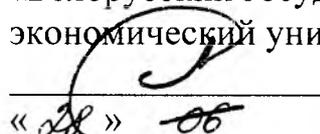


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 А.В. Егоров
« 22 » 06 2024.

Регистрационный № УД 6098-24 /уч.

**ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ
И ПИТАНИЯ**

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0413-01-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция» (профилизация «Ресторанный бизнес»).

СОСТАВИТЕЛИ:

И.М. Микулич, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

А.В. Кармызов, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.В. Шпак, заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания – начальник отдела методологии Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;

И.В. Уриш, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 8 февраля 2024 г.);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» (профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 7 от 25 марта 2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 8 от «27» 06 2024 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Исследование и анализ рынка ресторанных услуг и питания» направлена на качественную организацию учебного процесса в рамках формирования у обучаемых компетенций по: владению основами исследовательской деятельности, осуществлению поиска, анализа и синтеза информации; применению методического инструментария для оценки состояния и конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания, оценки степени его концентрации и параметров роста.

Учебная программа изучения учебной дисциплины «Исследование и анализ рынка ресторанных услуг и питания» отражает насущную потребность организаций общественного питания и смежных видов экономической деятельности в специалистах, обладающих компетенциями по установлению и обоснованию характеристик рынка ресторанных услуг, а также по определению тенденций и детерминант его развития. Учебная программа построена с учетом имеющегося методологического базиса, позволяющего комплексно выявлять актуальные закономерности функционирования рынка ресторанных услуг во многообразии социально-экономических факторов и обосновывать прогнозы его развития.

Цель преподавания учебной дисциплины «Исследование и анализ рынка ресторанных услуг и питания» заключается в формировании у обучаемых устойчивых специальных компетенций, которые могут быть применены ими при осуществлении аналитических действий и операций в процессах трудовой и профессиональной деятельности по приобретаемой в университете или смежным специальностям.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- формирование у студентов представления о рынках услуг, их характеристиках и детерминантах развития;
- формирование у студентов компетенций в области определения конъюнктурообразующих факторов рынков услуг, в т.ч. рынка ресторанных услуг и питания;
- формирование у студентов компетенций в области определения и оценки показателей объема, состава, структуры рынков услуг, а также их динамики;
- формирование у студентов компетенций в области оценки воздействия факторов на конъюнктуру рынков услуг, в т.ч. рынка ресторанных услуг и питания;
- формирование у студентов компетенций в области исследования и оценки взаимосвязей рынков услуг с иными сферами социально-экономического пространства;

– формирование у студентов компетенций в области прогнозирования динамики рынков услуг, в т.ч. рынка ресторанных услуг и питания, с учетом трендов экономической действительности.

Изучение данной учебной дисциплины, в первую очередь, ориентировано на формирование у обучающихся следующих компетенций:

– универсальной:

УК-1 – владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

– специализированной:

СК-4 – применять методический инструментарий исследований для оценки состояния и конъюнктуры товарных рынков, оценивать степень их концентрации и параметры роста с целью принятия эффективных решений.

В результате изучения учебной дисциплины «Исследование и анализ рынка ресторанных услуг и питания» студент должен:

– **знать:**

роль рынков услуг в социально-экономическом пространстве страны и интеграционных объединений, в т.ч. взаимосвязи и взаимообусловленности рынков услуг и товарных рынков;

особенности функционирования рынков услуг разных типов, видов и масштабов (размеров);

основы протекания экономических процессов как в макроэкономической системе в целом, так и в той ее части, которая формирует внешнюю среду отдельного субъекта экономических отношений, их группы (ассоциации, союза);

подходы, методы и способы осуществления аналитических операций по исследованию рынков услуг, в т.ч. рынка ресторанных услуг;

подходы, методы и способы осуществления прогностических операций мезо- и макроэкономического уровней;

требования законодательства к исследовательской деятельности;

механизмы организации защиты результатов исследовательской деятельности от несанкционированного использования;

взаимосвязи рынков услуг (в т.ч. рынка ресторанных услуг) с иными сферами экономики;

сущностные характеристики инфраструктуры рынков;

– **уметь:**

осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

осуществлять обработку информации, требуемой и пригодной для деятельности по исследованию и анализу рынков услуг;

определять и оценивать показатели, характеризующие состояние и динамику рынков услуг;

определять количественные и качественные характеристики товарных рынков услуг, сегментировать их;

составлять аналитические обзоры о состоянии и тенденциях развития рынков услуг;

оценивать на предмет полноты и достоверности результаты иных исследований рынков услуг;

осуществлять анализ условий функционирования рынков услуг, формируемых их инфраструктурой;

определять субъектный состав акторов рынка услуг, а также исследовать их функции и интересы;

применять методический инструментарий исследований для оценки состояния и конъюнктуры товарных рынков, оценивать степень их концентрации и параметры роста с целью принятия эффективных решений

проводить анализ межрыночных взаимодействий;

– **владеть:**

представлениями о составе и структуре социально-экономической системы, представленной совокупностью рынков;

методами поиска информации о характеристиках рынков услуг, их субъектом составе и инфраструктуре;

основами исследовательской деятельности;

методами анализа и прогнозирования развития рынков услуг;

способами презентации и визуализации результатов исследовательской деятельности;

способами обоснования правильности выводов, полученных в ходе осуществления исследовательской деятельности.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Исследование и анализ рынка ресторанных услуг и питания» входит в модуль «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Исследование и анализ рынка ресторанных услуг и питания» является логическим продолжением ряда учебных дисциплин, осваиваемых обучаемыми по специальности «Коммерция». Ее освоение предполагает наличие у студентов базовых знаний, полученных в рамках изучения ряда учебных дисциплин, среди которых: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Национальная экономика», «Товароведение

продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров», «Организация бизнеса и маркетинг», «Ресторанное дело» и «Моделирование поведения потребителей на рынке ресторанных услуг».

Формы получения образования – дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

– для дневной формы обучения:

общее количество учебных часов – 122, аудиторных – 68 часов, из них лекции – 34 часа, практические занятия – 20 часов, лабораторные занятия – 14 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр: лекции – 34 часа, практические занятия – 20 часов, лабораторные занятия – 14 часов,

Самостоятельная работа студента – 54 часа.

– для заочной (на базе ССО) формы обучения:

общее количество учебных часов – 122, аудиторных – 14 часов, из них лекции – 6 часов, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

3 сессия: лекции – 4 часа,

4 сессия: лекции – 2 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 108 часов.

Трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1

Система рынков услуг и ее место в экономическом пространстве

Сущность рынка и связанных экономических дефиниций: рынок, товар, услуга как товар, рынок товаров, рынок услуг, рыночная экономика, состав и структура рынка, рыночная ситуация, рыночные условия, конъюнктура рынка, инфраструктура рынка, индикатор рынка, рыночное положение, регулирование рынка, динамика рынка, развитие рынка, детерминизм развития, анализ и исследование рынка.

Свойства и характеристики рынков: границы рынка (временные, географические, продуктовые), состав и структура рынка, емкость рынка, объекты и субъекты, продавцы, покупатели, потребители, конкуренция и концентрация, регулирование и рыночное саморегулирование, характер отношений, формирующих рынок.

Специфические черты услуг питания как объекта купли-продажи. Ресторанные услуги, услуги кофеен, услуги кафетериев и т.д. Основные и дополнительные услуги и их влияние на установление границ рынка (рынков). Классификация ресторанных услуг применительно к рыночной деятельности. Особенности установления границ рынков услуг питания, ресторанных услуг и т.п.

Предназначение рынка. Этапы и инструменты организационно-финансового и технологического процесса реализации товаров и услуг. Взаимосвязи процессов реализации товаров и услуг. Положение субъектов рынка на разных стадиях процесса доведения товаров и услуг до потребителя.

Классификации рынков. Сфера применения классификаций рынков. Классификации товарных рынков и рынков услуг. Общие и специфические черты функционирования рынков, попавших в разные типы.

Сегментация товарных рынков как основа исследования их состава и структуры. Использование сегментации рынков при проведении их исследований: понятие сегмента, отличия сегмента рынка от отдельного рынка, правила и принципы сегментации товарных рынков, сферы использования сегментации.

Тема 2

Организация работ по исследованию рынков услуг

Сущность исследований рынков услуг: понятие исследования рынка; цели и задачи исследований, правила их установления и условия корректировки; объект, предмет исследования; временные интервалы исследований; средства исследования; обеспечение исследования товарных рынков. Достаточность и избыточность исследовательских операций.

Виды исследований рынка и обстоятельства их проведения. Собственные и заказные исследования товарных рынков. Маркетинговые исследования. Экспресс-исследования. Исследования рыночных сил. Исследования концентрации рынка и конкуренции на нем. Научные и учебные исследования товарных рынков.

Подходы к осуществлению действий по исследованию рынков услуг: системный, процессный, смешанный и другие; правила и особенности применения подходов, их преимущества и недостатки.

Методы и методики исследования рынков. Качественные, количественные и комбинированные исследования. Правила построения релевантных моделей товарных рынков.

Понятие и виды мониторинга. Концептуальные основы осуществления мониторинга. Принципы проведения мониторинга. Особенности организации и проведения мониторинга товарных рынков. Методика проведения мониторинга потребительского рынка. Мониторинг и система раннего оповещения о вызовах и угрозах. Цифровизация и автоматизация мониторинга. Предназначение мониторинга в деятельности субъектов хозяйствования и государственных регуляторов.

Понятие и признаки аутсорсинга. Аутсорсинг как форма консалтинга. Функции аутсорсинга исследовательской деятельности. Варианты проведения исследований силами специализированных исследовательских компаний. Преимущества и недостатки проведения исследований рынка специализированными компаниями. Критерии выбора исследовательской компании.

Защита коммерческой тайны – условие обеспечения сохранности результатов исследования и сложность в получении информации. Требования законодательства к установлению режима коммерческой тайны. Особенности организации доступа к коммерческой тайне.

Тема 3

Индикаторы рынка ресторанных услуг и питания, направления их технического анализа

Информационное обеспечение исследования рынка услуг: экономическая информация и ее источники, виды источников получения информации о рынке, официальные статистические ресурсы Республики Беларусь, соседних стран и международные. Крайности информационного обеспечения: информационный вакуум и информационная бифуркация.

Использование информационных технологий (сводных таблиц, баз данных, технологий bigdata, нейросетей) для исследования рынков. Программные продукты, используемые при проведении исследований рынков.

Установление границ рынка. Временные границы и способы их обоснования. Установление географических границ рынка. Определение

товарных (продуктовых) границ. Границы рынка и границы сегмента рынка. Важность верного установления границ. Правоприменительная практика МАРТ Республики Беларусь и зарубежных регуляторов в контексте границ товарного рынка.

Методические основы определения ключевых показателей, характеризующих рынок: емкость и объем рынка, показатели структуры рынка, показатели динамики рынка. Взаимосвязь структуры и концентрации рынка.

Особенности интерпретации результатов анализа. Важность грамотной экономической характеристики показателей. Требования к пояснительным запискам и итоговым выводам анализа. Предназначение результатов анализа. Визуализация результатов анализа.

Тема 4

Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания

Технологии анализа показателей, характеризующих рынок: сравнительный анализ показателей, трендовый анализ показателей, факторный анализ показателей, морфологический анализ в экономике, технико-экономический анализ, оперативный, периодический и систематический анализ.

Суть и предназначение факторного анализа. Особенности осуществления факторного анализа на мезо- и макроуровне. Вертикальный и горизонтальный анализ рынков. Фундаментальный и технический факторный анализ рынков. Особенности применения факторного анализа при сегментировании рынков.

Механизмы осуществления аналитических операций при исследовании состава и структуры спроса на рынках услуг. Особенности изучения спроса на рынках разных типов и видов. Изучение импульсивного и ажиотажного спроса. Влияние ажиотажного спроса на товарных рынках на рынки услуг.

Технологии изучения товарного предложения и товарного обеспечения рынков услуг. Способы изучения деятельности внутриреспубликанских и зарубежных производителей товаров (ресурсов), поставщиков (в т.ч. импортеров).

Особенности изучения цен на рынках. Показатели динамики цен. Особенности оценки воздействия ценовых факторов на состав и структуру рынка. Эластичность показателей рынка по ценам.

Понятия электронного и цифрового рынков услуг. Особенности объектов купли-продажи на цифровых рынках. Признаки и особенности цифровых товарных рынков. Оценка емкости цифровых рынков и факторов, ее определяющих. Цифровые платформы и их роль на рынках услуг. Проявление сетевых эффектов цифровизации рынков услуг.

Понятие трансграничного рынка. Критерий и признаки трансграничности рынка. Субъектный состав трансграничных рынков. Деятельность транснациональных компаний (ТНК) как фактор трансграничности. Специфика исследовательской деятельности при анализе трансграничных рынков.

Понятие сезонности и сезонного рынка. Сезонность спроса и сезонность товарного предложения. Причины сезонности. Методы и методики выявления и учета сезонности. Оценка воздействия фактора сезонности на емкость рынка.

Тема 5

Государственное регулирование рынка ресторанных услуг и питания

Функционал государства на товарных рынках. Роли государства как рыночного актора. Государство как регулятор. Государство как собственник ресурсов. Государство как собственник бизнеса. Государство как потребитель.

Нормативно-правовое обеспечение деятельности по исследованию товарных рынков и рынков услуг. Методические рекомендации, методики и порядки Республики Беларусь и интеграционных объединений, посвященные вопросам организации исследований рынков.

Основы поиска информации о деятельности государственных органов, обеспечивающих функционирование рынка. Современные информационно-правовые и аналитические системы.

Государственные стратегии, индикаторы, планы и программы макроэкономического и мезоэкономического развития, особенности их анализа и учета при проведении исследований рынков.

Влияние политики государства на функционирование товарных рынков и исследовательскую деятельность. Политика обеспечения экономической безопасности страны. Продовольственная безопасность как компонент экономической. Регулирование спроса, предложения и цен при разной целеориентации. Импортзамещение на товарных рынках и его влияние на функционирование рынков услуг. Классификация импортзамещения. Функции импортзамещения. Показатели оценки роли импорта на рынках. Импортзамещение и самообеспечение. Импортзамещающая торговая политика и ее характерные черты. Экспортная ориентация.

Тема 6

Рынки услуг как звено инфраструктуры и инфраструктура рынка ресторанных услуг и питания

Понятие инфраструктуры рынка, ее роль, значение, виды и типы. Совокупность факторов, условий и комплекса видов деятельности по

эффективному доведению товаров (продукции) от производителя до потребителя. Особенности участия в этом процессе товарных бирж и иных посреднических организаций, организации и проведения конкурсных торгов, участие финансово-кредитных организаций, исследование рисков и организация страховой деятельности, внедрение современных информационных технологий и повышение квалификации кадров, занимающихся продвижением товаров на рынок и организация его приобретения конечным потребителем.

Дилерские и агентские фирмы. Дистрибьютерские организации. Брокерские и бартерные конторы. Специфика деятельности импортеров на рынках Республики Беларусь. Аукционы как элементы рыночной экономики.

Особенности исследования функционирования биржевых механизмов функционирования рынков. Функции современной биржи. Понятие, состав и принципы регулирования биржевой деятельности. Члены товарной биржи, их права и обязанности. Посетители торгов. Органы управления и структурные подразделения товарной биржи. Требования, предъявляемые к биржевым товарам. Преимущество и недостатки электронной биржевой торговли.

Формы биржевой посреднической деятельности. Брокер. Функции брокерских фирм. Дилер. Маклер. Трейдер. Общее понятие о биржевой сделке. Признаки классификация биржевых сделок. Сделки с реальным товаром и их особенности. Сделки с немедленным исполнением. Форвардные сделки. Фьючерсные сделки и механизм их исполнения. Урегулирование обязательств по фьючерсным контрактам. Опционные сделки, их характеристика и классификация. Концепция и механизм хеджирования. Биржевой арбитраж и биржевая медиация.

Биржевая информация. Биржевая аналитика. Технический и фундаментальный биржевой анализ. Биржевые бюллетени. Котировка цен. Консалтинг на бирже.

Специфика функционирования отдельных видов бирж: валютных, фондовых, фрахтовых, бирж труда, криптовалют и бирж интеллектуальной собственности. Состояние и перспективы развития биржевой торговли в мире и в Республике Беларусь.

Основные задачи торгово-промышленной палаты и принципы ее деятельности. Членство в торгово-промышленной палате. Руководящие органы торгово-промышленной палаты. Деятельность торгово-промышленной палаты в областях внешнеэкономического сотрудничества, экспертизы, информации и рекламы, патентно-лицензионной деятельности и пр. Арбитраж при торгово-промышленной палате.

Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий. Национальные и международные, универсальные и специализированные выставки и ярмарки. Бизнес-мероприятия в сфере общественного питания.

Формы и институты поддержки предпринимательства. Государственная поддержка. Поддержка в рамках рыночного саморегулирования. Финансовая, имущественная, информационная поддержка бизнеса в Республике Беларусь.

Субъекты, оказывающие поддержку бизнесу, их функции, права и обязанности. Оценка доступности поддержки предпринимательства в Республике Беларусь.

Тема 7

Особенности аналитики смежных с рынком ресторанных услуг и питания сфер экономического пространства

Формы взаимосвязей и взаимозависимостей финансовой системы и товарных рынков. Изучение банков и банковской системы. Функции центрального (национального) банка государства. Система коммерческих банков. Классификация коммерческих банков по функциональному и территориальному признаку. Банковские операции. Ипотечное кредитование. Особенности изучения работы небанковских кредитно-финансовых организаций. Инвестиционные фонды. Трастовые фонды. Сберегательные ассоциации. Венчурные организации и бизнес-ангелы. Благотворительные фонды. Казино. Ломбарды. Почтово-сберегательные банки. Лизинговые компании и их услуги. Факторинг и форфейтинг.

Основные понятия в науке и практике страхования, их взаимосвязи. Страховщик. Страхователь. Страховой случай. Страховой полис. Страховая сумма. Страховая стоимость. Страховая премия. Страховая выплата. Страховое возмещение. Страховой взнос. Страховые фонды. Особенности деятельности страховых организаций в Республике Беларусь. Страховое законодательство. Виды, формы и системы страхования. Обязательное, добровольное и вмененное страхование в республике Беларусь. Ведущие страховые организации.

Логистическая инфраструктура как фактор развития рынков услуг. Торгово-логистические центры и комплексы: услуги, оказываемые ими. Перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры в Республике Беларусь.

Рынки бизнес-услуг. Придорожный сервис и его роль на товарных рынках. Сфера отношений по обороту услуг питания. Сфера гостеприимства. Консалтинг. Аутсорсинг и аутстаффинг как факторы трансформации товарных рынков.

Исследование систем связи субъектов рынка. Влияние информационных систем на состав и структуру отношений, формирующих рынок.

Тема 8

Определение трендов и перспектив трансформации конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания

Понятие прогнозирования динамики рынка, его виды и типы. Базовые правила прогнозирования развития рынков. Отличия планирования

деятельности от прогнозирования развития рынков услуг. Предназначение прогнозирования динамики рынков. Технологии рационального использования прогнозов развития рынков при планировании деятельности субъектов хозяйствования.

Понятие государственного прогнозирования. Особенности государственного прогнозирования социально-экономического развития Республики Беларусь. Прогноз социально-экономического развития. Система государственных прогнозов социально-экономического развития Республики Беларусь

Методы и методики прогнозирования развития рынков услуг. Способы взаимоувязки прогнозов. Методики оценки надежности прогноза. Способы оценки степени достижения прогнозных величин. Визуализация прогнозов.

Многоуровневость прогнозов. Множество субъектов прогнозирования. Постоянство прогнозирования. Согласование прогнозов. Понятие адекватности прогноза. Верификация и валидация экономических прогнозов. Ошибка прогноза (ошибка аппроксимации).

Основы определения перспектив организации социально-экономических процессов в средне- и долгосрочной перспективах. Трансформация общественного сознания. Гибридные модели рынков. Новые модели общественного устройства. Технократия. Sharing economy. Экономика доступа.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

по модулю «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках»

Курсовая работа должна быть выполнена на материале **конкретного товарного рынка, региона, отрасли экономики, группы потребителей**. Курсовая работа основывается на анализе настоящих (реальных) количественных статистических данных. Данные должны охватывать актуальный период.

Курсовая работа содержит: реферат на русском (белорусском) и иностранном языках, содержание, введение, основную часть, раскрывающую теоретические аспекты проблемы, расчетно-аналитический раздел и обоснование прогнозных расчетов и путей повышения (резервов роста) по исследуемой проблеме и заключение, а также список использованной литературы, приложения (при необходимости).

Содержательная часть курсовой работы состоит из **трех глав**.

Первая глава курсовой работы должна быть посвящена раскрытию теоретических аспектов, необходимых для выполнения выбранной студентом темы. Она должна опираться на современные научно-методические и нормативные правовые акты. Материал первой главы должен многосторонне отражать взгляды на исследуемую проблемную область, методики ее анализа и прогнозирования. В первой главе должна быть предопределена и обоснована схема 2 и 3 глав работы.

Вторая глава курсовой работы должна носить прикладной характер. В данной главе должен содержаться авторский анализ актуальной количественной информации (наиболее ранняя дата окончания временного периода исследования – 31 декабря года, предшествующего году выполнения курсовой работы) по теме работы с использованием современного методического инструментария. Заимствования аналитики в данной главе допускаются, однако их удельный вес не должен превышать 20 % от общего содержательного объема материала главы. Такие заимствования (при их наличии) должны быть студентом авторски проработаны с критических позиций. Цель второй главы – выявить факторы, определяющие развитие проблемного поля курсовой работы и влекущие проблемы и противоречия в нем.

Третья глава курсовой работы должна носить прикладной прогнозно-улучшительный характер. В ней должны содержаться авторские разработки, рекомендации и прогнозы студента относительно объекта исследования, а также их социально-экономическое обоснование. Они должны быть конкретными, расчетно и логически обоснованными, а также содержать в себе детальное описание способов решения выявленных во второй главе проблем, разрешения отдельных противоречий, повышения действенности государственного регулирования. Заимствования в третьей главе недопустимы.

***Примерный перечень тем курсовых работ
по модулю «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках»***

1. Сфера реализации [конкретной услуги по выбору студента] в Республике Беларусь: оценка состояния и прогноз конъюнктуры
2. Рынок услуг общественного питания в Республике Беларусь: проблемы и перспективы
3. Рынок услуг кофеен в Республике Беларусь: проблемы и перспективы
4. Рынок услуг быстрого питания в Республике Беларусь: проблемы и перспективы
5. Рынок ресторанных услуг в Республике Беларусь: проблемы и перспективы
6. Оказание бытовых услуг [в целом, а также по видам отдельных услуг] в Республике Беларусь: проблемы и перспективы
7. Рынок труда Республики Беларусь: состояние, тенденции и перспективы развития в контексте мировых трендов
8. Деятельность маркетплейсов в Республике Беларусь в контексте глобализации мирохозяйственных связей
9. Рынок торговых услуг в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития
10. Рынок услуг доставки товаров общественного питания в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития
11. Государственное регулирование функционирования [конкретного – по выбору студента] рынка услуг в Республике Беларусь
12. Трансграничные рынки в рамках интеграционных объединений, членом которых является Республика Беларусь
13. Рынок мобильного контента в мире и Республике Беларусь: состояние, тенденции и проблемы развития
14. Олигополии на рынках услуг Республики Беларусь и их влияние на социально-экономическое развитие
15. Естественные монополии в мире и Республике Беларусь: состояние, регулирование, проблемы и тенденции
16. Монополии в мире и в Республике Беларусь: причины, последствия и влияние на социально-экономическое развитие
17. Цифровизация и цифровые рынки в Республике Беларусь
18. Злоупотребления рыночной властью на рынках услуг Республики Беларусь: причины и последствия
19. Аукционы и аукционная торговля в Республике Беларусь и мире
20. Исследование сезонности спроса и предложения на [конкретном] рынке

21. Импортозамещение на [конкретном] рынке услуг в Республике Беларусь: причины, состояние и перспективы реализации
22. Состояние и перспективы биржевой торговли товарами в мире и Республике Беларусь
23. Состояние и перспективы биржевой торговли валютами в мире и Республике Беларусь
24. Состояние и перспективы биржевой торговли ценными бумагами в мире и Республике Беларусь
25. Рынки интеллектуальной собственности в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития
26. Франчайзинг и рынки франшиз в общественном питании: состояние, проблемы и перспективы развития
27. Функционирование и развитие торгово-промышленных палат в рыночных экономиках
28. Ярмарки в Республике Беларусь: необходимость, проблемы и перспективы в условиях цифровизации бизнеса
29. Коммерческая основа, проблемы и перспективы развития выставочной деятельности в экономике Республики Беларусь
30. Государственные закупки в Республике Беларусь как особая система рынков
31. Рынки кредитования ресторанного бизнеса в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы реализации
32. Рынок аренды помещений под объекты общественного питания: состояние, проблемы и перспективы развития
33. Механизмы формирования и проявления рыночной власти субъектов сетевого ресторанного бизнеса в мире и Республике Беларусь
34. Венчурное инвестирование и рынки венчурных проектов в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы реализации
35. Услуги столовых при учреждениях образования и их социально-экономическая значимость
36. Рынки банковского кредитования бизнеса в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы реализации
37. Рынки лизинговых услуг для бизнеса в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы реализации
38. Гастрономические тренды и их социально-экономическое влияние на динамику рынка ресторанных услуг и питания
39. Исследование лояльности потребителей к товарам/услугам [определенного субъекта]
40. Оценка чувствительности поведения населения Республики Беларусь к изменению цен на различные услуги

41. Методы и инструменты воздействия на покупательский выбор, применяемые на [конкретном] рынке, и их влияние на поведение покупателей
42. Потребительские предпочтения студентов г. Минска
43. Оценка восприятия рекламы организации питания потребителями Республики Беларусь
44. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь
45. Потребительская грамотность населения Республики Беларусь
46. Оценка и прогнозирование издержек потребления населения Республики Беларусь [г. Минска] на [конкретном] рынке услуг
47. Исследование факторов, определяющих потребительские предпочтения населения Республики Беларусь [г. Минска] на [конкретном] рынке услуг
48. Исследование платежного поведения населения Республики Беларусь
49. Защита прав потребителей [на рынке ...] в мире и в Республике Беларусь
50. Исследование лояльности потребителей к товарам/услугам [определенной группы]

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА
РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ И ПИТАНИЯ»**

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
5 семестр							
Тема 1	Система рынков услуг и ее место в экономическом пространстве	4				[1, 7, 15, 22]	Дискуссия.
	Система рынков услуг и ее место в экономическом пространстве		1			[1, 7, 15, 22]	Опрос.
	Система рынков услуг и ее место в экономическом пространстве				1	[1, 7, 15, 22]	Мини-тест. Выполнение индивидуальных заданий. Выполнение лабораторной работы
Тема 2	Организация работ по исследованию рынков услуг	4				[1, 2, 8, 29]	Дискуссия.
	Организация работ по исследованию рынков услуг		1			[1, 2, 8, 29]	Обсуждение вопросов согласно теме. Тест. Обсуждение итогов работы с дополнительной литературой.
	Организация работ по исследованию рынков услуг				1	[1, 2, 8, 29]	Разбор хозяйственных ситуаций. Выполнение лабораторной работы

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 3	Индикаторы рынка ресторанных услуг и питания, направления их технического анализа	4				[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Дискуссия.
	Индикаторы рынка ресторанных услуг и питания, направления их технического анализа		4			[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Мини-тест. Решение хозяйственных ситуаций. Обязательная контрольная работа № 1
	Индикаторы рынка ресторанных услуг и питания, направления их технического анализа				4	[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Выполнение лабораторной работы
Тема 4	Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания	4				[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Дискуссия.
	Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания		4			[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Обсуждение вопросов согласно теме. Тест. Решение хозяйственных ситуаций. Индивидуальные задания.
	Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания				2	[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Выполнение лабораторной работы
Тема 5	Государственное регулирование рынка ресторанных услуг и питания	4				[9, 22, 24, 26, 27, 28]	Дискуссия.
	Государственное регулирование рынка ресторанных услуг и питания		2			[9, 22, 24, 26, 27, 28]	Контроль работы с информационными ресурсами. Обязательная контрольная работа № 2
	Государственное регулирование рынка ресторанных услуг и питания				2	[9, 22, 24, 26, 27, 28]	Выполнение лабораторной работы. Индивидуальные задания.
Тема 6	Рынки услуг как звено инфраструктуры и инфраструктура рынка ресторанных услуг и питания	6				[1, 4, 5, 6, 11, 21, 15, 25]	Дискуссия.
	Рынки услуг как звено инфраструктуры и инфраструктура рынка ресторанных услуг и питания		4			[1, 4, 5, 6, 11, 21, 15, 25]	Обсуждение вопросов согласно теме. Решение задач и хозяйственных ситуаций. Тест. Индивидуальные задания.
	Рынки услуг как звено инфраструктуры и инфраструктура рынка ресторанных услуг и питания				1	[1, 4, 5, 6, 11, 21, 15, 25]	Выполнение лабораторной работы

1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 7	Особенности аналитики смежных с рынком ресторанных услуг и питания сфер экономического пространства	4				[1, 3, 4, 12, 13, 15, 17]	Дискуссия.
	Особенности аналитики смежных с рынком ресторанных услуг и питания сфер экономического пространства		2			[1, 3, 4, 12, 13, 15, 17]	Опрос. Дискуссия по вопросам темы. Дебаты.
	Особенности аналитики смежных с рынком ресторанных услуг и питания сфер экономического пространства				1	[1, 3, 4, 12, 13, 15, 17]	Выполнение лабораторной работы
Тема 8	Определение трендов и перспектив трансформации конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания	4				[2, 6, 7, 19, 26, 27, 28]	Дискуссия.
	Определение трендов и перспектив трансформации конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания		2			[2, 6, 7, 19, 26, 27, 28]	Обязательная контрольная работа № 3
	Определение трендов и перспектив трансформации конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания				2	[2, 6, 7, 19, 26, 27, 28]	Выполнение индивидуальных заданий. Решение хозяйственных ситуаций. Защита рефератов (проектов). Выполнение лабораторной работы
	Итого 5 семестр	34	20		14		Экзамен
	Всего часов	34	20		14		

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА
РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ И ПИТАНИЯ»**

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
3 сессия							
Тема 1	Система рынков услуг и ее место в экономическом пространстве	1				[1, 7, 15, 22]	Дискуссия.
Тема 2	Организация работ по исследованию рынков услуг	1				[1, 2, 8, 29]	Дискуссия.
Тема 3	Индикаторы рынка ресторанных услуг и питания, направления их технического анализа	1				[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Дискуссия.
Тема 4	Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания	1				[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Дискуссия.
	Итого 3 сессия	4					
4 сессия							
Тема 3	Индикаторы рынка ресторанных услуг и питания, направления их технического анализа		1			[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Мини-тест. Решение хозяйственных ситуаций. Защита индивидуальных проектов.

1	2	3	4	5	6	7	8
	Индикаторы рынка ресторанных услуг и питания, направления их технического анализа				1	[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Мини-тест. Решение хозяйственных ситуаций. Защита индивидуальных проектов.
Тема 4	Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания		1			[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Тест. Решение хозяйственных ситуаций. Индивидуальные задания.
	Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания				1	[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Тест. Решение хозяйственных ситуаций. Индивидуальные задания.
Тема 5	Государственное регулирование рынка ресторанных услуг и питания	1				[9, 22, 24, 26, 27, 28]	Дискуссия.
	Государственное регулирование рынка ресторанных услуг и питания		1			[9, 22, 24, 26, 27, 28]	Тест. Опрос. Контроль работы с информационными ресурсами
Тема 6	Рынки услуг как звено инфраструктуры и инфраструктура рынка ресторанных услуг и питания	1				[1, 4, 5, 6, 11, 21, 15, 25]	Дискуссия.
	Рынки услуг как звено инфраструктуры и инфраструктура рынка ресторанных услуг и питания		1			[1, 4, 5, 6, 11, 21, 15, 25]	Обсуждение вопросов согласно теме. Решение задач и хозяйственных ситуаций. Тест. Индивидуальные задания
Тема 7	Особенности аналитики смежных с рынком ресторанных услуг и питания сфер экономического пространства	1				[1, 3, 4, 12, 13, 15, 17]	Дискуссия.
	Особенности аналитики смежных с рынком ресторанных услуг и питания сфер экономического пространства				1	[1, 3, 4, 12, 13, 15, 17]	Опрос. Дискуссия по вопросам темы. Дебаты.
Тема 8	Определение трендов и перспектив трансформации конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания	1				[2, 6, 7, 19, 26, 27, 28]	Дискуссия.
	Определение трендов и перспектив трансформации конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания				1	[2, 6, 7, 19, 26, 27, 28]	Опрос. Тест. Выполнение индивидуальных заданий. Решение хозяйственных ситуаций. Защита рефератов (проектов)
Итого 4 сессия		2	4		4		Экзамен

1	2	3	4	5	6	7	8
	Всего часов	6	4		4		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Е. А. Джанджугазова. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 192 с.
2. Калачев, С. Л. Сервисная деятельность : учебник для вузов / С. Л. Калачев, М. А. Николаева. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. – 300 с.
3. Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – СПб. : СПбГУ, 2019. – 640 с. – ISBN 978-5-288-05956-8. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>

Дополнительная:

4. Белова, С. О. Причины и следствия вариативности определения товарных (продуктовых) границ рынка / С. О. Белова, А. В. Кармызов // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Выпуск 15 / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет ; [редакционная коллегия: А. В. Егоров (главный редактор) и др.]. – Минск : БГЭУ, 2022. – С. 29-35.
5. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по укрупненным группам специальностей и направлений 38.00.00 "Экономика и управление", 43.00.00 "Сервис и туризм", 44.00.00 "Образование и педагогические науки" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. В. Василенко. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 437, [1] с. : ил. – (Высшее образование. Бакалавриат).
6. Гуртовой, А.А. Прогнозирование рынка : практикум. – Минск : БГЭУ, 2009. – 106, [1] с.
7. Джум, Т. А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе : учебное пособие / Т. А. Джум, Г.М. Зайко. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2024. – 528 с. – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0369-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079694> – Режим доступа: по подписке.
8. Иванов, Л.А. Исследование рынка собственными силами. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2006. – 143 с. : ил.
9. Как развивается гостинично-ресторанный бизнес Беларуси // Отель. – 2022. – № 1. – С. 5.
10. Кетова, Н. П. Проблемы и перспективы применения современных инструментов интернет-маркетинга при продвижении ресторана / Н. П. Кетова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2020. – № 5. – С. 75-83.

11. Микулич, И.М. Противоречия в развитии потребительского рынка Республики Беларусь / И.М. Микулич, А.В. Кармызов, С.О. Белова // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2020. – Вып. 13. – С. 378-386.

12. Нагорная, Д. Д. Развитие сферы общественного питания в системе социально-экономических отношений / Д. Д. Нагорная // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 5. – С. 1799-1810.

13. Соколова, Е. Ю. Анализ современного рынка услуг доставки еды в ресторанной сфере / Е. Ю. Соколова // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства : Сборник научных статей XVI Международной практической конференции, Санкт-Петербург, 08 июля 2020 года / Под редакцией О.Н. Кострюковой, Г.А. Карповой, О.В. Архиповой, О.А. Максимовской. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 200-208. – EDN LIFOIS.

14. Скоромец, Е. К. Основные тенденции и перспективы рынка ресторанных услуг / Е. К. Скоромец // Вектор экономики. – 2021. – № 5(59). – EDN PHNDFH.

15. Тойменцева, И.А. Исследование рынка услуг на основе маркетингового подхода [[Текст]] / И. А. Тойменцева [и др.] // Вопросы экономики и права. – 2018. – № 5. – С. 98-101.

16. Циркулярная экономика: концептуальные подходы и инструменты их реализации: монография для специалистов органов госуправления, бизнеса и заинтересованной общественности / [Н. Батова и др. ; под общ. ред. С. Дорожко, А. Шушкевича] ; Internationales Bildungs- und Begegnungswerk (IBB) Dortmund gGmbH [и др.]. – Минск : Медисонт, 2020. – 211 с. : цв. ил.

17. Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка : учеб. пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. – Минск: БГЭУ, 2012. – 412 с.

Нормативные и законодательные акты:

18. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128>

19. О товарных биржах: закон Республики Беларусь от 5 января 2009 г. № 10-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10900010>

20. О коммерческой тайне: закон Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-З (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300016>

21. О государственных закупках товаров (работ, услуг): закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-3 (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200419>

22. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292. [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>

23. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>

24. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года. [Электронный ресурс]. // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>

25. Методические рекомендации о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь: приказ Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 13.02.2017 № 19. [Электронный ресурс]. // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – Режим доступа:

<https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/Методические%20рекомендации%20о%20проведении%20анализа%20и%20оценки%20состояния%20конкуренции%20на%20товарных%20рынках.pdf>

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Анализ предложения на рынках услуг
2. Анализ сезонных рынков и сезонности как характеристики рынков
3. Анализ спроса на рынках услуг
4. Анализ цен на рынках услуг
5. Аутсорсинг исследовательской деятельности
6. Биржевые контракты, их преимущества, недостатки и условия эффективного использования субъектами рынков услуг
7. Биржевые механизмы на рынках услуг
8. Взаимосвязи банковской системы и рынков услуг
9. Взаимосвязи финансовой системы и рынков услуг
10. Виды и способы аналитической работы при исследовании рынков услуг
11. Виды исследований рынков услуг и условия их эффективного проведения
12. Влияние политики государства на функционирование рынков и исследовательскую деятельность
13. Выставочно-ярмарочные мероприятия и их значение для рынков услуг
14. Государственное прогнозирование рынков ресторанных услуг и питания
15. Защита результатов исследований рынков ресторанных услуг и питания
16. Значение биржевой информации для субъектов рынков услуг
17. Инструментарий и средства исследования рынков услуг
18. Информационное обеспечение исследования рынка услуг
19. Использование государственных стратегий, индикаторов, планов и программ макроэкономического и мезоэкономического развития в исследовательской деятельности
20. Использование информационных технологий и программных продуктов для исследования рынков
21. Использование прогнозов развития рынков при планировании деятельности субъектов хозяйствования
22. Исследование состава и структуры рынков услуг
23. Классификация рынков услуг и ее применение в исследовательской и управленческой работе
24. Конъюнктурообразующие факторы рынков ресторанных услуг
25. Логистическая инфраструктура как фактор развития рынков услуг
26. Методы и методики прогнозирования развития рынков услуг
27. Мониторинг рынков услуг и деятельность по его осуществлению
28. Морфологический анализ показателей, характеризующих рынок услуг

29. Нормативное правовое обеспечение деятельности по исследованию товарных рынков и рынков услуг
 30. Определение и обоснование границ рынков услуг
 31. Определение ключевых показателей, характеризующих рынок услуг
 32. Основы поиска информации о деятельности государственных органов, обеспечивающих функционирование рынка
 33. Особенности анализа конъюнктуры электронных и цифровых рынков услуг
 34. Особенности анализа трансграничных рынков
 35. Особенности организации работы по исследованию рынков услуг
 36. Поддержка предпринимательства в мире и Республике Беларусь.
- Роль инфраструктуры поддержки предпринимательства на рынках услуг
37. Подходы к исследованию рынков услуг
 38. Понятие прогнозирования динамики рынка, его виды и типы
 39. Понятие рынка услуг. Связи рынков услуг с иными рынками – товарными, финансовыми, рынками труда и др.
 40. Посредническая деятельность как неотъемлемый компонент рынков услуг
 41. Предназначение рынков услуг
 42. Придорожный сервис и его роль на рынке ресторанных услуг и питания
 43. Признаки, свойства и характеристики рынков услуг
 44. Роль небанковских кредитно-финансовых организаций на рынках услуг
 45. Роль торгово-промышленных палат на рынках услуг. Белорусская торгово-промышленная палата
 46. Рынки бизнес-услуг
 47. Специфика функционирования отдельных видов бирж: валютных, фондовых, фрахтовых, бирж труда, криптовалют и бирж интеллектуальной собственности
 48. Специфические черты услуг питания как объекта купли-продажи
 49. Сравнительный анализ показателей, характеризующих рынок услуг
 50. Страхование деятельности на рынке ресторанных услуг и питания
 51. Сущность, предназначение и правила сегментации рынков ресторанных услуг и питания
 52. Техничко-экономический анализ показателей, характеризующих рынок услуг
 53. Трендовый анализ показателей, характеризующих рынок услуг
 54. Факторный анализ показателей, характеризующих рынок услуг
 55. Формы и способы биржевой посреднической деятельности.
- Влияние бирж на рынки услуг

56. Формы и способы донесения до пользователя (потребителя) результатов исследовательской работы
 57. Функционал государства на рынках услуг и товарных рынках
 58. Функциональная сущность инфраструктуры рынков услуг.
- Субъектный состав инфраструктуры рынков услуг
59. Функциональная сущность исследований рынков услуг
 60. Частное и исследовательское прогнозирование рынков ресторанных услуг и питания

Перечень лабораторных занятий (дневная форма обучения)

Занятие 1. Система рынков услуг и ее место в экономическом пространстве. Организация работ по исследованию рынков услуг

Занятия 2-3. Индикаторы рынка ресторанных услуг и питания, направления их технического анализа

Занятие 4. Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания

Занятие 5. Государственное регулирование рынка ресторанных услуг и питания

Занятие 6. Рынки услуг как звено инфраструктуры и инфраструктура рынка ресторанных услуг и питания. Особенности аналитики смежных с рынком ресторанных услуг и питания сфер экономического пространства

Занятие 7. Определение трендов и перспектив трансформации конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания

Перечень лабораторных занятий (заочная форма обучения)

Занятие 1. Индикаторы рынка ресторанных услуг и питания, направления их технического анализа. Фундаментальный анализ конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания

Занятие 2. Особенности аналитики смежных с рынком ресторанных услуг и питания сфер экономического пространства. Определение трендов и перспектив трансформации конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

1. Ресурсы платформы Moodle

2. Пакет продуктов Microsoft Office или его аналоги
3. Программные продукты статистической обработки данных (SPSS Statistics, Statistica и пр.)
4. Ресурсы сети Интернет, в т.ч. статистические базы данных
5. Ресурсы электронной библиотеки БГЭУ
6. Справочная система ilex.by
7. Программный продукт Business Studio или его аналоги

**Перечень тем рефератов
(индивидуальных исследований студентов)**

1. Ярмарки Беларуси, влияющие на состояние и развитие рынка ресторанных услуг и питания.
2. Цифровизация рынка ресторанных услуг и питания.
3. Формы конкурентной борьбы на рынке ресторанных услуг и питания.
4. Форматы ведения коммерческой деятельности на рынке ресторанных услуг и питания.
5. Услуги инфраструктуры поддержки предпринимательства для субъектов ресторанного бизнеса в Республике Беларусь.
6. Страховые фирмы в Республике Беларусь и их продукты.
7. Социальные функции общественного питания и их реализация на рынке ресторанных услуг и питания в Республике Беларусь.
8. Состояние и перспективы развития биржевой торговли в мире и в Республике Беларусь.
9. Состояние и перспективы развития аукционной торговли в мире и в Республике Беларусь.
10. Сегментация рынка ресторанных услуг и услуг питания в Республике Беларусь.
11. Роль сетевых организаций на рынке ресторанных услуг и питания.
12. Рекламная деятельность на рынке ресторанных услуг и питания.
13. Результаты работы БелТПП.
14. Продукты банков Беларуси, доступные субъектам рынков ресторанных услуг и питания.
15. Национальная кухня как драйвер развития рынка ресторанных услуг и питания.
16. Исследование уровня концентрации рынка ресторанных услуг и питания в Республике Беларусь.
17. Инвестиционные фонды и их возможная роль на рынке ресторанных услуг и питания.

18. Добровольные и вынужденные объединения субъектов ресторанного бизнеса.
19. Государственные планы и программы развития общественного питания в Республике Беларусь.
20. Глобализация рынков ресторанных услуг и питания.
21. Выставки Беларуси, влияющие на состояние и развитие рынка ресторанных услуг и питания.
22. Влияние импортозамещения на рынки ресторанных услуг и питания в Республике Беларусь.
23. Взаимное кредитование субъектов рынка ресторанных услуг и питания.
24. Брендинг на рынке ресторанных услуг и питания Республики Беларусь.
25. Биржи Беларуси: история, состояние, результаты работы, вклад в развитие экономики и рынков услуг.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 68 часов.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования (в т.ч. на базе ССО) отводится 108 часов.

Рекомендуется бюджет времени для студентов дневной формы получения образования для самостоятельной работы в среднем 1,5–2 часа на каждое аудиторное занятие.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине,
- изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы и консультаций;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям по планам занятий с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (устные опросы, тесты, контрольные работы и т.п.);
- выполнение индивидуальных исследовательских проектов;
- групповая работа по исследованию конкретных сфер социально-экономических отношений, их проблем и противоречий;
- сбор информации для выполнения курсовой работы по модулю;
- выполнение курсовой работы и подготовка к ее защите;
- подготовка к экзамену.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- мини-тест;
- дискуссия;
- опрос;
- выполнение индивидуальных заданий;
- контроль работы с информационными ресурсами;
- деловая игра;
- разбор и решение хозяйственных ситуаций;
- иные формы.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации:

- обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой;

- промежуточная аттестация проводится в форме зачета;
- промежуточная аттестация по модулю «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках» проводится в форме защиты курсовой работы.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на зачете на соответствующие весовые коэффициенты. Значения весовых коэффициентов по учебной дисциплине соответствуют: для текущего контроля – 0,4, для зачета – 0,6.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

<p align="center">Название учебной дисциплины, которой требуется согласование</p>	<p align="center">Название кафедры</p>	<p align="center">Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине</p>	<p align="center">Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</p>
<p>Управление продажами</p>	<p>Коммерческой деятельности и рынка недвижимости</p>	<p>Замечаний и предложений нет <i>Свирь / А.Е. Свирь</i></p>	