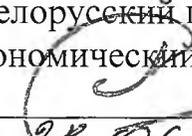


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В. Егоров

28.06 2024.

Регистрационный № УД-6094-24/уч.

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0413-02 «Товароведение»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0413-02-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0413-02 «Товароведение».

СОСТАВИТЕЛИ:

И.М. Микулич, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Р.П. Валевиц, профессор кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.А. Быков, заведующий кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор;

И.В. Вежновец, первый заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 14 марта 2024);

Методической комиссией по специальностям «Товароведение и экспертиза товаров», «Товароведение и торговое предпринимательство», «Товароведение», учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 3 апреля 2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 8 от 27.06 2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика торговли» направлена на формирование профессиональных навыков и компетенций в торговой сфере, что будет способствовать повышению экономической эффективности функционирования организаций социально-потребительского комплекса, их нацеленности на долгосрочное устойчивое положение на рынке и рентабельную работу.

Цель преподавания учебной дисциплины состоит чтобы сформировать экономическое мышление и вооружить наряду с другими специальными дисциплинами знаниями, навыками коммерческой деятельности, научить умению эффективно использовать имеющиеся ресурсы в целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения и общества, определять экономическую стратегию развития торговли страны, её регионов, организаций, предприятий, оценивать тенденции и закономерности их развития в конкретно складывающихся условиях и принимать эффективные решения, обеспечивающие конкурентоспособность отрасли в целом и её субъектов на потребительском рынке.

Задачи учебной дисциплины «Экономика торговли»:

- обеспечить теоретическую подготовку будущих специалистов торговых организаций и развить у них соответствующее мышление, позволяющее принимать самостоятельные решения;
- сформировать четкое представление об особенностях механизма функционирования объектов торговли различных организационно-правовых форм;
- углубить знания в области методологии, логики и организации научных исследований;
- ознакомить с методами, приемами и техникой научной, исследовательской и практической работы;
- сформировать практические навыки проведения и оформления результатов исследований;
- обеспечить внедрение в практику хозяйствования новой философии делового человека.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика торговли» формируется базовая профессиональная **компетенция**:

БПК-7 – применять методологию расчета основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации, самостоятельно анализировать полученные результаты и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организаций торговли, понимать место и роль организации торговли в развитии национальной экономики.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основы построения экономической и торговой политики в Республике Беларусь;

- законодательную базу, регулирующую деятельность организаций отрасли и хозяйственный механизм их функционирования;

- методы и методику анализа, прогнозирования, планирования показателей деятельности организации;

- резервы и пути снижения затрат, увеличения доходов и прибыли, ускорения оборачиваемости оборотного капитала;

- методы анализа и оценки эффективности использования ресурсного потенциала организации;

- пути улучшения финансового положения организации;

- методы оценки экономической и социальной эффективности организации отрасли;

уметь:

- анализировать показатели эффективности использования оборотных средств, товарных, трудовых и финансовых ресурсов;

- составлять отчеты об итогах хозяйственной деятельности и писать пояснительные записки по результатам анализа и прогнозирования;

- разрабатывать план социально-экономического развития организации и его важнейшие бюджеты, бизнес-планы;

- определять резервы и пути их вовлечения в процесс хозяйственной деятельности организаций;

владеть:

- представлениями об особенностях конкурентной среды, сложившейся в торговой сфере;

- методами анализа эффективности и результативности деятельности торговли и входящих в ее состав объектов;

- подходами к оценке эффективности использования ресурсов отрасли и торговых организаций;

- инструментарием разработки мероприятий по достижению целей развития отрасли и торговых организаций;

- способами выявления и повышения эффективности использования ресурсов торговли и наращивания ее потенциала.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Экономика торговли» входит в модуль «Экономика торговли» государственного компонента учреждения высшего образования.

Учебная дисциплина «Экономика торговли» базируется на знаниях студентами базового курса экономики и сопряженных с ним учебных

дисциплин: «Экономика», «Статистика», «Организация и технология торговли», «Коммерческая деятельность» и др.

Форма получения высшего образования: дневная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

– для дневной формы получения образования: общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 92 часа, из них лекции – 48 часов, практические занятия – 44 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 семестр – лекции – 48 часов, практические занятия – 44 часа.

Самостоятельная работа студента – 110 часов.

– для заочной формы получения образования (на базе ССО): общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 20 часов, из них лекции – 10 часов, практические занятия – 10 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

4 сессия: лекции – 4 часа;

5 сессия: лекции – 6 часов, практические занятия – 10 часов.

Самостоятельная работа студента – 182 часа.

Трудоемкость – 6 з.е.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ И СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тема 1. Торговля в системе национальной экономики и социально-потребительского комплекса

Торговля как отрасль экономики. Определение границ отраслевого рынка. Необходимость, возможность и причины обособления торговли в самостоятельную отрасль национальной экономики. Характерные свойства отрасли торговля как открытой системы: упорядоченность, самоорганизация, стремление к устойчивости, цикличность развития в динамике и др. Состав торговой отрасли: розничная торговля, оптовая торговля, общественное питание. Место и роль торговли в экономической жизни общества. Основные этапы развития товарного обращения и формирования торговой отрасли.

Торговля как вид предпринимательской деятельности. Понятие торговой деятельности, её двойственный характер. Субъекты и объекты торговой деятельности, их права и обязанности. Экономические связи торговли с другими отраслями экономики. Экономические границы торговой деятельности.

Экономические предпосылки и принципы устойчивого развития торговли в современных условиях. Черты и тенденции развития торговли. Глобализация, интеграция и их влияние на развитие компаний и торговых систем. Основные направления развития торговли в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Показатели и тенденции, характеризующие развитие торговли в Республике Беларусь.

Понятие социально-потребительского комплекса. Состав отраслей, его образующих. Задачи, решаемые потребительским комплексом. Производственный элемент комплекса. Социально-культурный и социально-бытовой элементы комплекса. Взаимосвязи в социально-потребительском комплексе. Особенности в деятельности структур потребительского комплекса. Критерии эффективности функционирования социально-потребительского комплекса.

Рынок потребительских товаров и услуг: сущность, роль и задачи, структура, элементы, функции и свойства, способы взаимодействия. Взаимосвязь с потребительским комплексом и особенности функционирования в современных условиях хозяйствования. Специфические признаки рынка потребительских товаров и услуг. Регуляторы рынка. Показатели эффективности механизма функционирования потребительского рынка. Роль государства в обеспечении стабильности развития рынка потребительских товаров и услуг.

Закономерности и тенденции развития рынка потребительских товаров и услуг. Состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров и услуг. Влияние интеграционных объединений на рынок потребительских товаров и услуг Республики Беларусь.

Субъекты и объекты потребительского рынка, механизм их взаимодействия. Факторы, способствующие установлению эффективных отношений между субъектами рынка: ориентация на потребителя, общие цели позиционирования, участие в принятии решений, доверие, честность, надёжность, обмен информацией, координация, последовательность действий, выполнение договоров в установленные сроки и качественно, справедливое распределение прибыли, своевременное проведение платежей, планирование запасов. Парадоксы потребительского рынка.

Механизм взаимодействия субъектов рынка потребительских товаров и услуг и их модификация. Методы исследования состояния потребительского рынка. Емкость рынка и методы её измерения. Общие и специфические показатели оценки ёмкости рынка. Информационная база оценки ёмкости рынка. Тенденции изменения ёмкости рынка. Оценка ёмкости интернет-торговли. Направления и факторы трансформации торговых процессов на современном этапе развития.

Конъюнктура как экономическая категория. Конъюнктурообразующие факторы. Мониторинг рынка: цели, задачи, организация, методы его исследования и прогнозирования. Система понятий и показателей, используемых для изучения рыночной ситуации. Источники и виды информации, необходимые для изучения конъюнктуры рынка и способы её получения.

Конъюнктурный обзор. Структура конъюнктурного обзора и методика его разработки. Особенности исследования и прогнозирования потребительского рынка. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка. Использование результатов мониторинга рынка в деятельности торговой организации.

Тема 2. Покупательский спрос и предложение товарных ресурсов: формы проявления, механизм формирования и учёта в деятельности организаций торговли

Потребности – исходная предпосылка формирования рынка потребительских товаров и услуг. Диалектика развития потребностей. Покупательский спрос – как форма проявления потребностей и условие развития потребительского рынка. Факторы, определяющие объём, структуру и динамику развития спроса. Социальные нормативы как система основополагающих условий развития покупательского спроса. Минимальный потребительский бюджет, потребительская корзина, минимальная заработная плата. Показатели, используемые для оценки тенденций развития покупательского спроса. Основные тенденции изменения спроса.

Поведение потребителей и его влияние на тенденции изменения покупательского спроса. Особенности проявления спроса отечественных потребителей.

Эластичность и её виды. Эластичность спроса от цены и доходов. Факторы, влияющие на эластичность спроса.

Закономерности и тенденции, характеризующие процесс развития потребительского спроса. Прогнозирование спроса как элемент экономической системы. Информационное обеспечение прогнозирования спроса. Этапы прогнозирования спроса. Баланс денежных доходов и расходов населения - важнейший источник получения информации и результат прогнозирования покупательского спроса, объема и структуры. Методы прогнозирования потребительского спроса и учёт результатов прогноза в деятельности организации.

Товарное предложение как экономическая категория и составной элемент рынка. Взаимосвязь товарного предложения и спроса потребителей. Экономический механизм взаимодействия торговли и производства. Особенности и источники формирования товарных ресурсов. Структура товарных ресурсов. Современный механизм, задачи и методы управления товарными ресурсами. Факторы, определяющие объем и структуру товарных ресурсов, и степень их соответствия покупательскому спросу. Прогнозирование как элемент системы управления товарными ресурсами. Баланс формирования и использования товарных ресурсов, методы его разработки. Балансы спроса и предложения. Основные тенденции изменения спроса и предложения на рынке потребительских товаров и услуг.

Тема 3. Торговая организация как субъект хозяйствования и бизнес - структура

Организация как субъект хозяйствования и как система. Организация: понятие, характерные признаки и принципы функционирования. Организация как первичный элемент потребительского рынка. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы среды прямого и косвенного воздействия.

Основные признаки (черты) организации: организационное единство, экономическая обособленность, экономическая самостоятельность, хозяйственно-оперативная самостоятельность, обособленное имущество, ответственность за результаты хозяйствования, единоначалие, участие в хозяйственном обороте от собственного имени, наличие статуса юридического лица, соблюдение законности и легитимности деятельности.

Функции и принципы функционирования организаций.

Классификация организаций. Организационно-правовые формы организаций торговли. Типы организаций, факторы их определяющие. Собственность и формы хозяйствования.

Структура организации. Процессы, осуществляемые в организациях: учёт, статистика, анализ, стратегическое и оперативное планирование, мотивация, принятие решений, их реализация и контроль исполнения,

регулирование, нормирование и координация во времени и пространстве, диспетчеризация, ресурсообеспечение, маршрутизация предметов труда, организация труда и обслуживания, выявление резервов развития.

Философия, этика и принципы хозяйственной деятельности организаций: удовлетворять потребности потребителя в товарах, продукции, услугах; способность развивать свой рынок; соблюдение интересов общества; соответствие принимаемых решений этике и хозяйствования, принятым (используемым) национальной экономикой; способность сотрудников развивать свои способности в рамках

Рыночная модель функционирования организации: преобразование ресурсов, оптимизация затрат и результатов, учёт требований социальной и природной среды, маркетинг на входе и выходе, количественные и качественные показатели деятельности. Движущие интересы, мотивы, цели и стимулы развития национальной экономики, деятельности организаций, собственников, учредителей, работников, потребителей, контрагентов и механизм их соблюдения. Факторы коммерческого успеха и позитивного имиджа организации. Экономические границы развития организаций. Жизненный цикл объекта, установленная норма прибыли, наличие (отсутствие) спроса на продукцию и услуги, уровень конкуренции, отсутствие новых идей, ограниченность ресурсов.

Стратегии и концепции развития организации и факторы, обуславливающие их реализацию. Особенности регионального размещения организации.

Объекты и субъекты торговли. Соотношение понятий: организация, предприятие, фирма. Торговая организация: понятие, характерные признаки и принципы функционирования. Торговая организация как социально-экономическая система, её особенности, элементы и основные черты. Торговая организация и инновационная активность. Современные форматы в торговле и перспективы их развития.

РАЗДЕЛ 2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 4. Товарооборот как экономическая категория и ключевой показатель результативности национальной экономики

Процесс продажи товаров – основа коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов. Продажи и их роль в достижении целей организации.

Товарооборот как экономическая категория, показатель результативности деятельности и состояния субъектов национальной экономики, её регионов, рынка потребительских товаров и услуг. Виды и формы товарооборота, их характеристика.

Соотношение понятий и показателей «выручка», «товарооборот», «валовая добавленная стоимость», «добавленная стоимость организации». Их взаимосвязь и взаимообусловленность. Методы учёта и методика расчёта. Сфера использования и ограничения в применении.

Экономические предпосылки развития товарооборота. Методы учета товарооборота. Взаимосвязь и увязка прогнозов и планов товарооборота на макро-, мезо- и микроуровнях. Принципы, этапы и формы стимулирования роста товарооборота.

Тема 5. Розничный и оптовый товарооборот: сущность, анализ и планирование

Сфера розничной торговли и её вклад в экономику страны. Внешняя и внутренняя среда розничной торговли, условия её развития.

Розничный товарооборот в системе экономических категорий и показателей социально-экономического развития страны, региона, деятельности организаций торговли.

Экономическая сущность розничного товарооборота. Состав и структура розничного товарооборота. Понятие физического объема товарооборота и методика его исчисления. Показатели розничного товарооборота, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Факторы, определяющие объём и структуру розничного товарооборота. Связь розничного товарооборота со спросом населения на товары. Методы государственного регулирования розничного товарооборота. Учёт и виды статистической отчётности по розничному товарообороту и порядок составления отчёта. Обратные налоги и порядок их включения в выручку организации. Тенденции развития розничного товарооборота. Система управления розничным товарооборотом на макро-, мезо- и микроуровне. Стратегия развития и планирование розничного товарооборота. Методы статистического наблюдения за розничным товарооборотом.

Модель стратегического регулирования розничного товарооборота. Исходные предпосылки и этапы разработки плана развития товарооборота. Анализ общего объема и структуры розничного товарооборота. Последовательность и этапы анализа. Факторный анализ розничного товарооборота. Резервы роста товарооборота и методы определения неиспользованных резервов для их учёта при разработке мероприятий по наращиванию объемов продаж и при разработке перспективной стратегии развития розничного товарооборота. Методы прогнозирования розничного товарооборота. Выбор оптимального варианта плана-прогноза.

Ассортиментная политика организации, подходы к её разработке и пути совершенствования. Формирование ассортимента, текущее планирование и стратегическое регулирование ассортиментной структуры. Организация и контроль за ходом реализации планов товарооборота.

Товарооборот организаций общественного питания – как часть розничного товарооборота. Сущность, состав, структура и характеристика

товарооборота общественного питания. Анализ товарооборота и производственной программы организаций общественного питания. Особенности прогнозирования и планирования товарооборота общественного питания. Методы расчёта производственной программы и выпуска обеденной продукции. Планирование продажи покупных товаров и оборота по продаже продукции собственного производства. Факторы роста объёмов и совершенствования структуры оборота организаций общественного питания.

Формирование коммерческих связей и развитие оптовой торговли в современных условиях. Тенденции развития оптовой торговли. Связь розничного товарооборота с оптовым. Состав товарооборота оптовых организаций.

Экономическая сущность, состав и структура оптового товарооборота. Принципы классификации оптового товарооборота.

Особенности анализа, прогнозирования и планирования общего объёма и структуры оптового товарооборота. Звенность товародвижения, методика определения её влияния на оптовый оборот. Определение зоны обслуживания оптовой организации.

Алгоритм расчёта неиспользованных резервов роста товарооборота оптовой организации. Учёт и виды статистической отчётности по оптовому товарообороту и порядок составления отчётов.

Содержание плана товарооборота оптовой организации и исходные предпосылки для его составления.

Методы прогнозирования оптового товарооборота и товарооборота оптовой организации. Порядок расчётов товарооборота по товарам и товарным группам. Методика и особенности прогнозирования оптового товарооборота.

Резервы роста товарооборота оптовой организации и пути рационализации товародвижения. Совершенствование взаимоотношений с производителями и покупателями. Оптовые посредники и их значение в рыночной экономике.

Внешнеторговый оборот: понятие, структура и определяющие факторы. Методика анализа развития внешнеторгового оборота. Методы прогнозирования и планирования, оценка надёжности планирования внешнеторгового оборота.

Тема 6. Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами

Товарное обеспечение товарооборота в системе управления хозяйственной деятельностью организаций торговли. Оценка влияния товарного обеспечения на конечные результаты деятельности. Формы и механизм формирования товарного обеспечения товарооборота. Факторы, определяющие объём и структуру товарного обеспечения. Критерии и методика выбора поставщиков товаров. Эффективность закупки товаров. Контроль за ходом выполнения договоров и соблюдением условий поставки.

Оценка экономической эффективности взаимодействия торговых организаций с поставщиками товарных ресурсов. Оптимизация затрат, связанных с организацией товарного обеспечения.

Планирование товарного обеспечения розничного и оптового товарооборота. Балансовый метод определения потребности торговых организаций в товарных ресурсах.

Товарные запасы – необходимое условие стабильного развития товарооборота. Понятие, сущность, причины образования, состав товарных запасов. Классификация товарных запасов. Факторы, определяющие величину товарных запасов. Показатели оценки состояния и эффективности использования товарных запасов. Методика анализа товарных запасов.

Время товарного обращения и факторы его определяющие. Взаимосвязь скорости оборота товарных запасов и прибыльности торговых организаций. Оценка эффективности размещения товарных запасов.

Методы определения рациональных товарных запасов. Оптимизация товарных запасов. Критерии оптимальности товарных запасов. Оперативный контроль за формированием и движением товарных запасов. Модель стратегического управления товарными запасами.

Особенности анализа обеспеченности запасами, товарооборачиваемости, нормирования и планирования товарных запасов в организациях общественного питания. Специфика управления товарными запасами в оптовой торговле. Особенности анализа и расчёта плановой величины товарных запасов в оптовой торговле.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЛИ

Тема 7. Эффект, результативность и эффективность – основополагающие критерии современного хозяйственного механизма

Результативность функционирования отраслевых структур. Результативность торговой деятельности: понятие, значение, методы измерения

Эффект как экономическая категория и результат деятельности. Виды и функции эффекта. Принципы классификации показателей эффекта. Подходы к оценке величины эффекта. Факторы, влияющие на величину эффекта.

Эффективность как экономическая категория. Виды, аспекты и формы выражения эффективности. Классификация ресурсов и затрат при оценке эффективности деятельности торговых организаций. Уровни оценки эффективности. Понятие экономической и социальной эффективности.

Критерии эффективности деятельности торговли и требования, предъявляемые к ним. Иерархия критериев эффективности. Особенности понимания и оценки эффективности деятельности торговых организаций.

Цели и задачи анализа эффекта и эффективности. Исходная информация для анализа эффективности. Источники информации и требования к ней.

Подходы к анализу и оценке эффективности деятельности. Методы измерения и оценки эффективности.

Проблемы, препятствующие эффективному функционированию торговых организаций. Пути повышения эффективности деятельности торговли и торговых организаций.

Тема 8. Затраты и расходы торговли

Экономическая сущность понятий «затраты», «расходы», «издержки». Виды и состав расходов. Связь расходов торговой организации с издержками потребления.

Признаки классификации расходов на реализацию товаров. Номенклатура статей расходов торговой организации. Налоги, включаемые в состав расходов торговой организации. Показатели, характеризующие состояние, динамику и эффективность текущих расходов торговой организации. Тенденции изменения расходов торговых организаций. Факторы, влияющие на величину расходов. Методика анализа расходов. Факторный анализ расходов. Оценка эффективности расходов. Издержкоёмкость реализации товаров и методы её измерения. Резервы снижения и направления оптимизации расходов торговой организации.

Расходы по финансовой и инвестиционной деятельности: состав, тенденции изменения, специфика анализа и прогнозирования.

Прогнозирование и планирование расходов торговой организации. Исходные предпосылки, методы прогнозирования. Требования к обоснованности прогнозных показателей. Методика прогнозирования расходов по текущей деятельности в постатейном разрезе. Порядок разработки плана расходов. Разработка мероприятий, обеспечивающих выполнение плана по расходам торговой организации. Особенности прогнозирования и планирования расходов в организациях общественного питания и оптовой торговли.

Механизм управления расходами торговой организации. Суть процесса управления, задачи, функции, субъекты, принципы, критерии и методы.

Тема 9. Доходы торговли

Экономическая выгода. Доход как экономическая категория. Виды, состав, роль и значение доходов. Функции доходов. Источники формирования доходов. Направления использования доходов. Методы и принципы обоснования уровня торговых надбавок, скидок, наценок общественного питания.

Цели, задачи, источники информации при проведении анализа доходов. Методика анализа доходов торговой организации. Факторный анализ доходов. Тенденции и пропорции в развитии доходов. Резервы, содействующие увеличению доходности торговой организации.

Методика прогнозирования и планирования доходов торговой организации. Методы расчёта прогнозной величины доходов торговой организации. Порядок разработки плана по доходам. Увязка плана по доходам с планами товарооборота, прибыли, затрат и стратегическими задачами по развитию торговой организации.

Методы определения показателей, характеризующих надёжность прогнозных расчётов доходов торговой организации. Точка безубыточности. Критическая величина доходов, коэффициент покрытия, запас финансовой прочности.

Механизм управления доходами торговой организации. Мероприятия по совершенствованию системы управления доходами.

Тема 10. Прибыль и рентабельность торговли

Прибыль как экономическая категория и обобщающий показатель результатов деятельности хозяйствующих субъектов. Функции прибыли. Виды прибыли. Порядок исчисления и методы учёта прибыли. Источники образования прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Налогообложение прибыли торговых организаций. Порядок формирования, распределения и использования прибыли торговой организации.

Система налогообложения торговых организаций. Взаимоотношения торговых организаций с финансовой системой.

Рентабельность – относительный показатель прибыльности торговой организации. Показатели рентабельности и методы их определения.

Анализ прибыли и рентабельности. Цели, задачи, информационное обеспечение, последовательность анализа. Факторный анализ прибыли и рентабельности. Выявление неиспользованных резервов роста прибыльности. Планирование прибыли как инструмент обеспечения устойчивого положения торговой организации. План прибыли и его содержание. Последовательность разработки плана прибыли. Методы прогнозирования прибыли. Оценка надёжности прогнозных расчётов.

Механизм управления прибылью и рентабельностью. Требования, предъявляемые к процессу управления прибылью. Цели и функции системы управления прибылью торговой организации. Этапы построения стратегии и содержание стратегического плана управления прибылью. Основные направления повышения прибыли и рентабельности.

РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

Тема 11. Экономический потенциал и его составляющие элементы

Сущность категорий «потенциал», «ресурсы», «резервы», соотношение между ними.

Виды потенциала. Этапы развития взглядов на понятие «потенциал». Структурные составляющие потенциала и их взаимосвязь. Уровни связей и отношений, концентрируемых в понятии потенциал.

Потенциал торговли: понятие, функции, черты и количественные параметры. Основы формирования и использования потенциала торговли. Трудовой, финансовый, инвестиционный потенциал отрасли – как основа ее развития.

Характеристика экономического потенциала и его составляющих. Факторы, влияющие на величину и структуру экономического потенциала. Инструменты и механизм влияния государства на формирование и развитие потенциала торговли.

Содержание процесса деятельности по развитию экономического потенциала. Разработка стратегии развития и эффективного использования экономического потенциала. Условия развития экономического потенциала. Форматы государственного участия в развитии потенциала торговли. Инновационно-инвестиционная деятельность торговых организаций как условие развития экономического потенциала.

Тема 12. Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле

Трудовые ресурсы как экономическая категория и составная часть ресурсного потенциала: понятие, значение и функции. Соотношение понятий «трудовые ресурсы», «рабочая сила», «кадровый потенциал», взаимосвязь между ними. Особенности труда работников торговли и их влияние на формирование состава и структуры трудовых ресурсов. Факторы, определяющие качественные изменения содержания труда в торговле и их влияние на профессионально-квалификационный состав трудовых ресурсов. Особенности состава и структуры трудовых ресурсов в торговле. Основные тенденции в динамике численности и структуре трудовых ресурсов в современных условиях. Обеспеченность торговли и торговых организаций кадрами. Необходимость и формы государственного регулирования трудовых отношений и оплаты труда. Методы планирования потребности торговли и торговых организаций в трудовых ресурсах и в специалистах. Формы подготовки и повышения квалификации кадров.

Состав, структура, движение трудовых ресурсов в торговых организациях, показатели, их характеризующие. Понятие списочного состава, явочной и среднесписочной численности работников. Коллективный договор – как одна из основных форм регулирования трудовых отношений и оплаты труда между нанимателем и трудовым коллективом.

Формы и роль мотивации труда в достижении целей организации.

Показатели оценки затрат и результатов труда работников. Производительность и эффективность труда: понятие, показатели и методы измерения. Система показателей оценки эффективности использования трудовых ресурсов торговых организаций. Факторы, влияющие на

производительность и эффективность труда работников торговли. Содержание процесса управления производительностью труда. Нормирование труда в торговых организациях. Виды норм и нормативы труда.

План по труду и заработной плате, его содержание и исходные предпосылки для разработки. Нормативные и инструктивные материалы, используемые при планировании показателей по труду и заработной плате. Анализ показателей по труду: численности, состава, структуры, движения трудовых ресурсов, производительности труда работников.

Заработная плата как основная форма стимулирования труда, принципы её организации. Сущность процесса управления стимулированием труда. Государственное регулирование оплаты труда.

Формы и системы оплаты труда. Повременная заработная плата, её сущность и условия эффективного применения. Сдельная заработная плата, её сущность, разновидности, условия применения. Гибкие системы оплаты труда, разновидности и возможности применения в организациях торговли.

Совершенствование оплаты труда – фактор инновационного развития. Принципы организации эффективной системы премирования работников. Виды премирования. Источники финансирования выплат премий.

Состав фонда заработной платы и источники его формирования. Виды выплат, включаемых в фонд заработной платы. Виды расходов на оплату труда, включаемые в расходы на производство и реализацию товаров.

Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования и система показателей оценки эффективности его использования.

Планирование численности, производительности труда работников. Методы прогнозирования численности работников и критерий выбора оптимального варианта прогноза. Штатное расписание, его содержание и порядок составления. Нормы управляемости кадрами, учитываемые при создании структурных подразделений и составлении штатного расписания.

Планирование фонда заработной платы в торговых организациях. Методы планирования, их сущность, методика расчета основных видов выплат и фонда заработной платы торговой организации. Организация контроля за выполнением плана по труду и заработной плате.

Тема 13. Основные средства торговли

Понятие, экономическая сущность, состав, назначение основных фондов и основных средств торговли. Материально-техническая база торговли как натурально-вещественная форма основных фондов и составная часть экономического потенциала торговли. Показатели, характеризующие состояние, тенденции и закономерности развития материально-технической базы торговли. Показатели уровня обеспеченности материально-технической базой.

Виды основных фондов по характеру использования: участвующие и не участвующие в предпринимательской деятельности. Признаки классификации основных средств. Структура основных средств. Факторы, влияющие на объем

и структуру основных средств. Виды оценки основных фондов. Показатели, характеризующие движение и уровень технического состояния основных средств.

Сущность и виды износа и амортизации. Способы оценки износа. Амортизационная политика торговых организаций на современном этапе.

Понятие амортизируемой стоимости и методы начисления амортизации.

Показатели эффективности использования основных средств. Влияние эффективности использования основных средств на конечные результаты торговой деятельности. Основные направления повышения эффективности использования основных средств.

Необходимость, сущность и формы воспроизводства основных фондов. Инвестиции в воспроизводство основных фондов: объекты, структура, источники финансирования инвестиций. Структура инвестиций. Приоритетные направления инвестиционной политики торговых организаций на современном этапе. Планирование инвестиций в воспроизводство основных фондов организаций торговли. Определение потребности в инвестициях. Показатели эффективности использования инвестиций. План инвестиционной деятельности.

Показатели и пути повышения экономической и социальной эффективности инвестиций.

Тема 14. Оборотные средства торговли

Оборотные фонды и фонды обращения: понятие, назначение, состав и структура. Оборотные средства, их экономическая сущность, структура и признаки классификации. Источники формирования оборотных средств. Факторы, определяющие объём и структуру оборотных средств торговли. Задачи и механизм управления оборотными средствами в современных условиях. Стратегии управления оборотными средствами, выбор оптимальной модели управления.

Нормирование оборотных средств – основа планирования потребности в оборотных средствах. Методика определения рациональных норм и нормативов оборотных средств по товарам, денежным средствам и прочим нормируемым товарно-материальным ценностям.

Показатели эффективности использования оборотных средств и их влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности организаций торговли. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 15. Комплексная оценка эффективности функционирования организаций торговли и развития её потенциала

Показатели и методы оценки эффективности использования ресурсного потенциала торговли и торговых организаций. Факторы, определяющие результативность функционирования торговых организаций.

Система показателей эффективности. Обобщающие и частные показатели. Требования, предъявляемые к системе показателей эффективности.

Внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность, и методика оценки степени их влияния.

Методика анализа эффективности. Факторный анализ эффективности деятельности. Методика определения влияния изменения применённых ресурсов на динамику оборота и прибыли. Комплексная оценка эффективности функционирования торговых организаций.

Методика прогнозирования и планирования показателей эффективности торговой деятельности. Критерии и принципы формирования эффективной системы хозяйствования. Учет факторов и ограничений в развитии организации. Основные направления роста эффективности торговой деятельности в современных условиях хозяйствования: мировой и отечественный опыт.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6 семестр										
1	Раздел 1. Экономическая среда функционирования отрасли и субъектов хозяйствования									
Тема 1	Торговля в системе национальной экономики и социально-потребительского комплекса	4							[2-3, 12-15]	Дискуссия
Тема 1	Торговля в системе национальной экономики и социально-потребительского комплекса		2						[2-3, 12-15]	Опрос, реферат, тест
Тема 2	Покупательский спрос и предложение товарных ресурсов: формы проявления, механизм формирования и учёта в деятельности торговых организаций	2							[2-3,16-18]	Дискуссия
Тема 2	Покупательский спрос и предложение товарных ресурсов: формы проявления, механизм формирования и учёта в деятельности торговых организаций		2						[2-3,16-18]	Опрос, тест, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 3	Торговая организация как субъект хозяйствования и бизнес-структура	2							[2-3, 5, 16-18, 24]	Дискуссия
Тема 3	Торговая организация как субъект хозяйствования и бизнес-структура		2						[2-3, 5, 16-18, 24]	Тест-контроль, опрос
2	Раздел 2. Количественные результаты функционирования торговых организаций									

Тема 4	Товарооборот как экономическая категория и ключевой показатель результативности национальной экономики	2							[1-3,5]	Дискуссия
Тема 4	Товарооборот как экономическая категория и ключевой показатель результативности национальной экономики		2						[1-3,5]	Обсуждение вопросов по теме, тест-контроль, выполнение индивидуальных заданий
Тема 5	Розничный и оптовый товарооборот: сущность, анализ и планирование	4							[2-3, 8-15]	Дискуссия
Тема 5	Розничный и оптовый товарооборот: сущность, анализ и планирование		4						[2-3, 8-15]	Тест, выполнение индивидуальных заданий, решение задач
Тема 6	Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами	4							[2-3,4,9-10, 12-17]	Дискуссия
Тема 6	Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами		4						[2-3,4,9-10, 12-17]	Выполнение заданий и решение задач и хозяйственных ситуаций ОКР №1
3	Раздел 3. Экономическая эффективность и результативность деятельности торговли									
Тема 7	Эффект, результативность и эффективность - основополагающие критерии современного хозяйственного механизма	2							[2-3, 15-17]	Дискуссия
Тема 7	Эффект, результативность и эффективность - основополагающие критерии современного хозяйственного механизма		2						[2-3, 15-17]	Тест-контроль, решение задач и хозяйственных ситуаций
Тема 8	Затраты и расходы торговли	4							[1-4, 8-15, 27]	Дискуссия
Тема 8	Затраты и расходы торговли		4						[1-4, 8-15, 27]	Тест-контроль, решение задач и хозяйственных ситуаций, кейсов
Тема 9	Доходы торговли	2							[1-4, 8-17, 27]	Дискуссия
Тема 9	Доходы торговли		2						[1-4, 8-17, 27]	Тест-контроль, решение задач и хозяйственных ситуаций, кейсов
Тема 10	Прибыль и рентабельность торговли	4							[1-4, 8-17]	Дискуссия

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ»
Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	10	11
1	Раздел 1. Экономическая среда функционирования отрасли и субъектов хозяйствования						
Тема 1	Торговля в системе национальной экономики и социально-потребительского комплекса	0,5				[2-3, 12-15]	Дискуссия
Тема 2	Покупательский спрос и предложение товарных ресурсов: формы проявления, механизм формирования и учёта в деятельности торговых организаций	0,5				[2-3,16-18]	Дискуссия
Тема 3	Торговая организация как субъект хозяйствования и бизнес-структура	0,5				[2-3, 5, 16-18, 24]	Дискуссия
2	Раздел 2. Количественные результаты функционирования торговых организаций						
Тема 4	Товарооборот как экономическая категория и ключевой показатель результативности национальной экономики	0,5				[1-3,5]	Дискуссия
Тема 5	Розничный и оптовый товарооборот: сущность, анализ и планирование	1				[2-3, 8-15]	Дискуссия
Тема 6	Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами	1				[2-3,4,9-10, 12-17]	Дискуссия
	Итого 4 сессия	4					
Тема 6	Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами		1			[1-3, 10-11]	Тест, решение задач и ситуаций
3	Раздел 3. Экономическая эффективность и результативность деятельности торговли						
Тема 7	Эффект, результативность и эффективность	0,5				[2-3, 15-17]	Дискуссия

	- основополагающие критерии современного хозяйственного механизма ле					
Тема 8	Затраты и расходы торговли	1			[1-4, 8-15, 27]	Дискуссия
Тема 8	Затраты и расходы торговли		2		[1-4, 8-15, 27]	Тест-контроль, решение задач и ситуаций
Тема 9	Доходы торговли	1			[1-4, 8-17, 27]	Дискуссия
Тема 9	Доходы торговли		1		[1-4, 8-17, 27]	Тест-контроль, решение задач и ситуаций
Тема 10	Прибыль и рентабельность в торговле	1			[1-4, 8-17]	Дискуссия
Тема 10	Прибыль и рентабельность в торговле		2		[1-4, 8-17]	Тест-контроль, решение задач и ситуаций
4	Раздел 4. Экономический потенциал и экономические ресурсы как основа развития торговли					
Тема 11	Экономический потенциал и его составляющие элементы	0,5			[1-3, 11-17]	Дискуссия
Тема 12	Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле	0,5			[1-3, 6-7]	Дискуссия
Тема 12	Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле		1		[1-3, 6-7]	Тест-контроль, решение задач и ситуаций
Тема 13	Основные средства торговли	0,5			[1-3,13-18,28, 29]	Дискуссия
Тема 13	Основные средства торговли		1		[1-3,13-18, 28, 29]	Тест-контроль, решение задач и ситуаций
Тема 14	Оборотные средства торговли	0,5			[1-3,13-18]	Дискуссия
Тема 14	Оборотные средства торговли		2		[1-3,13-18]	Тест-контроль, решение задач и ситуаций
Тема 15	Комплексная оценка эффективности функционирования торговли и развития её потенциала	0,5			[1-3,13-18]	Дискуссия
	Итого 5 сессия	6	10			Экзамен
	Всего часов	10	10			

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Олиференко, Т. А. Анализ хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании : учебное пособие / Т. А. Олиференко, Т. Г. Ускевич, Д. С. Вялых. – Минск : БГЭУ, 2023. – 318, [2] с.
2. Экономика торговли : учебник / Р. П. Валевич [и др.] ; под ред. Р. П. Валевич, И. М. Микулич. – Минск: БГЭУ, 2024. – 735 с.
3. Экономика торговли : учеб. пособие : в 2 ч. / А. З. Коробкин [и др.]; под ред. А. З. Коробкина. – Минск : Вышэйшая школа, 2020. – Ч. 1. – 271 с.

Дополнительная:

4. Агафонова, М. Н. Экономический анализ в оптовой и розничной торговле и документооборот / М. Н. Агафонова. – М. : ГроссМедиа, 2018.
5. Афанасеко, И. Д. Торговое дело : для бакалавров и магистров: учебник / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. – СПб : Питер, 2015. – 381 с.
6. Белова, С. О. Конкурентоспособность организации : пособие / С.О. Белова, И. М. Микулич, И. А. Леднева – Минск : БГЭУ, 2022. – 285 с.
7. Ветлужских, Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методика. Практика / Е. Ветлужских. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 149 с.
8. Ветлужских, Е. Система вознаграждения. Как разработать цели и KPI / Е. Ветлужских. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 218 с.
9. Владыко, А. В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. В. Владыко, Р. П. Валевич, Е. А. Соколовская ; под ред. Р. П. Валевич, А. В. Владыко. – Минск : БГЭУ, 2020. – 235, [1] с. : ил.
10. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 608 с.
11. Саталкина, Н. И. Экономика торговли : учебное пособие / Н. И. Саталкина, Б. И. Герасимов, Г. И. Терехова. – М. : ФОРУМ, 2021. – 232 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-485-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1287439> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
12. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. – 7-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2021. – 656 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621889> (дата обращения: 24.03.2024). – ISBN 978-5-394-04507-3. – Текст : электронный.
13. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Р. П. Валевич [и др.]; под общ. ред. Р. П. Валевич, А. И. Ерчака. – Минск : РИВШ, 2023. – 392 с.

14. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой). Курс лекций : учебное пособие / В. П. Чеглов. – 2-е изд. – М. : Проспект, 2019. – 207 с.

15. Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли : учебник для бакалавров : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова ; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. – М. : Юрайт, 2016. – 466, [2] с. : ил. – (Бакалавр. Базовый курс).

16. Экономика торговли. Экономика отрасли : практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I степени и переподготовки руководящих работников и специалистов / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Кафедра экономики торговли ; [авт.-сост.: Т. В. Гасанова, Т. Н. Сыроед, Т. В. Емельянова и др.]. – Гомель : БТЭУ, 2019. – 152 с.

17. Экономика торговли : учебное пособие : в 2 частях / А. З. Коробкин, С. Н. Лебедева, Н. А. Сныткова, Т. Н. Сыроед. – Минск : Вышэйшая школа, 2020. – Часть 2 – 2020. – 220 с. – ISBN 978-985-06-3212-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/193857> (дата обращения: 05.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

18. Экономика общественного питания : практикум для специальности 1-25 01 10 "Коммерческая деятельность" / [авт.-сост.: С. О. Белова, И. М. Микулич] ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2021. – 268, [1] с.

Нормативные правовые акты:

19. Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 03.01.2011, 1/12259.

20. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З (в ред. Закона Республики Беларусь от 4 января 2021 г. № 81-З) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126. – новая редакция<Н12100081>.

21. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» от 25 ноября 2004 г. № 347-З (в ред. Закона Республики Беларусь от 12 июля 2023 г. № 280-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 09.12.2004, 2/1096. – новая редакция<Н12300280>.

22. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З (в ред. Закона Республики Беларусь от 6 января 2024 г.

№ 353-3) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 16.01.2002, 2/839. – новая редакция<H12400353>.

23. Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 декабря 2013 г. № 94-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 18 декабря 2019 № 275-3// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.12.2013, 2/2092. – новая редакция <H11900275>.

24. Закон Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII (в ред. Закона Республики Беларусь от 28 декабря 2023 г. № 324-3) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 16.01.2002, 2/839. – новая редакция<H12300324>.

25. Закон Республики Беларусь «Об урегулировании неплатежеспособности» от 13 декабря 2022 г. № 227-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.12.2022, 2/2947.

26. Об оценке степени риска наступления банкротства: утв. Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерством финансов Республики Беларусь от 7 августа 2023 г. № 16/46 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 22.08.2023, 8/40308.

27. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утв. Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 г. №102 (в ред. Постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 22 декабря 2018 г. № 74) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 13.01.2012, 8/24697. – новая редакция <W21833714>.

28. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств: утв. Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012 г. № 26 (в ред. постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 08.02.2013 № 11).

29. Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: утв. Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерством финансов Республики Беларусь, Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27.02.2009 г. № 37/18/6 (в ред.25.11.2022г. № 16/53/97).

30. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005 г. № 873 (ред. от 26.05.2014) «О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций».

31. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2014 № 506 (ред. от 06.05.2022) «О бизнес-планах инвестиционных проектов».

32. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 (ред. от 10.05.2018) «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов».

33. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 30 октября 2006 г. № 186 (ред. от 15.05.2023) «Рекомендации по разработке

прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и Рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год».

34. Приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 29 сентября 2005 г. № 106 «Отраслевые рекомендации по разработке прогнозов развития организаций на пять лет и бизнес-планов их развития на год».

Интернет-источники:

Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.

Белорусский государственный экономический университет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bseu.by>.

Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mart.gov.by>.

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.

Перечень вопросов для подготовки экзамена

1. Сфера товарного производства, товарного обращения, потребления товаров и услуг: взаимосвязь и взаимозависимость, тенденции и закономерности экономического роста и развития.

2. Торговля как форма обмена в сфере воспроизводственных процессов: история становления и развития.

3. Торговля как отрасль экономики и вид предпринимательской деятельности.

4. Экономические предпосылки, принципы и направления устойчивого развития в современных условиях хозяйствования.

5. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования: сущность и соотношение понятий «организация», «предприятие», «фирма», «компания».

6. Торговая организация как субъект предпринимательской деятельности и бизнес-структура: функции, определяющие признаки и принципы функционирования.

7. Классификация организаций торговли, их формы, типы и виды.

8. Жизненный цикл торговой организации.

9. Ограниченность ресурсов и проблема выбора как экономическая предпосылка формирования хозяйственного механизма.

10. Основные направления, принципы и методы государственного регулирования торговли.

11. Лицензирование как метод государственного регулирования.

12. Социальная ответственность торгового бизнеса и ее элементы.

13. Социально-потребительский комплекс: состав отраслей, его образующих, элементы и взаимосвязи.

14. Рынок потребительских товаров и услуг: сущность, структура, элементы, способы взаимодействия.

15. Субъекты и объекты потребительского рынка, механизм их взаимодействия.

16. Закономерности и тенденции развития рынка потребительских товаров и услуг.

17. Емкость рынка и методы её измерения.

18. Конъюнктура как экономическая категория, конъюнктурообразующие факторы

19. Методы исследования состояния потребительского рынка.

29. Конъюнктурный обзор: структура конъюнктурного обзора и методика его разработки.

30. Потребности – исходная предпосылка формирования потребительского рынка.

31. Покупательский спрос как форма проявления потребностей и условие развития сферы товарного обращения.

34. Показатели, используемые для оценки тенденций развития покупательского спроса.

35. Социальные нормативы как система основополагающих условий развития покупательского спроса.

36. Прогнозирование спроса как элемент экономической системы.

37. Товарное предложение как экономическая категория и составной элемент рынка.

38. Особенности и источники формирования товарных ресурсов.

39. Факторы, определяющие объем и структуру товарных ресурсов.

40. Современный механизм управления товарными ресурсами.

41. Прогнозирование как элемент системы управления товарными ресурсами.

42. Товарооборот: сущность и экономические предпосылки развития.

43. Виды и формы товарооборота и их взаимосвязь.

44. Методы учета товарооборота и расчета его основных показателей.

45. Товарооборот – ключевой показатель эффективности национальной экономики, торговой отрасли и субъектов хозяйствования.

46. Розничный товарооборот в системе экономических категорий и показателей, социально-экономическое развитие и его экономическая сущность.

47. Факторы, определяющие объем и структуру розничного товарооборота.

48. Тенденции и закономерности развития потребительского рынка и торговой отрасли – исходная предпосылка для обоснования объема и структуры продаж товаров.

49. Механизм обоснования планового объема и структуры товарооборота торговой организации.
50. Анализ розничного товарооборота как исходная предпосылка для обоснования его стратегии и разработки плана.
51. Стратегия развития и методы планирования розничного товарооборота.
52. Товарооборот общественного питания: сущность, состав, структура.
53. Анализ и прогнозирование товарооборота организаций общественного питания.
54. Экономическая сущность, состав и структура оптового товарооборота
55. Анализ, прогнозирование и планирование общего объема, состава и структуры оптового товарооборота.
56. Внешнеторговый оборот: понятие, структура, факторы обуславливающие, анализ, прогнозирование
57. Методы оценки надёжности планирования товарооборота
58. Формы и механизм товарного обеспечения товарооборота
59. Оценка результативности взаимодействия торговых организаций с поставщиками товарных ресурсов
60. Планирование товарного обеспечения розничного и оптового товарооборота
61. Товарные запасы: сущность, причины образования, факторы обуславливающие объем, состав, структуру
62. Показатели оценки состояния и результативности использования товарных ресурсов и запасов
63. Анализ товарных запасов в розничной торговле
64. Методы определения рационального объема товарных запасов в розничной торговле
65. Особенности анализа и планирования товарных запасов и товарного обеспечения в оптовой торговле.
66. Результативность торговой деятельности: понятие, значение, методы измерения
67. Эффект как экономическая категория и результат деятельности хозяйствующего субъекта
68. Эффективность: сущность, уровни оценки, виды
69. Методы измерения и оценки эффективности
70. Затраты и расходы торговой организации: сущность, виды и факторы их определяющие
71. Анализ расходов торговой организации
72. Прогнозирование и планирование расходов торговой организации
73. Механизм управления расходами торговой организации
74. Сущность, функции, значение и виды доходов
75. Доходы организаций торговли от реализации товаров и факторы, влияющие на их величину

76. Источники образования дохода от реализации. Экономическая сущность и функции торговых надбавок
77. Анализ доходов торговой организации
78. Методика планирования и прогнозирования доходов торговой организации
79. Механизм управления доходами в торговле
80. Сущность прибыли, её виды и значение
81. Порядок формирования, распределения и использования прибыли торговой организации
82. Рентабельность торговой организации и показатели её измерения
83. Анализ прибыли и рентабельности
84. Планирование прибыли и оценка надежности прогнозных расчетов
85. Механизм управления прибылью и рентабельностью
86. Экономический потенциал: понятие, функции, черты, количественные параметры
87. Структурные составляющие потенциала и их взаимосвязь
88. Трудовые ресурсы — важнейший элемент экономического потенциала
89. Показатели оценки наличия, состояния и движения трудовых ресурсов, их учет и анализ
90. Производительность и эффективность труда, методы измерения и анализа
91. Механизм и формы стимулирования труда в торговле
92. Оплата труда торговых работников: принципы организации, формы и системы, состав фонда заработной платы
93. Анализ эффективности использования средств на оплату труда
94. План по труду и заработной плате: методы разработки его составных элементов
95. Основные фонды: понятие, состав, структура и назначение
96. Показатели, характеризующие состояние и тенденции развития материально-технической базы торговли, и методика их анализа
97. Амортизационная политика торговых организаций
98. Сущность и формы воспроизводства основных фондов
99. Оборотные фонды и фонды обращения: понятие, назначение, состав и структура.
100. Оборотные средства, сущность, структура, источники формирования
101. Оценка эффективности использования оборотных средств
102. Планирование потребности в оборотных средствах
103. Цифровизация и информатизация экономики — важнейший элемент и следствие проявления экономики знаний
104. Информационные технологии и системы, обслуживающие торговую деятельность

105. Информационные ресурсы торговых организаций и эффективность их использования

106. Методика оценки эффективности использования ресурсного потенциала

107. Обобщающие показатели социально-экономической эффективности.

108. Частные показатели социально-экономической эффективности деятельности торговой организации

109. Анализ экономической эффективности

110. Основные направления роста эффективности деятельности торговых организаций

111. Личная эффективность как условие и составной элемент эффективности общественной системы.

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения

1. Лекции

№ п/п	Наименование средства обучения	Форма использования средства обучения
1	Проектор мультимедиа	в группе
2	Интерактивные доски	в группе
3	Интерактивные панели	в группе
4	Персональные компьютеры	в группе
5	Звукоусилительная аппаратура	в группе
6	Веб-камеры	в группе

2. Практические занятия

№ п/п	Наименование средства обучения	Форма использования средства обучения
1	Интерактивная доска	в группе
2	Ноутбук	в группе
3	Проектор мультимедиа	в группе
4	Персональный компьютер	в группе
5	Интерактивная панель	в группе
6	Платформа Moodle	в группе
7	Информационная система ilex	в группе

Перечень тем рефератов

1. Формы проявления и тенденции глобализации и интеграции.
2. Тенденции развития мировой розничной и оптовой торговли.
3. Развитие мировых компаний и национальных торговых систем.
4. Экономические предпосылки устойчивого развития торговли в условиях инновационного роста.
5. Принципы устойчивого развития торговли в условиях инновационного роста.
6. Основные направления развития торговли в Республике Беларусь.
7. Торговый обмен в древних цивилизациях (цивилизация Шумера и др.).
8. Проблемы и особенности торгового обмена в Древнем Египте.
9. Особенности торговли Вавилона и Ассирии.
10. Торговля Древней Греции и Древнего Рима.
11. Ярмарки на Руси и их значения для развития торговли.
12. Крестовые походы и развитие европейской торговли.
13. Роль купцов в развитии торговли и предпринимательства.
14. Роль географических открытий в развитии торговых путей.
15. История возникновения торговых компаний.
16. Методы и способы регулирования потребительского рынка.
17. Особенности развития торговли в социально-ориентированной рыночной экономике.
18. Проблемы развития внутренней торговли Республики Беларусь.
19. Проблемы развития внешней торговли Республики Беларусь.
20. Механизм проведения конкурсов и аукционов в Республике Беларусь.
21. Особенности развития торговли в Республике Беларусь.
22. Основные этапы развития торговли в Беларуси.
23. Сравнительные параметры деятельности малых и крупных торговых предприятий.
24. Роль малых и средних предприятий в развитии торгового бизнеса.
25. Инфраструктура, обслуживающая малый и средний бизнес.
26. Виды рисков в торговом бизнесе.
27. Методы преодоления и снижения уровня риска в торговле.
28. Страхование рисков торговыми организациями.
29. Социальная ответственность бизнеса в Республике Беларусь.

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 110 часов, , заочной формы получения образования (на базе ССО) – 182 часа.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач и хозяйственных ситуаций, анализа конкретных ситуаций, командных кейсов в аудитории во время проведения семинарских и практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов и т.д.;
- подготовка отчетов по результатам выполнения лабораторных работ, индивидуальных практических работ;
- подготовка к выполнению тестов;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой, материалами;
- составление обзора научной литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- подготовка к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- реферат;
- учебное задание;
- отчет о выполнении индивидуальных исследовательских и творческих заданий, лабораторных исследований.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на зачете (экзамене) на соответствующие весовые коэффициенты. Значения весовых коэффициентов по учебной дисциплине составляют: для текущего контроля – 0,4; для зачета (экзамена) – 0,6.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Менеджмент в торговле	Коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет 