**СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

**по учебной дисциплине «Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе»**

1. Существующие подходы к определению понятия «политическая коммуникация».
2. Объект и предмет теории политической коммуникации.
3. Уровни информационно-коммуникационных процессов.
4. Методы теории политической коммуникации.
5. Коммуникативистика и политическая коммуникативистика как наука.
6. Основные этапы развития теории политической коммуникации.
7. Микроуровневые теории политической коммуникации.
8. Макроуровневые теории политической коммуникации.
9. Структурные модели политической коммуникации.
10. Виды, формы и каналы политической коммуникации.
11. Субъекты политической коммуникации.
12. Барьеры и шумы в политической коммуникации.
13. Понятие и сущность общественного мнения.
14. Механизмы формирования общественного мнения.
15. Диагностика и мониторинг общественного мнения как элемент политической коммуникации.
16. Инструменты пропаганды в формировании общественного мнения.
17. Инструменты контрпропаганды в формировании общественного мнения.
18. Политический PR: понятие, функции и сущность.
19. Виды политического PR.
20. Информационные РR-технологии и традиционный маркетинг.
21. Деятельность PR-структур в Республике Беларусь.
22. Понятие, структура и виды переговорного процесса.
23. Стратегии проведения переговоров.
24. Страновые и культурные особенности проведения переговоров.
25. Особенности проведения сетевых переговоров.
26. Особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти
27. Цифровые платформы взаимодействия бизнеса с государством и обществом.
28. Электронная демократия.
29. Электронное правительство.
30. Потенциал социальных сетей и мессенджеров в налаживании взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.
31. Сетевые лидеры мнений в диалоге бизнеса и общества.
32. Применение технологии блокчейн в государственном управлении.
33. GR-коммуникация: формы, виды и механизмы.
34. Понятие и виды лоббизма.
35. Законодательное регулирование лоббизма.
36. Общественно-консультативные советы как форма взаимодействия власти и бизнеса.
37. Коллективные и индивидуальные обращения в коммуникационной деятельности бизнеса и государственных органов.
38. Роль общественных объединений в налаживании взаимодействия между бизнесом и государством.