**ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«СОВРЕМЕННЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ»**

1. Эволюция политической коммуникации
2. Язык политической коммуникации
3. Политическая коммуникация в эпоху цифровых технологий
4. История развития коммуникационных теорий
5. Межкультурная коммуникация
6. Коммуникация в семье
7. Линейная модель политической коммуникации
8. Сетевые модели политической коммуникации
9. Политическая коммуникация в современном обществе
10. Влияние социальных медиа на общественное мнение о брендах
11. Роль рекламы в формировании общественного мнения
12. Этика и манипуляции в медиа
13. Интернет-активизм и формирование общественного мнения
14. Публичные отношения в условиях политических кризисов
15. Роль бизнеса в избирательных кампаниях
16. Этика и прозрачность в политическом PR
17. Сравнение политического PR в разных странах
18. Стратегии переговоров в бизнесе и политике
19. Роль дипломатии в переговорном процессе
20. Влияние общественного мнения на переговорный процесс
21. Этика и прозрачность в переговорах
22. Электронные петиции и обратная связь с государством
23. Этика и безопасность в сетевых коммуникациях
24. Интернет-платформы для диалога с обществом
25. Образование и общественное взаимодействие
26. Кризисное PR и коммуникация в экстренных ситуациях
27. GR-стратегии в условиях кризисов
28. GR в международных отношениях