**ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОВРЕМЕННЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ»**

**Семинар 1. Тема: «****Понятие и сущность политической коммуникации»**

1. Основные подходы к понятию «политической коммуникация».
2. Объект и предмет теории политической коммуникации.
3. Уровни информационно-коммуникационных процессов.
4. Методы теории политической коммуникации.

**Литература**

1. Быков, И. А. Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования / И. А. Быков. – СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т технологии и дизайна, 2013. – 200 с.
2. Грачев, М. Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития / М. Н. Грачев. – М. : Прометей, 2004. – 328 с.
3. Григонис, Ю. Э. Политическая коммуникация в контексте современной политической теории : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01 / Ю. Э. Григонис ; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2017. – 26 с.
4. Костиневич, К. Становление политической коммуникативистики как науки / К. Костиневич // Thesaurus : зб. навук. пр. / Магілёўс. ін-т М-ва ўнутр. спраў Рэсп. Беларусь. – Магілёў, 2019. – Вып. 6 : Камунiкацыйныя асновы сучаснай цывiлiзацыi. – С. 93–108.
5. Лобанова, Е. А. Политическая коммуникация в контексте политологического анализа : дис. … канд. полит. наук : 23.00.01. / Е. А. Лобанова. – М., 2006. – 205 л.
6. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Поцепцов. – М. : Рефлбук, К. : Ваклер, 2011. – 656 с.

**Семинар 2. Тема: «Коммуникативистика как наука, изучающая коммуникации»**

1. Коммуникативистика и политическая коммуникативистика как наука.
2. Основные этапы развития теории политической коммуникации.
3. Микроуровневые теории политической коммуникации.
4. Макроуровневые теории политической коммуникации.

**Литература**

1. Быков, И. А. Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования / И. А. Быков. – СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т технологии и дизайна, 2013. – 200 с.
2. Грачев, М. Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития / М. Н. Грачев. – М. : Прометей, 2004. – 328 с.
3. Григонис, Ю. Э. Политическая коммуникация в контексте современной политической теории : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01 / Ю. Э. Григонис ; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2017. – 26 с.
4. Костиневич, К. Становление политической коммуникативистики как науки / К. Костиневич // Thesaurus : зб. навук. пр. / Магілёўс. ін-т М-ва ўнутр. спраў Рэсп. Беларусь. – Магілёў, 2019. – Вып. 6 : Камунiкацыйныя асновы сучаснай цывiлiзацыi. – С. 93–108.
5. Лобанова, Е. А. Политическая коммуникация в контексте политологического анализа : дис. … канд. полит. наук : 23.00.01. / Е. А. Лобанова. – М., 2006. – 205 л.
6. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Поцепцов. – М. : Рефлбук, К. : Ваклер, 2011. – 656 с.

**Семинар 3. Тема: «Модели и элементы политической коммуникации»**

1. Структурные модели политической коммуникации.
2. Виды, формы и каналы политической коммуникации.
3. Субъекты политической коммуникации.
4. Барьеры и шумы в политической коммуникации.
5. Особенности применения моделей политической коммуникации в управлении и бизнесе.

**Литература**

1. Быков, И. А. Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования / И. А. Быков. – СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т технологии и дизайна, 2013. – 200 с.
2. Грачев, М. Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития / М. Н. Грачев. – М. : Прометей, 2004. – 328 с.
3. Григонис, Ю. Э. Политическая коммуникация в контексте современной политической теории : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01 / Ю. Э. Григонис ; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2017. – 26 с.
4. Костиневич, К. И. Политическая коммуникация: теоретические подходы к исследованию взаимодействий власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2019. – Вып. 12. – С. 606–615.
5. Лобанова, Е. А. Политическая коммуникация в контексте политологического анализа : дис. … канд. полит. наук : 23.00.01. / Е. А. Лобанова. – М., 2006. – 205 л.
6. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Поцепцов. – М. : Рефлбук, К. : Ваклер, 2011. – 656 с.

**Семинар 4. Тема: «Формирование общественного мнения в бизнес-процессах»**

1. Понятие и сущность общественного мнения.
2. Механизмы формирования общественного мнения.
3. Диагностика и мониторинг общественного мнения как элемент политической коммуникации.
4. Инструменты пропаганды в формировании общественного мнения.
5. Инструменты контрпропаганды в формировании общественного мнения.

**Литература**

1. Бернейс, Э. Пропаганда / Э. Бернейс ; пер. с англ. И. Ющенко. – М. : H-Publishing, 2010. – 176 с.
2. Блэк С. «Паблик рилейшнз – что это такое?» / С. Блэк. – М. : Агенство печати «Новости», 1990. – 240 с.
3. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман ; пер. с англ. Т. В. Барчуновой. – М. : Ин-т Фонда «Обществ. мнение», 2004. – 384 с.

**Семинар 5. Тема: «Политический PR в коммуникации бизнеса с государством и гражданским обществом»**

1. Политический PR: понятие, функции и сущность.
2. Виды политического PR.
3. Информационные РR-технологии и традиционный маркетинг.
4. Деятельность PR-структур в Республике Беларусь.

**Литература**

1. Бернейс, Э. Пропаганда / Э. Бернейс ; пер. с англ. И. Ющенко. – М. : H-Publishing, 2010. – 176 с.
2. Блэк С. «Паблик рилейшнз – что это такое?» / С. Блэк. – М. : Агенство печати «Новости», 1990. – 240 с.
3. Гуров, Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в Сети / Ф. Гуров. – М. : Вершина, 2011. – 152 с.
4. Липпман, У. Общественное мнение / У. Липпман ; пер. с англ. Т. В. Барчуновой. – М. : Ин-т Фонда «Обществ. мнение», 2004. – 384 с.
5. Савицкая, Л. А. Адаптация государственных органов управления к белорусской медиасфере в конце XX – начале XXI века (развитие связей с общественностью) / Л. А. Савицкая. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2015. – 135 с.

**Семинар 6. Тема: «Переговорный процесс во взаимодействии бизнеса с государством и гражданским обществом»**

1. Понятие, структура и виды переговорного процесса.
2. Стратегии проведения переговоров.
3. Страновые и культурные особенности проведения переговоров.
4. Особенности проведения сетевых переговоров.
5. Особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти.
6. Коммуникационная стратегия в управлении.
7. Механизмы осуществления кадровой политики.

**Литература**

1. Бернейс, Э. Пропаганда / Э. Бернейс ; пер. с англ. И. Ющенко. – М. : H-Publishing, 2010. – 176 с.

2. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Поцепцов. – М. : Рефлбук, К. : Ваклер, 2011. – 656 с.

**Семинар 7–8. Тема: «Сетевые инструменты налаживания взаимодействия между бизнесом, государством и обществом»**

1. Цифровые платформы взаимодействия бизнеса с государством и обществом.
2. Электронная демократия.
3. Электронное правительство.
4. Потенциал социальных сетей и мессенджеров в налаживании взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества.
5. Сетевые лидеры мнений в диалоге бизнеса и общества.
6. Применение технологии блокчейн в государственном управлении.

**Литература**

1. Антанович, Н. А. Коммуникативное измерение современной политики: блоги и форумы / Н. А. Антанович // Весн. БДУ. Сер. 3, Гісторыя. Эканоміка. Права. – 2014. – № 1. – С. 79–82.

2. Быков, И. А. Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования / И. А. Быков. – СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т технологии и дизайна, 2013. – 200 с.

3. Гуров, Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в Сети / Ф. Гуров. – М. : Вершина, 2011. – 152 с.

4. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.

5. Кастельс, М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе : пер. с англ. / М. Кастельс. – Екатеринбург : У-Фактория : Изд-во Гуманитар. ун-та, 2004. – 328 с.

6. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск : Право и экономика, 2021. – 303 с.

**Семинар 9–10. Тема: «Инструменты взаимодействия бизнеса, государства и гражданского общества»**

1. GR-коммуникация: формы, виды и механизмы.
2. Понятие и виды лоббизма.
3. Законодательное регулирование лоббизма.
4. Общественно-консультативные советы как форма взаимодействия власти и бизнеса.
5. Коллективные и индивидуальные обращения в коммуникационной деятельности бизнеса и государственных органов.
6. Роль общественных объединений в налаживании взаимодействия между бизнесом и государством.

**Литература**

1. Костиневич, К. И. Высшие органы государственной власти как субъекты политической коммуникации власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2021. – Вып. 14. – С. 645–654.

2. Костиневич, К. И. Роль институтов гражданского общества в политической коммуникации власти и общества в Республике Беларусь // К. И. Костиневич // Науч. тр. Респ. ин-та высш. шк. Филос.-гуманитар. науки. – Минск, 2021. – Вып. 20, ч. 1. – С. 91–101.