

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В. Егоров

_____ 2024.

Регистрационный № УД-6088 24/уч.

ЭКОНОМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ТОРГОВЛЕ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0413-01-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция».

СОСТАВИТЕЛИ:

И.М. Микулич, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

И.В. Прыгун, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Н.В. Мельникова, начальник управления организации торговли и общественного питания Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;

А.А. Илюкович, доцент кафедры экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 14 марта 2024);

Методической комиссией по специальностям 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», 6-05-0413-01 «Коммерция», 7-06-0413-01 «Коммерция», 7-06-0311-01 «Экономика» (профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 25 марта 2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06. 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика инвестиций в торговле» направлена на формирование профессиональных навыков и компетенций в сфере инвестиционной деятельности с учетом отраслевой специфики сферы товарного обращения, что будет способствовать повышению экономической эффективности функционирования организаций социально-потребительского комплекса, их нацеленности на долгосрочное устойчивое положение на рынке и рентабельную работу.

Цель преподавания учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать систему теоретических и практических компетенций в области экономики, организации и планирования инвестиционной деятельности в сфере товарного обращения, выбора наиболее эффективных способов вложения инвестиций субъектами торговли и ресторанного бизнеса, разработки и реализации инвестиционной политики и стратегии, умения реально оценивать перспективы принимаемых инвестиционных решений и гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучить основные и специфические положения, принципы и понятия в сфере инвестиционной деятельности;
- освоить инструментальные средства обоснования инвестиционных решений с учетом отраслевых особенностей;
- овладеть приемами и методами разработки инвестиционной политики и стратегии на микро- и макроуровнях с учетом ситуаций риска и неопределенности;
- научиться оценивать инвестиционные перспективы организации, отрасли, региона, страны;
- изучить механизм осуществления и регулирования, финансирования и кредитования инвестиционной деятельности;
- сформировать современное мышление в области механизма инвестирования объектов торговли и общественного питания.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика инвестиций в торговле» формируется следующая **специализированная компетенция**:

СК-15 – Определять приоритетные сферы и направления инвестиционных вложений на основе оценки их эффективности и привлекательности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- современные нормативные правовые документы и методические материалы, регулирующие инвестиционную деятельность;
- методологические основы управления инвестиционной деятельностью;
- факторы, влияющие на объем и структуру инвестиций;
- сущность инвестиционной политики и стратегии организации;
- логику формирования и особенности развития инвестиционной политики и стратегии организации на потребительском рынке товаров и услуг;

уметь:

- формировать цели, задачи инвестиционной политики организации, оценивать ее перспективность и документально оформлять;
- оценивать эффективность инвестиционных решений;
- выбирать наиболее эффективные источники инвестирования из имеющихся альтернатив;
- рассчитывать влияние инфляции и риска на результаты реализации инвестиционных проектов;
- анализировать тенденции развития и принимать решения в области формирования любого вида инвестиционной политики субъектов социально-потребительского комплекса;

владеть:

- понятийным аппаратом в области инвестиционных стратегий;
- методами расчета денежных потоков по проекту;
- методами расчета аннуитетов;
- методами анализа эффективности инвестиций;
- методами управления изменениями в процессе реализации инвестиционной политики и стратегии.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием: учебная дисциплина относится к модулю «Модели поведения и стратегии развития на конкурентных рынках» компонента учреждения образования.

Связи с другими учебными дисциплинами – учебная дисциплина «Экономика инвестиций в торговле» опирается на изучение учебных дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Статистика», «Коммерческая деятельность», «Экономика отрасли». Учебная дисциплина «Экономика инвестиций в торговле» необходима для изучения учебной дисциплины компонента учреждения образования «Управление продажами».

Форма получения высшего образования: дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

- для дневной формы получения образования: общее количество учебных часов – 136, аудиторных – 68 часов, из них лекции – 34 часа, семинарские занятия – 6 часов, практические занятия – 18 часов, лабораторные занятия – 10 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

- 6 семестр – лекции – 34 часа, семинарские занятия – 6 часов,

практические занятия – 18 часов, лабораторные занятия – 10 часов.

Самостоятельная работа студента – 68 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

– для заочной формы получения образования: общее количество учебных часов – 136, аудиторных – 16 часов, из них лекции – 8 часов, семинарские занятия – 2 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 сессия – лекции – 4 часа,

7 сессия: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 2 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 120 часов.

Трудоемкость – 3 з.е.

– для заочной формы получения образования (на базе ССО): общее количество учебных часов – 136, аудиторных – 14 часов, из них лекции – 8 часов, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 сессия: лекции – 4 часа;

6 сессия: лекции – 4 часа; практические занятия – 4 часа; лабораторные занятия – 2 часа.

Самостоятельная работа студента – 122 часа.

Трудоемкость – 3 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Теоретические и методологические основы инвестиций и инвестиционной деятельности

Понятие инвестиций, их экономическое назначение. Функции инвестиций. Принципы и подходы к классификации инвестиций. Виды инвестиций. Структура инвестиций. Способы осуществления инвестиций. Сущность и виды иностранных инвестиций. Теории инвестиционной деятельности. Сущность инвестиционной деятельности. Задачи и принципы осуществления инвестиционной деятельности. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Инвестиционный процесс, условия и этапы его осуществления.

Тема 2. Инвестиционный рынок и государственно-правовое регулирование инвестиционной деятельности

Характеристика инвестиционного рынка и факторы, его определяющие. Механизм функционирования инвестиционного рынка. Структура инвестиционного цикла. Конъюнктура инвестиционного рынка. Современный инвестиционный рынок: его анализ и оценка. Инструменты рынка ценных бумаг. Характеристика инфраструктуры инвестиционного рынка. Типология инвестиционно-финансовых институтов. Инвестиционные фонды и инвестиционные компании. Понятийный аппарат и методы оценки инвестиционной привлекательности страны, регионов и отраслей. Инвестиционные рейтинги. Нормативно-правовое обеспечение государственного регулирования инвестиционной деятельности, формы и методы. Зарубежный опыт государственного регулирования инвестиционной деятельности. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности. Государственное регулирование международной инвестиционной деятельности. Обеспечение защиты иностранных инвестиций.

Тема 3. Организация, планирование и стимулирование инвестиций

Принципы и условия организации инвестиционной деятельности. Содержание инвестиционного планирования и проектирования в организации. Информационная база для планирования инвестиций. Подходы к планированию инвестиций. Методы и принципы планирования инвестиций. Стимулирование инвестиций. Инвестиционные проекты и программы как основные формы организации инвестиционной деятельности. Понятие проекта и проектного цикла. Экономическая сущность инвестиционного проекта. Типы инвестиционных проектов. Основные типы международных инвестиционных проектов. Стадии развития инвестиционных проектов. Оценка эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Оценка

чувствительности показателей эффективности инвестиционных проектов к факторам внешней и внутренней среды. Гарантийные обязательства и страхование инвестиционных проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта. Назначение бизнес-планов инвестиционных проектов и требования к ним. Принятие решения по реализации инвестиционных проектов, их продвижение и презентация.

Тема 4. Инвестиционная политика и стратегия организации

Основные направления инвестиционно-структурной политики Республики Беларусь. Сущность инвестиционного потенциала. Факторы, влияющие на инвестиционный потенциал. Методика оценки инвестиционного потенциала организации. Пути повышения инвестиционного потенциала. Факторы, учитываемые при формировании инвестиционной политики в торговом и ресторанном бизнесе. Разработка ключевых положений инвестиционной политики. Мониторинг инвестиционной политики. Инвестиционная стратегия организации и принципы ее разработки. Критерии оценки инвестиционной стратегии. Этапы разработки и реализации инвестиционной стратегии организации. Стратегические цели инвестиционной деятельности. Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов. Взаимосвязь форм инвестирования и этапов инвестиционной стратегии.

Тема 5. Инвестиционный портфель организации

Понятие инвестиционного портфеля, цели и принципы его формирования. Портфель реальных инвестиционных проектов и портфель ценных бумаг. Формирование портфеля реальных инвестиционных проектов. Характеристика основных этапов формирования портфеля. Стадии финансового анализа и формирование портфеля. Управление инвестиционным портфелем. Активные, пассивные, активно-пассивные стратегии. Структурные портфельные стратегии.

Тема 6. Источники и методы финансирования инвестиций

Оценка потребности в финансировании. Выбор и оценка источников финансирования. Амортизация как основной источник финансирования. Прибыль как источник финансирования. Амортизационная, дивидендная, эмиссионная политики организации. Внешние источники финансирования инвестиционных решений. Кредитный и фондовый варианты финансирования инвестиций. Ипотечное финансирование. Венчурное финансирование инвестиционных проектов. Взаимосвязь и основные различия арендных и лизинговых отношений. Лизинг: понятие, типы, виды, формы. Типовые схемы лизинговых сделок. Формирование доходов и расходов лизингодателя. Расчет лизинговых платежей.

Тема 7. Оценка эффективности инвестиций

Подходы к оценке эффективности инвестиций. Критерии и показатели оценки эффективности инвестиций. Методы оценки, основанные на дисконтировании. Методы оценки, не учитывающие фактор времени. Методы сравнительной оценки эффективности инвестиций. Анализ безубыточности. Финансовые расчеты в инвестиционной деятельности. Временная стоимость денег. Оценка денежных потоков. Аннуитет. Денежные потоки, связанные с выплатой кредита. Гарантийные обязательства и страхование инвестиционных решений. Информационное и программное обеспечение расчетов экономической эффективности инвестиций.

Тема 8. Риски и инфляция в инвестиционной среде

Понятие и виды рисков в инвестиционной среде. Методика оценки рисков. Пути и методы снижения потерь, страхование рисков. Управление инвестиционным риском. Сущность и измерители инфляции. Инфляционные ожидания и их учет при оценке эффективности инвестиций. Методы учета инфляции при инвестиционном анализе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ТОРГОВЛЕ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6 семестр										
Тема 1	Теоретические и методологические основы инвестиций и инвестиционной деятельности	4							[1, 4, 12, 17, 21]	Дискуссия
	Теоретические и методологические основы инвестиций и инвестиционной деятельности			2					[1, 4, 12, 17, 21]	Опрос, реферат
Тема 2	Инвестиционный рынок и государственно-правовое регулирование инвестиционной деятельности	4							[2, 5, 8, 11, 14, 21, 25]	Дискуссия
	Инвестиционный рынок и государственно-правовое регулирование инвестиционной деятельности		2						[2, 5, 8, 11, 14, 21, 25]	Опрос, тест
	Инвестиционный рынок и государственно-правовое регулирование инвестиционной деятельности			2					[2, 5, 8, 11, 14, 21, 25]	Опрос, учебное задание
Тема 3	Организация, планирование и стимулирование инвестиций	6							[3, 9, 16, 17, 34-38]	Дискуссия
	Организация, планирование и стимулирование инвестиций		2						[3, 9, 16, 17, 34-38]	Контрольная работа
	Лабораторная работа № 1 «Организация, планирование и стимулирование инвестиций»				4				[3, 9, 16, 17, 34-38]	Отчет

Тема 4	Инвестиционная политика и стратегия организации	4						[2-3, 11-12, 13, 15, 32]	Дискуссия
	Инвестиционная политика и стратегия организации		2					[2-3, 11-12, 13, 15, 32]	Опрос, тест
	Инвестиционная политика и стратегия организации			2				[2-3, 11-12, 13, 15, 32]	Экспресс-опрос, реферат
Тема 5	Инвестиционный портфель организации	4						[2-5, 10, 16, 17, 21]	Дискуссия
	Инвестиционный портфель организации		2					[2-5, 10, 16, 17, 21]	Контрольная работа
	Лабораторная работа № 2 «Инвестиционный портфель организации»				2			[2-5, 10, 16, 17, 21]	Отчет
Тема 6	Источники и методы финансирования инвестиций	4						[1, 7, 8, 10, 15, 21, 29]	Дискуссия
	Источники и методы финансирования инвестиций		4					[1, 7, 8, 10, 15, 21, 29]	Опрос, учебное задание
Тема 7	Оценка эффективности инвестиций	4						[1-3, 6, 10, 12, 35-36]	Дискуссия
	Оценка эффективности инвестиций		2					[1-3, 6, 10, 12, 35-36]	Экспресс-опрос, учебное задание
	Лабораторная работа № 3 «Оценка эффективности инвестиций»				4			[1-3, 6, 10, 12, 35-36]	Отчет
Тема 8	Риски и инфляция в инвестиционной среде	4						[2-5, 6, 10, 17-19, 36]	Дискуссия
	Риски и инфляция в инвестиционной среде		4					[2-5, 6, 10, 17-19, 36]	Контрольная работа
	Всего часов	34	18	6	10				Экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ТОРГОВЛЕ»
Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	10	11
Тема 1	Теоретические и методологические основы инвестиций и инвестиционной деятельности	1				[1, 4, 12, 17, 21]	Дискуссия
Тема 2	Инвестиционный рынок и государственно-правовое регулирование инвестиционной деятельности	1				[2, 5, 8, 11, 14, 21, 25]	Дискуссия
Тема 3	Организация, планирование и стимулирование инвестиций	2				[3, 9, 16, 17, 34-38]	Дискуссия
	Итого 6 сессия	4					
Тема 4	Инвестиционная политика и стратегия организации	1				[2-3, 11-12, 13, 15, 32]	Дискуссия
	Инвестиционная политика и стратегия организации			2		[2-3, 11-12, 13, 15, 32]	Экспресс-опрос, реферат
Тема 5	Инвестиционный портфель организации		1			[2-5, 10, 16, 17, 21]	Экспресс-опрос, тест
Тема 6	Источники и методы финансирования инвестиций	1				[1, 7, 8, 10, 15, 21, 29]	Дискуссия
	Источники и методы финансирования инвестиций		2			[1, 7, 8, 10, 15, 21, 29]	Экспресс-опрос, учебное задание
Тема 7	Оценка эффективности инвестиций	1				[1-3, 6, 10, 12, 35-36]	Дискуссия
	Лабораторная работа «Оценка эффективности инвестиций»				2	[1-3, 6, 10, 12, 35-36]	Отчет

Тема 8	Риски и инфляция в инвестиционной среде	1				[2-5, 6, 10, 17-19, 36]	Дискуссия
	Риски и инфляция в инвестиционной среде		1			[2-5, 6, 10, 17-19, 36]	Экспресс-опрос, тест
	Итого 7 сессия	4	4	2	2		Экзамен
	Всего часов	8	4	2	2		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ТОРГОВЛЕ»
Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	10	11
Тема 1	Теоретические и методологические основы инвестиций и инвестиционной деятельности	1				[1, 4, 12, 17, 21]	Дискуссия
Тема 2	Инвестиционный рынок и государственно-правовое регулирование инвестиционной деятельности	1				[2, 5, 8, 11, 14, 21, 25]	Дискуссия
Тема 3	Организация, планирование и стимулирование инвестиций	2				[3, 9, 16, 17, 34-38]	Дискуссия
	Итого 5 сессия	4					
Тема 4	Инвестиционная политика и стратегия организации	1				[2-3, 11-12, 13, 15, 32]	Дискуссия
	Инвестиционная политика и стратегия организации		1			[2-3, 11-12, 13, 15, 32]	Экспресс-опрос, реферат
Тема 5	Инвестиционный портфель организации		1			[2-5, 10, 16, 17, 21]	Экспресс-опрос, тест
Тема 6	Источники и методы финансирования инвестиций	1				[1, 7, 8, 10, 15, 21, 29]	Дискуссия
	Источники и методы финансирования инвестиций		1			[1, 7, 8, 10, 15, 21, 29]	Экспресс-опрос, учебное задание
Тема 7	Оценка эффективности инвестиций	1				[1-3, 6, 10, 12, 35-36]	Дискуссия
	Лабораторная работа «Оценка эффективности инвестиций»				2	[1-3, 6, 10, 12, 35-36]	Отчет
Тема 8	Риски и инфляция в инвестиционной среде	1				[2-5, 6, 10, 17-19, 36]	Дискуссия

	Риски и инфляция в инвестиционной среде		1			[2-5, 6, 10, 17-19, 36]	Экспресс-опрос, тест
	Итого 6 сессия	4	4		2		Экзамен
	Всего часов	8	4		2		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Колб, О.Д. Инвестиционное проектирование : учебное пособие / О.Д. Колб, А.А. Илюкович; под общ. ред. О.Д. Колб. – Минск : Мисанта, 2021. - 176 с.
2. Карачун, И.А. Корпоративные финансы в трансформационной экономике : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям 1-25 01 02 "Экономика", 1-25 01 04 "Финансы и кредит" / И.А. Карачун. – Минск : БГУ, 2021. – 181, [2] с. : ил.
3. Лысенкова, М.В. Инвестиционное проектирование : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Экономика и управление на предприятии" / М.В. Лысенкова. – Минск : БГЭУ, 2021. – 417 с.
4. Международная инвестиционная деятельность : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Мировая экономика", "Экономика", "Бизнес-администрирование" / [Е.Н. Петрушкевич и др.] ; под ред. Е.Н. Петрушкевич. – Минск : БГЭУ, 2021. – 344, [1] с.
5. Экономика торговли : учебник / Р.П. Валевич [и др.] ; под ред. Р.П. Валевич, И.М. Микулич. – Минск : БГЭУ, 2024. – 735 с.

Дополнительная:

6. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений : пособие / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск : Регистр, 2017. – 381 с.
7. Аксень, Э.М. Математические методы в финансах: инвестиционные модели : учебно-методическое пособие : для студентов экономических специальностей / Э.М. Аксень; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. – Минск : БГЭУ, 2017. – 63 с.
8. Бусыгин, Д.Ю. Практика инновационного финансово-инвестиционного менеджмента : пособие / Д.Ю. Бусыгин, Ю.Н. Бусыгин, Н.А. Антипенко. – Минск : БГАТУ, 2016. – 114 с.
9. Владыко, А.В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А.В. Владыко, Р.П. Валевич, Е.А. Соколовская ; под ред. Р.П. Валевич, А.В. Владыко. – Минск : БГЭУ, 2020. – 235, [1] с. : ил.
10. Инвестиционный анализ : учебник / В.М. Серов, Е.А. Богомолова, Н.А. Моисеенко ; под общ. ред. В.М. Серова. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 248 с. – (Высшее образование. Бакалавриат).

11. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций : учебное пособие / Т.К. Руткаускас [и др.] ; под общ. ред. Т.К. Руткаускас. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 316 с.

12. Мазоль, С.И. Инвестиционный анализ : пособие / С.И. Мазоль ; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т". – Минск : БГЭУ, 2009. – 537 с.

13. Микулич, И.М. Инвестиционная политика : практикум / И.М. Микулич, Л.В. Чибисова; под ред. Р.П. Валевич. – Минск: БГЭУ, 2007. – 120 с.

14. Преснякова, Е.В. Механизм стимулирования взаимных инвестиций Республики Беларусь и государств-членов Евразийского экономического союза / Е.В. Преснякова, Т.С. Матейчук, Е.В. Зайцева; кол. авт. Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск : Белорусская наука, 2017. – 178 с.

15. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник : для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г.В. Савицкая. – 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. – 607, [1] с. : ил. – (Высшее образование. Бакалавриат).

16. Семиренко, Е.П. Организация и финансирование инвестиций : курс лекций / Е.П. Семиренко; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т". – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012. – 197 с.

17. Сенько, А.Н. Управление инвестициями. Практикум : учеб. пособие / А.Н. Сенько. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2016. – 243 с.

18. Экономика торговли : учебное пособие. В 2 ч. Ч. 2 / А.З. Коробкин [и др.]; под ред. А.З. Коробкина. – Минск : Вышэйшая школа, 2020. – 220 с.

19. Экономика общественного питания : практикум для специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" / [авт.-сост.: С.О. Белова, И.М. Микулич] ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2021. – 268, [1] с.

Нормативные правовые акты:

20. Кодекс Республики Беларусь о земле от 23 июля 2008 г. № 425-3 (с доп. и изм.).

21. Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 53-3 «Об инвестициях». Зарегистрирован в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 19 июля 2013 г. № 2/2051 (с доп. и изм.).

22. Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 63-3 «О концессиях». Зарегистрирован в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 19 июля 2013 г. № 2/2061 (с доп. и изм.).

23. Закон Республики Беларусь от 4 мая 2012 г. № 369-3 «О ратификации Соглашения между Правительством Республики Беларусь и Многосторонним агентством по гарантиям инвестиций о правовой защите гарантированных

иностранных инвестиций». Зарегистрирован в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 11 мая 2012 г. № 2/1921 (с доп. и изм.).

24. Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 345-3 «О государственном-частном партнерстве». Зарегистрирован в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 31 декабря 2015 г. № 2/2340 (с доп. и изм.).

25. Декрет Президента Республики Беларусь от 6 августа 2009 г. № 10 (ред. от 16.07.2019) «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности в Республике Беларусь».

26. Указ Президента Республики Беларусь от 28 января 2008 г. № 44 (ред. от 13.05.2021) «Об утверждении перечня объектов, предлагаемых для передачи в концессию».

27. Указ Президента Республики Беларусь от 21 марта 2008 г. № 168 (ред. от 27.06.2011) «О некоторых мерах по реализации инвестиционных проектов, финансируемых за счет внешних государственных займов и внешних займов, привлеченных под гарантии Правительства Республики Беларусь».

28. Указ Президента Республики Беларусь от 31 января 2006 г. № 66 (ред. от 11.06.2021) «Об утверждении Положения о свободных таможенных зонах, созданных на территории свободных (особых) экономических зон».

29. Указ Президента Республики Беларусь от 09 июня 2005 г. № 262 (ред. от 30.12.2022) «О некоторых вопросах деятельности свободных экономических зон на территории Республики Беларусь».

30. Указ Президента Республики Беларусь от 03 октября 2011 г. № 442 (ред. от 01.02.2018) «О некоторых вопросах осуществления инвестиционной деятельности в отношении недр».

31. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22 января 2014 г. № 54 (ред. от 25.05.2018) «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения конкурсов (аукционов) по выбору инвестора для заключения с ним концессионного договора».

32. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06 ноября 2009 г. № 1448 (ред. от 02.09.2023). «Об утверждении Положения о порядке предоставления физическим и юридическим лицам полномочий на представление интересов Республики Беларусь по вопросам привлечения инвестиций в Республику Беларусь».

33. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2012 г. № 146 (ред. от 06.05.2022) «Об утверждении Положения о досудебном урегулировании споров (разногласий), связанных с осуществлением инвестиций».

34. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005 г. № 873 (ред. от 26.05.2014) «О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций».

35. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2014 № 506 (ред. от 06.05.2022) «О бизнес-планах инвестиционных проектов».

36. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 (ред. от 10.05.2018) «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов».

37. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 30 октября 2006 г. № 186 (ред. от 15.05.2023) «Рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и Рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год».

38. Приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 29 сентября 2005 г. № 106 «Отраслевые рекомендации по разработке прогнозов развития организаций на пять лет и бизнес-планов их развития на год».

Интернет-ресурсы:

Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.

Белорусский государственный экономический университет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bseu.by>.

Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mart.gov.by>.

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.

Национальное агентство инвестиций и приватизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by>.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Понятие инвестиций, их виды и значение.
2. Функции и экономическое назначение инвестиций.
3. Принципы и подходы к классификации инвестиций.
4. Понятие, субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
5. Сущность, задачи и принципы осуществления инвестиционной деятельности.
6. . Инвестиционный процесс, условия и этапы его осуществления.
7. Государственное регулирование инвестиционной деятельности: формы и методы.
8. Государственное регулирование международной инвестиционной деятельности.
9. Понятие и механизм функционирования инвестиционного рынка.
10. Факторы, определяющие величину и состояние инвестиционного рынка.
11. Инфраструктура инвестиционного рынка и ее основные элементы.
12. Инвестиционный цикл и его структура.
13. Понятие и значение инвестиционной привлекательности отраслей.
14. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности отраслей.
15. Подходы к оценке инвестиционной привлекательности регионов.
16. Слагаемые инвестиционной привлекательности страны.
17. Понятие и слагаемые инвестиционной привлекательности организации.
18. Подходы к планированию инвестиций.
19. Методы планирования инвестиций.
20. Инвестиционное планирование и проектирование.
21. Инвестиционные проекты как форма организации инвестиционной деятельности.
22. Бизнес-планы по реализации инвестиционных проектов.
23. Оценка эффективности и чувствительности инвестиционных проектов.
24. Страхование инвестиционных проектов.
25. Гарантии обязательств по инвестиционным проектам.
26. Критерии оценки и принятия инвестиционных проектов.
27. Структурные элементы инвестиционного потенциала и их взаимосвязь.
28. Инвестиционный потенциал и факторы, его определяющие.
29. Методика оценки инвестиционного потенциала.
30. Инвестиционная политика организации и факторы, ее определяющие.
31. Содержание и задачи инвестиционной стратегии фирмы.
32. Этапы разработки и реализации инвестиционной стратегии.
33. Условия и факторы, определяющие период формирования инвестиционной стратегии.
34. Критерии оценки разработанной инвестиционной стратегии.
35. Классификация стратегических целей инвестиционной деятельности.
36. Стратегические нормативы, характеризующие инвестиционную деятельность и стратегию.

37. Определение инвестиционных ресурсов и задачи их формирования.
38. Этапы разработки стратегии формирования инвестиционных ресурсов.
39. Источники формирования инвестиционных ресурсов и их характеристика.
40. Методы определения потребности в инвестиционных ресурсах.
41. Инвестиционный портфель и принципы его формирования.
42. Портфель реальных инвестиционных проектов и портфель ценных бумаг.
43. Структурные портфельные стратегии.
44. Характеристика портфельных стратегий: портфель роста.
45. Условия, определяющие оптимальное соотношение форм инвестирования.
46. Методы финансирования инвестиций.
47. Источники финансирования инвестиций: достоинства и недостатки.
48. Внешние источники финансирования инвестиций.
49. Оценка потребности в финансировании.
50. Основные схемы финансирования инвестиционных проектов.
51. Взаимосвязь и основные различия арендных и лизинговых отношений.
52. Подходы к оценке эффективности инвестиций.
53. Критерии и показатели оценки эффективности инвестиций.
54. Методы оценки эффективности инвестиций, не учитывающие фактор времени.
55. Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на дисконтировании.
56. Чистый дисконтированный доход: сущность, методы расчета и спектр применения.
57. Индекс доходности: сущность, методы расчета и спектр применения.
58. Внутренняя норма доходности: сущность, методы расчета и спектр применения.
59. Простой и дисконтируемый срок окупаемости: сущность, методы расчета и спектр применения.
60. Сущность, измерители и методы учета инфляции при инвестиционном анализе.
61. Влияние инфляционных процессов на инвестиции.
62. Понятие и виды рисков в инвестиционной среде.
63. Методы измерения инвестиционных рисков.
64. Средства разрешения и способы снижения степени риска.

Перечень лабораторных занятий

1. Организация, планирование и стимулирование инвестиций.
2. Инвестиционный портфель организации.
3. Оценка эффективности инвестиций.

**Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий,
методических указаний и материалов, технических средств обучения,
оборудования для выполнения лабораторных работ**

1. Персональный компьютер.
2. MS Office (LibreOffice).

Перечень тем рефератов

1. Законодательное обеспечение инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.
2. Тенденции развития современного инвестиционного рынка.
3. Основные проблемы формирования портфеля инвестиций.
4. Предпочтительные направления инвестиционных вложений в отрасли.
5. Оценка инвестиционной привлекательности потребительского рынка товаров и услуг Республики Беларусь.
6. Оценка инвестиционного климата Республики Беларусь.
7. Основные проблемы повышения инвестиционной привлекательности рынка ресторанного бизнеса Республики Беларусь.
8. Методические подходы к проведению отраслевой диверсификации инвестиционной стратегии.
9. Определение рейтинга инвестиционной привлекательности Республики Беларусь.
10. Применение математического аппарата при оценке эффективности инвестиций.
11. Подходы к определению вероятности получения прибыли в результате осуществления инвестиционного проекта.
12. Специфика воздействия институциональных рисков на торговую деятельность.
13. Оценка риска деятельности в сфере торговли и общественного питания.
14. Способы привлечения инвестиций в сферу товарного обращения в современных условиях.
15. Способы привлечения заемных ресурсов при осуществлении инвестиционных проектов.
16. Инновационная деятельность на потребительском рынке как объект инвестирования.
17. Программно-целевые инструменты государственной поддержки инвестиций.
18. Формы и особенности лизингового финансирования инвестиций.
19. Анализ и оценка современного инвестиционного рынка Республики Беларусь.
20. Направления и приоритеты развития инвестиционного рынка Республики Беларусь.

Примерный перечень тестовых заданий

Тест 1 (Да/Нет): Дисконтирование – это приведение будущих доходов (расходов) к настоящему времени.

Тест 2 (Выбрать правильный вариант): Субъектами инвестиционной деятельности являются:

- а) только организации, реализующие конкретные инвестиционные проекты;
- б) представители организаций, контролирующих правомерность осуществления инвестиционных проектов;
- в) инвесторы, заказчики, исполнители работ и другие участники инвестиционной деятельности;
- г) бизнес-планы организаций.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 68 часов, заочной формы получения образования – 120 часов, заочной формы получения образования (на базе ССО) – 122 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач и хозяйственных ситуаций, анализа конкретных ситуаций, командных кейсов в аудитории во время проведения семинарских и практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов и т.д.;
- подготовка отчетов по результатам выполнения лабораторных работ, индивидуальных практических работ;
- подготовка к выполнению тестов;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой, материалами;
- составление обзора научной литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат;
- учебное задание;
- отчет о выполнении индивидуальных исследовательских и творческих заданий, лабораторных исследований.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на зачете (экзамене) на соответствующие весовые коэффициенты. Значения весовых коэффициентов по учебной дисциплине составляют: для текущего контроля – 0,4; для зачета (экзамена) – 0,6.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Управление продажами	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет <i>С.Е. Овчаренко</i>	