Содержание учебно-методического комплекса

по учебной дисциплине

«**Новые медиа и коммуникации в управлении бизнесом**»

для специальности

6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

**Титульный лист**

**Введение**……………………………………………………………….

**Учебно-программная документация**

Учебная программа…………………………………………………………..

**Учебно-методическая документация**

Краткий конспект лекций……………………………………………………

Тематика и планы семинарских занятий……………………………………

Тематика рефератов………………………………………………………….

**Методические материалы для контроля знаний студентов**

Список вопросов к зачету……………………………………………………

**Вспомогательные материалы**

Методические рекомендации по изучению учебной дисциплины………..

Список рекомендованной литературы………………………………………