

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ А.В. Егоров

«__» _____ 2024.

Регистрационный № УД-_____/уч.

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА
КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ И ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ**

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 1-25 01 09-2021, учебного плана по специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров» (специализация 1-25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров»).

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.В. Шутилина, доцент кафедры товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Е.В. Дубоделова, доцент кафедры физико-химических методов и обеспечения качества учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», кандидат технических наук, доцент;

А.М. Брайкова, заведующий кафедрой физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат химических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой товароведения и экспертизы товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 9 от 14.03.2024);

Методической комиссией по специальностям «Товароведение и экспертиза товаров», «Товароведение и торговое предпринимательство», «Товароведение» учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 03.04.2024);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № ___ от _____ 2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» направлена на формирование у студентов знаний в области классификации, ассортимента, свойств и качества кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров; ознакомление с факторами, формирующими их основные свойства; обучение навыкам работы с техническими нормативными правовыми актами. Данные знания и навыки необходимы для подготовки специалиста высокой квалификации, способного применить их в практической деятельности товароведа-эксперта.

Цель преподавания учебной дисциплины – сформировать знания, умения и навыки, необходимые товароведу-эксперту для успешной практической работы в сфере торговли, принятия обоснованных управленческих решений и более полного удовлетворения возрастающих потребностей населения в товарах.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- ознакомить студентов с состоянием и перспективами развития кожевенно-обувной и меховой отраслей легкой промышленности и направлениями их совершенствования;
- изучить основные факторы формирования ассортимента и качества товаров;
- изучить классификацию и ассортимент товаров и основы управления им;
- изучить требования к качеству и потребительские свойства товаров;
- ознакомить студентов с методами исследования потребительских свойств товаров;
- ознакомить студентов с основными положениями экспертизы кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров;
- изучить особенности упаковки, маркировки, транспортирования, хранения и эксплуатации кожевенно-обувных и меховых товаров.

В результате изучения учебной дисциплины «Товароведение и экспертиза кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров» формируется следующая **специализированная компетенция**:

- СК-6. Оценивать соответствие кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров требованиям нормативной документации, применять требования нормативных правовых актов к основным видам продукции, оформлять документацию в соответствии с действующей нормативной базой.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

основы производства кожевенных материалов и пушно-мехового полуфабриката, влияние производственных процессов на формирование их свойств; основные принципы проектирования обуви; особенности моделирования и конструирования меховых изделий; основы производства обувных и пушно-меховых товаров, влияние производственных процессов на формирование свойств готовых изделий; потребительские свойства, требования

к качеству; ассортимент обувных и пушно-меховых товаров, факторы, влияющие на его формирование, тенденции его развития;

уметь:

распознавать натуральные кожи, определять методы их дубления и виды покрывного крашения; распознавать пороки и определять сорт натуральных кож; распознавать пороки и определять сорт обувных товаров; распознавать виды пушно-мехового полуфабриката; распознавать пороки и определять сорт, цвет, кряж, группу пороков различных видов пушно-мехового полуфабриката; оценивать качество меховых и овчинно-шубных изделий;

владеть:

приемами сортировки различных видов пушно-мехового полуфабриката; навыками товароведной характеристики ассортимента кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров; методами определения соответствия качества обуви, пушно-меховых товаров требованиям нормативной документации; процедурой проведения экспертизы (оценки) качества кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина относится к модулю «Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров» компонента учреждения образования, является основополагающей при формировании профиля товароведа-эксперта.

Методология преподавания учебной дисциплины базируется на тесной связи с естественнонаучными дисциплинами, дисциплинами товароведного и экономического циклов: «Химия», «Физика», «Теоретические основы товароведения (в отрасли)», «Товарная экспертиза (в отрасли)», «Основы материаловедения», «Методы и средства исследования непродовольственных товаров», «Экономика торговли» и др.

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 202, аудиторных – 84 часа, из них лекции – 40 часов, лабораторные занятия – 44 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

7 семестр - лекции – 40 часов, лабораторные занятия – 44 часа.

Самостоятельная работа студента – 118 часов.

Трудоемкость – 6 з.е.

Формы промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. ОБУВНЫЕ ТОВАРЫ

Тема 1.1. Состояние и пути развития производства, потребления и торговли обувью

Общая характеристика товарной группы (обувь кожаная, полимерная, валяная). Состояние производства и потребления обуви в Республике Беларусь и за рубежом. Состояние и пути развития торговли обувью. Задачи торговли по оптимизации ассортимента и повышению качества обуви на различных стадиях жизненного цикла товаров. Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент обуви.

Тема 1.2. Обувные материалы как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента кожаной обуви

Основные и вспомогательные материалы. Натуральные кожи, искусственные и текстильные обувные материалы.

Кожевенное сырье как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента натуральных кож. Формирование потребительских свойств кожевенных материалов в процессе производства. Классификация, ассортимент и показатели качества натуральных кож. Стандартизация, контроль качества и экспертиза натуральных кож. Пороки натуральных кож, их характеристика и влияние на качество.

Ассортимент, особенности производства и потребительские свойства искусственных обувных материалов. Стандартизация, контроль качества и экспертиза искусственных обувных материалов. Общая характеристика обувных материалов. Основные и вспомогательные материалы. Натуральные кожи, искусственные и текстильные обувные материалы. Состояние и перспективы развития производства, совершенствования ассортимента и повышения качества обувных материалов. Мероприятия по рациональному использованию сырьевых ресурсов для производства обувных материалов и обуви. Требования, предъявляемые к обувным материалам.

Тема 1.3. Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства

Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе проектирования и изготовления. Системы нумерации колодок и обуви. Детали обуви. Технология обувного производства.

Современные тенденции в развитии производства обуви.

Тема 1.4. Ассортимент кожаной обуви

Классификация и характеристика ассортимента отдельных групп обуви, выделенных по признакам: виды и разновидности обуви, половозрастное

назначение, используемые материалы верха. Фасонно-модельный ассортимент кожаной обуви. Размерно-полнотный ассортимент кожаной обуви.

Тема 1.5. Потребительские свойства кожаной обуви

Классификация потребительских свойств и показателей качества кожаной обуви. Методы определения показателей качества кожаной обуви.

Эргономические свойства кожаной обуви, их группировка, роль в обеспечении комфортности обуви. Свойства надежности: долговечность, сохраняемость, ремонтпригодность обуви. Эстетические свойства кожаной обуви. Свойства безвредности кожаной обуви.

Тема 1.6. Стандартизация, контроль качества и экспертиза кожаной обуви

Стандартизация кожаной обуви и направления ее развития. Категории и виды стандартов на обувь, их классификация, построение и содержание.

Дефекты кожаной обуви, их классификация, характеристика и влияние на качество. Контроль качества и экспертиза кожаной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожаной обуви. Гарантийные сроки эксплуатации. Уход и правила ее эксплуатации.

Тема 1.7. Полимерная обувь

Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент полимерной обуви. Материалы для производства полимерной обуви. Методы производства полимерной обуви, их характеристика и влияние на ассортимент и потребительские свойства. Классификация и характеристика ассортимента полимерной обуви. Размерный ассортимент полимерной обуви. Стандартизация полимерной обуви. Потребительские свойства и показатели качества полимерной обуви. Контроль качества и экспертиза полимерной обуви. Пороки полимерной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение полимерной обуви. Правила эксплуатации и ухода за полимерной обувью.

Тема 1.8. Валяная обувь

Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент валяной обуви. Сырье для изготовления валяной обуви. Процесс изготовления валяной обуви. Классификация и характеристика ассортимента валяной обуви. Размерный ассортимент валяной обуви. Стандартизация валяной обуви. Потребительские свойства и показатели качества валяной обуви. Контроль качества и экспертиза валяной обуви. Пороки валяной обуви. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение валяной обуви. Правила эксплуатации и ухода за валяной обувью.

Раздел 2. ПУШНО-МЕХОВЫЕ ТОВАРЫ

Тема 2.1. Состояние и перспективы развития производства и потребления пушно-меховых товаров

Общая характеристика и классификация товарной группы (пушно-меховое сырье, пушно-меховой полуфабрикат, меховые изделия). Значение пушно-меховых товаров, их роль в удовлетворении потребностей населения.

Состояние и перспективы развития пушно-меховой сырьевой базы и мехообработывающей промышленности Республики Беларусь.

Тема 2.2. Пушно-меховое сырье

Классификация пушно-мехового сырья.

Особенности строения пушно-меховой шкуры. Топография шкуры, влияние ее на свойства меха. Кожный покров, его строение. Строение волоса и волосяного покрова.

Биологические основы сортировки пушно-мехового сырья. Изменчивость волосяного и кожного покровов животных.

Тема 2.3. Формирование свойств и ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов в процессе производства

Операции выделки, их назначение и влияние на потребительские свойства меха. Крашение мехов, методы крашения и применяемые красители. Физико-химические, механические операции отделки кожаной ткани и волосяного покрова меховых шкур. Пороки выделки, крашения и отделки, причины их возникновения и влияние на качество меха.

Новые направления в расширении ассортимента и улучшении качества пушно-мехового полуфабриката в процессе производства.

Тема 2.4. Свойства пушно-мехового полуфабриката, его ассортимент и принципы сортировки

Свойства пушно-мехового полуфабриката, их группировка. Свойства волосяного покрова, кожаной ткани, меха. Методы определения показателей свойств пушно-мехового полуфабриката.

Классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката: зимних, весенних видов пушнины и мехового полуфабриката, меховой и шубной овчины, шкур морского зверя, каракулево-мерлушечного полуфабриката. Принципы сортировки пушно-мехового полуфабриката.

Тема 2.5. Формирование потребительских свойств меховых изделий в процессах проектирования и производства

Особенности моделирования и конструирования меховых изделий.

Основные процессы скорняжного производства: производственная сортировка шкурок, удаление пороков, раскрой шкурок, сшивание, правка, отделка меховых скроев. Основные операции пошивочного производства.

Пороки скорняжного и пошивочного производства, причины их возникновения и влияние на качество изделий.

Тема 2.6. Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий

Классификация и характеристика ассортимента меховых изделий: верхней меховой одежды, меховых головных уборов, меховой части одежды, меховых женских уборов.

Современный ассортимент овчинно-шубных изделий и его характеристика по назначению, видам изделий, полу и возрасту, отделке волосяного покрова и кожаной ткани.

Тема 2.7. Стандартизация, контроль качества и экспертиза меховых и овчинно-шубных изделий

Структура и содержание стандартов на меховые и овчинно-шубные изделия. Требования, предъявляемые к качеству меховых изделий.

Потребительские свойства меховых и овчинно-шубных изделий, их группировка. Показатели качества и методы их определения. Контроль качества и экспертиза пушно-меховых товаров.

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение, уход за меховыми и овчинно-шубными изделиями.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа является одной из важнейших форм подготовки специалиста с высшим образованием. Она выполняется по модулю «Товароведение и экспертиза одежно-обувных товаров» в соответствии с учебным планом учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 09 «Товароведение и экспертиза товаров», специализации 1-25 01 09 02 «Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров» и направлена преимущественно на получение практических умений и навыков по избранной специальности.

Курсовая работа является самостоятельной работой студента. Она носит учебно-исследовательский характер и должна базироваться на новейших достижениях в области товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.

Целями курсовой работы являются:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, практических умений и навыков в соответствии с содержанием изучаемой дисциплины;
- овладение навыками самостоятельной работы;
- выработка умения формулировать цели и задачи исследования, суждения и выводы, логически последовательно и доказательно их излагать;
- выработка умения публичной защиты;
- подготовка к решению более сложной задачи – выполнению дипломной работы.

Примерный объем курсовой работы составляет 25-30 страниц печатного текста, выполненного на персональном компьютере.

В соответствии с учебным планом по специальности количество часов на выполнение курсовой работы – 40.

Перечень тем курсовых работ ежегодно разрабатывается на кафедре и утверждается заведующим кафедрой. Количество утвержденных тем должно быть достаточным для обеспечения каждого обучающегося в учебной группе индивидуальным заданием. Студент вправе выбрать тему курсовой работы из числа утвержденных на кафедре или самостоятельно предложить тему курсовой работы с обоснованием ее целесообразности.

Задание по курсовой работе должно быть выдано обучающемуся в очной форме получения высшего образования в первые две недели после начала семестра, в котором учебным планом предусмотрена курсовая работа. Задание по курсовой работе выдается индивидуально и должно содержать название темы, необходимые исходные данные, перечень необходимых в курсовой работе составных частей. В задании приводится дата выдачи, а также дата представления курсовой работы к защите, задание подписывается руководителем и студентом.

Курсовая работа должна содержать: титульный лист, реферат, содержание, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Основная часть курсовой работы должна включать раздел, содержащий теоретические основы разрабатываемой темы, в котором приводится уровень разработанности проблемы в теории и на практике, проведен самостоятельный анализ и видение состояния проблемы. В основной части должны содержаться разделы, включающие подробное описание и характеристику существующих методов экспериментальных исследований по теме курсовой работы, экспериментальные результаты по теме курсовой работы, обработку и анализ результатов исследования.

Обучающийся обязан представить руководителю курсовую работу в срок, установленный заданием на курсовую работу, для проведения первичного рецензирования работы и принятия решения о допуске ее к защите. В случае признания работы неудовлетворительной, студент обязан переработать (исправить) работу в установленный срок и представить ее на повторное рецензирование с обязательным предъявлением предыдущего варианта работы.

Требования к оформлению курсовой работы изложены в СТП 20-04-2008 и СТП 20-05-2008.

Защита курсовых работ производится перед комиссией по защите курсовых работ, которая формируется заведующим кафедрой в составе не менее двух человек с участием руководителя курсовой работы. Председателя комиссии назначает заведующий кафедрой.

Комиссия по защите курсовых работ принимает решение о результате защиты курсовой работы большинством голосов. При равенстве голосов решающим является голос председателя комиссии.

Результаты промежуточной аттестации обучающихся в форме защиты курсовой работы оцениваются отметками в баллах по десятибалльной шкале.

Студенты имеют право воспользоваться материалами своих курсовых работ при написании ими дипломных работ.

Примерный перечень тем курсовых работ

1. Формирование ассортимента и контроль качества (название товарной группы) в (название торговой организации).
2. Анализ ассортимента и контроль качества (название товарной группы) в (название торговой организации).
3. Оптимизация ассортимента и контроль качества (название товарной группы) в (название торговой организации).
4. Исследование ассортимента и контроль качества (название товарной группы) в (название торговой организации).
5. Современный ассортимент, качество и конкурентоспособность (название товарной группы) в (название торговой организации).
6. Формирование конкурентоспособного ассортимента (название товарной группы) в (название торговой организации).
7. Совершенствование ассортимента и повышение качества (название товарной группы) в (название торговой организации).

8. Изучение покупательских предпочтений с целью совершенствования ассортимента и качества (название товарной группы) в (название торговой организации).

9. Покупательские предпочтения на (название товарной группы) как основа формирования ее торгового ассортимента (на материалах ...).

10. Особенности потребительских свойств, ассортимент и качество (название товарной группы) в (название торговой организации).

11. Методологические подходы к формированию конкурентоспособного ассортимента (название товарной группы) в (название торговой организации).

12. Факторы, формирующие конкурентоспособность (название товарной группы) в (название торговой организации).

13. Пути совершенствования структуры ассортимента, повышения качества и конкурентоспособности (название товарной группы) в (название торговой организации).

14. Современный ассортимент, качество и конкурентоспособность (название товарной группы) в (название торговой организации).

15. Формирование конкурентоспособного ассортимента (название товарной группы) в (название торговой организации).

16. Потребительские свойства и конкурентоспособность (название товарной группы) в (название торговой организации).

17. Экспертная оценка уровня качества и конкурентоспособности (название товарной группы) в (название торговой организации).

18. Анализ покупательских предпочтений с целью повышения конкурентоспособности (название товарной группы) в (название торговой организации).

19. Ассортимент, качество и конкурентоспособность (название товарной группы) в (название торговой организации).

20. Изучение факторов, формирующих качество и конкурентоспособность (название товарной группы) в (название торговой организации).

21. Совершенствование структуры ассортимента и повышение качества и конкурентоспособности (название товарной группы) в (название торговой организации).

22. Методологические основы повышения конкурентоспособности (название товарной группы) в (название торговой организации).

23. Изучение покупательских предпочтений как основа формирования конкурентоспособного ассортимента (название товарной группы) в (название торговой организации).

24. Изучение факторов, формирующих конкурентоспособный ассортимент (название товарной группы) в (название торговой организации).

25. Анализ структуры торгового ассортимента, оценка

конкурентоспособности (название товарной группы) в (название торговой организации).

26. Практические подходы к оценке уровня качества и конкурентоспособности (название товарной группы) в (название торговой организации).

27. Научно-практические аспекты оценки уровня качества и конкурентоспособности (название товарной группы) в (название торговой организации).

28. Анализ покупательских предпочтений с целью совершенствования структуры ассортимента (название товарной группы) в (название торговой организации).

29. Совершенствование ассортимента и повышение конкурентоспособности (название товарной группы) в (название торговой организации).

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА
КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ И ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ»**

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	Количество часов управляемой самостоятельной работы				
						лекции	практические занятия	семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Раздел Обувные товары									
Тема 1.1	Состояние и пути развития производства, потребления и торговли обувью	2							[1,4,14-17]	
Тема 1.2	Обувные материалы как фактор формирования потребительских свойств и ассортимента кожаной обуви	10							[1,2,4,8-12,16,17]	Экспресс-опрос
	Лабораторная работа № 1. Изучение ассортимента натуральных кож				4				[9], с.126-128	Защита отчета по лабораторной работе
	Лабораторная работа № 2. Изучение качества натуральных кож				4				[9], с.129-134	Контрольная работа
	Лабораторная работа № 3. Изучение ассортимента и качества искусственных обувных материалов				4				[9], с.134-138	Контрольная работа
Тема 1.3	Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе производства	2							[1,2,4-6]	Экспресс-опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Лабораторная работа № 4. Изучение технологии производства кожаной обуви на обувном предприятии				4				[9], с.138-140	Учебное задание, защита отчета по лабораторной работе
Тема 1.4	Ассортимент кожаной обуви	4							[1,2,4-7]	Экспресс-опрос
	Лабораторная работа № 5. Изучение деталей, конструкций, видов кожаной обуви и ее ассортимента				4				[9], с.140-144	Контрольная работа
Тема 1.5	Потребительские свойства кожаной обуви	2							[1,2,4-7,16,17]	Экспресс-опрос
Тема 1.6	Стандартизация, контроль качества и экспертиза кожаной обуви	2							[1,2,4-7,10,14-17]	Экспресс-опрос
	Лабораторная работа № 6. Изучение качественных характеристик кожаной обуви и методов их оценки				4				[9], с.146-150	Защита отчета по лабораторной работе
	Лабораторная работа № 7. Изучение процедуры проведения экспертизы качества кожаной обуви				4				[9], с.150-153	Опрос, защита отчета по лабораторной работе
Тема 1.7	Полимерная обувь					2			[1,2,4-7,16,17]	
	Лабораторная работа № 8. Изучение ассортимента и качества обуви из полимерных материалов				2				[9], с.162-167	Защита отчета по лабораторной работе
Тема 1.8	Валяная обувь					2			[1,2,4-7,10,16,17]	
	Лабораторная работа № 9. Изучение ассортимента и качества валяной обуви				2				[9], с.169-174	Тест
2	Раздел Пушно-меховые товары									
Тема 2.1	Состояние и перспективы развития производства и потребления пушно-меховых товаров	2							[1-5, 14-17]	
Тема 2.2	Пушно-меховое сырье	2							[1-6, 16,17]	Экспресс-опрос

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 2.3	Формирование свойств и ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов в процессе производства	2							[1-6,13]	Экспресс-опрос
Тема 2.4	Свойства пушно-мехового полуфабриката, его ассортимент и принципы сортировки	2							[1-7,16,17]	Экспресс-опрос
	Лабораторная работа № 10. Изучение ассортимента и принципов сортировки пушного и мехового полуфабрикатов				4				[9], с.181-187	Опрос, защита отчета по лабораторной работе
	Лабораторная работа № 11. Изучение ассортимента и принципов сортировки каракулево-мерлушечного полуфабриката, меховой и шубной овчины, шкур морского зверя				4				[9], с.187-192	Опрос, защита отчета по лабораторной работе
Тема 2.5	Формирование потребительских свойств меховых изделий в процессах проектирования и производства	2							[1-8]	Экспресс-опрос
Тема 2.6	Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий	2							[1-8]	Экспресс-опрос
Тема 2.7	Стандартизация, контроль качества и экспертиза меховых и овчинно-шубных изделий	2							[1-8,10,14,16,17]	Экспресс-опрос
	Лабораторная работа № 12. Изучение ассортимента, принципов сортировки и экспертизы качества меховых изделий				4				[9], с.192-200	Контрольная работа
7 семестр										Экзамен
Всего часов		36			44	4				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Товароведение непродовольственных товаров : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В. В. Садовский и др.] ; под ред. В. В. Садовского, В. Е. Сыцко. - Минск : БГЭУ, 2019. – 398 с.

2. Славнова, Т. П. Товароведение и экспертиза одежно-обувных и пушно-меховых товаров: учебное пособие / Т. П. Славнова, С. А. Вилкова; под ред. С. А. Вилковой. – М.: Дашков и К, 2020. – 164 с.

3. Орленко, Л. В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: учебное пособие / Л. В. Орленко. – М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. – 272 с.

4. Целикова, Л. В. Товароведение. Непродовольственные товары : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям. – Минск : РИВШ, 2020. – 310 с.

Дополнительная:

5. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. – 5-е изд., стер. – М. : Дашков и К°, 2022. – 760 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684508> (дата обращения: 27.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04780-0. – Текст : электронный.

6. Товароведение. Одежно-обувные товары : [учебное пособие для студентов учреждений высшего образования] / [В. Е. Сыцко и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. - Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 317 с.

7. Товароведение обувных и пушно-меховых товаров. Товароведение и экспертиза обувных и пушно-меховых товаров : практикум для реализации содержания образовательных программ общего высшего образования / Белкоопсоюз, Учреждение образования "Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации", Кафедра товароведения ; [автор-составитель Л. В. Целикова]. – Гомель : Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2023. – 75 с. : ил. – Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by/bitstream/handle/22092014/5985/3289.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата доступа 27.03.2024).

8. Гончарова, О.В. Товароведение и экспертиза пушно-меховых изделий: учебное пособие / О.В. Гончарова, С.В. Гончарова. – Омск: Омскбланкиздат, 2012. – 574 с.

9. Товароведение и экспертиза одежды и обуви. Практикум: учеб. пособие / В.В. Садовский [и др.]; под общ. ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009. – 285 с.

10. Пехташева, Е. Л. Биоповреждения непродовольственных товаров : учебник / Е. Л. Пехташева ; под ред. проф. А. Н. Неверова. - 4е изд., стер. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 330 с. - ISBN 978-5-394-03760-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082474> (дата обращения: 27.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

11. Баллыев, С. Технологии получения кож для обуви с комплексом улучшенных свойств из шкур верблюдов / С. Баллыев, Ф. С. Шарифуллин ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022. – 140 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701250> (дата обращения: 27.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-3174-7. – Текст : электронный.

12. Борозна, В. Д. Деформационные свойства обувных искусственных кож : монография / В. Д. Борозна, А. П. Дмитриев, А. Н. Буркин ; под общ. ред. А.Н. Буркина ; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Витебский гос. технол. ун-т". – Витебск : Витебский государственный технологический университет, 2021. - 253 с.

13. Разработка технологии производства полуфабриката шубной овчины светлых тонов с антистатическими свойствами / А. Р. Гарифуллина, Ф. С. Шарифуллин, И. М. Нуриев [и др.] ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2020. – 112 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700060> (дата обращения: 27.03.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-2897-6. – Текст : электронный.

Нормативные правовые акты:

14. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 11 января 2024 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

15. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-3: с изм. и доп.: текст по состоянию на 7 января 2021 г. // Нац. Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

16. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков: ТР ТС 007/2011. – Введ. 23.09.2011.

17. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности продукции легкой промышленности: ТР ТС 017/2011. – Введ. 09.12.2011.

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Состояние и перспективы развития производства и потребления обуви.
2. Факторы, определяющие ассортимент и качество кожаной обуви. Общая характеристика обувных материалов.
3. Классификация кожевенного сырья.
4. Строение, топография и химический состав кожевенного сырья.
5. Консервирование кожевенного сырья.
6. Общая схема кожевенного производства. Подготовительные операции и их влияние на свойства кож.
7. Сущность процесса дубления. Влияние различных дубящих на свойства кож. Методы дубления кож.
8. Особенности отделки кож различного назначения.
9. Химический состав и микроструктура натуральных кож. Свойства натуральных кож.
10. Классификация натуральных кож.
11. Классификация, ассортимент и показатели качества натуральных кож для низа обуви.
12. Ассортимент и показатели качества юфтевых и хромовых кож для верха обуви, подкладочных кож.
13. Контроль качества и экспертиза натуральных кож. Пороки натуральных кож.
14. Значение искусственных материалов в обувном производстве.
15. Ассортимент, особенности производства и потребительские свойства искусственных материалов для низа обуви.
16. Ассортимент, особенности производства и потребительские свойства искусственных мягких и синтетических кож для верха обуви.
17. Характеристика обувных колодок, разработка их формы и размеров.
18. Системы нумерации колодок и обуви.
19. Организация проектирования кожаной обуви.
20. Конструктивная характеристика кожаной обуви.
21. Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе раскроя материалов на детали и их предварительной обработки.
22. Формирование потребительских свойств кожаной обуви в процессе сборки заготовки и формования верха.
23. Химические методы крепления подошвы в обуви.
24. Механические методы крепления подошвы в обуви.
25. Комбинированные методы крепления подошвы в обуви.
26. Формирование потребительских свойств обуви в процессе отделки.
27. Классификация ассортимента кожаной обуви.
28. Классификация и краткая характеристика ассортимента обуви по видам и разновидностям.
29. Классификация и краткая характеристика ассортимента кожаной обуви по половозрастному назначению.
30. Фасонно-модельный ассортимент кожаной обуви.

31. Теоретические основы построения размерного ассортимента кожаной обуви.
32. Размерный ассортимент кожаной обуви, управление им.
33. Стандартизация кожаной обуви и направления ее развития.
34. Оценка, контроль качества и экспертиза кожаной обуви. Дефекты кожаной обуви.
35. Свойства социального назначения кожаной обуви.
36. Эргономические свойства кожаной обуви.
37. Свойства надежности в эксплуатации, свойства безопасности кожаной обуви.
38. Эстетические свойства кожаной обуви.
39. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожаной обуви. Гарантийные сроки эксплуатации.
40. Классификация и характеристика ассортимента полимерной обуви.
41. Классификация и характеристика ассортимента валяной обуви.
42. Требования к качеству, маркировка, упаковка, транспортирование и хранение полимерной и валяной обуви.
43. Состояние и перспективы развития пушно-меховой сырьевой базы и мехообработывающей промышленности.
44. Значение пушно-меховых товаров, их общая классификация.
45. Классификация пушно-мехового сырья. Строение, топография и химический состав меховых шкур.
46. Изменчивость волосяного и кожного покровов в зависимости от среды обитания зверей, условий кормления и содержания.
47. Географическая изменчивость и определение кряжа.
48. Сезонная изменчивость и определение сорта.
49. Возрастная, половая, индивидуальная изменчивость.
50. Первичная обработка пушно-мехового сырья.
51. Операции выделки мехов, их назначение и влияние на свойства меха, отличительные особенности в сравнении с выделкой кож.
52. Крашение мехов, его способы.
53. Формирование свойств меха в процессе отделки.
54. Свойства волосяного покрова.
55. Свойства кожаной ткани.
56. Свойства меха.
57. Классификация пушного и мехового домашнего полуфабрикатов, принципы их сортировки.
58. Классификация каракулево-мерлушечного полуфабриката, особенности его сортировки.
59. Классификация, особенности сортировки меховой и шубной овчины, шкур морского зверя.
60. Особенности моделирования и конструирования меховых изделий.
61. Формирование свойств меховых изделий в процессе скорняжного и пошивочного производства. Возможные производственные пороки.
62. Классификация ассортимента меховых изделий.

63. Характеристика ассортимента верхней меховой одежды, меховой части одежды, меховых женских уборов, головных уборов.
64. Ассортимент овчинно-шубных изделий и его характеристика.
65. Контроль качества и экспертиза меховых и овчинно-шубных изделий.
66. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение меховых и овчинно-шубных изделий.

Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине

Номер темы	Название темы занятия	Количество часов УСПС	Методическое обеспечение занятия
1.7	Полимерная обувь	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle
1.8	Валяная обувь	2	Материалы размещены на платформе LMS Moodle

Перечень лабораторных занятий

Номер темы	Название темы лабораторного занятия	Количество часов	Методическое обеспечение занятия
1.2	Изучение ассортимента натуральных кож	4	[12] (Далее - Практикум), ЛР № 2, с. 126-128
1.2	Изучение качества натуральных кож	4	Практикум, ЛР № 3, с. 129-134
1.2	Изучение ассортимента и качества искусственных обувных материалов	4	Практикум, ЛР № 4, с. 134-138
1.3	Изучение технологии производства кожаной обуви на обувном предприятии	4	Практикум, ЛР № 5, с. 138-140
1.4	Изучение деталей, конструкций, видов кожаной обуви и ее ассортимента	4	Практикум, ЛР № 6, с. 140-144
1.6	Изучение качественных характеристик кожаной обуви и методов их оценки	4	Практикум, ЛР № 8, с. 146-150
1.6	Изучение процедуры проведения экспертизы качества кожаной обуви	4	Практикум, ЛР № 9, с. 150-153
1.7	Изучение ассортимента и качества обуви из полимерных материалов	2	Практикум, ЛР № 13, с. 162-167
1.8	Изучение ассортимента и качества валяной обуви	2	Практикум, ЛР № 15, с. 169-174
2.4	Изучение ассортимента и принципов сортировки пушного и мехового полуфабрикатов	4	Практикум, ЛР № 2, ЛР № 3, с. 181-187
2.4	Изучение ассортимента и принципов сортировки каракулево-мерлушечного полуфабриката, меховой и шубной овчины, шкур морского зверя	4	Практикум, ЛР № 3, с. 187-192

2.7	Изучение ассортимента, принципов сортировки и экспертизы качества меховых и овчинно-шубных изделий	4	Практикум, ЛР № 4, с. 192-200
	Всего часов	44	

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 118 часов.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- подготовка к выполнению контрольных работ;
- выполнение курсовых работ;
- подготовка к лабораторным занятиям, в том числе подготовка сообщений, тематических докладов, информационных и демонстративных материалов, рефератов, презентаций и т.д.;
- подготовка отчетов по результатам выполнения лабораторных работ;
- работа с учебной, справочной, аналитической и другой литературой и материалами;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;
- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическую обработку текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- подготовку к сдаче промежуточной аттестации.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия *текущего* контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- экспресс-опрос на аудиторных занятиях;
- опрос;
- учебное задание;
- отчет о выполнении лабораторных исследований.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации.

Обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине, предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты курсовой работы, экзамена.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Электронная коммерция	Кафедра коммерческой деятельности и рынка недвижимости	Замечаний и предложений нет	

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА
КОЖЕВЕННО-ОБУВНЫХ И ПУШНО-МЕХОВЫХ ТОВАРОВ»,
(Регистрационный № УД-_____/уч. от __.__.2024)
на 20__/20__ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры товароведения и экспертизы товаров (протокол № __ от _____ 202__ г.)

Заведующий кафедрой
канд. техн. наук, доцент

М.М. Петухов

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета коммерции
и туристической индустрии
канд. экон. наук, доцент

А.И. Ерчак