**ВВЕДЕНИЕ**

Учебно-методический комплекс (электронный учебно-методический комплекс) по учебной дисциплине «Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе» разработан в соответствии с учебным планом и предназначен для реализации требований образовательного стандарта первой ступени высшего образования по специальности
6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Учебно-методический комплекс (электронный учебно-методический комплекс) по учебной дисциплине «Современные политические коммуникации в управлении и бизнесе» направлен на формирование знаний, необходимых для налаживания взаимодействия экономических субъектов с органами власти, и навыков, требуемых при работе на коммерческих предприятиях, в органах государственного и местного управления.

Цель учебно-методического комплекса – сформировать у обучающихся системные представления о каналах, технологиях и средствах налаживания взаимодействия между бизнесом и политическими субъектами, особенностях коммуникационной деятельности различных субъектов и каналов.

В структуре учебно-методического комплекса предложены: учебно-программная документация (учебная программа по учебной дисциплине), учебно-методическая документация (краткий конспект лекций, методические материалы для проведения семинарских занятий, тематику рефератов), методические материалы для контроля знаний студентов (вопросы к зачету, контрольным мероприятиям, проводимым в рамках рейтинговой системы оценки знаний студентов), вспомогательные материалы (методические рекомендации по самостоятельной работе, список рекомендованной литературы).