. : Высшая школа экономики, 2022. - 253 с.

Дополнительная:

5. Архипова, Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л. С. Архипова, Г. Ю. Гагарина, А. М. Архипов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 104 с. – (Научная мысль). – DOI 10.12737/6813. - ISBN 978-5-16-010478-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1898540> (дата обращения: 27.05.2024). – Режим доступа: по подписке.
6. Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / А. В. Бахновский, А. Ю. Дудченко, Е. Ю. Качалова [и др.] ; под ред. В. Н. Ткачева. – М. : Юнити-Дана : Закон и право, 2019. – 209 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685307> (дата обращения: 29.05.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03327-3. – Текст : электронный.
7. Беспятых, В. И. К вопросу адвокатирования конкуренции / В. И. Беспятых // Право и практика. Научные труды института Московской государственной юридической академии имени О.Е. Кутафина в г. Кирове. – 2016. – № 1(15). – С. 26-29. – EDN XXIFEB.
8. Ветлужских, А. В. Адвокатирование конкуренции в сфере оборота прав на результаты интеллектуальной деятельности средствами гражданского права / А. В. Ветлужских // Уральский журнал правовых исследований. – 2018. – № 1(1). – С. 30-40. – EDN XFXRAG.
9. Князева, И. В. Антимонопольный комплаенс - профилактика компаниями рисков нарушения конкурентного законодательства / И. В. Князева, К. В. Дозмаров // ЭКО. – 2020. – № 4(550). – С. 110-129. – DOI 10.30680/ECO0131-7652-2020-4-110-129. – EDN XNMHOH.
10. Князева, И. В. Конкурентная культура - результат образовательной

силы и политики адвокатирования / И. В. Князева // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2016. – № 1(16). – С. 117-120. – EDN VUBRFP.

11. Крит, Н. Г. Антимонопольное регулирование в Республике Беларусь / Н. Г. Крит, Н. П. Матузьян // Актуальные проблемы науки XXI века. – 2021. – № 10. – С. 63-67. – EDN DIQXVL

12. Конкурентное право России: учебник / Д. А. Алешин, И. Ю. Артемьев, И. В. Башлаков-Николаев и др.; отв. ред. И. Ю. Артемьев, С.А.Пузыревский, А. Г. Сушкевич; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2014.- 493 с

13. Косинов, В. А. Адвокатирование конкуренции как способ защиты права на конкуренцию / В. А. Косинов // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2014. – № Т20. – С. 1531-1535. – EDN SJETOZ.

14. Мелешкина, А. И. Роль антимонопольных органов в системе антимонопольного комплаенса: опыт развитых стран / А. И. Мелешкина // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2015. – Т. 7, № 3(17). – С. 39-48. – EDN ASBLKD.

15. Моросанова, А. А. Зарубежный опыт адвокатирования конкуренции: цели, методы и результаты / А. А. Моросанова, А. И. Мелешкина, А. Ф. Фатихова // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2015. – Т. 7, № 1(15). – С. 95-117. – EDN VHEYXP.

16. Научно-практический комментарий к Федеральному закону "О защите конкуренции" (постатейный) / К. Н. Алешин, И. Ю. Артемьев, Е. А. Большаков и др.; отв. ред. И. Ю. Артемьев. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Статут, 2016. – 1024 с.

17. Новосельцева, М. М. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в системе экономической безопасности : учебное пособие / М. М. Новосельцева. – М. : Русайнс, 2024. – 85 с. – ISBN 978-5-466-05509-2. – URL: <https://book.ru/book/952943> (дата обращения: 29.05.2024). – Текст : электронный.

18. Пармененков, К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России : монография / К. Н. Пармененков. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 80 с. – (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003694-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836632> (дата обращения: 29.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

19. Плеханов, Д. А. Защита конкуренции от органов государственной власти и местного самоуправления (на примере России, Республики Армения, Литовской Республики, Республики Беларусь) / Д. А. Плеханов // Актуальные проблемы российского права. – 2017. – № 3(76). – С. 212-222. – DOI 10.17803/1994-1471.2017.76.3.212-219. – EDN YJGQGN.

20. Полтарыхин, А. Л. Проблемы развития добросовестной конкуренции в эпоху цифровой экономики : сборник статей / А. Л. Полтарыхин. – М. : Русайнс, 2021. – 174 с. – ISBN 978-5-4365-5160-9. – URL:

<https://book.ru/book/936733> (дата обращения: 29.05.2024). – Текст : электронный.

21. Правовая защита экономической конкуренции : сборник задач / под ред. А. С. Тимошенко. - СПб. : СПбГУ, 2021. - 36 с. - ISBN 978-5-288-06142-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864727> (дата обращения: 29.05.2024). – Режим доступа: по подписке.

22. Симаков, Д. А. Конкуренция и монополия: взгляд на торговые сети сквозь призму антимонопольного законодательства Беларуси / Д. А. Симаков // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2017. – № 12-4(32). – С. 156-161. – EDN YMOQDV.

23. Сияк, О. В. Адвокатирование конкуренции как одно из направлений антимонопольного регулирования / О. В. Сияк // Национальная Ассоциация Ученых. – 2020. – № 55-2(55). – С. 61-63. – EDN KVVGGZ.

24. Сияк, О. В. Антимонопольное регулирование: исторические этапы развития и подходы к определению роли государства в экономической системе / О. В. Сияк // Beneficium. – 2019. – № 1(30). – С. 67-77. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2019.1(30).67-77. – EDN HGOWTB.

25. Сияк, О. В. Конкуренция: теоретические и практические аспекты на примере Республики Беларусь / О. В. Сияк // Цифровая трансформация. – 2020. – № 1. – С. 36-42. – DOI 10.38086/2522-9613-2020-1-36-42. – EDN TDPUSM.

26. Сияк, О. В. Основные этапы развития антимонопольного регулирования в Республике Беларусь / О. В. Сияк // Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь : Сборник научных трудов. Том Выпуск 24. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2022. – С. 290-300. – EDN PAXODS.

27. Татаринова, С. С. Правовое регулирование определения границ товарного рынка / С. С. Татаринова // Основы экономики, управления, права. – 2014. – № 2 (14). – с. 88-92.

28. Тедеева, М. А. Адвокатирование конкуренции. Пример Испании / М. А. Тедеева // Современные исследования. – 2018. – № 4(08). – С. 52-54. – EDN YXBCVC.

29. Четыркина, Н. Ю. Особенности регулирования конкурентных отношений / Н. Ю. Четыркина // Вестник факультета управления СПбГЭУ. – 2017. – № 2. – С. 50-55. – EDN YLJIJW.

30. Филипенко, А. Г. Проблемы антимонопольного регулирования в Республике Беларусь и пути их решения в контексте зарубежного опыта / А. Г. Филипенко // Белорусский экономический журнал. – 2011. – № 1(54). – С. 83-88. – EDN WKNQIZ.

Нормативные правовые акты:

31. Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 г. «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

32. Кодекс Республики Беларусь от 21 апреля 2003 г. № 194-З «Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях».

33. Кодекс Республики Беларусь от 20 декабря 2006 г. № 194-З «Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях».

34. Кодекс Республики Беларусь от 11 января 1999 г. № 238-З «Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь».

35. Кодекс Республики Беларусь от 15 декабря 1998 г. № 219-З «Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь».

36. Указ Президента Республики Беларусь от 3 июня 2016 г. № 188 «Об органах антимонопольного регулирования и торговли».

37. Указ Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2012 г. № 114 «О некоторых мерах по усилению государственного антимонопольного регулирования и контроля».

38. Об утверждении Инструкции о порядке определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, 20 мар. 2015 г. № 24 // Консультант плюс: Беларусь [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 26.04.2024.

39. Методические рекомендации о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь: Приказ Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, 13 фев. 2017 г. № 19 // Консультант плюс: Беларусь [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 26.04.2024.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Объект и предмет исследования дисциплины.
2. Сущность понятий «товар», «продукт», «рынок».
3. Типы и виды рынков.
4. Основные признаки и характеристики рынков.
5. Понятие товарного рынка и его место в системе рынков.
6. Основные подходы к исследованию товарных рынков.
7. Объект и информационная база исследования рынков.
8. Особенности рынков (естественные монополии, рынки с доминированием потребителей и поставщиков, диктат производителя формы и методы).
9. Информационная база исследований рынка и конкуренции (источники информации и проблемы измерения).
10. Этапы проведения анализа состояния рынков и конкурентной среды.
11. Методы анализа рынка и рыночных отношений.
12. Модели анализа отраслевых рынков.
13. Рынок, его функции, объекты и субъекты.
14. Формирование системы взаимодействий участников рыночных отношений.
15. Роль и место товарного рынка в создании условий эффективного функционирования экономики.
16. Инфраструктура товарного рынка: сущность, объекты, субъекты, институты.
17. Объем и структура рынка: сущность, принципы классификации.
18. Способы определения объема и емкости рынка.
19. Система и признаки классификации товарных рынков.
20. Подходы к оценке привлекательности товарного рынка.
21. Определение временного интервала исследования товарного рынка.
22. Границы товарного рынка и подходы к их определению.
23. Рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Создание стратегических барьеров входа.
24. Основные характеристики и взаимосвязи рынка. Барьеры входа и выхода, показатели ключевых факторов успеха.
25. Альтернативные трактовки природы барьеров входа.
26. Оценки возможностей входа на рынок и выхода с него: экономический аспект.
27. Классификация барьеров входа. Подходы к оценке величины барьера входа.
28. Структурные и стратегические барьеры входа.
29. Интеграция, диверсификация и монополизация. Последствия интеграции для компаний и системы рыночных взаимодействий.
30. Показатели рыночной власти. Реализация стратегий повышения устойчивости к изменениям бизнес среды.
31. Критерии доминирующего положения на товарных рынках.

32. Методы прогнозирования развития товарного рынка.
33. Анализ состояния конкуренции и ее интенсивности.
34. Методика исследования конкуренции на рынке.
35. Экономическая концентрация: сущность, виды и проявления.
36. Методы диагностики уровня концентрации на рынке.
37. Анализ процессов концентрации товарных рынков.
38. Контроль за процессами концентрации на товарных рынках.
39. Система показателей, характеризующих экономическую концентрацию рынка.
40. Подходы к оценке результативности рынка.
41. Система факторов, определяющих результативность рынка.
42. Особенности формирования естественных монополий и их результативность.
43. Результативность функционирования отраслевых рынков.
44. Влияние результативности функционирования товарных рынков на экономический рост.
45. Роль государства в регулировании рыночных отношений, развитии товарных рынков и отраслей.

Перечень технических средств обучения**1. Лекции**

№ п/п	Наименование средства обучения	Форма использования средства обучения
1	Проектор мультимедиа	в группе
2	Интерактивные доски	в группе
3	Интерактивные панели	в группе
4	Персональные компьютеры	в группе

2. Практические занятия

№ п/п	Наименование средства обучения	Форма использования средства обучения
1	Интерактивная доска	в группе
2	Интерактивные панели	в группе
3	Проектор мультимедиа	в группе
4	Персональный компьютер	в группе
5	Платформа Moodle	в группе
6	Информационная система ilex	в группе

Перечень тем рефератов

1. Откуда берутся приоритеты отраслевого развития (из названия отраслей или по каким-то более определенным причинам).
2. Почему государство проводит торгово-промышленную политику, какие методы и инструментарий для этого использует.
3. Почему функциональное значение отрасли в экономике отражается на ее конкурентоспособности на рынке массовых ресурсов.
4. Как устроена отраслевая статистика и как ею пользоваться.
5. Какие показатели используются в процессе отраслевого анализа, и как проводится анализ отрасли.
6. Как формируется производственный потенциал отраслей.
7. Почему государство проводит антимонопольную политику, какие методы и инструментарий для этого использует.
8. Каким образом специфика отраслей отражается на процессах конкуренции за финансовые ресурсы.
9. Формирование системы взаимодействий участников рыночных отношений.
10. Игровые стратегии в рыночных взаимодействиях. Моделирование взаимодействия фирм на рынках различного типа.
11. Формирование бизнес среды развития реального сектора экономики.
12. Противоречия между работниками, менеджерами и собственниками предприятий и их учет в стратегии отраслевого развития.
13. Экономические, социальные, внешнеторговые функции отраслей.
14. Роль государства в регулировании воспроизводства рыночной среды.
15. Основные подходы к прогнозированию рыночной среды.
16. Экономическая роль государства и возможности государства по формированию правил функционирования отраслевых рынков.
17. Транснациональные корпорации и проблемы воспроизводства рыночных отношений.
18. Экономические и политические решения на товарных рынках.
19. Движущая сила отраслевого развития – конкуренция или сотрудничество.
20. Отраслевая прибыль – свидетельство достижений или проблем рынка. Принцип Парето.
21. Экономическая роль конкуренции в современных условиях хозяйствования.
22. Тенденции, определяющие рост заинтересованности представителей экономической науки и членов бизнес-сообщества в изучении сущности конкуренции и механизмов ее действия.
23. Эволюция конкуренции: от общих подходов к исследованию экономики до становления в качестве самостоятельной теории.

24. Основные проблемы становления теории монополистической конкуренции в начале XX века.
25. Формирование теории конкуренции под воздействием новых открытий, знаний и динамичного развития.
26. Развитие теории конкуренции под воздействием идей государственного регулирования и либерализма.
27. Модель совершенной конкуренции и теории абсолютных и относительных конкурентных преимуществ классической школы политэкономии (А. Смитом и Д. Рикардо).
28. Сущность и содержание конкуренции в работах представителей неоклассической школы К. Мангера, Ф. Визера, А. Маршалла.
29. Модели несовершенной и монополистической конкуренции. Понятие и характеристика входных барьеров (Э. Чемберлин, Дж. Робинсон).
30. Институциональная теория конкуренции (Дж.М. Кейнс).
31. Теория инновационного развития конкуренции Й. Шумпетера.
32. Модель конкуренции Дж. Стиглера в рамках теории организации промышленности в середине XX в.
33. Сущность и содержание процесса конкуренции в рамках й экономической теории (Г. Саймон).
34. Специфика и содержание процесса конкуренции в рамках индустриального направления институциональной экономической теории (Д.К. Гэлбрейт).
35. Теория конкуренции австрийской экономической школы (И. Кирцнер).
36. Роль и значение теории человеческого капитала в становлении и развитии представлений о конкуренции (Г. Беккер).
37. Теория конкуренции в рамках неоинституционального направления экономической мысли (О. Уильямсон, Р. Коуз, Д. Норт, М. Олсон).
38. Теория конкурентной эволюции (эволюционный институционализм) Р. Нельсона и С. Уинтера.
39. Рыночная концепция в теории конкуренции М. Портера.
40. Ресурсный подход к теории конкуренции (Б. Вернер-фельт, Э. Пентроуз, Р.М. Грант, С. Монтгомери, Р. Рамелт, К.К. Прахалад, Г. Хамел)
41. Роль и значение теории управления знаниями в развитии представлений о конкуренции (К. Вииг, П. Сенге, И. Нонаки, Х. Такэути, Т. Давенпорт, Л. Прусак).
42. Теория соконкуренции А.М. Бранденбургера и Б.Дж. Неилбаффа.
43. Концепцию подрывных инноваций К. Кристенсен в теории конкуренции.
44. Сущность и содержание концепции «стратегия голубого океана» У. Чан а и Р. Моборнома.
45. Новые формы конкурентных отношений в современных условиях развития экономики: предпосылки и условия возникновения, сущность и содержание.

46. Новые западные конкурентные стратегии достижения лидерства на рынке.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 60 часов, заочной формы получения образования – 96 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения кейсов в аудитории во время проведения семинарских занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделом, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, эссе и т.д.;
- подготовка отчетов по результатам выполнения индивидуальных заданий;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой, материалами;
- составление обзора научной литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, реферирование, составление резюме);
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- тесты;
- экспресс-опрос;
- эссе;
- опрос;
- реферат;
- учебное задание;
- творческая работа;

отчет о выполнении исследовательских и творческих заданий;
иные формы.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

Отметка по учебной дисциплине выставляется по десятибалльной шкале в соответствии с критериями оценки результатов учебной деятельности обучающихся в учреждениях высшего образования, приведенными в Правилах аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Макроэкономический анализ и политика	Экономической теории	Замечаний и предложений нет 