**ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«НОВЫЕ МЕДИА И КОММУНИКАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ»**

1. Коммуникативный подход к социальным явлениям
2. Соотношение философии и теории коммуникации
3. Соотношение психологии и теории коммуникации
4. Понятие коммуникативного акта. Типология коммуникативных актов
5. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера
6. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба
7. Информациональный капитализм Мануэля Кастельса
8. Трансформация рекламы в эпоху цифровых медиа
9. Этика и безопасность в цифровых коммуникациях
10. Сравнение межличностной и межгрупповой коммуникации
11. Эффективное общение с клиентами и партнерами
12. Влияние культурных различий на коммуникацию в бизнесе
13. Этика и информационная безопасность в экономической коммуникации
14. Медиа-стратегии для малого бизнеса
15. Влияние рекламы на потребительское поведение
16. Инструменты маркетинговых коммуникаций
17. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг
18. Сервисный маркетинг
19. Искусственный интеллект и его роль в коммуникациях бизнеса
20. Подкасты как инструмент брендинга и продвижения
21. Этика и безопасность в цифровых коммуникациях
22. Трансформация рекламы в эпоху цифровых медиа
23. Деловые коммуникации и их влияние на организационные процессы
24. Корпоративные СМИ и их роль в бизнес-процессах
25. Виртуальные коммуникационные инструменты для удаленных команд
26. Интерактивные инструменты для презентаций и встреч