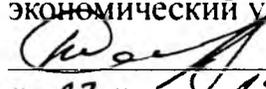


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор
учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 Т.В. Садовская

« 27. » 12 . 2023 г.

Регистрационный № УД 5757-23 / уч.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ
В УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта от 23.08.2023 №278 и учебных планов по специальности 6-05-0411-01 Бухгалтерский учет, анализ и аудит от 05.04.2023, рег. №23ДЭА-133, рег. №23ДЭУ-143, рег. №23ДЭП-117, рег. №23ДЭБ-129, рег. №23ДЭГ-137, рег. №23ДЭЗ-141, рег. №23ДЭТ-125 рег. №23РЭУ-146, рег. №23РЭА-136, рег. №23РЭТ-128, рег. №23РЭГ-140, рег. №23РЭТ-128; от 10.01.2023, рег. №23ЗЭП-121, рег. №23РЭП-120.

СОСТАВИТЕЛИ:

Костиневич К.И., ассистент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат политических наук.

Невар В.Н., ассистент кафедры политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет».

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Шевцова А.Л., доцент кафедры экономической политики и государственного управления Академии управления при Президенте Республики Беларусь, кандидат политических наук, доцент;

Киселев А.А., доцент кафедры экономической истории, учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой политологии учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 23.11.2023)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 27.12. 2023)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе» предназначена для студентов специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» на первой ступени высшего образования в рамках цикла дисциплин специализации. Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе – это научная отрасль и учебная дисциплина, которая изучает каналы, формы и технологии взаимодействия бизнеса с политическими субъектами.

Целями учебной дисциплины «Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе» выступают формирование у обучающихся системного представления о каналах, технологиях и средствах налаживания взаимодействия между бизнесом и политическими субъектами, особенностях коммуникационной деятельности различных субъектов и каналов.

Задачи учебной дисциплины «Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе»:

- изучить классические и современные теории политической коммуникации;
- рассмотреть особенности функционирования различных каналов и форм политической коммуникации;
- раскрыть возможности применения различных средств коммуникации в налаживании взаимодействия бизнеса, государственных органов и гражданского общества;
- обеспечить овладение базовыми приемами применения инструментов построения коммуникации бизнеса с политическими субъектами;
- обеспечить возможность дальнейшего самообразования в области политических коммуникаций.

Данная учебная дисциплина органично дополняет знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения таких дисциплин, как «Политология», «Социальная психология», «Информационные технологии», «Философия», «Маркетинг».

В результате изучения учебной дисциплины «Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе» формируются следующие специализированные компетенции:

СК-1. Понимать и применять современные средства коммуникации и информационные ресурсы при решении профессиональных задач и управлении бизнесом.

СК-2. Понимать и применять современные техники ведения переговоров с заинтересованными участниками политических и экономических процессов.

В результате изучения учебной дисциплины «Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе» студент должен:

знать:

- классические и современные теоретико-методологические подходы к пониманию политической коммуникации;
- место и роль современных каналов и форм политической коммуникации в управлении и бизнесе;
- особенности применения и подходов при работе с различными каналами и формами политической коммуникации;

– специфику информационного пространства Республики Беларусь;

уметь:

– проводить самостоятельные исследования информационного пространства;
– применять полученные знания с целью эффективного решения задач управления и бизнеса;

– использовать различные инструменты политической коммуникации;
– оценивать эффективность применяемых инструментов и форм политической коммуникации;

владеть:

– методиками проведения теоретических и прикладных исследований в изучении информационного пространства;

– навыками подготовки по результатам научно-исследовательской работы научных публикаций, предложений и аналитических докладов для бизнес-структур;

– навыками формирования стратегии налаживания коммуникации бизнеса с государственными органами, структурами гражданского общества;

– базовыми приемами применения технологий политических коммуникаций.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Форма получения высшего образования по учебной дисциплине «Новые медиа и коммуникации в управлении и бизнесе»: очная (дневная), заочная, дистанционная.

Общее количество часов, отводимых на изучение учебной дисциплины «Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе» в соответствии с учебным планом составляет 72 учебных часа, из них 36 аудиторных. Их распределение по видам занятий включает 16 часов лекционных и 20 часов семинарских занятий. Трудоемкость учебной дисциплины 2 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе» – дифференцированный зачет на третьем курсе в 5 семестре.

Содержание учебного материала

РАЗДЕЛ 1. Понятие и сущность политической коммуникации

Тема 1. Понятия «коммуникация» и «политическая коммуникация». Объект и предмет теории политической коммуникации. Уровни информационно-коммуникационных процессов. Методы теории политической коммуникации.

Тема 2. Коммуникативистика и политическая коммуникативистика как наука. Основные этапы развития теории политической коммуникации. Микроуровневые теории политической коммуникации. Макроуровневые теории политической коммуникации.

Тема 3. Структурные модели политической коммуникации. Виды, формы и каналы политической коммуникации. Субъекты политической коммуникации. Барьеры и шумы в политической коммуникации.

РАЗДЕЛ 2. Политические коммуникации в формировании общественного мнения

Тема 4. Понятие и сущность общественного мнения. Механизмы формирования общественного мнения. Диагностика и мониторинг общественного мнения как элемент политической коммуникации.

Тема 5. Политический PR: понятие, функции и сущность. Виды политического PR. Информационные PR-технологии и традиционный маркетинг. Деятельность PR-структур в Республике Беларусь.

РАЗДЕЛ 3. Формы и инструменты политической коммуникации в налаживании взаимодействия бизнеса с государством и гражданским обществом

Тема 6. Переговорный процесс. Приемы риторики в переговорном процессе. Особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти.

Тема 7. Сетевые инструменты налаживания взаимодействия между бизнесом, государством и обществом. Электронная демократия и электронное правительство.

Тема 8. GR-коммуникация. Лоббизм. Общественно-консультативные советы как форма взаимодействия власти и бизнеса. Коллективные и индивидуальные обращения в коммуникационной деятельности бизнеса и государственных органов. Роль общественных объединений в налаживании взаимодействия между бизнесом и государством.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины

«Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе» для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские	Лабораторные	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
Раздел 1	Понятие и сущность политической коммуникации	6	6						контрольная работа	
1	Понятия «коммуникация» и «политическая коммуникация». Объект и предмет теории политической коммуникации. Уровни информационно-коммуникационных процессов. Методы теории политической коммуникации.	2	2					[4–6, 13, 15, 17]	презентации, доклады, рефераты	
2	Коммуникативистика и политическая коммуникативистика как наука. Основные этапы развития теории политической коммуникации. Микроуровневые теории политической коммуникации. Макроуровневые теории политической коммуникации.	2	2					[4–6, 13, 15, 17]	презентации, доклады, рефераты	
3	Структурные модели политической коммуникации. Виды, формы и каналы политической коммуникации. Субъекты политической коммуникации. Барьеры и шумы в политической коммуникации.	2	2					[4–6, 11, 15, 17]	презентации, доклады, рефераты	
Раздел 2	Политические коммуникации в формировании общественного мнения	4	4						контрольная работа	
4	Понятие и сущность общественного мнения. Механизмы формирования общественного мнения. Диагностика и мониторинг общественного мнения как элемент политической коммуникации.	2	2					[2, 3, 14]	презентации, доклады, рефераты	
5	Политический PR: понятие, функции и сущность. Виды политического PR. Информационные PR-технологии и традиционный маркетинг. Деятельность PR-структур в Республике Беларусь.	2	2					[2, 3, 7, 14, 18]	презентации, доклады, рефераты	
Раздел 3	Формы и инструменты политической коммуникации в налаживании взаимодействия бизнеса с государством и гражданским обществом	6	10						контрольная работа	
6	Переговорный процесс. Приемы риторики в переговорном процессе. Особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти.	2	4					[2, 17]	презентации, доклады, рефераты	
7	Сетевые инструменты налаживания взаимодействия между бизнесом, государством и обществом. Электронная демократия и электронное правительство.	2	4					[1, 4, 7, 8, 9, 16]	презентации, доклады, рефераты	
8	GR-коммуникация. Лоббизм. Общественно-консультативные советы как форма взаимодействия власти и бизнеса. Коллективные и индивидуальные обращения в коммуникационной деятельности бизнеса и государственных органов. Роль общественных объединений в налаживании взаимодействия между бизнесом и государством.	2	2					[10, 12]		
	Всего часов	16	20						дифференцированный зачет	

Учебно-методическая карта учебной дисциплины
«Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе»
 для заочной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские	Лабораторные	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
Раздел 1	Понятие и сущность политической коммуникации	2							тест	
Тема 1	Понятия «коммуникация» и «политическая коммуникация». Объект и предмет теории политической коммуникации. Уровни информационно-коммуникационных процессов. Методы теории политической коммуникации.	2						[4–6, 13, 15, 17]	презентации, доклады, рефераты	
Раздел 3	Формы и инструменты политической коммуникации в налаживании взаимодействия бизнеса с государством и гражданским обществом	2	4						тест	
Тема 7	Сетевые инструменты налаживания взаимодействия между бизнесом, государством и обществом. Электронная демократия и электронное правительство.	2	2					[1, 4, 7, 8, 9, 16]	презентации, доклады, рефераты	
Тема 8	GR-коммуникация. Лоббизм. Общественно-консультативные советы как форма взаимодействия власти и бизнеса. Коллективные и индивидуальные обращения в коммуникационной деятельности бизнеса и государственных органов. Роль общественных объединений в налаживании взаимодействия между бизнесом и государством.		2					[10, 12]	презентации, доклады, рефераты	
	Всего часов	4	4						дифференцированный зачет	

Учебно-методическая карта учебной дисциплины
«Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе»
 для заочной формы получения высшего образования, интегрированной с ССО

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Литература	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
Раздел 1	Понятие и сущность политической коммуникации	2							тест	
Тема 1	Понятия «коммуникация» и «политическая коммуникация». Объект и предмет теории политической коммуникации. Уровни информационно-коммуникационных процессов. Методы теории политической коммуникации.	2						[4–6, 13, 15, 17]	презентации, доклады, рефераты	
Раздел 3	Формы и инструменты политической коммуникации в налаживании взаимодействия бизнеса с государством и гражданским обществом	2	4						тест	
Тема 7	Сетевые инструменты налаживания взаимодействия между бизнесом, государством и обществом. Электронная демократия и электронное правительство.	2	2					[1, 4, 7, 8, 9, 16]	презентации, доклады, рефераты	
Тема 8	GR-коммуникация. Лоббизм. Общественно-консультативные советы как форма взаимодействия власти и бизнеса. Коллективные и индивидуальные обращения в коммуникационной деятельности бизнеса и государственных органов. Роль общественных объединений в налаживании взаимодействия между бизнесом и государством.		2					[10, 12]	презентации, доклады, рефераты	
	Всего часов	4	4						дифференцированный зачет	

Учебно-методическая карта учебной дисциплины
«Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе»

дистанционная форма получения высшего образования для студентов, получающих второе высшее образование

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество часов самостоятельной работы	Литература	Форма контроля знаний
Раздел 1	Понятие и сущность политической коммуникации	26		контрольное задание отчет в текстовом процессоре Microsoft Word
1	Понятия «коммуникация» и «политическая коммуникация». Объект и предмет теории политической коммуникации. Уровни информационно-коммуникационных процессов. Методы теории политической коммуникации.	8	[4–6, 13, 15, 17]	
2	Коммуникативистика и политическая коммуникативистика как наука. Основные этапы развития теории политической коммуникации. Микроуровневые теории политической коммуникации. Макроуровневые теории политической коммуникации.	8	[4–6, 13, 15, 17]	
3	Структурные модели политической коммуникации. Виды, формы и каналы политической коммуникации. Субъекты политической коммуникации. Барьеры и шумы в политической коммуникации.	10	[4–6, 11, 15, 17]	
Раздел 2	Политические коммуникации в формировании общественного мнения	20		контрольное задание отчет в текстовом процессоре Microsoft Word
4	Понятие и сущность общественного мнения. Механизмы формирования общественного мнения. Диагностика и мониторинг общественного мнения как элемент политической коммуникации.	10	[2, 3, 14]	
5	Политический PR: понятие, функции и сущность. Виды политического PR. Информационные PR-технологии и традиционный маркетинг. Деятельность PR-структур в Республике Беларусь.	10	[2, 3, 7, 14, 18]	
Раздел 3	Формы и инструменты политической коммуникации в налаживании взаимодействия бизнеса с государством и гражданским обществом	26		контрольное задание отчет в текстовом процессоре Microsoft Word
6	Переговорный процесс. Приемы риторики в переговорном процессе. Особенности управления конфликтами во взаимоотношениях бизнеса и власти.	8	[2, 17]	
7	Сетевые инструменты налаживания взаимодействия между бизнесом, государством и обществом. Электронная демократия и электронное правительство.	8	[1, 4, 7, 8, 9, 16]	
8	GR-коммуникация. Лоббизм. Общественно-консультативные советы как форма взаимодействия власти и бизнеса. Коллективные и индивидуальные обращения в коммуникационной деятельности бизнеса и государственных органов. Роль общественных объединений в налаживании взаимодействия между бизнесом и государством.	10	[10, 12]	
	Всего часов	72		

Информационно-методическая часть
Методические рекомендации по организации самостоятельной работы
по учебной дисциплине «Современные политические коммуникации в
управлении и бизнесе»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2—2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Самостоятельная работа студентов предусматривает следующее:

- ознакомление с учебной программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине, изучение и подбор необходимой основной и дополнительной литературы;
- проработку обзорного лекционного материала и рекомендованной преподавателем специальной литературы;
- подготовку к семинарским занятиям с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовку к выполнению диагностических форм контроля (опросы, защита реферата);
- подготовку к зачету.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для диагностики компетенций по учебной дисциплине «Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе» могут использоваться следующие формы: устная, письменная, устно-письменная и техническая.

К устной форме диагностики компетенций относятся опросы; доклады на семинарских занятиях и др.

К письменной форме диагностики компетенций относятся тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, деловые игры и др.

К устно-письменной форме диагностики компетенций относятся презентации, отчеты по домашним заданиям с их устной защитой и др.

К технической форме диагностики компетенций относятся электронные тесты и др.

Информационно-методическая часть

Нормативные и законодательные акты

1. Конституция Республики Беларусь с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г. – Минск: НЦПИ Республики Беларусь, 2022. – 80 с.
2. Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021, № 292 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа: 10.09.2023.
3. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008&p1=1>. – Дата доступа: 10.09.2023.

Литература

Основная

1. Государство и бизнес. Основы взаимодействия : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 40.03.01 "Юриспруденция", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / [М. Е. Косов и др.]. - М. : ИНФРА-М, 2020. - 294 с.
2. Малишевский, Н. Н. Политические технологии в системе управления социумом : учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. - Минск : РИВШ, 2020. - 227 с.
3. Социальные технологии : учебное пособие для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным и социально-экономическим направлениям / [И. Б. Орлова и др.] ; под ред. И.Б. Орловой. - М. : Юрайт, 2021. - 173, [1] с.
4. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов : для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" / В. А. Франц ; Уральский федерал. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. - М. : Юрайт ; Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. - 131, [2] с.

Дополнительная

5. Антанович, Н. А. Коммуникативное измерение современной политики: блоги и форумы / Н. А. Антанович // Весн. БДУ. Сер. 3, Гісторыя. Эканоміка. Права. – 2014. – № 1. – С. 79–82.
6. Бернейс, Э. Пропаганда / Э. Бернейс ; пер. с англ. И. Ющенко. – М. : Н-Publishing, 2010. – 176 с.
7. Блэк С. «Паблик рилейшнз – что это такое?» / С. Блэк. – М. : Агентство печати «Новости», 1990. – 240 с.
8. Быков, И. А. Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования / И. А. Быков. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т технологии и дизайна, 2013. – 200 с.
9. Грачев, М. Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития / М. Н. Грачев. – М. : Прометей, 2004. – 328 с.
10. Григонис, Ю. Э. Политическая коммуникация в контексте современной политической теории : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01 / Ю. Э. Григонис ; С.-Петербург. гос. ун-т. – СПб., 2017. – 26 с.

11. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.

12. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603> (дата обращения: 16.10.2023). – Библиогр.: с. 91-94. – ISBN 978-5-4475-2801-0. – DOI 10.23681/494603. – Текст : электронный.

13. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М. Е. Косов, А. В. Сигарев, О. Н. Долина [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5c4056215e0cd4.26619075. – ISBN 978-5-16-017132-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815580> (дата обращения: 24.10.2023). – Режим доступа: по подписке.

14. Костиневич, К. И. Высшие органы государственной власти как субъекты политической коммуникации власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2021. – Вып. 14. – С. 645–654.

15. Костиневич, К. И. Политическая коммуникация: теоретические подходы к исследованию взаимодействий власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2019. – Вып. 12. – С. 606–615.

16. Костиневич, К. И. Роль институтов гражданского общества в политической коммуникации власти и общества в Республике Беларусь // К. И. Костиневич // Науч. тр. Респ. ин-та высш. шк. Филос.-гуманитар. науки. – Минск, 2021. – Вып. 20, ч. 1. – С. 91–101.

17. Костиневич, К. Становление политической коммуникативистики как науки / К. Костиневич // Thesaurus : зб. навук. пр. / Магілёўс. ін-т М-ва ўнутр. спраў Рэсп. Беларусь. – Магілёў, 2019. – Вып. 6 : Камунікацыйныя асновы сучаснай цывілізацыі. – С. 93–108.

18. Лобанова, Е. А. Политическая коммуникация в контексте политологического анализа : дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01. / Е. А. Лобанова. – М., 2006. – 205 л.

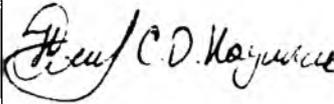
19. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск : Право и экономика, 2021. – 303 с.

20. Савицкая, Л. А. Адаптация государственных органов управления к белорусской медиасфере в конце XX – начале XXI века (развитие связей с общественностью) / Л. А. Савицкая. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2015. – 135 с.

21. Теория и практика взаимодействия бизнеса и органов местного самоуправления : учебное пособие / Н. В. Еременко, О. В. Жданова, С. И. Луговской [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 174 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701009> (дата обращения: 24.10.2023). – Текст : электронный.

22. Технологии управления общественным мнением : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – М. ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679> (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр.: с. 237 - 238. – ISBN 978-5-9729-0306-1. – Текст : электронный.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Налоги и налогообложение	Налогов и налогообложения	нет 	Учебную программу по учебной дисциплине «Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе» рекомендовать к утверждению (протокол № <u>6</u> от <u>23.11.2023</u>)

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на 20 /20 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	нет	

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры политологии (протокол № от 20 г.)

Зав. кафедрой
политологии
канд. полит. наук

_____ А.О. Буева

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
социально-гуманитарного
образования
канд. филос. наук, доцент

_____ Д.Г. Доброродный