ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Новые медиа и коммуникации в управлении и бизнесе» разработан в соответствии с учебным планом и предназначен для реализации требований образовательного стандарта первой ступени высшего образования по специальности 6-05-0411-01 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Новые медиа и коммуникации в управлении и бизнесе» направлен на формирование знаний, необходимых при анализе управленческих и бизнес-коммуникаций, и навыков, требуемых при выстраивании коммуникационных процессов в организациях.

Цель учебно-методического комплекса − сформировать знания, умения и навыки, необходимые будущему специалисту для эффективной работы в области бизнес-коммуникаций.

В структуре учебно-методического комплекса предложены: учебно-программная документация (учебная программа по учебной дисциплине), учебно-методическая документация (краткий конспект лекций, методические материалы для проведения семинарских занятий, тематика рефератов), методические материалы для контроля знаний студентов (вопросы к зачету), вспомогательные материалы (список рекомендованной литературы).