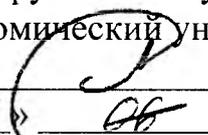
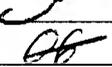


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров

«28»  2024.

Регистрационный № УД- 6090-24 уч.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0413-01-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция».

СОСТАВИТЕЛЬ:

Л.С. Пацай, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А. Илюкович, доцент кафедры экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

И.В. Шпак, заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания – начальник отдела методологии Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 08 февраля 2024 г.);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» (профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 25 марта 2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06. 2024 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Международная торговля» направлена на формирование практических знаний, связанных с изучением тенденций развития мировых товарных рынков, мировой экономики и международных экономических отношений, позволяет научить студентов пользоваться современным инструментарием международных и внешнеторговых отношений, что необходимо для применения полученных знаний на практике.

Учебная дисциплина «Международная торговля» является учебной дисциплиной профилизации «Торговый бизнес и управление продажами» специальности 6-05-0413-01 «Коммерция».

Учебная программа построена с учетом имеющегося методологического базиса, позволяющего комплексно выявлять актуальные закономерности функционирования и развития международной торговли.

Цель преподавания учебной дисциплины «Международная торговля» заключается в подготовке высококвалифицированных кадров и компетентных управленцев в сфере торгового бизнеса; в формировании у студентов современного мышления, обобщенного представления о теории и практике международных торговых отношений и их регулировании на международном и национальном уровнях, в приобретении и расширении знаний в области анализа международной экономики и международной торговли товарами и услугами как одной из важнейших ее частей.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- сформировать у обучающихся представление о сущности, роли и значении международной торговли в развитии мирового хозяйства;
- овладеть навыками оценки воздействия международной торговли на экономику различных стран и, в частности, на экономику Республики Беларусь;
- сформировать у обучающихся представление о формировании новых подходов в осуществлении торговой политики в условиях развития интеграционных процессов;
- освоить навыки выбора наиболее эффективных форм международной торговли;
- овладеть методами оценки действенности и результативности мер торговой политики в условиях ЕАЭС.

В результате изучения учебной дисциплины «Международная торговля» формируется специализированная компетенция:

СК-10. Разрабатывать и реализовывать стратегию развития и методы ведения бизнеса на мировых рынках, выявлять и применять конкурентные преимущества для удержания своих позиций с учетом специфики различных рынков.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- понятия, категории, показатели, факторы, отражающие состояние и тенденции развития международной торговли;

- основы классической и современных теорий международной торговли;
- особенности, специфические черты и функции международной торговли;
- факторы, определяющие развитие международной торговли;
- основы анализа международной торговли по отдельным товарным потокам, по группам государств, в зависимости от уровня социально-экономического развития и географического распределения;
- систему оценки внешней торговли в экономике страны и ее эффективности;
- современную систему межгосударственного и государственного регулирования международной торговли;
- специфику и регулирование международной торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности;
- основы построения экономической и торговой политики, этапы и направления формирования общего рынка в условиях развития современной экономической интеграции.

уметь:

- анализировать тенденции развития международной торговли в странах с различным уровнем развития, в том числе особенности развития внешней торговли Республики Беларусь в условиях интеграции;
- обобщать проблемы развития международной и внешней торговли Республики Беларусь;
- определять эффективность экспортно-импортных операций в процессе выработки мер по стимулированию вывоза продукции и услуг в другие страны;
- определять уровень номинальной и эффективной защиты рынка с позиций тарифной эскалации;
- осуществлять факторный анализ основных показателей внешней торговли и уровня защиты рынка;
- оценивать конкурентоспособность продукции в зависимости от уровня реальной защиты национального рынка;
- давать общую характеристику развития мирового товарного рынка с использованием показателей рыночной конъюнктуры.

владеть:

- базовыми научно-теоретическими знаниями для решения практических задач;
- исследовательскими навыками для анализа современных тенденций развития мировых рынков товаров, услуг, объектов интеллектуальной собственности;
- системным и сравнительным анализом для интерпретации динамики основных экономических показателей и оценки их влияния на процессы, происходящие в международной торговле.
- навыками оценки результатов многосторонних торговых переговоров по снижению уровня таможенной защиты с позиций национальных интересов;

– методикой определения влияния мировых цен и валютных курсов на конкурентоспособность и цену товаров.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Международная торговля» входит в компонент учреждения образования профилизации «Торговый бизнес и управление продажами».

Учебная дисциплина «Международная торговля» базируется на знании обучающимися базового курса экономики и сопряженных с ним учебных дисциплин: «Международная экономика», «Макроэкономика» и др.

Формы получения общего высшего образования – очная (дневная), заочная.

В соответствии с учебным планом университета учебная программа рассчитана на 102 часа.

– для дневной формы получения высшего образования общее количество часов - 102, аудиторных 52 часа, из них лекции – 26 часов, практические занятия – 26 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

3 семестр: лекций – 26 часов, практические занятия – 26 часов.

Самостоятельная работа студента – 50 часов.

– для заочной формы получения высшего образования общее количество часов – 102, аудиторных 12 часов, из них лекции – 6 часов, практические занятия – 6 часов.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

4 сессия лекций – 2 часа.

5 сессия лекций – 4 часа, практические занятия – 6 часов.

Самостоятельная работа студента – 90 часов.

– для заочной формы получения высшего образования (на базе ССО) общее количество часов -102, аудиторных 4 часов, из них лекции – 2 часов, практические занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

4 сессия лекций – 2 часа, практические занятия – 2 часов.

Самостоятельная работа студента – 98 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства

Сущность международной торговли. Экономические отношения между государствами – участниками международной торговли как предмет учебной дисциплины «Международная торговля». Задачи курса и его структура.

Соотношение понятий «мировой рынок», «международная торговля», «мировая торговля». Объективные и субъективные факторы, вызывающие неэквивалентность понятий «мировой рынок» и «мировая торговля».

Сущность, структура и основные элементы мирового рынка. Этапы развития, их отличительные черты.

Необходимость существования и развития международной торговли. Материальная и экономическая основа международной торговли. Экономические предпосылки для развития международной торговли. Неравномерность обеспеченности стран природными, трудовыми, материальными и инвестиционными ресурсами. Различия в эффективности производства товаров в разных странах.

Особенности, специфические черты и функции международной торговли.

Международная торговля в системе современных международных экономических отношений. Показатели оценки степени развития и роли международной торговли в экономике страны.

Основные тенденции и этапы развития мировой торговли. Особенности международной торговли в период финансово-экономического кризиса и послекризисный период. Влияние процессов глобализации на современное состояние и тенденции развития международной торговли.

Либерализация международной торговли, ее влияние на товарную структуру и географическое распределение товарных потоков. Факторы, влияющие на развитие международной торговли.

Современное состояние мировой торговли. Анализ факторов, влияющих на транзитивные процессы мирового рынка. Тенденции и специфические черты развития международной торговли экономически развитых, развивающихся стран, новых индустриальных экономик, стран с трансформируемой экономикой.

Смена лидеров и ранжирование стран в мировой торговле.

Тема 2. Статистическая оценка и анализ внешней торговли

Количественная и стоимостная оценка товаров во внешней торговле. Статистическая и таможенная стоимость экспорта и импорта, возможности использования в статистических целях.

Статистический анализ географического и товарного распределения внешнеторгового оборота. Определение и методы оценки стран-контрагентов: страна производства – страна потребления; страна отправления – страна поставки; страна покупки – страна продажи.

Классификации и номенклатуры товаров в статистическом анализе внешней торговли. Международные товарные номенклатуры. Номенклатура Гармонизированной системы описания и кодирования товаров. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

Методы анализа внешней торговли. Относительные и средние величины: структуры, интенсивности, сравнения, динамики. Индексные методы, метод структурной специализации.

Система показателей, характеризующих роль и значение международной торговли в экономике страны. Общие и частные, абсолютные и относительные. Факторный анализ внешнеторгового оборота и показатели эффективности внешней торговли.

Источники статистической информации, данные статистического и таможенного учета в Республике Беларусь.

Базисные условия поставки в международной торговле и их использование в коммерческих и статистических целях. Исторические предпосылки и этапы развития международных правил перевозки. Incoterms 2020. Понятие мультимодальных перевозок. Точка франкирования. Группы условий E, F, C, D и их характеристика. Распределение расходов на перевозку, страхование, фрахт, уплату таможенных платежей. Переход рисков и ответственность продавца и покупателя. Сферы применения правил Incoterms в международной практике.

Тема 3. Международная торговля на ведущих мировых товарных рынках

Характерные особенности мировых товарных рынков. Процессы глобализации и регионализации, их влияние на рынки отдельных товаров. Структура и характеристика рынков традиционных товаров.

Мировые рынки и международная торговля сырьевыми товарами. Тенденции международной торговли на рынках промышленного и сельскохозяйственного сырья, факторы их определяющие.

Рынок нефти. Влияние конъюнктуры рынка нефти на различные сферы мирового хозяйства. Специфические черты мирового рынка нефти. Мировые цены на нефть и экономически обоснованные границы колебаний цен. Монополизация мирового рынка нефти. Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) и ее влияние на конъюнктуру мирового рынка. «Нефтяные шоки»: факторы, причины и последствия для мировой экономики. Условия для перехода от рынка производителя к рынку покупателя.

Рынки черных и цветных металлов. Особенности развития и факторы, влияющие на изменение конъюнктуры и динамику цен на данных рынках. Особые формы международной торговли.

Рынок сельскохозяйственной продукции. Сектора продовольствия и сельскохозяйственного сырья, их особенности и характеристика. Общие и специфические факторы, определяющие конъюнктурную ситуацию. Формы международной торговли сырьевыми товарами.

Рынок машин и оборудования. Региональная и отраслевая структура, основные сектора мирового хозяйства. Особенности и закономерности

международной торговли на рынках общего машиностроения, электротехники и электроники, транспортного машиностроения.

Тема 4. Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности

Состояние и динамика международной торговли услугами. Страны – лидеры на международном рынке услуг. Международные соглашения в сфере торговли услугами. Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС).

Понятие и специфические черты международной торговли услугами, отличия от международной торговли товарами. Особенности услуг как объекта купли-продажи.

Классификация международной торговли услугами по секторам и способам оказания в соответствии с ГАТС. Трансграничная поставка. Потребление за рубежом. Коммерческое присутствие. Временное присутствие за рубежом.

Международное и национальное регулирование. Торгово-правовые режимы в сфере услуг. Режим наибольшего благоприятствования. Инструменты и меры по доступу на рынок. Национальный режим.

Особенности торговли основными видами услуг. Традиционные и современные формы торговли услугами на международном рынке и их динамика. Транспортные, туристические, коммерческие, строительные, торговые, финансовые и др. Страховые услуги. Формы и методы страхования в международной торговле. Страхование ВЭД, валютное страхование, перестрахование.

Роль информационных технологий и новых методов деловой деятельности в развитии международного обмена услугами. Электронная торговля. Услуги связи и телекоммуникаций.

Процессы либерализации международной торговли услугами.

Условия торговли услугами в Республике Беларусь в рамках ЕАЭС и с третьими странами.

Состояние и перспективы развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности.

Содержание понятий «лицензия», «ноу-хау», лицензионное соглашение. Объекты лицензий. Патентные и беспатентные лицензии, их общие и отличительные черты. Простые, исключительные и полные лицензии. Их содержание и условия передачи.

Экономическая целесообразность заключения лицензионных соглашений для лицензиата и лицензиара. Критерии оценки.

Формы оплаты лицензионного вознаграждения. Виды и условия лицензионных платежей. Роялти, паушальная сумма, комбинированные платежи. Преимущества и недостатки для участвующих сторон.

Правовая защита на международном и национальном уровне.

Республика Беларусь на международном рынке технологий.

Тема 5. Международная торговая политика и средства ее осуществления

Понятие, цель и общая направленность торговой политики. Виды внешнеторговой политики. Эволюция политики протекционизма и свободной торговли. Изменение характера протекционизма в различные периоды развития мирового рынка.

Современные тенденции в развитии внешнеторговой и международной торговой политики. Уровни осуществления торговой политики, их взаимосвязь и влияние на конкретные формы торговой политики.

Средства торговой политики и их классификация. Инструменты ценового воздействия и прямого контроля. Оценка уровня протекционизма в зависимости от соотношения средств торговой политики.

Причины создания и реорганизации ГАТТ/ВТО. Международные соглашения, лежащие в основе деятельности ВТО: ГАТТ/94, ГАТС, ТРИПС. Торгово-политические принципы деятельности: недискриминация, открытость рынков, свободная конкуренция, предсказуемость торговой политики.

Торгово-правовые режимы в международной торговле. Общие и отличительные черты. Порядок предоставления. Режим наибольшего благоприятствования и исключения из него. Режим недискриминации. Национальный режим.

Многосторонние торговые переговоры в виде раундов. Результаты переговоров «Токио-раунд», «Уругвайского раунда» переговоров. Линейный принцип либерализации тарифов, методика расчета результатов переговоров по снижению уровня тарифных барьеров. Основные итоги девятого «Раунда развития» переговоров на уровне ВТО и его значение для развития международной торговли. Диверсификация деятельности ВТО.

Экономические последствия вступления Республики Беларусь в ВТО.

Тема 6. Формы и факторы международной экономической интеграции

Этапы, сферы применения и механизмы международной интеграции. Диалектика развития экономической интеграции в современном мировом хозяйстве. Сущность международной экономической интеграции и основные факторы, определяющие ее динамику на современном этапе. Основные формы региональной экономической интеграции и их характеристика. Оценка эффективности национального хозяйства в условиях международной экономической интеграции. Критерии и показатели эффективности региональной экономической интеграции.

Интенсификация современных интеграционных процессов. Традиционные и новые центры интеграции. Торгово-экономическое сотрудничество в Америке, Азии, Африке и Тихоокеанском бассейне. Ведущие интеграционные объединения.

Формы интеграции в Западной, Центральной и Восточной Европе. ЕС и ЕАСТ. Торгово-экономические отношения и их регулирование в Европейском союзе.

Международные интеграционные объединения на постсоветском пространстве. СНГ: организационно-функциональная структура и механизм функционирования. Опыт СНГ в сфере экономической интеграции. Торгово-экономическое сотрудничество стран-участниц СНГ.

Торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и России.

Особенности функционирования ЕАЭС как новой, современной формы экономической интеграции. Преимущества и проблемы функционирования общего рынка ЕАЭС. Условия согласования и перспективы развития Евразийского экономического союза.

Тема 7. Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле

Таможенный тариф как инструмент торговой политики. Таможенная пошлина. Ставка пошлины. Тарифная линия. Виды таможенных тарифов, особенности их применения. Изменение характера таможенных тарифов в современных условиях. Специфика таможенных барьеров в экономических группировках в целях либерализации международной торговли.

Виды таможенных пошлин, их классификация и характеристика. Уровень защиты внутреннего рынка. Оценка влияния изменения мировых цен на уровень протекционизма в зависимости от вида пошлин.

Механизм влияния валютных курсов на уровень защиты внутреннего рынка и его использование в торговой политике. Тенденция замены специфических пошлин на адвалорные в условиях нестабильности курсов валют.

Тарифная эскалация. Номинальная и реальная защита рынка. Методика определения уровня эффективной защиты. Дифференциация таможенных пошлин с целью повышения эффективной защиты рынка.

Номинальный и средневзвешенный уровни таможенного тарифа. Тенденции к их снижению в современной международной торговле. Многосторонние торговые переговоры по урегулированию таможенной политики. Оценка результатов многосторонних торговых переговоров по системе показателей ВТО. Методика расчета реального снижения уровня таможенного обложения.

Этапы разработки и современное состояние таможенно-тарифного регулирования в Республике Беларусь в условиях ЕАЭС. Элементы таможенно-тарифной системы, их характеристика и взаимосвязь. Уровни таможенно-тарифного регулирования в соответствии с действующей нормативно-правовой базой. Наднациональное, государственное регулирование и практическая реализация тарифной политики. Таможенный кодекс ЕАЭС.

Единый таможенный тариф ЕАЭС (ЕТТ ЕАЭС). Условия функционирования и особенности применения. Общая характеристика ЕТТ ЕАЭС. Дифференциация ставок пошлин по товарному признаку, торговым режимам и условиям происхождения товаров.

Товарная классификация ЕТТ ЕАЭС. Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС (ЕТН ВЭД ЕАЭС): международная основа и национальные особенности.

Определение страны происхождения товара. Основные и дополнительные критерии существенной переработки товара. Кумулятивный принцип. Правило адвалорной доли. Документарное подтверждение страны происхождения товара. Сертификаты происхождения и декларация о происхождении товара.

Определение таможенной стоимости товара в соответствии с международными процедурами и соглашениями в рамках ЕАЭС. Методы определения, приведение к единому базису, порядок выбора и последовательность расчета таможенной стоимости.

Порядок и правила перемещения товаров через таможенную границу. Таможенные процедуры и их характеристика в соответствии с Таможенным кодексом ЕАЭС. Определение и изменение статуса товаров в соответствии с заявленной таможенной процедурой.

Тема 8. Нетарифные меры регулирования в современной международной торговле

Понятие нетарифных ограничений и их виды согласно классификации ВТО. Количественные ограничения. Их суть и специфика. Традиционные и современные формы количественных ограничений. Квотирование и лицензирование. Виды квот в зависимости от степени охвата объектов и сроков действия. Двух- и трехфазная система ограничений. Виды лицензий.

Добровольные экспортные ограничения в современной торговой политике.

Таможенные и административные импортные формальности. Технические барьеры, стандарты и требования к товару. Государственное субсидирование и другие меры, характеризующие участие государства во внешнеторговых мероприятиях. Ограничения, заложенные в механизме платежей.

Административные, экономические и технические барьеры в международной практике, их применение и регулирование в международной торговле.

Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь в условиях ЕАЭС.

Единый порядок нетарифного регулирования в рамках ЕАЭС. Запреты и ограничения стран ЕАЭС экономического и неэкономического характера. Единые перечни товаров, ограниченных и запрещенных к перемещению через таможенную границу.

Меры экономического характера. Квотирование и лицензирование во внешней торговле. Исключительное право на экспорт и импорт товаров. Наблюдение за экспортом и импортом посредством выдачи разрешений.

Меры, затрагивающие внешнюю торговлю товарами и вводимые исходя из национальных интересов, неэкономического характера. Особые виды запретов и ограничений внешней торговли товарами. Экспортный контроль.

Технические барьеры во взаимной торговле и торговле с третьими странами. Сертификация товаров.

Санитарно-эпидемиологические, ветеринарные, карантинные, фитосанитарные и радиационные требования.

Условия, порядок введения, осуществления и контроль нетарифных мер.

Тема 9. Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры в международной торговле

Понятие демпинга и причины его возникновения. Выработка единых подходов к определению и оценке демпинга. Классификация демпинга. Механизм перераспределения средств в условиях демпинговой стратегии.

Демпинг и антидемпинговая защита как противоположные средства торговой политики. Неэффективность таможенно – тарифной системы в борьбе с демпингом. Антидемпинговые законодательства.

Условия и предпосылки для начала антидемпингового расследования. Этапы расследования. Определение «нормальной стоимости», «экспортной цены», величины демпинга. Отличия в методах определения величины демпинга в разных странах.

Меры защиты против демпинга. Антидемпинговые пошлины. Их вид и порядок установления. Введение добровольных экспортных ограничений.

Специальные защитные и компенсационные меры в международной торговле. Условия, процедуры и порядок введения в национальную систему хозяйствования.

Особенности антидемпинговых процедур в отношении стран с трансформируемой экономикой. Индивидуальный режим для отдельных экспортеров.

Антидемпинговые меры в Республике Беларусь в рамках функционирования ЕАЭС. Возможности применения антидемпинговых и защитных мер во взаимной торговле и в торговле с третьими странами.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»
Дневная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы					
						Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
3 семестр											
Тема 1	Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства	2								[1], с.5-9	
	Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства		2							[1,4,5]	Дискуссия. Опрос; тест. Хозяйственные ситуации.
Тема 2	Статистическая оценка и анализ внешней торговли	2							-	[1], с.10-21	Экспресс-опрос
	Статистическая оценка и анализ внешней торговли		2							[1, 2, 5]	Дискуссия. Опрос; тест. Хозяйственные ситуации.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3	Международная торговля на ведущих мировых товарных рынках	2							[1], с.52-69	
	Международная торговля на ведущих мировых товарных рынках		2						[1, 2, 5]	«Круглый стол». Проверка индивидуальных заданий
Тема 4	Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности	4							[1], с.123-218	Экспресс-опрос
	Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности		4						[1, 2, 5]	Дискуссия. Опрос; тест. Проверка индивидуальных заданий ОКР № 1
Тема 5	Международная торговая политика и средства ее осуществления	2		-	-	-		-	[1], с.330-335	
	Международная торговая политика и средства ее осуществления		2						[1, 2, 5]	«Круглый стол», тест
Тема 6	Формы и факторы международной экономической интеграции	2							[1], с.411-529	
	Формы и факторы международной экономической интеграции		2						[1, 3,4, 5]	Дискуссия. Опрос; тест, рефераты
Тема 7	Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле	4		-	-	-		-	[1], с.336-354	Экспресс-опрос
	Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле		4						[1, 2, 5]	Дискуссия. Опрос; тест. ОКР № 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 8	Нетарифные меры регулирования в современной международной торговле	4							[1], с.355-383	Экспресс-опрос
	Нетарифные меры регулирования в современной международной торговле		4						[1, 2, 5]	Дискуссия. Опрос; тест. Хозяйственные ситуации.
Тема 9	Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры в международной торговле	4							[1], с.384-399	Экспресс-опрос
	Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры в международной торговле		4						[1, 2, 5]	Дискуссия. Опрос; тест. Хозяйственные ситуации. ОКР № 3
Итого 3 семестр		26	26							Экзамен
Всего часов		26	26							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»
Заочная форма получения высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы					
						Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
4 сессия											
Тема 1	Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства	0,5								[1], с.5-9	
Тема 2	Статистическая оценка и анализ внешней торговли	1						-		[1], с.10-21	Экспресс-опрос
Тема 4	Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности	0,5								[1], с.123-218	Экспресс-опрос
Итого 4 сессия		2									
5 сессия											
Тема 2	Статистическая оценка и анализ внешней торговли		0,5							[1, 2, 5]	Дискуссия. Опрос; тест. Хозяйственные ситуации

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 3	Международная торговля на ведущих мировых товарных рынках		0,5						[1, 2, 5]	«Круглый стол». Проверка индивидуальных заданий
Тема 5	Международная торговая политика и средства ее осуществления	0,5		-	-	-		-	[1], с.330-335	
	Международная торговая политика и средства ее осуществления		1						[1, 2, 5]	«Круглый стол», тест
Тема 6	Формы и факторы международной экономической интеграции	0,5							[1], с.411-529	
	Формы и факторы международной экономической интеграции		1						[1, 3,4, 5]	Дискуссия. Опрос; тест,
Тема 7	Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле	1		-	-	-		-	[1], с.336-354	Экспресс-опрос
	Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле		1						[1, 2, 5]	Дискуссия. Опрос; тест.
Тема 8	Нетарифные меры регулирования в современной международной торговле	1							[1], с.355-383	Экспресс-опрос
	Нетарифные меры регулирования в современной международной торговле		1						[1, 2, 5]	Дискуссия. Опрос; тест. Хозяйственные ситуации.
Тема 9	Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры в международной торговле	1							[1], с.384-399	Экспресс-опрос
	Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры в международной торговле		1						[1, 2, 5]	Дискуссия. Опрос; тест. Хозяйственные ситуации.
Итого 5 сессия		4	6							Экзамен
Всего часов		6	6							

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»
Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы					
						Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
4 сессия											
Тема 1	Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства	0,5								[1], с.5-9	
Тема 2	Статистическая оценка и анализ внешней торговли		0,5							[1, 2, 5]	Дискуссия. Опрос; тест. Хозяйственные ситуации.
Тема 3	Международная торговля на ведущих мировых товарных рынках		0,5							[1, 2, 5]	«Круглый стол». Проверка индивидуальных заданий

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 4	Международная торговля услугами и объектами интеллектуальной собственности		0,5						[1], с.123-218	Экспресс-опрос
Тема 5	Международная торговая политика и средства ее осуществления		0,25						[1, 2, 5]	«Круглый стол», тест
Тема 6	Формы и факторы международной экономической интеграции		0,25						[1, 3,4, 5]	Дискуссия. Опрос; тест, рефераты
Тема 7	Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле	0,5		-	-	-		-	[1], с.336-354	Экспресс-опрос
Тема 8	Нетарифные меры регулирования в современной международной торговле	0,5							[1], с.355-383	Экспресс-опрос
Тема 9	Антидемпинговые, компенсационные и защитные меры в международной торговле	0,5							[1], с.384-399	Экспресс-опрос
Итого 4 сессия		2	2							Экзамен
Всего часов		2	2							

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Шелег, Н. С. Международная торговля : учебник / Н. С. Шелег, Ю.И. Енин. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – 552 с. : ил.

Дополнительная:

2. Волгина, Н. А. Международная торговля : учебник / Н. А. Волгина. – Москва : КНОРУС, 2019. – 274 с.

3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с.

4. Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 405 с.

5. Пацай, Л. С. Международная торговля : метод. рекомендации и задания по изучению учебной дисциплины / Л. С. Пацай, Е. А. Синельникова. – Минск : Лаборатория интеллекта, 2021. – 52 с.

Нормативные и законодательные акты:

6. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности : Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2004.

7. Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь, 14 нояб. 2005 г., № 60-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.06.2015 г. // Национальн.правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2024 – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10500060>. – Дата доступа: 20.01.2024.

8. О таможенном регулировании в Республике Беларусь : Закон Республики Беларусь от 10 января 2014 г. № 129-3 : в ред. Закона Республики Беларусь от 19 июля 2021 г. № 121-3 // Национальн.правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2024 – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11400129>. – Дата доступа: 20.01.2024.

9. О некоторых вопросах помещения товаров под таможенные процедуры переработки на таможенной территории, переработки для внутреннего потребления, переработки вне таможенной территории и признании утратившими силу некоторых постановлений и структурных элементов постановлений Совета Министров Республики Беларусь : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 13.10.2011 № 1373 : в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 20 июня 2019 г. № 406 [Электронный

ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2019.

10. О государственное регулирование внешнеторговой деятельности : Указа Президента Республики Беларусь от 05.04.2016 г. № 124 : в ред. Указа Президента Республики Беларусь от 28 февраля 2018 г. № 91-дсп [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

11. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.

12. Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

13. О Порядке подготовки Евразийской экономической комиссией решений о классификации отдельных видов товаров: Решение Коллегии ЕЭК от 02.12.2013 № 284 ; в ред. Решения Коллегии ЕЭК от 23.01.2018 № 10. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2018.

14. Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза: Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54; ред. от 13.04.2021 // [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.

15. О мерах нетарифного регулирования: решение Коллегии Евразийской экономической комиссии, 21. 04. 2015 г., № 30; в ред. от 16.03.2021 г. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.

16. О структуре и формате расчета таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин : Решение Коллегии ЕЭК от 07.11.2017 № 142 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология Проф / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2024.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства.
2. Понятие международной торговли. Соотношение понятий мировой рынок и мировая торговля.
3. Классификация международного рынка.
4. Необходимость существования и развития международной торговли, ее проблемы.
5. Международное разделение труда – основа развития международной торговли.
6. Особенности и специфические черты международной торговли.
7. Место международной торговли в системе мирохозяйственных связей. Функции международной торговли.
8. Теории международной торговли: абсолютные и относительные преимущества.
9. Теория конкурентных преимуществ и современные новации в трактовке международной торговли.
10. Современные теории международной торговли. Теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева.
11. Понятие, сущность и показатели конъюнктуры мировых рынков.
12. Статистический анализ географического и товарного распределения внешнеторгового оборота.
13. Количественная и стоимостная оценка товаров во внешней торговле.
14. Показатели оценки степени развития и роли международной торговли в экономике страны.
15. ВТО: этапы создания и реорганизации. Принципы и механизм функционирования.
16. Международные соглашения на уровне ВТО. Их значение и характеристика.
17. Торговые режимы: понятие, отличительные черты, порядок предоставления.
18. Проведение многосторонних торговых переговоров по снижению уровня таможенной защиты. Показатели оценки результатов переговоров для различных стран.
19. Основные итоги многосторонних торговых переговоров на уровне ГАТТ \ ВТО. Решения девятого «Раунда развития» переговоров в ВТО.
20. Режим наибольшего благоприятствования и исключения из него. Всеобщая и национальные системы преференций.
21. Преференциальные режимы в международной торговле, их виды и порядок предоставления.
22. Торговые преференции в условиях функционирования ЕАЭС.
23. Международная торговля промышленными товарами.
24. Международная торговля сырьем и сельскохозяйственными товарами.

25. Мировые рынки отдельных товаров и услуг: классификация, характеристика и тенденции развития.

26. Международная торговля услугами. Понятие, специфические черты и перспективы развития.

27. Принципы, правила и классификация международной торговли услугами в соответствии с ГАТС.

28. Способы оказания международных услуг в соответствии с ГАТС. Международное и национальное регулирование.

29. Торговые режимы в регулировании международной торговли услугами. Условия доступа на рынок.

30. Состояние и перспективы развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности.

31. Международный технологический обмен и его регулирование в сфере технологических процессов.

32. Экономические и неэкономические меры нетарифного регулирования в рамках ЕАЭС, их характеристика.

33. Цель и общая направленность международной торговой политики. Виды торговой политики.

34. Средства торговой политики, их классификация и характеристика.

35. Таможенные тарифы, их виды и особенности применения.

36. Виды, функции и классификация таможенных пошлин.

37. Тарифная эскалация. Номинальный и эффективный уровень защиты рынка.

38. Таможенно-тарифная система, ее основные элементы и регулирование в условиях ЕАЭС.

39. Единый таможенный тариф ЕАЭС: отличительные черты, структура и особенности применения.

40. Международная товарная классификация таможенных тарифов. Особенности классификации в ЕАЭС (ТН ВЭД ЕАЭС).

41. Методы определения таможенной стоимости товаров, их характеристика.

42. Определение страны происхождения товара: методика и документальное подтверждение.

43. Виды и особенности применения в международной торговой политике нетарифных ограничений.

44. Экономические меры нетарифного регулирования.

45. Административные меры нетарифного регулирования.

46. Технические меры нетарифного регулирования.

47. Количественные ограничения в международной торговле. Условия их введения.

48. Средства стимулирования экспорта в международной практике и внешнеторговой политике Республики Беларусь.

49. Нетарифного регулирования в Республике Беларусь и ЕАЭС.

50. Таможенные процедуры, действующие в ЕАЭС, их характеристика.

51. Базисные условия поставки. Incoterms-2020.

52. Формы экономической интеграции в целях либерализации международной торговли. Интеграционные процессы в Республике Беларусь.

53. Понятие, виды и формы лицензионных соглашений в международной торговле.

54. Виды, условия и экономическая целесообразность лицензионных платежей.

55. Демпинг и антидемпинговые законодательства как инструменты торговой политики: международные и национальные особенности.

56. Структура и механизм функционирования антидемпинговых законодательств различных стран.

57. Этапы антидемпингового расследования. Методика расчета основных показателей.

58. Защитные меры и их применение в условиях функционирования ЕАЭС.

59. Проблемы демпинга и антидемпинговых процедур для Республики Беларусь и ЕАЭС.

60. Компенсационные меры в международной практике и ЕАЭС: характеристика и правила применения.

Примерная тематика контрольных опросов

1. Чем вызвана необходимость развития международной торговли?
2. Могут ли отдельные государства обойтись без участия в международной торговле и почему?
3. Что такое международные экономические отношения и по поводу чего они возникают?
4. Назовите объекты, субъекты и формы международной торговли.
5. Значение международной торговли для отдельных государств.
6. Основные черты международной торговли.
7. Функции международной торговли.
8. Факторы, обеспечивающие устойчивый рост международной торговли.
9. Необходимость существования международной торговли для Республики Беларусь (пояснить на конкретных примерах).
10. Можно ли определить международный внешнеторговый оборот путем суммирования внешнеторгового оборота национальных хозяйств?
11. Почему в рамках определенного временного интервала мировой импорт всегда больше мирового экспорта?
12. Имеется ли взаимозависимость национального и наднационального регулирования международной торговли?
13. В чем заключается смысл и в чем ограниченность меркантилистской теории внешней торговли?
14. Дайте определение закона абсолютных преимуществ. При каких условиях он выполняется?
15. Что такое альтернативные издержки производства и как они связаны с теорией абсолютного преимущества?
16. Дайте определение закону сравнительных преимуществ.

17. Как определяется соотношение цен при торговле в соответствии с законом сравнительных преимуществ? Какие существуют варианты соотношения относительных цен?

18. Что такое выигрыш от торговли? Как он определяется со стороны затрат труда и со стороны увеличения потребления?

19. Применим ли закон сравнительных преимуществ к торговле несколькими товарами между несколькими странами?

20. Как определяется уровень относительных затрат в соответствии с законом сравнительных преимуществ?

21. Количественные показатели внешнеэкономической статистики.

22. Стоимостная оценка внешнеэкономической деятельности.

23. Понятие таможенной стоимости (импортируемых товаров).

24. Географическое распределение внешнеторгового оборота.

25. Товарная структура внешнеторгового оборота.

26. Применение Правил толкования международных коммерческих терминов Incoterms для унификации обязанностей продавца и покупателя по поставке товаров.

27. Классификация базисных условий поставки в соответствии с Incoterms 2020.

28. Краткое содержание базисных условий группы E.

29. Краткое содержание базисных условий группы F.

30. Краткое содержание базисных условий группы C.

31. Краткое содержание базисных условий группы D.

32. Направления, по которым определяются обязанности продавца и покупателя по базисным условиям поставок Incoterms 2020.

33. Факторы, влияющие на выбор базиса поставки в конкретной сделке.

34. Сущность страхования как метода снижения риска при транспортировке.

35. Условия страхования грузов, используемых в международной практике.

36. Классификация мировых рынков отдельных видов товаров.

37. Особенности международной торговли на рынке продовольствия.

38. Мировые запасы ресурсов минерального сырья и топлива.

39. Природно-ресурсный потенциал: уголь, нефть, природный газ, сланцы и торф, гидроэнергетика, металлические руды, земельные ресурсы, водные ресурсы, лесные ресурсы.

40. Распределение природных ресурсов между странами.

41. Роль природных ресурсов в мировой экономике.

42. Финансовые ресурсы мирового хозяйства.

43. Предпринимательство как экономический ресурс.

44. Международная торговля важнейшими видами товаров.

45. Понятие и особенности международной торговли услугами

46. Классификация международной торговли услугами.

47. Способы оказания услуг на международном рынке.

48. Понятие и объекты интеллектуальной собственности

49. Технологический обмен в международной торговле
50. Формы международного обмена научно-техническими знаниями
51. Виды, структура и содержание международных лицензионных соглашений
52. Виды и условия лицензионных платежей
53. Экономическая целесообразность заключения лицензионных соглашений
54. Франшиза и ее виды
55. Торговля объектами интеллектуальной собственности в Республике Беларусь
56. Какие формы государственного регулирования международной торговли вам известны?
57. В чем различие политики свободы торговли и протекционизма?
58. Перечислите основные инструменты торговой политики.
59. Краткая характеристика и история образования ГАТТ.
60. Итоги Уругвайского раунда и возникновение ВТО. Основные направления ее деятельности.
61. Функции и задачи и принципы ВТО.
62. Структура и механизм функционирования ВТО.
63. Членство в ВТО и преимущества от участия в работе организации.
64. Процедура присоединения к ВТО, этапы переговорного процесса, документы о присоединении.
65. Деятельность, итоги работы и проблемы ВТО.
66. Механизм проведения многосторонних торговых переговоров. Современное состояние переговорного процесса.
67. Сущность международной экономической интеграции.
68. Место и роль международных экономических организаций в системе международных экономических отношений (МЭО).
69. Развитие интеграции в Западной Европе.
70. Развитие интеграции в Америке, Азии, Африке.
71. Развитие интеграции в странах СНГ.
72. Торгово-экономическое сотрудничество Беларуси и России.
73. Условия и перспективы развития Евразийского экономического союза.
74. Таможенные тарифы: функции, виды и особенности применения
75. Виды таможенных пошлин и, их классификация и характеристика
76. Номинальный и эффективный уровень защиты рынка. Тарифная эскалация.
77. Средневзвешенный и реальный уровень защиты. Методика расчета их изменения.
78. Таможенно-тарифная система Республики Беларусь в условиях интеграции. Таможенный кодекс ЕАЭС.
79. Дайте определение понятия «нетарифное регулирование».
80. Инструменты нетарифного регулирования внешней торговли.

81. Дать характеристику экономических мер нетарифного регулирования.

82. Административные меры нетарифного регулирования и их отличительные особенности.

83. Дать характеристику техническим барьерам нетарифного регулирования и отметить их характерные особенности.

84. Сущность демпинга и его виды.

85. Основные положения Антидемпингового кодекса ВТО.

86. Нормальная стоимость товара. Порядок определения демпинговой маржи.

87. Антидемпинговая процедура. Процедура установления материального ущерба, понятие материального ущерба, главные этапы расследования.

88. Понятие об антидемпинговых пошлинах. Против кого они применяются? Сроки действия антидемпинговых пошлин.

89. Порядок применения антидемпинговых мер ЕС.

90. Антидемпинговое регулирование в рамках ЕАЭС.

Тест

1. Мировой рынок товаров и услуг реализуется посредством:

- а) формирования мировой цены на товары и услуги;
- б) создания возможностей и ограничений для производства товаров и услуг;
- в) взаимодействия формализованных и неформализованных институтов;
- г) упорядочения многонациональной и национальной политической и культурной деятельности стран с разным уровнем экономического развития.

2. Выигрыш от мировой торговли распределяется между следующими основными группами участников:

- а) потребители;
- б) производители;
- в) собственники трех факторов производства (труда, земли, капитала);
- г) общественные организации в странах;
- д) межнациональные организации;
- е) верны ответы а, б, в.

3. Главными особенностями современной внешней торговли специалисты считают:

- а) расширение ассортимента;
- б) отставание роста внешней торговли от роста производства;
- в) процессы интернационализации цен;
- г) усиление межгосударственного регулирования;
- д) интеграция условий внешней торговли.

4. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами по обмену производственными национальными продуктами – это:

- а) экономическая интеграция;

- б) мировой рынок;
 - в) глобализация.
5. Основные показатели масштабов мировой торговли – это:
- а) номинальный объем мировой торговли;
 - б) структурные показатели мировой торговли;
 - в) реальный объем мировой торговли;
 - г) реальный объем ВВП стран–участниц мирового рынка товаров;
6. От свободной внешней торговли в большей степени выигрывают субъекты:
- а) потребители;
 - б) отрасли, конкурирующие с импортом;
 - в) развивающиеся страны;
 - г) молодые отрасли производства.

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

1. Ресурсы платформы Moodle.
2. Пакет продуктов Microsoft Office или его аналоги.
3. Программные продукты статистической обработки данных (SPSS Statistics, Statistica и пр.).
4. Ресурсы сети Интернет, в т.ч. статистические базы данных.
5. Ресурсы электронной библиотеки БГЭУ.
6. Справочная система ilex.by.
7. Программный продукт Business Studio или его аналоги.

Перечень тем рефератов

1. Сущность и функции международной торговли, её роль в системе международных экономических отношений.
2. Понятие и отличительные особенности международной и внешней торговли. Объекты и субъекты.
3. Факторы возрастания роли международной торговли на современном этапе.
4. Значение внешней торговли для экономики Республики Беларусь.
5. Динамика и география международной торговли.
6. Основные тенденции в изменении товарной структуры международной торговли.
7. Классификация видов экспорта и импорта. Оценка экспортно-импортных операций.
8. Эволюция классических теорий международной торговли.
9. Особенности динамики территориальной структуры международной торговли.

10. Системы и классификации товаров в международной торговле.
11. Важнейшие тенденции развития международной торговли.
12. Современное состояние международной торговли.
13. Тенденции и специфические черты развития международной торговли экономически развитых и развивающихся стран.
14. Международная торговля и международные рынки. Современные задачи и методологические принципы изучения конъюнктуры мировых рынков.
15. Перспективы развития конъюнктуры мировых товарных рынков.
16. Внешнеторговая политика: цели, тенденции, особенности.
17. Тарифные методы регулирования международной торговли.
18. Нетарифные методы регулирования международной торговли.
19. Сущность и особенности международной торговли услугами.
20. Классификация видов услуг. Современные тенденции мирового рынка услуг.
21. Регулирование международного рынка услуг на национальном и международном уровнях.
22. Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей.
23. Международная торговая политика в рамках ГАТТ\ВТО.
24. Предпосылки развития внешнеторговых связей в Республики Беларусь.
25. Современная структура и объемы торговли Республики Беларусь с другими странами мирового хозяйства
26. Участие Республики Беларусь в международных торговых организациях

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 50 часов.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования отводится 90 часов, заочной формы получения образования (в т.ч. на базе ССО) отводится 98 часов.

Рекомендуется бюджет времени для студентов дневной формы получения образования для самостоятельной работы в среднем 1,5–2 часа на каждое аудиторное занятие.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине,

- изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы и консультаций;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям по планам занятий с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (устные опросы, тесты, контрольные работы и т.п.);
- выполнение индивидуальных исследовательских проектов;
- групповая работа по исследованию конкретных сфер социально-экономических отношений, их проблем и противоречий;
- сбор информации для выполнения курсовой работы по модулю;
- выполнение курсовой работы и подготовка к ее защите;
- подготовка к экзамену.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- мини-тест;
- дискуссия;
- опрос;
- выполнение индивидуальных заданий;
- контроль работы с информационными ресурсами;
- деловая игра;
- разбор и решение хозяйственных ситуаций;
- иные формы.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации:

– обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой;

– промежуточная аттестация проводится в форме зачета;

– промежуточная аттестация по модулю «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках» проводится в форме защиты курсовой работы.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на экзамене на соответствующие весовые коэффициенты. Значения весовых коэффициентов по учебной дисциплине соответствуют: для текущего контроля – 0,4, для экзамена – 0,6.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ
УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

<p align="center">Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование</p>	<p align="center">Название кафедры</p>	<p align="center">Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине</p>	<p align="center">Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</p>
<p align="center">Электронная коммерция</p>	<p align="center">Коммерческой деятельности и рынка недвижимости</p>	<p align="center">Замечаний и предложений нет</p> 