**СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ СОВРЕМЕННЫЕ ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ И БИЗНЕСЕ**

**Нормативные и законодательные акты**

1. Конституция Республики Беларусь с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г. – Минск: НЦПИ Республики Беларусь, 2022. – 80 с.

2. Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021, № 292 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292. – Дата доступа: 10.09.2023.

3. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008&p1=1. – Дата доступа: 10.09.2023.

**Литература**

**Основная**

1. Государство и бизнес. Основы взаимодействия : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 40.03.01 "Юриспруденция", 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / [М. Е. Косов и др.]. - М. : ИНФРА-М, 2020. - 294 с.
2. Малишевский, Н. Н. Политические технологии в системе управления социумом : учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. - Минск : РИВШ, 2020. - 227 с.
3. Социальные технологии : учебное пособие для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным и социально-экономическим направлениям / [И. Б. Орлова и др.] ; под ред. И.Б. Орловой. - М. : Юрайт, 2021. - 173, [1] с.
4. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов : для студентов, обучающихся по программе бакалавриата по направлению подготовки "Реклама и связи с общественностью" / В. А. Франц ; Уральский федерал. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. - М. : Юрайт ; Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. - 131, [2] с.

**Дополнительная**

1. Антанович, Н. А. Коммуникативное измерение современной политики: блоги и форумы / Н. А. Антанович // Весн. БДУ. Сер. 3, Гісторыя. Эканоміка. Права. – 2014. – № 1. – С. 79–82.
2. Бернейс, Э. Пропаганда / Э. Бернейс ; пер. с англ. И. Ющенко. – М. : H-Publishing, 2010. – 176 с.
3. Блэк С. «Паблик рилейшнз – что это такое?» / С. Блэк. – М. : Агенство печати «Новости», 1990. – 240 с.
4. Быков, И. А. Сетевая политическая коммуникация: теория, практика и методы исследования / И. А. Быков. – СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т технологии и дизайна, 2013. – 200 с.
5. Грачев, М. Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития / М. Н. Грачев. – М. : Прометей, 2004. – 328 с.
6. Григонис, Ю. Э. Политическая коммуникация в контексте современной политической теории : автореф. дис. ... канд. полит. наук : 23.00.01 / Ю. Э. Григонис; С.-Петерб. гос. ун-т. – СПб., 2017. – 26 с.
7. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособие / М. Кастельс ; пер. с англ. Н. М. Тылевич ; под науч. ред. А. И. Черных. – М. : Высш. шк. экономики, 2016. – 564 с.
8. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 112 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494603 (дата обращения: 16.10.2023). – Библиогр.: с. 91-94. – ISBN 978-5-4475-2801-0. – DOI 10.23681/494603. – Текст : электронный.
9. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М. Е. Косов, А. В. Сигарев, О. Н. Долина [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2022. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook\_5c4056215e0cd4.26619075. - ISBN 978-5-16-017132-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1815580 (дата обращения: 24.10.2023). – Режим доступа: по подписке.
10. Костиневич, К. И. Высшие органы государственной власти как субъекты политической коммуникации власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2021. – Вып. 14. – С. 645–654.
11. Костиневич, К. И. Политическая коммуникация: теоретические подходы к исследованию взаимодействий власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2019. – Вып. 12. – С. 606–615.
12. Костиневич, К. И. Роль институтов гражданского общества в политической коммуникации власти и общества в Республике Беларусь // К. И. Костиневич // Науч. тр. Респ. ин-та высш. шк. Филос.-гуманитар. науки. – Минск, 2021. – Вып. 20, ч. 1. – С. 91–101.
13. Костиневич, К. Становление политической коммуникативистики как науки / К. Костиневич // Thesaurus : зб. навук. пр. / Магілёўс. ін-т М-ва ўнутр. спраў Рэсп. Беларусь. – Магілёў, 2019. – Вып. 6 : Камунiкацыйныя асновы сучаснай цывiлiзацыi. – С. 93–108.
14. Лобанова, Е. А. Политическая коммуникация в контексте политологического анализа : дис. … канд. полит. наук : 23.00.01. / Е. А. Лобанова. – М., 2006. – 205 л.
15. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск : Право и экономика, 2021. – 303 с.
16. Савицкая, Л. А. Адаптация государственных органов управления к белорусской медиасфере в конце XX – начале XXI века (развитие связей с общественностью) / Л. А. Савицкая. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2015. – 135 с.
17. Теория и практика взаимодействия бизнеса и органов местного самоуправления : учебное пособие / Н. В. Еременко, О. В. Жданова, С. И. Луговской [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра государственного и муниципального управления и права. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. – 174 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701009 (дата обращения: 24.10.2023). – Текст : электронный.

Технологии управления общественным мнением : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – М. ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679 (дата обращения: 24.10.2023). – Библиогр.: с. 237 - 238. – ISBN 978-5-9729-0306-1. – Текст : электронный.